

# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

A NOVIEMBRE  
DE 2024

Política y Análisis  
Económico



Ministerio de  
**Economía**

# AUTORIDADES

## **Gabriela García**

Ministra de Economía

## **Héctor Marroquín Mora**

Viceministro de Integración y Comercio Exterior

## **Elizabeth Ugalde Miranda**

Viceministra de Desarrollo de la MIPYME

## **Antonio Romero Florián**

Viceministro de Inversión y Competencia

## **Ana Valeria Prado Mancilla**

Viceministerio de Asuntos Registrales

Viceministerio Administrativo y Financiero

## **Katteryn Dennis Martínez Zacarías**

Directora de Política y Análisis Económico



Ministerio de  
**Economía**

# ÍNDICE

Comercio Exterior de Guatemala.....	4
Exportación de Bienes .....	6
Importación de Bienes.....	11
Acuerdos Comerciales en Guatemala .....	16
Comercio de Servicios .....	19



Ministerio de  
**Economía**

**INFORME MENSUAL**  
DE COMERCIO  
EXTERIOR

Política y Análisis  
Económico

Año 2025

# Comercio Exterior de Guatemala

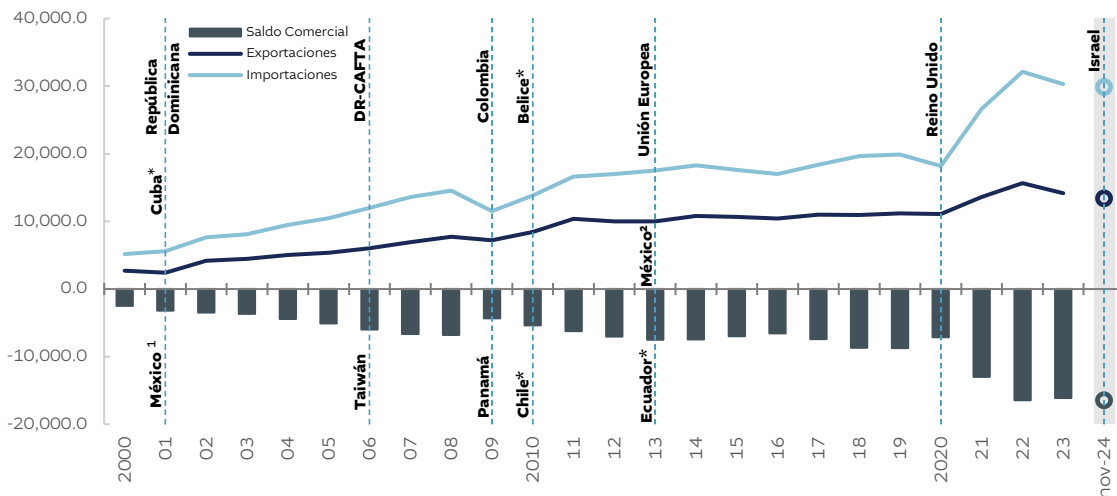


Ministerio de  
**Economía**

## Balanza Comercial

Comercio Exterior de Guatemala (1994-2024) y entrada en vigencia de los TLC y AAP

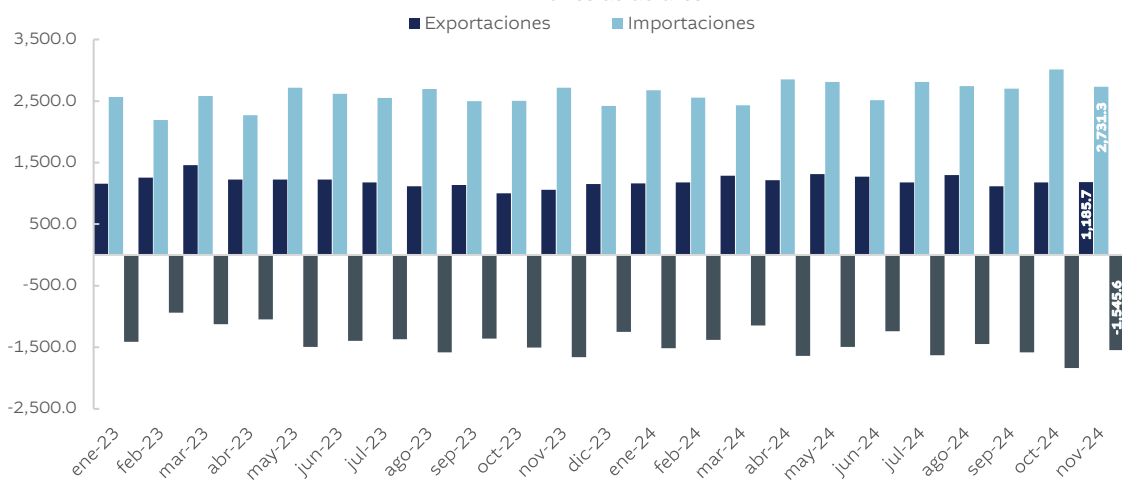
Millones de dólares



Comercio Exterior		
Millones de US dólares		
Año	Exportación	Importación
2020	11,101.19	18,206.72
2021	13,619.83	26,607.91
2022	15,654.22	32,123.72
2023	14,185.60	30,320.19
nov-24	13,383.76	29,834.67
Variación Interanual		
Año	Exportación	Importación
2020	-0.61%	-8.42%
2021	22.69%	46.14%
2022	14.94%	20.73%
2023	-9.38%	-5.61%
nov-24	2.69%	6.93%

