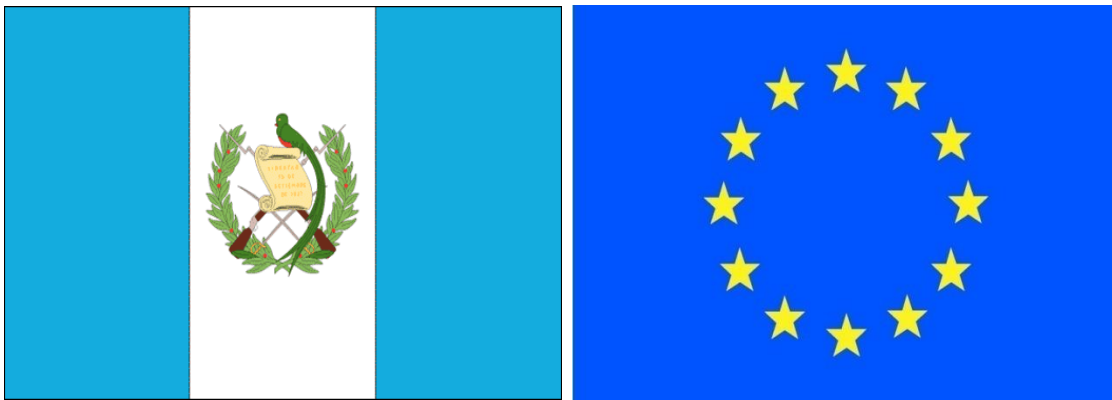


**MINISTERIO DE ECONOMÍA
VICEMINISTERIO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO**



**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE GUATEMALA
Y LA UNIÓN EUROPEA
Acuerdo de Asociación**

*Guatemala, C. A
Noviembre 2016*

Índice

Resumen Ejecutivo.....	3
Evaluación de las Relaciones Comerciales entre Guatemala y la Unión Europea.....	5
Sección I. Evolución de las relaciones comerciales	5
Antecedentes:	5
1. El Tratado Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.....	5
3. Las relaciones comerciales de Guatemala con la Unión Europea.....	6
La balanza Comercial de Guatemala con la Unión Europea.....	6
Exportaciones de Guatemala hacia la Unión Europea	8
Contingentes arancelarios	16
Sección II. Aspectos Económicos y Comerciales de La Unión Europea	18
1. Economía y el comercio de la Unión Europea	18
2. Principales exportadores e importadores de mercancías y servicios a nivel mundial	19

Resumen Ejecutivo

Vigencia del Tratado:

- Está vigente para Guatemala a partir del 1 de diciembre del 2013. El AdA es un instrumento comercial que está enfocado a la ampliación y mejoramiento del comercio de Centroamérica entre los países que integran la Unión Europea (28 países incluido Croacia) y la República de Guatemala.

La Unión Europea como socio comercial:

- La Unión Europea como bloque para Guatemala ocupó en el año 2015, como socio comercial de las exportaciones el número 3 y respecto a las importaciones el número 5.
- Mientras que Guatemala para la Unión Europea, ocupó el número 124 para las exportaciones y el número 111 para las importaciones.

Comportamiento de la balanza comercial:

- Del 2009 al 2015, la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones de Guatemala hacia el bloque europeo fue de 12.8% y de las importaciones 8.2%. Sin embargo el comercio guatemalteco siempre ha sido deficitario con el bloque europeo. Sin embargo el comercio guatemalteco siempre ha sido deficitario con el bloque europeo.
- De acuerdo a datos del Banco de Guatemala, en 2015, las exportaciones alcanzaron los US\$835 millones, y se importaron US\$ 1,325 millones, con un déficit de US\$ 490 millones.

Qué exportamos:

- Los principales productos que Guatemala exportó hacia Unión Europea durante 2015, se encuentran el café con US\$ 134.7 millones (16%) del total exportado, le sigue las Grasas y aceites comestibles con US\$ 133.8 millones (16%), bebidas líquidos alcohólicos y vinagres que reflejan exportaciones de US\$ 68.1 millones (8%), y el plomo con US\$ 67.4 millones (8%).

Destino de las exportaciones:

- En 2015, los principales destinos de las exportaciones de Guatemala hacia la Unión Europea fueron liderados por los Países Bajos con US\$ 2285.8 millones (35%), Bélgica US\$ 117.5 millones (14%), Italia US\$ 107.9 millones (13%), Reino Unido US\$ 86.7 millones (11%), Alemania US\$ 85.1 millones (10%), España US\$ 52.9 millones 7%; otros socios importantes son: Grecia (5%), Francia (3%), Polonia y Bulgaria con el 1%, cada uno.

Que se importa:

- Los principales productos que Guatemala ha importado durante el 2015 de la Unión Europea son: Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con un monto de US\$ 331 millones (25%), Productos farmacéuticos US\$ 129 millones (10%), Vehículos y material de transporte con US\$ 124 millones (9%), Productos diversos de la industria química con US\$ 111 millones (8%), Abonos y fertilizantes US\$ 68 millones (5%).

Origen de las importaciones:

- Los países de la UE a los que Guatemala les compro en el 2015, están liderados por Alemania con US\$289.1.2 millones (24%), Seguido por España con US\$ 262.9 millones (22%), Bélgica con US\$ 173.4 millones (14%), Países bajos US\$ 131.6 millones (11%), Italia US\$ 118.9 millones (10%), Francia US\$ 89.6 millones 7%; otros países importantes Reino Unido (4%), Dinamarca y Suecia (3%) cada uno, Irlanda (1%).

Beneficios que el instrumento permite:

- Incrementar los flujos comerciales con los países de la Unión Europea.

- Este Acuerdo está abriendo oportunidades no sólo a nivel de productos sino al fortalecimiento directo de las pequeñas y medianas empresas. Desde los productos guatemaltecos reconocidos por su calidad como el café oro, aceites esenciales, arveja china, mini vegetales, miel y nueces; además que las mismas, están siendo apoyadas por cooperación europea para exportar a dicho mercado.
- Abre las puertas a los productos centroamericanos para el acceso a un mercado europeo de más de 500 millones de consumidores con alto poder adquisitivo, generando a su vez nuevas vías para que Centroamérica se integre en cadenas productivas globales, a través de la perspectiva multilateral que aporta un acuerdo de carácter intrarregional.
- Por su estructura el Acuerdo es un sólido apoyo para el establecimiento de mecanismos para el desarrollo de una sociedad civil estructurada y su participación activa en lo comercial, la cooperación y el diálogo político.
- El acceso comercial ofrece a la región centroamericana mejores condiciones de acceso al mercado europeo, mediante un amplio sistema de preferencias comerciales arancelarias y reglas de origen favorables. Asimismo promueve el aumento de los flujos de comercio y facilitará la inversión extranjera directa (IED) y el incremento del valor agregado de las exportaciones centroamericanas, promoviendo a la región centroamericana como una región más atractiva para los inversionistas.
- El impacto del Acuerdo no se limita a una mejora del acceso al mercado. Tiene una visión y un propósito mucho más amplio. Funciona como un marco facilitador de adaptación de la región centroamericana a la economía moderna.
- El apoyo de la Unión Europea a la profundización del proceso de integración económica en Centroamérica está contribuyendo a crear mayores interconexiones y fortalece el mercado interno. Esto a su vez en el corto plazo favorecerá la inversión extranjera en la región, introducirá competencia en el mercado, mejorará la competitividad de las empresas y fortalecerá la capacidad de los países para enfrentarse a los retos de la región.
- Permite el establecimiento de un marco reglamentario y normativo a nivel regional para desarrollar una "región de derecho" que ofrezca seguridad jurídica y acceso a la justicia tanto para sus ciudadanos como para los inversores nacionales y extranjeros. Cada vez más, gobernabilidad, integración y desarrollo sostenible estarán íntimamente ligados y juntos ayudarán a impulsar la democratización y cohesión social de la región.
- El AdA brinda oportunidades de capacitación y asistencia técnica a los sectores productivos y de servicios para cumplir normas que solicita el mercado, tales como de calidad, ambientales, laborales e higiene. Y, en materia de inversiones europeas, también hay potencial para el sector de servicios, particularmente en comunicaciones, turismo, sector energético, call center y BPO.

