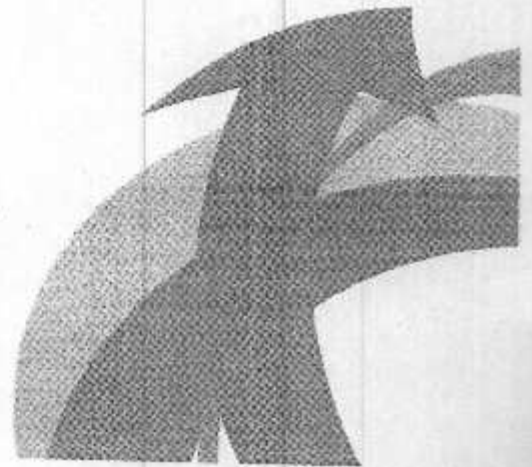


Nombre del Empleado	Monto	Renglón
Ana Gabriela Pérez Estrada	Q. 24,000.00	189
José Fernando Suriano Buezo	Q. 29,120.00	189
Ana Moira Kreiger Aguilar	Q. 29,120.00	189
Maria Isabel Garzaro Cifuentes	Q. 28,272.00	189



**PRODUCTO No. 4**  
**Evaluación de la comunicación Integral del Programa**



**Ana Gabriela Pérez Estrada**  
Asesor en Comunicación  
**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-016-2015**  
**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**

**Aprobado por:**



**Jaime Roberto Díaz Palacios**  
Director Ejecutivo  
PRONACOM

## RESUMEN EJECUTIVO

### Producto No. 4

El Plan de Comunicación del Programa Nacional de Competitividad se realiza con la base técnica de una mejora en la incidencia pública sobre las acciones del Programa. De esta forma las acciones de la Comunicación irán encaminadas en fortalecer el conocimiento del Programa en lo público y en lo privado a nivel interno y externo.

El objetivo de la comunicación del programa será facilitar el conocimiento de las actividades realizadas a lo interno y trasladar el beneficio directo al usuario de manera que logre comprender con la mayor claridad posible los efectos de cada acción y el impacto sobre el crecimiento económico del país. Es de esta manera como se identifican acciones claves que deberán ser complementarias a las realizadas en cada área.

La EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN, atañe a todas las dimensiones de la gestión de comunicación y avanza más allá de la mera enunciación atractiva (pero insuficiente) que dice que la comunicación contribuye a aumentar el valor de las organizaciones.

De esta forma, la evaluación de la comunicación del Programa permite identificar el rendimiento de la comunicación de la integralidad del programa, de la misma forma que permite un análisis por área, además de la identificación de áreas de oportunidad para poder mejorar el rendimiento del ejercicio de la comunicación en el Programa que pueda traer más beneficios para la implementación del Programa de Inversiones Productivas e Inversiones Estratégicas.

La evaluación consiste en un análisis de los antecedentes por área encontrados, el rendimiento de los indicadores de comunicación, así como una serie de recomendaciones para optimizar la toma de decisiones correspondientes a la comunicación.



Ana Gabriela Pérez Estrada

Aprobado por:



Jaime Roberto Díaz Palacios  
Director Ejecutivo  
PRONACOM

**PRODUCTO No. 04**

**"Análisis de evaluación técnica del componente 3 de septiembre 2014 a lo proyectado en abril 2015.** Este análisis debe servir de base para la revisión técnica de cartera del BID, así como de seguimiento al Director del Programa. Debe evaluarse desde el avance técnico como financiero del Programa, valorar riesgos de la ejecución y una propuesta de mejora para su correcta ejecución en el 2015. Este producto debe incluir:

- Estudio de Evaluación del componente 3 realizado de Septiembre 2014 a Abril 2015.
  - Presentación por área de trabajo"



**Ana Moira Krieger Aguilar**  
**Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial**  
**Contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-013-2015**  
**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**

Aprobado por:



**Jaime Roberto Díaz Palacios**  
**Director Ejecutivo**  
**PRONACOM**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente producto contiene un análisis de evaluación técnica del Componente de Servicios de Desarrollo Empresarial tiene como objetivo presentar las actividades desarrolladas y avances obtenidos desde septiembre 2014 a abril 2015.

Además se realiza un análisis de los retos encontrados y como estos se pueden solventar para tener una mejor ejecución en el futuro.

Se adjunta también una presentación con el objetivo de presentar esta información tanto al Director Ejecutivo como para la revisión de cartera del Banco Interamericano de Desarrollo.