### Balanza Comercial Mensual

Millones de dólares



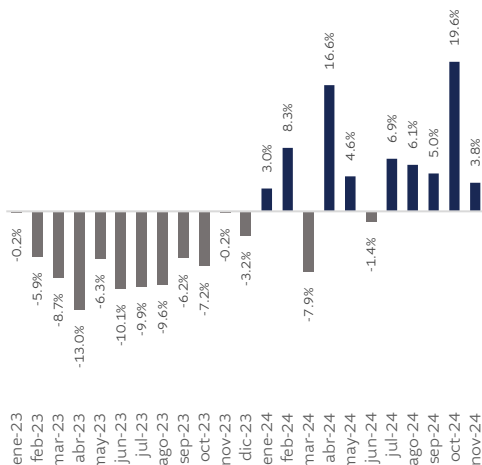
En 2023, las exportaciones de bienes se mantuvieron estables, con fluctuaciones moderadas entre US\$1,000.0 y US\$1,300.0 millones mensuales. En 2024, las exportaciones mostraron un comportamiento dinámico, con un alza en agosto, seguido de una caída significativa en septiembre. El acumulado de exportaciones a noviembre fue de US\$13,383.8 millones, lo que representa un aumento de 2.7% respecto al monto registrado en el mismo periodo de 2023.

Por otro lado, las importaciones mensuales han sido consistentemente más altas que las exportaciones, contribuyendo al déficit comercial. A noviembre de 2024 alcanzaron los US\$29,834.7 millones, registrando un crecimiento interanual de 7.0%.

Respecto al saldo comercial, el acumulado a noviembre de 2024 fue de -US\$16,450.9 millones, con un déficit mensual de -US\$1,545.6 millones en noviembre (una disminución frente al mes anterior). Guatemala reporta un déficit comercial con la mayoría de las economías, excepto con Centroamérica, donde las exportaciones superan a las importaciones.

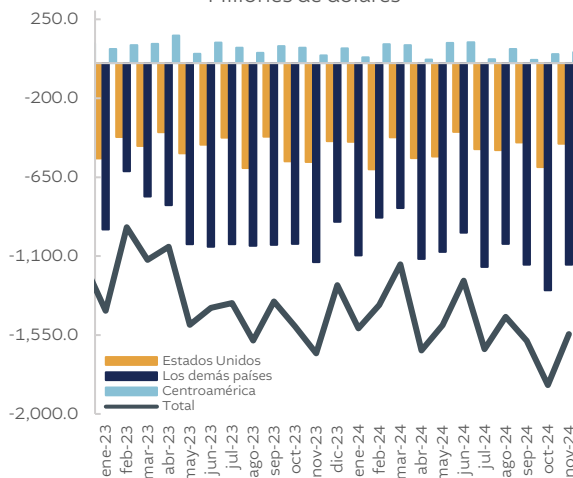
### Comercio Exterior

Exportaciones + Importaciones  
Variación Interanual



### Saldo Comercial

Saldo Comercial Internacional  
Millones de dólares



¹ TLC entre México y el Triángulo Norte (Guatemala, Honduras y el Salvador).

² TLC entre México y Centroamérica (en sustitución del TLC México-Triángulo Norte).

\*Con Cuba, Belice, Ecuador y Venezuela se tienen suscritos AAP; en el caso de Venezuela, el mismo está vigente desde 1986.