Tamaño de mercado:

- La Unión Europea para Guatemala representa un mercado potencial de 511,434,812 consumidores, con ingreso per cápita alrededor de US\$ 34,500.00.

Desafíos:

- Encontrar nichos de mercados en los diferentes países de la Unión Europea.
- Se tiene el reto de realizar innovaciones e inversiones nacionales, así como incluir actividades estratégicas para superar el 126 lugar que actualmente Guatemala ocupa, dentro del total de los países que exportan a la Unión Europea.
- Diversificar la oferta de productos exportados.
- Realizar misiones de inteligencia de mercado.
- Ver la posibilidad de aumentar los servicios turísticos entre ambos países.
- Propiciar la inversión extranjera de la Unión Europea a Guatemala.

- Lograr un pleno aprovechamiento de la evidente complementariedad entre Guatemala y las economías de la Unión Europea.
- Buscar mecanismos e instrumentos que permitan acrecentar los flujos de comercio con mayores beneficios.
- El obtener los beneficios también implica el cumplimiento de múltiples compromisos en materia social, política ambiental y económica.

Evaluación de las Relaciones Comerciales entre Guatemala y la Unión Europea

Sección I. Evolución de las relaciones comerciales

Antecedentes:

Hasta la suscripción del Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación negociado en la Cumbre de la UE-América Latina y el Caribe en mayo de 2002, entre la Unión Europea y los seis países Centroamericanos en Roma Italia, la región Europea había sido un importante cooperante para la región en su conjunto y con cada uno de los países centroamericanos en lo individual; a la vez el bloque europeo daba beneficios arancelarios a algunos productos que los países centroamericanos exportaban hacia dicha región por medio de la modalidad de los SGP (Sistema General de Preferencias).

Posteriormente del 28 al 26 de mayo de 2004, se llevó a cabo la Reunión Cumbre de UE- América Latina y el Caribe, en la cual se acordaron dar inicio a las negociaciones sobre un nuevo acuerdo para la fundación de una asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.

El 22 de octubre de 2007 se iniciaron las negociaciones sobre la AdA (1 Ronda de Negociaciones). Luego de siete Rondas de negociación el 11 de marzo de 2011 se firma el Acuerdo de una Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea; posteriormente el 25 de octubre del mismo año la Comisión Europea aprueba el Acuerdo. Luego el 29 de julio de 2012 se firma el Acuerdo de Asociación entre la UE y Centro América (Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala) en la Cumbre del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), basado en tres aspectos: 1) Dialogo Político, 2) Cooperación al desarrollo, 3) Comercio.

El 11 de diciembre de 2012 el Parlamento Europeo aprueba el Acuerdo. El 1 de agosto 2013 el Acuerdo entra en vigencia con Honduras, Nicaragua y Panamá; mientras que para Costa Rica y el Salvador lo hace el 1 de octubre. Finalmente el Acuerdo entra en vigencia para Guatemala el 1 de diciembre del mismo año.

1. El Tratado Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea

Objetivos del tratado

- a) Fortalecer y consolidar las relaciones entre las Partes a través de una asociación basada en tres partes interdependientes y fundamentales: el diálogo político, la cooperación y el comercio, sobre la base del respeto mutuo, la reciprocidad y el interés común. Para aplicar el presente Acuerdo se aprovecharán plenamente los acuerdos y mecanismos institucionales acordados por las Partes;
- b) Desarrollar una asociación política privilegiada basada en valores, principios y objetivos comunes, en particular el respeto y la promoción de la democracia y los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la buena gobernanza y el estado de derecho, con el compromiso de promover y proteger estos valores y principios a nivel mundial, de forma que contribuya a fortalecer el multilateralismo;
- c) Mejorar la cooperación birregional en todos los ámbitos de interés común a fin de lograr un desarrollo social y económico más sostenible y equitativo en ambas regiones;
- d) Ampliar y diversificar la relación comercial birregional de las Partes de conformidad con el Acuerdo sobre la OMC y los objetivos específicos y las disposiciones que figuran en la parte IV del presente Acuerdo, lo cual debería contribuir a un mayor crecimiento económico, a la mejora gradual de la calidad de vida en ambas regiones y a una mejor integración de las mismas en la economía mundial;

- e) Fortalecer y profundizar el proceso progresivo de la integración regional en ámbitos de interés común, como una forma de facilitar la aplicación del presente Acuerdo;
- f) Fortalecer las relaciones de buena vecindad y el principio de resolución pacífica de conflictos;
- g) Mantener al menos, y preferentemente mejorar, el nivel de buena gobernanza, así como los niveles alcanzados en materia social, laboral y medio ambiental mediante la aplicación efectiva de los convenios internacionales de los cuales las Partes sean parte en el momento de la entrada en vigor del presente Acuerdo; y
- h) Fomentar el incremento del comercio y la inversión entre las Partes, tomando en consideración el trato especial y diferenciado para reducir las asimetrías estructurales existentes entre ambas regiones.

Contenido del Tratado

El Acuerdo de Asociación UE-CA está compuesto 363 Artículos y se constituye en un marco jurídico contractual, estable y a largo plazo que abarca tres pilares íntimamente relacionados:

Diálogo Político. Abarca temas como: gobernabilidad, desarrollo sostenible, cambio climático, democracia y derechos humanos, igualdad de género, prevención de conflictos, lucha contra el tráfico de drogas y armas, corrupción, crimen organizado.

Cooperación. Consolidación, actualización y ampliación de los objetivos y áreas prioritarias de la ayuda financiera y técnica de la Unión Europea en Centroamérica.

Comercio. Establecimiento gradual de una zona de libre comercio UE-CA para la diversificación de las exportaciones y desarrollo de las inversiones; y de un mercado común entre los seis países de la región centroamericana. El pilar comercial es que interesa para el propósito del presente documento.

En la parte comercial Centroamérica mejoró el tratamiento, que ya tenía con el Sistema Generalizado de Preferencias que otorgaba unilateralmente la Unión Europea. Con el AdA el 91% por ciento de los productos originarios de la región gozan de acceso libre de aranceles en el mercado europeo.

