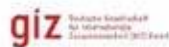


MICROFRANQUICIAS DE GUATEMALA

“EMPRENDE UNA
MICROFRANQUICIA
PARA UNA VIDA
MEJOR”



¿QUÉ ES UNA MICROFRANQUICIA?

La franquicia es un método de hacer negocios por medio de una persona o de una empresa (el franquiciador), este concede al franquiciado (la persona a la que se le concede el derecho de franquicia) a participar en la oferta, venta y distribución de bienes o servicios de un negocio, bajo una misma marca registrada, utilizando un sistema de operación probado, en un formato definido y desarrollado previamente por el franquiciador, quien es el dueño la marca y cuenta con la experiencia previa de hacer exitoso el negocio y ofrecerá al franquiciado su apoyo.

Características del modelo

Debe ser un negocio preferiblemente con:

- Modelos con techo máximo de inversión de US\$15 mil.
- Que genere al menos 1 empleo nuevo directo.
- Que generen un impacto social en las comunidades.
- Operaciones simples de fácil implementación.
- Busca crear autoempleo y empleos de calidad.
- Ingresos netos para el franquiciado de al menos dos salarios mínimos mensuales.
- Giros de negocio dirigidos a mercados de la base de la pirámide.

¿Cómo franquicio mi negocio?

El Proyecto de MicroFranquicias tiene como objetivo la estructuración de las empresas interesadas bajo el modelo de microfranquicia, preparando a la empresa franquiciadora en los campos legal, financiero, comercial, operacional con el objeto de que pueda expandir su negocio, por medio de la venta de microfranquicias que operen efectivamente con un modelo exitoso, beneficiando a ambas partes.



¿Cuál es el Proceso para franquiciar mi negocio?

1. Diagnóstico de Franquiciabilidad
2. Planeamiento Estratégico y Estructura del Programa
3. Documentación Legal
4. Manual de Operaciones
5. Marketing de Microfranquicias
6. Implementación y entrenamiento



En virtud de lo anterior el
Viceministerio
de Desarrollo de la Mipyme –MINECO-
con apoyo del Programa Facilidad de la
Cooperación Alemana – GIZ, ha
establecido
los siguientes pasos, para la
implementación
a los interesados:

1. Sensibilizar y convocar a las empresas
2. Diagnosticar a las empresas
3. Estructuración de franquicias
4. Marketing, ventas y financiamiento
5. Otorgamiento

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA AL FRANQUICIAR

Es imprescindible mencionar que, como beneficio directo para la empresa franquiciadora, el Diagnostico de Franquiciabilidad se realizara SIN COSTO alguno. Además, importante hacer de su conocimiento que la inversión de estructuración de un Modelo de Microfranquicias en el mercado, tiene un costo promedio de US\$40 mil dólares.

La presente Estructuración del Modelo de Microfranquicias en el marco del Proyecto de Microfranquicias, tendrá un costo de tan solo US\$23 mil dólares, el Ministerio de Economía con apoyo del Programa Facilidad de la Cooperación Alemana GIZ aportarán un monto equivalente a US\$9,750, por Programa Integral, que sea aprobado para ser beneficiario dentro del proyecto.

Se contará también, con toda una Plataforma de comercialización que proveerá el Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme –MINECO-. De tal manera que la Inversión que realizará finalmente la empresa será igual a UD\$13,250 dólares, lo que se puede traducir; que la empresa solamente ealizará, un 40% de la inversión inicial cotizada del mercado



Guía de Autoevaluación:

Con el objetivo que usted conozca el potencial de su negocio para aplicar al Proyecto de MicroFranquicias, le invitamos a completar el siguiente cuestionario.

Pregunta

Puntos

1. ¿Tiene usted un negocio operando?

Sí: (Anotar 10):

No: (Anotar 0):

2. ¿Cuántas unidades tiene en operación?

Anotar 1 por cada unidad (Máximo 10):

3. ¿Cuánto tiempo lleva operando su negocio?

Aún no está en operación: (Anotar 0):

Un año: (Anotar 5):

Dos años: (Anotar 7):

Tres años: (Anotar 9):

Cuatro años o más: (Anotar 10):

4. En el último año; ¿ha recibido usted propuestas para asociarse o para vender una franquicia?

Anotar 1 por cada propuesta seria:(Máximo 10):

5. ¿Cuánto tiempo le llevaría enseñarle a una persona sin experiencia, a operar su negocio?

Más de un año: (Anotar 0):

Más de 6 meses: (Anotar 1):

De 2 a 6 meses: (Anotar 5):

De 7 a 15 días: (Anotar 10)

Pregunta

Puntos

6. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en tiempo y dinero, para crear un programa de franquicias?

No quiero invertir: (Anotar 0):

Lo mismo que en una sucursal: (Anotar 6): El doble que en una sucursal: (Anotar 8):

El triple que en una sucursal: (Anotar 10):

7. ¿Cuántos años de experiencia tiene usted en negocios?

Anotar un punto por cada año: (Máximo 10)

8. ¿Cuál es la inversión que se requiere para abrir un negocio como el suyo?

Más de 25mil dólares : (Anotar 0):

De 20 a 25 mil dólares: (Anotar 4):

De 15 a 20 mil dólares: (Anotar 6):

De 5 a 15 mil dólares: (Anotar 8):

9. Considera usted que el mercado para su negocio es:

Exclusivo: (Anotar 0):

Media Alta: (Anotar 4): Clase media: (Anotar 8): Popular o masivo: (Anotar 10):

10. El ramo de su negocio es:

Poco fragmentado (Anotar 3):

Altamente fragmentado: (Anotar 5):

Total:

Resultado

NOTA: Esta herramienta de autoevaluación no suplanta un diagnóstico de franquiciabilidad para su empresa, pero le dará una orientación sobre que potencial tiene su negocio de desarrollar un sistema de microfranquicias.

0 a 36 puntos

Todavía no está listo.

Su negocio puede ser rentable o potencialmente rentable. Probablemente con ayuda de profesionales. El mercado para su negocio podría ser gigantesco, pero franquiciar en este momento podría ser peligroso. Sin embargo, no es concluyente que esté listo para franquiciarse. Sería recomendable afinar diferentes aspectos del negocio.

36 a 46 puntos

Cerca pero cuestionable.

Su negocio se encuentra en el umbral para poder franquiciar. Puede requerir de algunos ajustes y pulimiento antes de franquiciar. Los componentes parecen estar en su lugar, pero el éxito está por determinarse. Probablemente se deba a su inadecuada capitalización o a la alta inversión del montaje de su negocio.

46 a 76 puntos

Una gran oportunidad.

Sus oportunidades para poder franquiciar con éxito parecen muy buenas. Debe considerar muy seriamente las franquicias como método de expansión y supervivencia.

76 puntos o más

Fuerte como un toro.

Su negocio tiene excelente potencial para lograr un rápido crecimiento por medio de franquicias. Si sus respuestas son correctas, tiene un concepto de negocio sólido, un amplio mercado y suficiente disposición para lograrlo.

Expanda su negocio a través del Proyecto de
MicroFranquicias de Guatemala
*“Emprende una Microfranquicia
para una Vida Mejor”*

Para más información,
comuníquese al Viceministerio
de Desarrollo de la Mipyme - MINECO

Contacto: Sr. Arnoldo Rodríguez
Teléfono: (+502) 5710-8284
Correo electrónico:
arodriguez@mineco.gob.gt