**INFORME MENSUAL**  
DE COMERCIO  
EXTERIOR

Política y Análisis  
Económico

Año 2025

# Exportación de Bienes

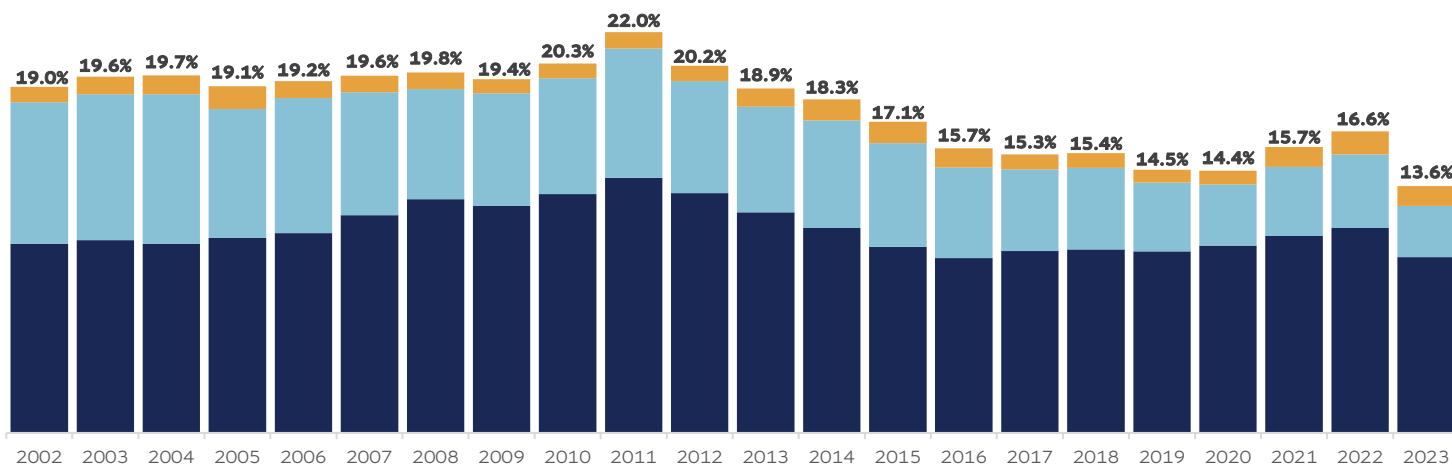


Ministerio de  
**Economía**

## Exportaciones

### Exportaciones sobre PIB % 2002 - 2023

Zonas francas Maquilas Comercio aduanero



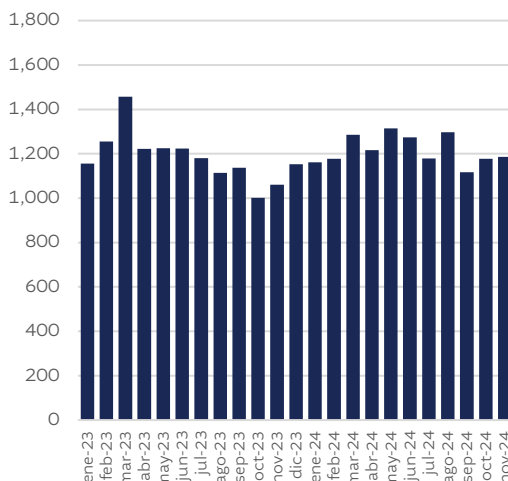
En 2023, las exportaciones representaron el 13.6% del Producto Interno Bruto (PIB). De este total, el comercio aduanero se posicionó como el principal régimen de exportación con US\$10,097.6 millones (9.7% del PIB), seguido por las maquilas con US\$2,961.3 millones (2.8%) y las zonas francas con US\$1,127.6 millones (1.1%).

Durante 2024, las exportaciones mensuales han mostrado un comportamiento variable. Tras registrar su nivel más bajo en septiembre con US\$1,116.2 millones, en noviembre se registraron exportaciones de US\$1,185.7 millones. Este monto representa un incremento de 11.9% en comparación con noviembre de 2023 y una variación intermensual de 0.7%.

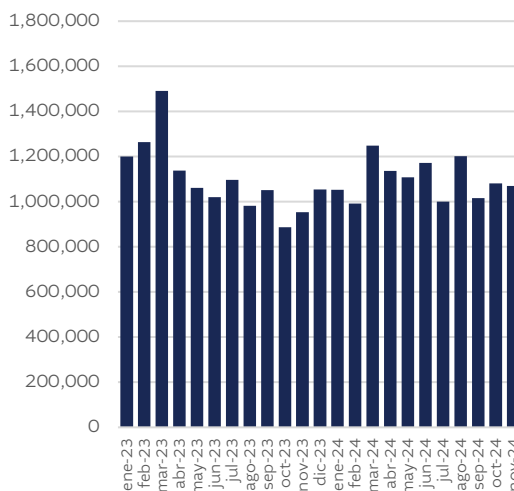
El volumen mensual de exportación ha tenido un comportamiento al alza, luego de algunas disminuciones durante el segundo y tercer trimestre de 2023. En noviembre de 2024 se exportaron 1,069,576 toneladas métricas, indicando un crecimiento de 12.3% respecto al mismo mes del año anterior y una caída intermensual de -1.0%.

Existe una correlación entre los valores y volúmenes exportados, lo que refleja estabilidad en los precios promedio de exportación en el corto y mediano plazo.