3. Las relaciones comerciales de Guatemala con la Unión Europea.

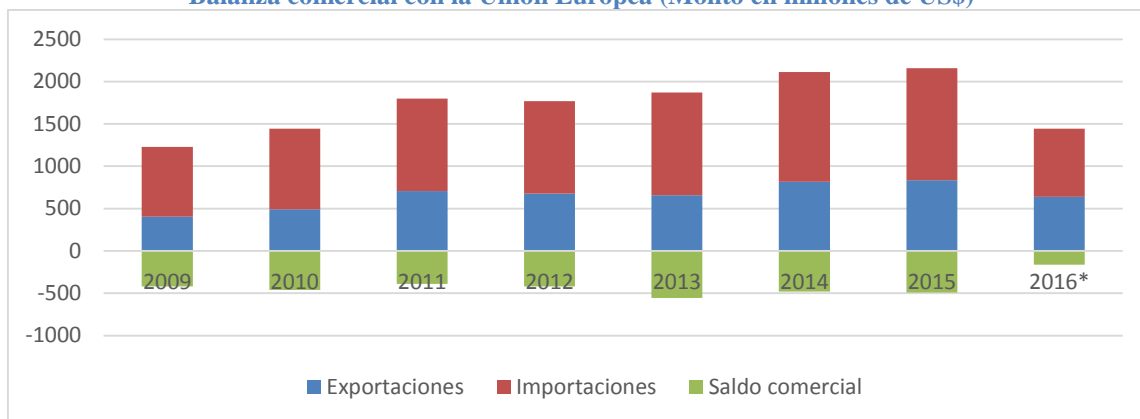
La balanza Comercial de Guatemala con la Unión Europea

Del 2009 al 2015, la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones de Guatemala hacia el bloque europeo fue de 12.8% y de las importaciones 8.2%. Sin embargo el comercio guatemalteco siempre ha sido deficitario con el bloque europeo. De acuerdo a datos del Banco de Guatemala, en 2015, las exportaciones alcanzaron los US\$835 millones, y se importaron US\$ 1,325 millones, con un déficit de US\$ 490 millones.

Para agosto de 2016 las exportaciones de Guatemala hacia la Unión Europea alcanzaron los US\$ 640.1 millones que contrasta con los US\$ 596.9 millones registrados en el mismo periodo durante el 2015, creciendo en el mismo 7.2%.

También las importaciones desde Europa han variado para agosto de 2016 Guatemala importó US\$ 804.4 millones, inferior a lo registrado en agosto 2014 US\$863.4 millones disminuyendo -6.8%.

**Gráfica 1 Guatemala:
Balanza comercial con la Unión Europea (Monto en millones de US\$)**



*cifras al mes de agosto
Fuente: Banco de Guatemala

**Cuadro 1
Guatemala: Balanza Comercial con la Unión europea**

Monto en millones de US\$								
Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Exportaciones	406	492	706	675	658	817	835	640
Importaciones	824	953	1,094	1,095	1,213	1,297	1,325	804
Saldo comercial	-418	-462	-388	-420	-555	-480	-490	-164

Fuente: Banco de Guatemala
Cifras a agosto*

Las exportaciones mensuales durante el 2016, manifiestan el siguiente comportamiento: Al mes de agosto se realizaron las exportaciones con mayor valor, alcanzando la suma de US\$96.3 millones, le sigue enero con US\$93.6 millones y mayo con US\$ 86.1 millones.

**Cuadro 2
Guatemala: Exportaciones mensuales hacia la Unión Europea**

En millones de US\$ dólares												
Año/meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2012	45.2	61.3	104	57.8	67.3	57	60.4	50.1	53.3	35.4	45.4	37.8
2013	51.4	54.1	64.6	63.2	69.8	52.5	54.9	47	62.6	44.7	48.7	44.4
2014	32.5	50.4	59.4	58.6	85	74.7	103.6	80	87.9	84.1	46	54.8
2015	68.5	65.3	96.3	69.4	93.1	60.8	81.9	61.6	63.3	62.6	66.1	46.4
2016*	93.6	70	68.8	76.7	86.1	66	82.6	96.3	0	0	0	0

Fuente: Banco de Guatemala
Cifras a agosto*

Las importaciones en ese mismo período, reflejan que en el mes de agosto Guatemala realizó las importaciones con mayor valor, alcanzando la suma de US\$132.6 millones, le sigue junio con US\$ 103 millones y julio con US\$ 102.5 millones.

Cuadro 3
Guatemala: Importaciones mensuales procedentes de la Unión Europea

En millones de US\$ dólares												
Año/meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2012	94.9	81.3	90	78.2	96.4	87	95.1	98.3	91.9	111.3	90.4	79.9
2013	105	92.3	77.6	125.4	124.8	94.6	104.2	112.1	95.3	100.7	96.5	85
2014	93.5	110	104.9	102.2	120.4	85.1	118.5	105.7	112.1	98.2	138.1	107.8
2015	132.2	70.8	106.6	108.6	118.2	90.4	115	121.6	134.4	111.8	106.5	108.9
2016*	99.9	81.5	89.6	101	94.3	103	102.5	132.6	0	0	0	0

Fuente: Banco de Guatemala

Cifras a agosto*

Exportaciones de Guatemala hacia la Unión Europea

Los principales productos que Guatemala exportó hacia Unión Europea durante 2015, se encuentran el café con US\$ 134.7 millones (16%) del total exportado, le sigue las Grasas y aceites comestibles con US\$ 133.8 millones (16%), bebidas líquidos alcohólicos y vinagres que reflejan exportaciones de US\$ 68.1 millones (8%), y el plomo con US\$ 67.4 millones (8%).

Cuadro 4
Guatemala: 25 Principales productos exportados hacia la Unión Europea

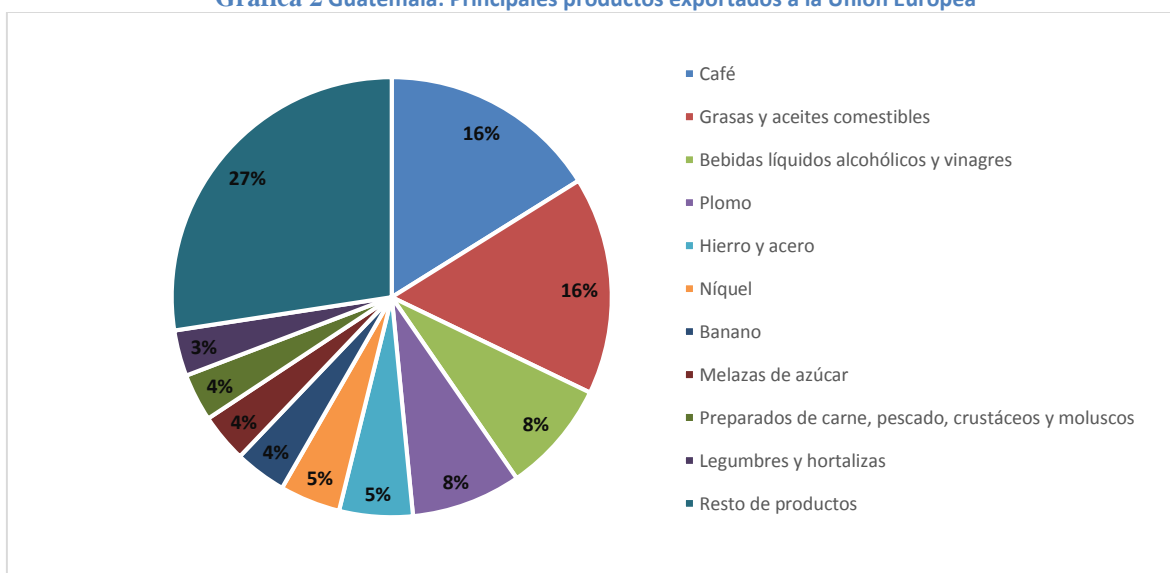
En millones de US\$ dólares									
Años	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	
Total	406.5	491.7	705.5	675	657.9	816.9	835.4	640.1	
Café	135.6	209.2	333.6	234.6	136.8	139.6	134.7	127	
Grasas y aceites comestibles	4.7	3.2	10.7	23.8	82.1	130.2	133.8	103.4	
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	64.9	57.9	67.4	108	133.6	91.1	68.9	68.5	
Plomo	0.2	0	0	0	0	40	67.4	70	
Hierro y acero	0	0	0.1	0	0	24.1	45.1	22.6	
Níquel	0	0	0	5.6	21	52.6	37.2	5.5	
Banano	14.8	0.7	11.9	13	13.4	22.3	31.9	29.9	
Melazas de azúcar	2.4	16	8.9	0	10.4	12.5	29.9	14	
Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	28.2	47.3	46.3	59	49.5	41	29.2	19.4	
Legumbres y hortalizas	16	13.7	21.3	25.3	21.8	27.4	28.2	20.7	
Tabaco en rama o sin elaborar	28.7	23.4	27.2	28.1	35	27.1	27.9	9	
Azúcar	1	0.1	27.1	42.6	15.1	32.5	27.6	30.2	
Artículos de vestuario	6.2	10.4	11.8	10.7	10.4	13.6	19.8	11	
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	12.8	16.5	12.2	14.5	20.1	13.6	18.6	15.6	
Flores y follajes	15.2	15	17.5	15.6	14.3	17	17.9	14.8	
Preparados de frutas	4.8	11.6	12.9	10.5	14.7	14.2	15.2	11.6	
Camarón y langosta	15.3	8.6	11.6	11.3	7.7	10.9	12.4	10.8	