Ana Moira Krieger Aguilar

Aprobado por:



Jaime Roberto Díaz Palacios  
Director Ejecutivo  
PRONACOM

**PRODUCTO No. 4**

**“Análisis de evaluación técnica del componente de septiembre 2014 a lo proyectado en abril 2015.”**




**José Fernando Suriano Buezo**

**“Asesor en Promoción de Desarrollo de Territorios de Inversión”**

**Contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-014-2015  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

**Aprobado por:**



**Jaime Roberto Díaz Palacios  
Director Ejecutivo  
PRONACOM**



## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Promoción de Desarrollo de Territorios de Inversión

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

José Fernando Suriano Buezo

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.: **BID 1734/OC-GU-AI-014-2015** ✓

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.29, 120.00

Se adjunta el producto No. 4

Titulado:

**Análisis de evaluación técnica del componente de septiembre 2014 a lo proyectado en abril 2015.** Este análisis debe servir de base para la revisión técnica de cartera del BID, así como de seguimiento al Director del Programa. Debe evaluarse desde el avance Técnico como Financiero del Programa, valorar riesgos de la ejecución y una propuesta de mejora para su correcta ejecución en el 2015. Este producto debe incluir:

- Estudio de Evaluación del componente 4 realizado de Septiembre 2014 a Abril 2015.
- Presentación por área de trabajo.


Impreso en: 99 hojas  
Cantidad en hojas

SI  
Indicar si adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 20 de Abril de 2015

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

  
Jaime Roberto Díaz Palacios  
Director Ejecutivo  
PRONACOM

## RESUMEN EJECUTIVO

El producto que pongo a su disposición de acuerdo a lo solicitado, denominado **Análisis de evaluación técnica del componente de septiembre 2014 a lo proyectado en abril 2015.**

Se presenta el documento descriptivo de todo el componente. Se presentan los flujos de los procesos para realizar cada actividad y su respectivo cuadro de requerimiento de recursos.


Se hace un análisis de avance técnico para las actividades que según la planificación corresponde avance entre septiembre 2014 y Abril 2015.

Por otra parte, se presentan los cuadros de requerimientos de recursos financieros, tanto en el Plan Estratégico Pluri anual, como para el Plan de adquisiciones.

Por último, se adjunta la presentación solicitada del producto.



**José Fernando Suriano Buczo**



**Jaime Roberto Díaz Palacios**  
Director Ejecutivo  
PRONACOM



## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor de Planificación y Monitoreo del Sistema Marco de la Competitividad ✓

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

María Isabel Cifuentes Garzaro ✓

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.: BID 1734/OC-GU-AI-012-2015 ✓

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 28,272.00 ✓

Se adjunta el producto No. 4 ✓

**Titulado:** "Plan específico de capacitación de acuerdo con el tablero de indicadores final, para los responsables de alimentar el Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Competitividad. Este producto debe incluir:

- Identificación de instituciones clave vinculadas al proceso de alimentación de la información.
- Identificación de personas técnicas delegadas por cada institución vinculada, para la alimentación del sistema.
- Detección de necesidades de capacitación en aspectos específicos requeridos para la sostenibilidad del ingreso de datos al sistema".

Impreso en: 44 hojas  
Cantidad en hojas

SI  
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 20 de abril de 2015

Aprobación Técnica del Producto:

  
Jaime Roberto Díaz Palacios  
Director Ejecutivo  
FRONACOM

#### **PRODUCTO No. 4**

Plan específico de capacitación de acuerdo con el tablero de indicadores final, para los responsables de alimentar el Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Competitividad. Este producto debe incluir:

- Identificación de instituciones clave vinculadas al proceso de alimentación de la información.
- Identificación de personas técnicas delegadas por cada institución vinculada, para la alimentación del sistema.
- Detección de necesidades de capacitación en aspectos específicos requeridos para la sostenibilidad del ingreso de datos al sistema.

  
**María Isabel Cifuentes Garzaro**

**Asesor de Planificación y Monitoreo del Sistema Marco de la  
Competitividad**

**Contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-012-2015  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**

**Aprobado por:**

  
**Jaime Roberto Díaz Palacios**  
Director Ejecutivo  
PRONACOM

**RESUMEN EJECUTIVO**  
**Producto No. 4**

A partir de la evaluación realizada en cuanto a los recursos de hardware, software y de recurso humano necesarios para el desarrollo e implementación del sistema, se logró determinar que el Ministerio de Economía a través de la Dirección de Análisis Económico del Viceministerio de Integración y Comercio Exterior, está actualizando y reactivando una herramienta de Business Intelligence que tiene la capacidad de gestionar la información que necesitan varias unidades del ministerio. Con la finalidad de determinar la viabilidad de que Pronacom utilizara esa misma plataforma, se realizaron reuniones técnicas que permitieron determinar que la disponibilidad de espacio en servidores y licencias para gestión del Business Intelligence permite compartir el hardware y el software sin tener que invertir en una nueva herramienta para la captura de información de fuentes heterogéneas y construcción de cubos de información. El único aspecto que se considera importante cambiar es la herramienta para la construcción de tableros de visualización, ya que uno de los aspectos que se busca dinamizar es justamente los mecanismos para tener acceso a la información y poderla analizar desde diferentes perspectivas. El presente documento presenta los aspectos clave del sistema a desarrollar, entidades y personas vinculadas, así como los conocimientos que deben tener para lograr la efectiva implementación y sostenibilidad del Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Competitividad—SIMEC.

  
María Isabel Cifuentes Garzaro

Aprobado por:

2

  
Jaime Roberto Díaz Palacios  
Director Ejecutivo  
PRONACOM