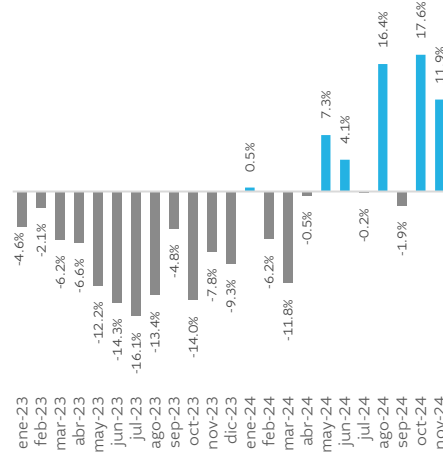
### Exportaciones Millones de dólares



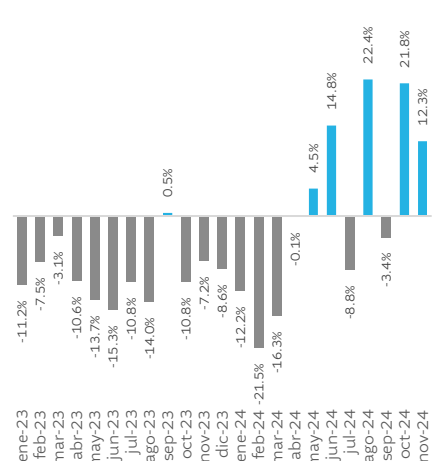
### Exportaciones Toneladas métricas



### Variación interanual exportaciones Millones de dólares



### Variación interanual exportaciones Toneladas métricas

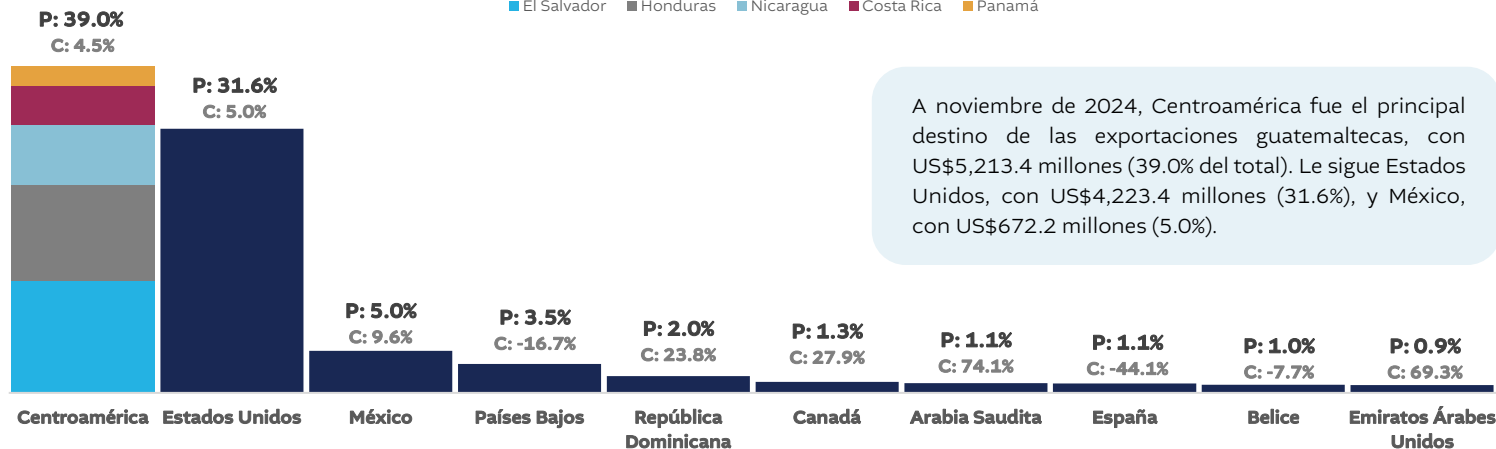


## Principales Socios Comerciales y Productos de Exportación

### Principales 10 socios comerciales de exportación

A noviembre 2024

■ El Salvador ■ Honduras ■ Nicaragua ■ Costa Rica ■ Panamá



A noviembre de 2024, Centroamérica fue el principal destino de las exportaciones guatemaltecas, con US\$5,213.4 millones (39.0% del total). Le sigue Estados Unidos, con US\$4,223.4 millones (31.6%), y México, con US\$672.2 millones (5.0%).

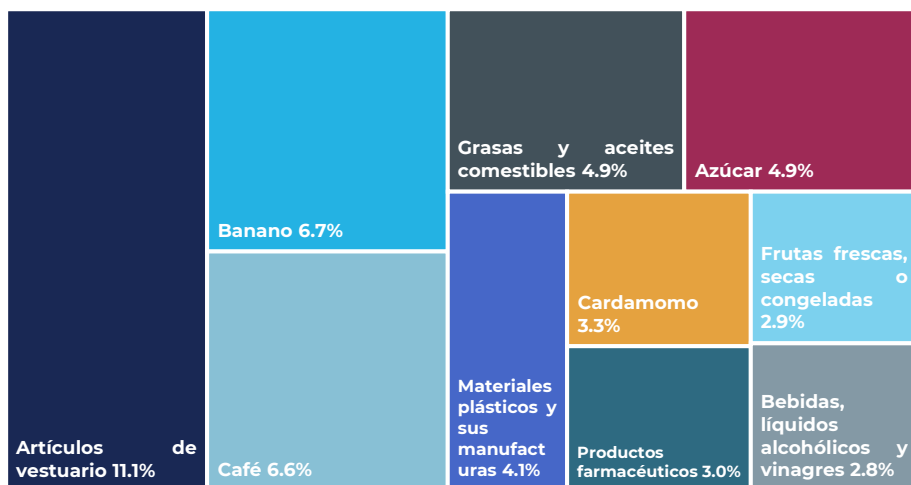
Los demás países representan el 13.5% de las exportaciones, con una variación de -5.8% respecto al mismo mes de 2023

P: participación

C: crecimiento respecto al mismo mes de 2023

### Principales 10 productos de exportación

A noviembre 2024



Entre los principales productos exportados a noviembre de 2024, destacaron los artículos de vestuario con US\$1,484.7 millones (11.1% del total), el banano con US\$892.4 millones (6.7%) y el café con US\$883.2 millones (6.6%).

Estados Unidos fue el país que más impulsó el crecimiento de las exportaciones con un 1.5%, mientras que España fue el que más contribuyó a su disminución con -0.9%.

De los productos, el cardamomo contribuyó con 1.0% al crecimiento de las exportaciones, mientras que las grasas y aceites comestibles son los productos que más incidieron a la baja, con -2.4%.

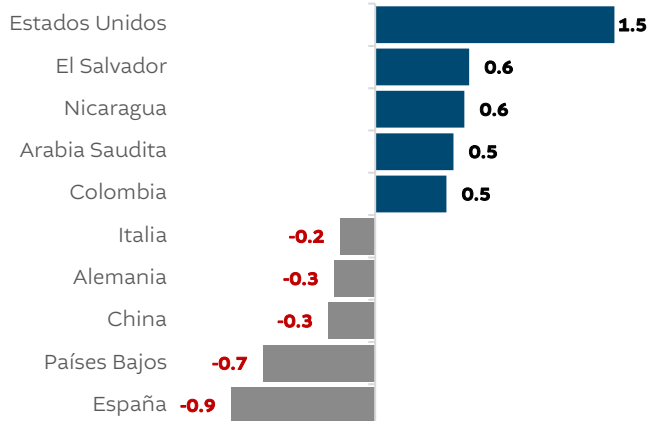
Los demás productos representan el 49.7% de las exportaciones.