Frutas frescas, secas o congeladas	4.1	2.5	4.8	6.7	11	9.8	11.6	8.8
Cardamomo	13	19.2	24.7	12.9	11.7	11.1	10.4	7.1
Petróleo	0	0	0	0	0	22.6	9.8	0
Zinc	0.2	0	0.1	0.1	0.3	11.1	9.6	8
Miel de abejas	4.6	5.2	4.6	4.1	7.1	5.5	7.9	3.4
Piedras y metales preciosos y sema preciosos	0	0	0	0	0	0.2	7.2	1.8
Semilla de ajonjolí	7.5	4.4	6.1	5.2	7.3	11.1	6.6	2.5
Frijol	1.4	1.3	2.5	1.5	2.9	1.6	3.1	3.6
Total 25 productos	381.6	466.2	663.3	633.1	626.2	782.7	811.9	619.2
Resto de productos	24.9	25.5	42.2	41.9	31.7	34.2	23.5	20.9
Total	406.5	491.7	705.5	675	657.9	816.9	835.4	640.1

Fuente: Banco de Guatemala

Cifras a agosto*

Gráfica 2 Guatemala: Principales productos exportados a la Unión Europea



Fuente: Banco de Guatemala

*Cifras a junio 2015

En 2015, los principales destinos de las exportaciones de Guatemala hacia la Unión Europea fueron liderados por los Países Bajos con US\$ 2285.8 millones (35%), Bélgica US\$ 117.5 millones (14%), Italia US\$ 107.9 millones (13%), Reino Unido US\$ 86.7 millones (11%), Alemania US\$ 85.1 millones (10%), España US\$ 52.9 millones 7%; otros socios importantes son: Grecia (5%), Francia (3%), Polonia y Bulgaria con el 1%, cada uno.

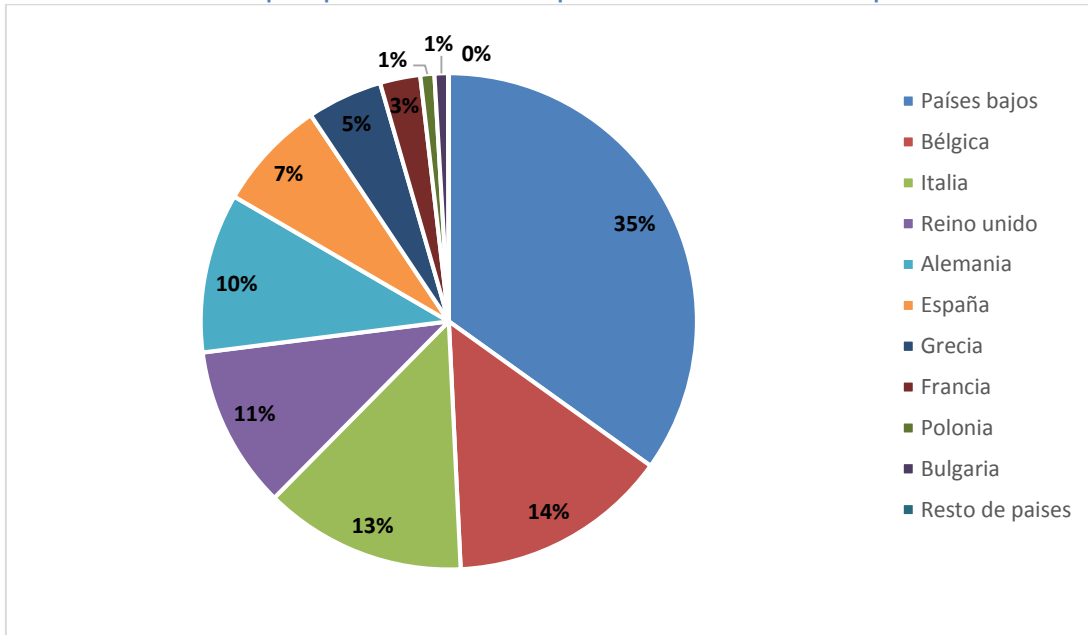
Cuadro 5 Guatemala:
Principales destinos de las exportaciones hacia la Unión Europea

Millones de US dólares								
Años	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Total	406	492	706	675	658	817	835	640
Países bajos	115.7	106.2	132.7	170.4	241.4	264.8	285.8	204
Bélgica	44.7	52.7	113.9	75.1	66	101.9	117.5	102.4
Italia	55	67.4	106.1	84.6	55.9	68.1	107.9	87.4
Reino unido	26.7	46.9	40.9	39.6	48	62.4	86.7	69.2
Alemania	73.5	94	145.2	119.6	87.8	118.2	85.1	92.5
España	51.2	69.4	83.5	95.1	80.1	98.7	59.2	47.4
Grecia	0.1	0.2	0.5	6	21.2	50.6	40.3	7.5
Francia	13	17.7	28.2	20.4	34.1	24	21.5	14.2
Polonia	1.3	3.4	0.9	4.1	5.1	4.7	7.5	3.5
Bulgaria	0.2	0	0.7	1.7	1.6	2	7.3	0.5
Finlandia	14.3	19.3	13.8	7	4.4	6.4	4.7	4.5
Suecia	5.2	6.9	20.4	7.4	4.3	3.8	3.1	1.5
Irlanda	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	2.7	0.2
Dinamarca	1.5	1.4	1.1	1.3	1.1	0.9	1.7	1.3
Portugal	2.1	4.4	8.5	12.8	0.8	2.2	1.4	1.6
Rumania	0.5	0.8	1.4	0.6	0.2	0.5	1.3	1.7
Republica checa	0	0	0	0.2	0.3	0.2	0.7	0.6
Luxemburgo	0	0	4.7	0.3	0.3	0	0.5	0
Austria	0.4	0.7	0.6	0.6	0.3	0.5	0.4	0.2
Chipre	0	0	0.1	0	0	0	0	0
Croacia	0	0	0.7	23.9	1	0	0	0
Letonia	0.3	0	0.2	0.1	0.1	0.3	0	0
Lituania	0	0	0.1	1.4	1.6	0.1	0	0
Eslovaquia	0	0	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	0	0	0	0.1	0	0
Malta	0	0	0	0	0.1	0	0	0
Estonia	0.6	0.1	0.1	0	0.1	0.1	0	0.1
Eslovenia	0	0.1	1.2	2.9	2	6.1	0	0
Resto de países	-0.4	0.3	0.4	-0.2	0.0	-0.1	-0.3	-0.3
Total	406.0	492.0	706.0	675.0	658.0	817.0	835.0	640.0
Total países	406.4	491.7	705.6	675.2	658	817.1	835.3	640.3