### Incidencias

#### Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A noviembre 2024

■ Alzas ■ Bajas



#### Productos con mayor contribución a la variación (%)

A noviembre 2024

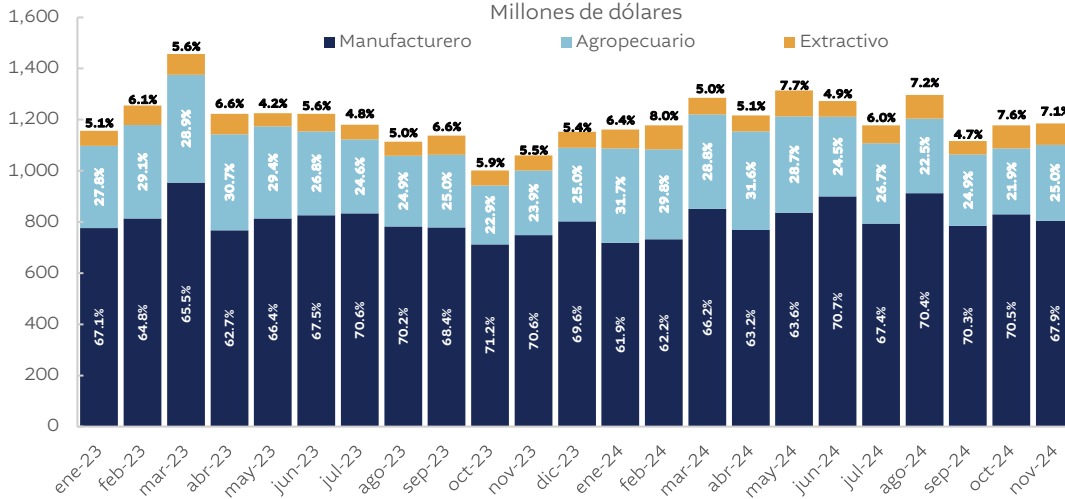
■ Alzas ■ Bajas



## Exportaciones por Sector Productivo

### Exportación por sector productivo

Millones de dólares



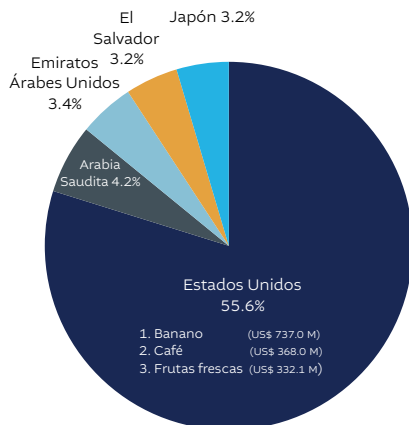
En noviembre de 2024, el sector manufacturero encabezó las exportaciones de Guatemala con US\$804.7 millones, equivalentes al 67.9% del total, manteniendo su liderazgo durante el año.

Del sector agropecuario se exportaron US\$296.9 millones (25.0%), reflejando un incremento en su participación en comparación con el mes anterior. Por su parte, se observó una caída en las exportaciones del sector extractivo, con US\$84.1 millones (7.1%).

## Principales socios comerciales por sector productivo

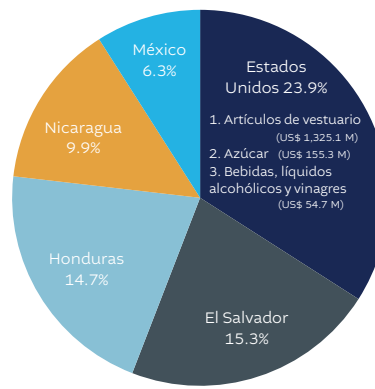
A noviembre 2024

### Sector Agropecuario



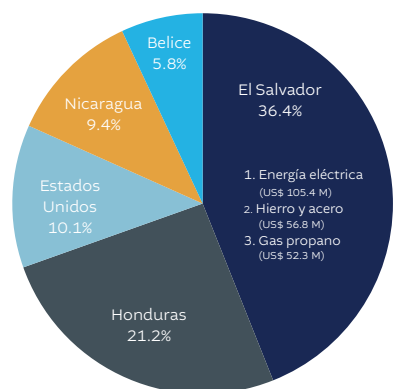
\*Los demás países representan el 30.3% de las exportaciones.

### Sector Manufacturero



\*Los demás países representan el 29.9% de las exportaciones.

### Sector Extractivo



\*Los demás países representan el 17.1% de las exportaciones.

A noviembre de 2024, el sector agropecuario exportó US\$3,601.9 millones, con el banano representando el 24.8% del total, mientras que el sector manufacturero alcanzó US\$8,934.2 millones, liderado por los artículos de vestuario con una participación de 16.6%. En ambos sectores, Estados Unidos se posicionó como el principal país de destino.

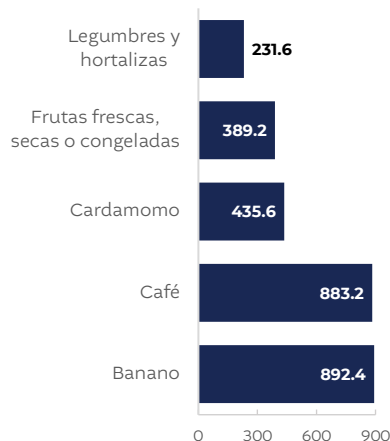
Por otro lado, el sector extractivo exportó US\$847.7 millones, siendo el hierro y acero el producto de mayor participación, con un 22.6%. En este sector, es El Salvador el que se posiciona como el principal mercado de destino.

## Principales productos por sector productivo

A noviembre 2024

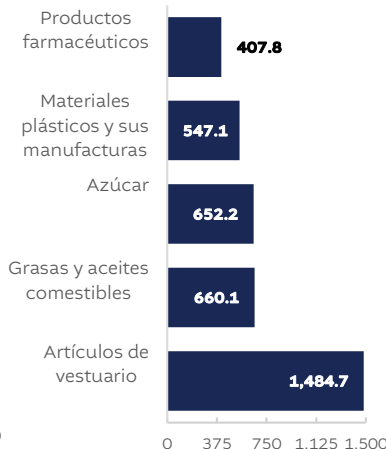
### Sector Agropecuario

Millones de dólares



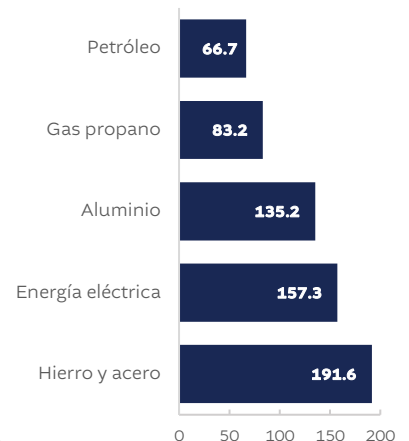
### Sector Manufacturero

Millones de dólares



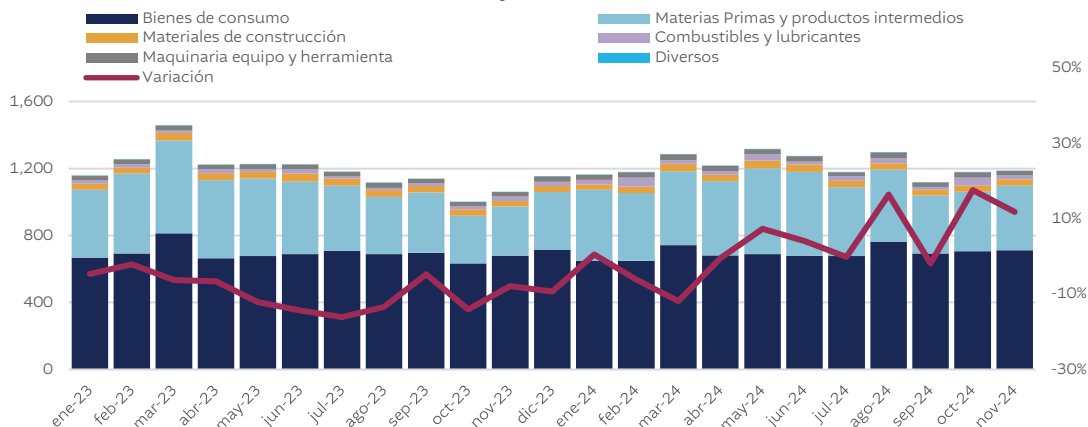
### Sector Extractivo

Millones de dólares



### Exportaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

Millones de US\$ y % variación interanual



En noviembre de 2024, los bienes de consumo lideraron las exportaciones con una participación del 60.0%, alcanzando los US\$711.3 millones. Dentro de este grupo, los bienes no duraderos destacaron, manteniéndose alrededor de los US\$530.0 millones.

Las materias primas y productos intermedios representaron el 32.6% del total exportado, con US\$386.3 millones. Los productos destinados a la industria tuvieron un peso significativo, rondando los US\$370.0 millones, superando a los dirigidos a la agricultura.

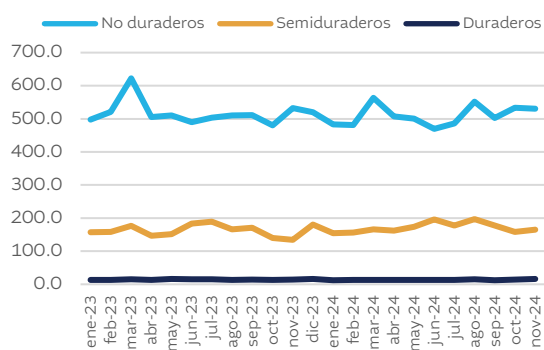
En el caso de los materiales de construcción, estos tuvieron una participación de 3.3% del total, lo que equivale a US\$39.3 millones en el mes de noviembre.

Las exportaciones de maquinaria, equipo y herramientas sumaron un total de US\$26.0 millones, equivalentes al 2.2% del total.

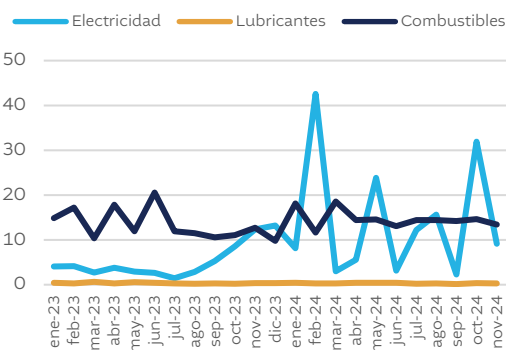
Por su parte, los combustibles y lubricantes representaron el 1.9% de las exportaciones, alcanzando los US\$22.9 millones. En este rubro, la electricidad ha tenido un comportamiento volátil, llegando a US\$9.2 millones en noviembre, con una caída de -71.3% frente al mes anterior (US\$31.9 millones).

Finalmente, las exportaciones de productos diversos ascendieron a US\$16.6 mil en noviembre, frente a un repunte de US\$131.1 mil en el mes anterior. Dicho monto equivale a una participación mínima del 0.001% del total.