Fuente: Banco de Guatemala

Cifras a agosto*

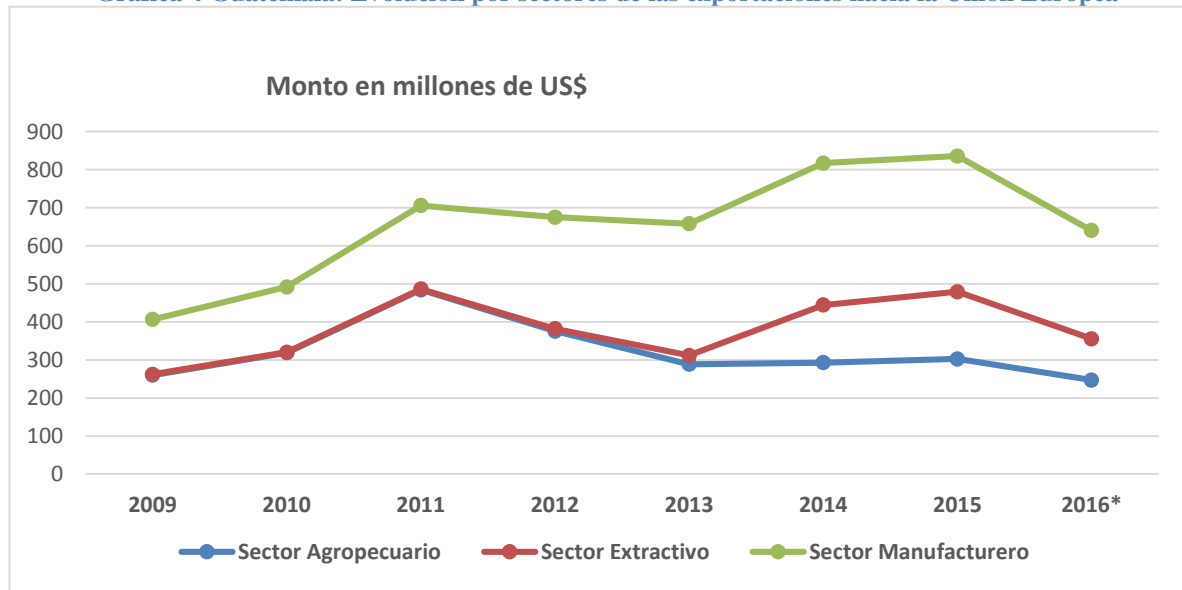
Gráfica 3 Guatemala:
Principales países destino de las exportaciones hacia la Unión Europea -2015-



Fuente: Banco de Guatemala

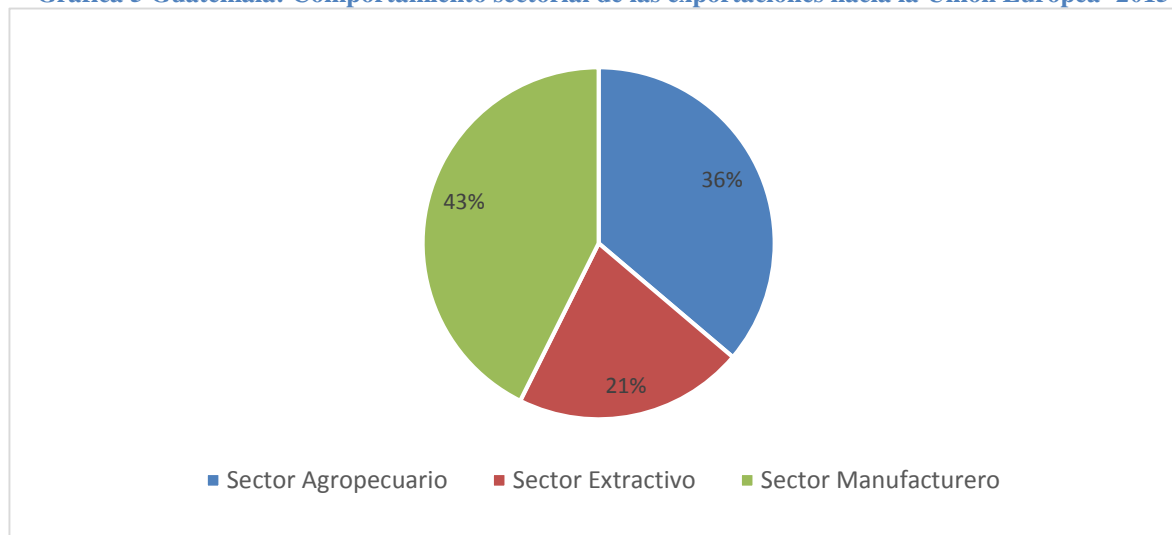
El comportamiento sectorial de las exportaciones guatemaltecas hacia la Unión Europea han sido lideradas por el Sector Manufacturero que representa el 43% del total exportado, mientras que el agropecuario representa el 36%. Y el sector extractivo el 21%.

Gráfica 4 Guatemala: Evolución por sectores de las exportaciones hacia la Unión Europea



Fuente: Banco de Guatemala
*Cifras a agosto 2016

Gráfica 5 Guatemala: Comportamiento sectorial de las exportaciones hacia la Unión Europea -2015-



Fuente: Banco de Guatemala

Los principales productos que Guatemala ha importado durante el 2015 de la Unión Europea son: Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con un monto de US\$ 331 millones (25%), Productos farmacéuticos US\$ 129 millones (10%), Vehículos y material de transporte con US\$ 124 millones (9%), Productos diversos de la industria química con US\$ 111 millones (8%), Abonos y fertilizantes US\$ 68 millones (5%).