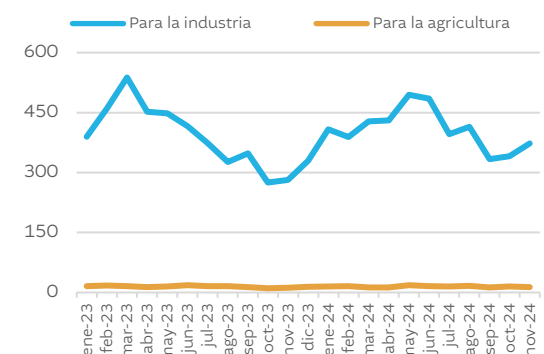
Bienes de Consumo  
Millones de US\$



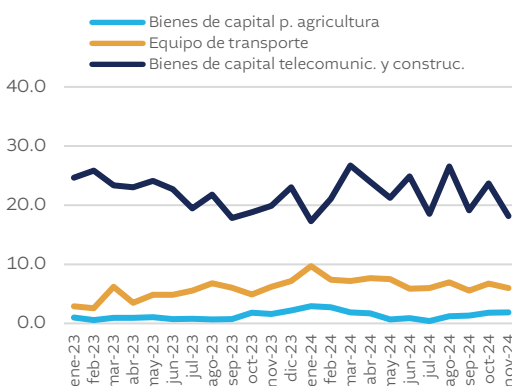
Combustibles y Lubricantes  
Millones de US\$



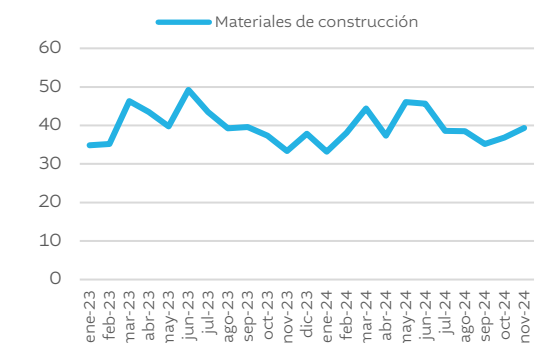
Materias Primas y Productos Intermedios  
Millones de US\$



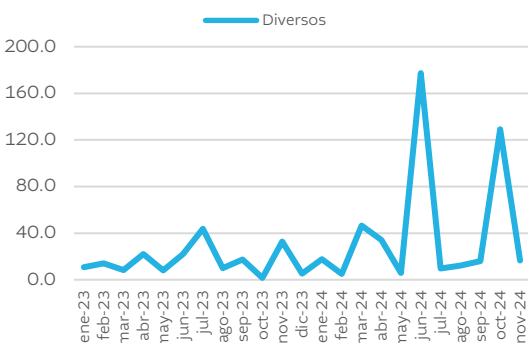
Maquinaria Equipo y Herramienta  
Millones de US\$



Materiales de Construcción  
Millones de US\$



Diversos  
Miles de US\$



Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025.

# Importación de Bienes



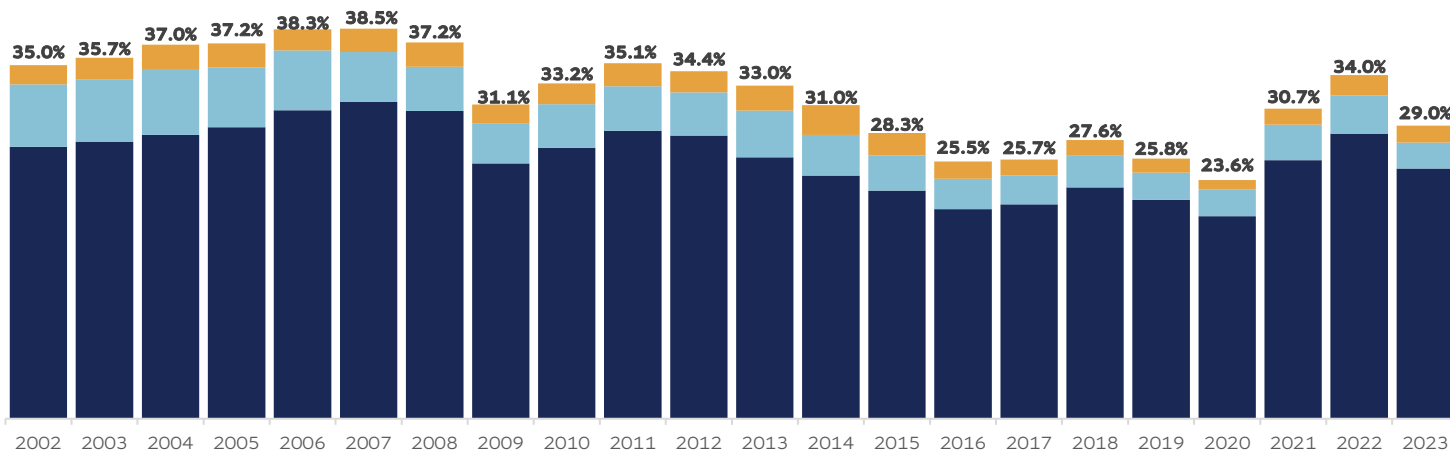
Ministerio de  
**Economía**

## Importaciones

### Importaciones sobre PIB %

2002 - 2023

■ Zonas francas ■ Maquilas ■ Comercio aduanero



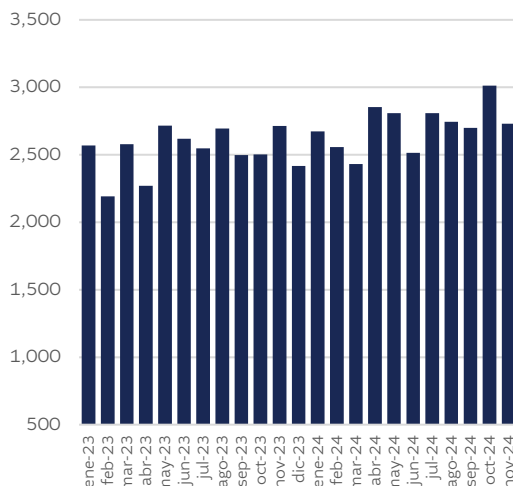
En 2023, las importaciones representaron el 29.0% del Producto Interno Bruto (PIB). De este total, el comercio aduanero se posicionó como el principal régimen de importación con US\$25,904.4 millones (24.8% del PIB), seguido por las maquilas con US\$2,680.6 millones (2.6%) y las zonas francas con US\$1,734.9 millones (1.7%).