**Cuadro 6 Guatemala:
Principales productos importados desde la Unión Europea**

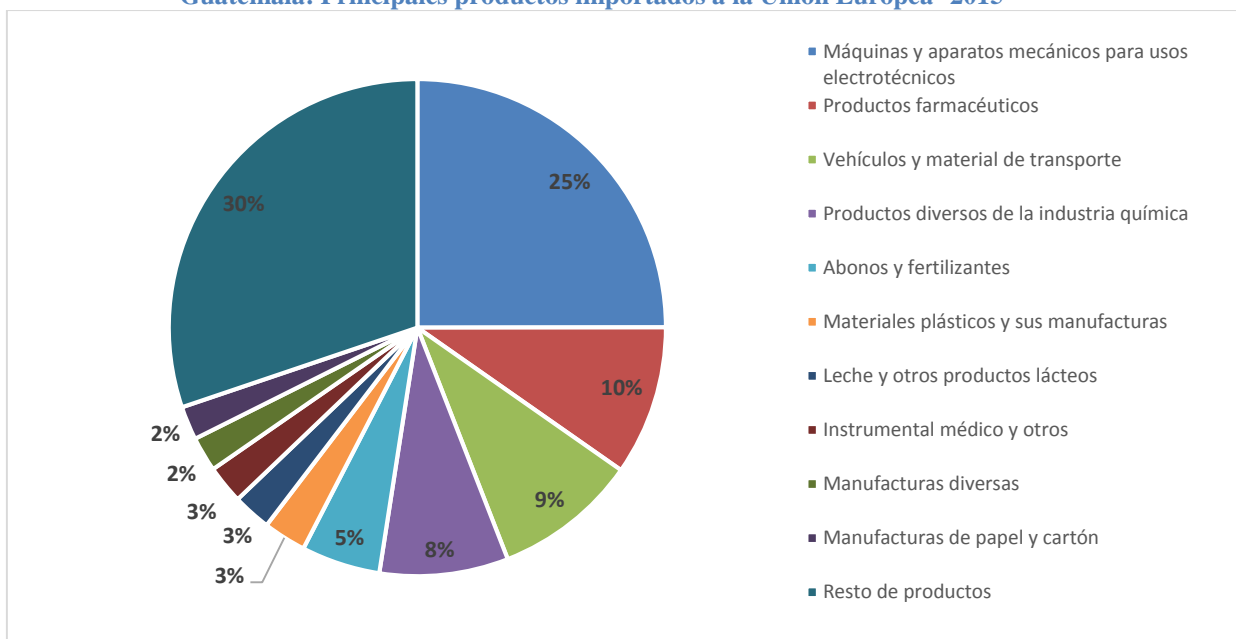
En millones de US\$ dólares								
Años	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Total	824	953	1,094	1,095	1,213	1,297	1,325	804
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	116	175	214	236	276	328	331	158
Productos farmacéuticos	74	73	80	77	99	98	129	73
Vehículos y material de transporte	57	72	85	97	92	114	124	66
Productos diversos de la industria química	72	88	100	99	103	101	111	89
Abonos y fertilizantes	46	38	103	94	104	36	68	25
Materiales plásticos y sus manufacturas	28	33	39	31	32	40	37	26
Leche y otros productos lácteos	11	12	18	13	24	30	33	27
Instrumental médico y otros	18	17	22	23	26	29	33	21
Manufacturas diversas	22	29	25	35	30	34	30	24
Manufacturas de papel y cartón	24	23	26	29	32	30	29	17
Artículos de vestuario	17	18	20	21	23	27	29	17
Otras manufacturas de metales comunes	16	14	16	14	17	26	27	18

Pinturas y barnices	18	21	24	25	25	26	24	17
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	15	25	17	21	19	20	22	29
Harinas de cereales	6	5	16	11	21	14	19	9
Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	15	16	16	18	16	19	19	12
Papel y cartón	4	14	15	14	15	16	17	10
Aparatos transmisores y receptores	20	17	16	9	8	26	16	5
Bulbos, raíces y plantas ornamentales	12	11	11	17	18	17	16	10
Productos de perfumería, tocador y cosméticos	9	9	10	11	12	14	14	10
Aparatos de registro y reproducción de sonido	17	20	11	6	14	24	13	7
Tubería y sus accesorios	6	6	8	9	14	19	10	10
Hierro y acero	8	7	8	18	12	16	10	3
Otros derivados de petróleo	80	79	51	9	26	15	10	20
Aparatos electromecánicos de uso domestico	2	4	10	4	7	9	10	3
Total 25 productos	713	826	961	941	1065	1128	1181	706
Resto de productos	111	127	133	154	148	169	144	98
Total	824	953	1,094	1,095	1,213	1,297	1,325	804

Fuente: Banco de Guatemala

*Cifras a agosto 2016

Gráfica 6
Guatemala: Principales productos importados a la Unión Europea -2015-



Fuente: Banco de Guatemala

Los países de la UE a los que Guatemala les compro en el 2015, están liderados por Alemania con US\$289.1.2 millones (24%), Seguido por España con US\$ 262.9 millones (22%), Bélgica con US\$ 173.4 millones (14%), Países bajos US\$ 131.6 millones (11%), Italia US\$ 118.9 millones (10%), Francia US\$ 89.6 millones 7%; otros países importantes Reino Unido (4%), Dinamarca y Suecia (3%) cada uno, e Irlanda (1%).

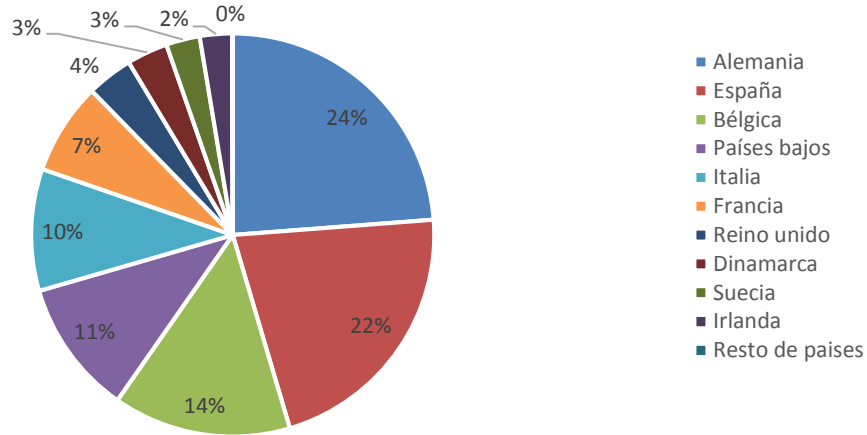
Cuadro 7
Guatemala: Principales países origen de las importaciones procedentes de la Unión Europea

Millones de US dólares								
Años	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Total	824	953	1,094	1,095	1,213	1,297	1,325	804
Alemania	172	247.6	256.1	278.1	289.4	277.2	289.1	185.8
España	142.2	151.4	171.9	186.5	222.1	305	262.9	179.9
Bélgica	88.9	100.9	159.9	153.6	130.2	135.8	173.4	117.5
Países bajos	93.7	83.4	96.6	94.2	112.6	108.4	131.6	59
Italia	75.3	84.3	108	118.3	124.7	143	118.9	95.9
Francia	89.5	63.4	52.4	69.2	90.3	79.3	89.6	51.8
Reino unido	33.6	46.1	51.8	43.9	46.1	47	44.9	24.4
Dinamarca	5.2	8.7	6.3	9.1	13.1	54.5	40	8
Suecia	49.9	41.3	43.1	27	30.4	51.7	32.9	16.4
Irlanda	4.7	6.3	8.6	10.2	12.5	12.1	31.7	11.6
Finlandia	9.5	17.5	9.5	10	44.6	10.4	26.5	4.6
Lituania	14.3	4.7	22.1	0.5	0.9	0.1	21.8	4.8
Portugal	1.2	2.2	4.3	5.4	10.1	10.3	15.6	5.6
Letonia	28.7	16.1	38.8	18.1	0.6	18.8	11.5	10.2
Austria	5.9	16	6.2	13.4	14.2	24.1	11.1	5
Luxemburgo	0.1	0.6	1.2	0.5	5.9	4.7	7.9	7.6
Grecia	1	1.4	1.8	2.5	3.2	4.3	4.7	2.3
Polonia	1.5	2	4.1	3.3	14.9	4	2.9	2.5
Bulgaria	0.7	0.8	0.9	1	1	1.3	2.5	3.7
Republica checa	2.1	0.8	1.9	0.6	1.2	1.8	2	1.1
Estonia	3.3	47.2	18.9	12.1	7.4	0.1	1.3	4.6
Rumania	0.2	10.5	27	36.2	36.7	0.7	0.9	0.9
Hungría	0.3	0.2	0.9	0.5	0.9	1	0.5	0.7
Eslovenia	0.2	0.1	0	0.2	0.1	0.5	0.4	0.1
Croacia	0	0	0.2	0	0	0.2	0.2	0.1
Total países	824	953.5	1,092.5	1,094.4	1,213.1	1,296.3	1,324.8	804.1
Resto de países	0	-0.5	1.5	0.6	-0.1	0.7	0.2	-0.1
Total	824	953	1,094	1,095	1,213	1,297	1,325	804

Fuente: Banco de Guatemala

Cifras a agosto*

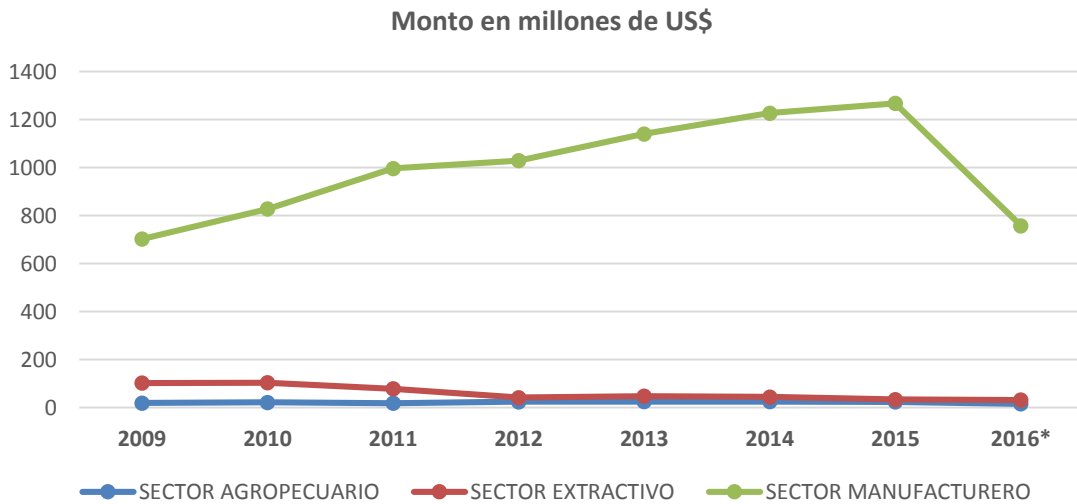
Gráfica 7
Guatemala: Principales países origen de las importaciones de la Unión Europea –2015-



Fuente: Banco de Guatemala

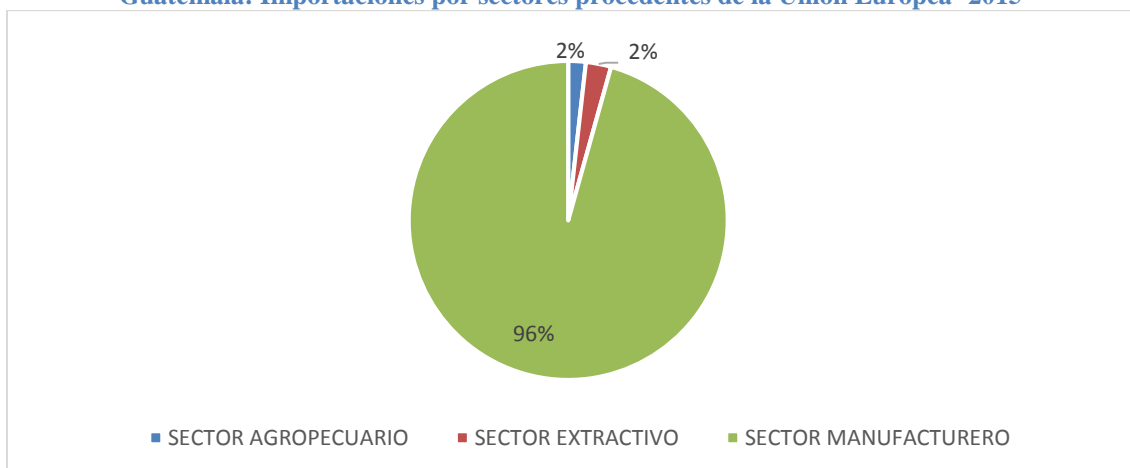
El comportamiento sectorial de las importaciones guatemaltecas procedentes de la Unión Europea, el Sector Manufacturero ha sido el predominante a lo largo de los últimos años, el cual para el 2015 ha representado el 96% del total importado, el Sector Extractivo el 2% y el Sector Agropecuario también 2%.

Gráfica 8
Guatemala: Evolución de las importaciones por sectores Unión Europea



Fuente: Banco de Guatemala
 *Cifras a agosto 2016

Gráfica 9
Guatemala: Importaciones por sectores procedentes de la Unión Europea -2015-



Fuente: Banco de Guatemala

Contingentes arancelarios

Los contingentes arancelarios utilizados y activados por Guatemala dentro del marco del AdA de enero a noviembre del 2014 se detallan en el Cuadro 8.A.

Cuadro 8.A
Guatemala: Cuotas y contingentes arancelarios (Activados y utilizados) dentro del marco del AdA, de enero a octubre 2016

Contingente	Fracción Arancelaria	Volumen Activado Unidades	Volumen Asignado TM	Volumen Importado TM	% Utilización Importado/Asignado
Jamones curados y tocinos	0210.11.00	1,035.00	509.10	509.10	100%
	0210.12.00				
	0210.19.00				
Carne porcina preparada o en conserva	16.02.41.00	1,035.00	24.33	24.33	100%
	1602.42.00				
	1602.49.90				
Leche en Polvo	0402.10.00	460.00	11.00	11.00	100%
	0402.21.11				
	0402.21.12				
	0402.21.21				
	0402.21.22				
0402.29.00					
Queso	0406.20.90	690.00	256.18	256.18	100%
	0406.30.00				
	0406.90.10				
	0406.90.20				
	0406.90.90				

Fuente: DACE

Los Contingentes de Exportación administrados en cada país Centroamericano se muestran en el Cuadro 8.B.

Cuadro 8.B
Contingentes de Exportación (Administrado en cada país Centroamericano)

C. A. = volumen activado para Centro América

No.	Contingente	Volumen Activado TM	Volumen Emitido en Certificados TM
1	Ajo	550	0
2	Fécula de Yuca	5,000	0
3	Maíz Dulce	1,800	0
4	Hongos	275	0
5	Carne de Bovino		
	Guatemala	1,820.83	0
6	Arroz		
	Guatemala	1,542	0
7	Ron a granel (en presentaciones superiores a 2 litros)		
	Guatemala	4168 hl	2982 hl
8	Azúcar (de caña o de remolacha; incluida la fructuosa; y mercancías con alto contenido de azúcar: preparaciones a base de cacao, preparaciones alimenticias, jugos, néctares, concentrados de café o té y materia prima para bebidas.)		
	Guatemala	73,100	71,919.00
9	Lomo de Atún		
	Guatemala	2015-2016/2	160.00
10	Plástico (Placas, laminas, hojas y tiras)		
	Guatemala	1,200	0
11	Arneses y conductores eléctricos		
	Guatemala	0	0

CLAUSULA DE ESTABILIZACION

BANANO

No.	MERCANCÍA	Volumen de Activación	Volumen Emitido en Certificado TM
1	BANANO	95,000.00	91,292.10

Fuente: DACE

Sección II. Aspectos Económicos y Comerciales de La Unión Europea

1. Economía y el comercio de la Unión Europea

La economía de la Unión Europea (UE) es la más grande del mundo, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). En 2005 superó en mil millones de euros a los estadounidenses. La Unión Europea, está conformada por 28 estados miembros, representando un mercado potencial de 511,434,812 consumidores, con ingreso per cápita de US\$ 34,500.00. Esto constituye un cliente potencial para las pequeñas y medianas empresas centroamericanas, sobre todo ante la reciente aprobación y puesta en vigencia del Acuerdo de Asociación, que amplía y mejora las oportunidades de acceso a dicho mercado. De acuerdo a cifras de la Organización Mundial del Comercio, la Unión Europea desde el año 2011, ocupa el primer puesto en las exportaciones e importaciones mundiales de bienes y servicios.

La Unión Europea es la región que más ha avanzado en el proceso de integración económica, y se encuentra actualmente en la quinta etapa de este proceso, que consiste en armonizar entre todos sus miembros, una política monetaria común. A la fecha ha alcanzado la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas entre sus países miembros, así como la armonización de aranceles externos y de normas técnicas.

La Comisión Europea (CE) presentó un crecimiento del PBI de 0.8 % en el 2014 y se estima obtuvo un crecimiento de 1.3 % para 2015. Para recuperarse de la crisis originada en 2008, los estados miembros firmaron en 2012, el Mecanismo Europeo de Estabilidad Financiera, cuyo objetivo es preservar la estabilidad financiera y brindar asistencia financiera los miembros en situación de crisis económica.

La Comunicación de 2010, titulada «Comercio, crecimiento y asuntos mundiales», hizo del comercio internacional uno de los pilares de la nueva Estrategia Europa 2020, destinada a lograr una Unión más competitiva y más ecológica. La nueva estrategia hacía mayor hincapié en las relaciones económicas exteriores de la Unión como catalizador del crecimiento y la creación de empleo, y reconocía la necesidad de adoptar un enfoque coordinado respecto de las políticas exteriores e interiores de la Unión.

Del mismo modo, la estrategia «Comercio para todos» reafirma el papel de la política comercial de la Unión como principal motor del crecimiento, el empleo y la inversión, y pide una revitalización de la OMC.

Tras el estancamiento en la OMC de las negociaciones multilaterales sobre el Programa de Doha para el Desarrollo, la Unión se vio obligada a buscar vías alternativas para garantizar un mejor acceso a los mercados de terceros países. Con este fin se introdujo una nueva generación de acuerdos de libre comercio (ALC) de alcance amplio que van más allá de las reducciones arancelarias y del comercio de bienes.

El primero de dichos ALC de nueva generación se celebró con Corea del Sur y, tras su ratificación por el Parlamento Europeo, viene aplicándose de manera provisional desde el 1 de julio de 2011. Prueba de esta nueva política son el Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión y Colombia y Perú, que se aplica provisionalmente desde 2013, el Acuerdo de Asociación con los países de América Central, cuyo pilar comercial se ha venido aplicando de forma provisional desde 2013, el Acuerdo Económico y Comercial Global (AECG) UE-Canadá, el ALC UE-Singapur, cuyas negociaciones concluyeron en 2014, y el ALC UE-Vietnam, cuyas negociaciones culminaron a finales de 2015.

Aunque la conclusión de las negociaciones con los Estados Unidos sobre la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (ATCI) y con Japón sobre un ALC siguen siendo una prioridad estratégica, la Unión también ha iniciado negociaciones con miras a la celebración de ALC con Australia, Nueva Zelanda y Túnez, y se ha comprometido a abrir negociaciones con Filipinas Indonesia. Las negociaciones con Malasia, Tailandia y la India se reanudarán tan pronto como las condiciones sean las adecuadas. La Unión ha abierto asimismo negociaciones para la celebración de tratados bilaterales de inversión independientes con China y Myanmar/Birmania, y buscará la apertura de negociaciones similares con Taiwán y Hong Kong. Se sopesará la apertura de negociaciones con Irán una vez que este último se haya adherido a la OMC.

Estos acuerdos generan beneficios notables. Se espera que los aranceles medios impuestos a las exportaciones de la Unión se reduzcan en aproximadamente un 50 %. Se prevé, asimismo, que los acuerdos de libre comercio contribuyan al crecimiento económico de la Unión reforzando su PIB en un 2 %. No obstante, la conclusión de estos acuerdos todavía puede demorarse varios años.

Sin embargo la crisis de legitimidad y de inconformidad que enfrenta la Unión, se ven reflejadas en los resultados del Brexit, que implicará la efectiva salida de la Unión de los británicos, así como en los altos niveles de rechazo de parte de la población hacia la permanencia en la Unión en países como Grecia, Holanda e incluso Francia, lo que incluso pone en duda el futuro del bloque como tal.

2. Principales exportadores e importadores de mercancías y servicios a nivel mundial

La UE fue el principal exportador y el segundo importador mundial en 2013. Tanto por el volumen que representan sus exportaciones e importaciones combinadas, la UE se constituye como la primera potencia comercial, seguida de los Estados Unidos y China.

La UE lidera el comercio de servicios en el mundo. En 2013 registró un excedente de 173 200 millones de euros en las transacciones de servicios con el resto del mundo; las exportaciones alcanzaron la suma de 684 400 millones de euros y las importaciones, de 511 200 millones de euros. El comercio de servicios representó el 23,3 % del total de las importaciones y el 28,3 % del total de las exportaciones de bienes y servicios de la UE en 2013. Según información del Parlamento Europeo En 2013, más de dos tercios de las importaciones (68,3 %) y las exportaciones (67,3 %) de la UE en el comercio internacional de servicios se concentraron en tres categorías: transportes, viajes y servicios a empresas. La UE es el mayor inversor del mundo y uno de los principales receptores de inversión extranjera directa (IED).

Europa es el mayor exportador de bienes manufacturados y servicios, y constituye también el mayor mercado para las exportaciones de unos ochenta países]. El comercio de bienes de la Unión con el resto del mundo alcanzó la suma de 3 518 000 millones EUR en 2015.

Cuadro 9
Balanza comercial de las economías más grandes del mundo
Monto en millones de Euros -2015-

País	Exportaciones	Importaciones	Total	Balanza comercial
Unión Europea	1791534	1727125	3518659	64410
China	371223	248437	619660	122786
Estados Unidos	371223	248437	619660	122786
Japón	56550	59768	116318	-3217

Fuente: Comisión Europea

Tanto las importaciones como las exportaciones aumentaron respecto a 2014, pero las exportaciones (88 000 millones EUR) crecieron en mayor medida que las importaciones (35 000 millones EUR). Como consecuencia el excedente comercial de EU-28 aumentó de 11 000 millones EUR en 2014 a 64 000 millones EUR en 2015. El excedente de bienes, que fue de 179 400 millones EUR en 2015, resulta de los balances comerciales positivos en relación con la maquinaria y los equipos de transporte y con los productos químicos y otros productos relacionados. Los Estados Unidos siguieron siendo, con gran diferencia, el destino más importante de los bienes exportados por la Unión en 2015, seguidos de China, Suiza y Turquía.

Las importaciones totales en 2015 aumentaron en un 2,1 % con respecto al año anterior, hasta alcanzar los 1 726 500 millones EUR. China fue el principal proveedor de bienes de la Unión en 2014, seguido por los Estados Unidos y Rusia.

Según cifras de Comisión Europea y de la OMC, la Unión es también el líder mundial en el comercio de servicios, que representa más del 50 % del PIB en cada uno de sus Estados miembros. En 2014, la Unión obtuvo un saldo de 176 100 millones EUR en las transacciones de servicios con el resto del mundo, al haber alcanzado

las exportaciones la suma de 764 900 millones EUR y las importaciones, el importe de 602 000 millones EUR. El comercio de servicios representó el 28,7 % de las importaciones de bienes y servicios de la Unión en 2013. Los Estados Unidos, la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y Asia fueron algunos de los socios más importantes de la Unión en el comercio de servicios. Según los últimos datos disponibles, el comercio de servicios de la Unión se centró principalmente en tres categorías: otros servicios a empresas, transportes y viajes.

La Unión es el mayor inversor del mundo y uno de los principales receptores de inversión extranjera directa (IED). Con la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, en 2009, se ampliaron las competencias exclusivas de la Unión en materia de comercio internacional, que ahora incluyen la IED.