Las importaciones han mostrado un comportamiento mensual dinámico desde inicios de 2023 hasta noviembre de 2024, mes en el que se importó un monto total de US\$2,731.3 millones, lo que representa un crecimiento de 0.6% respecto al mismo mes del año anterior y una caída intermensual de -9.4%.

En cuanto al volumen de importación, se ha observado un comportamiento variable que tiende al alza desde 2023, alcanzando un máximo de 2,348,360 toneladas métricas en mayo de 2024. En noviembre del presente año se importaron 1,899,156 toneladas métricas, lo que indica un crecimiento de 3.0% en comparación con noviembre de 2023 y una variación intermensual de -14.5%.

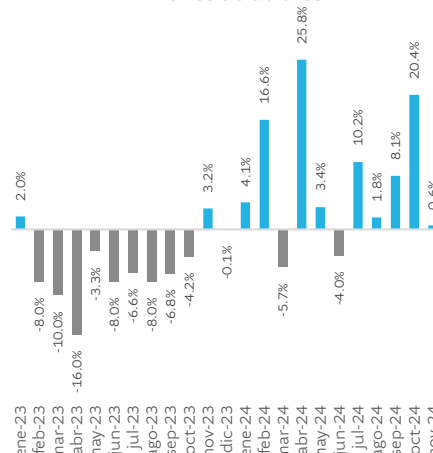
### Importaciones

Millones de dólares



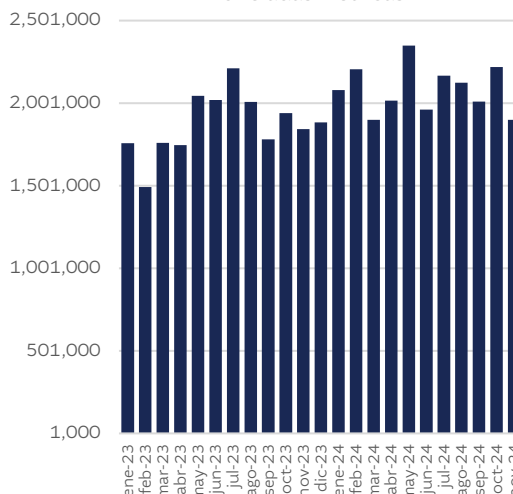
### Variación interanual importaciones

Millones de dólares



### Importaciones

Toneladas métricas



### Variación interanual importaciones

Toneladas métricas

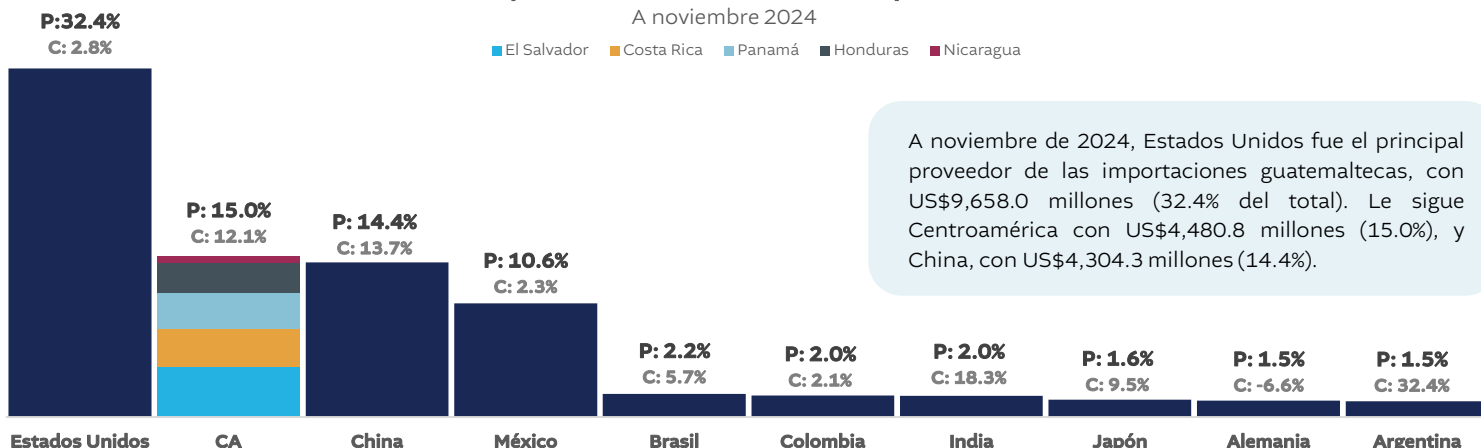


## Principales Socios Comerciales y Productos de Importación

### Principales 10 socios comerciales de importación

A noviembre 2024

■ El Salvador ■ Costa Rica ■ Panamá ■ Honduras ■ Nicaragua



A noviembre de 2024, Estados Unidos fue el principal proveedor de las importaciones guatemaltecas, con US\$9,658.0 millones (32.4% del total). Le sigue Centroamérica con US\$4,480.8 millones (15.0%), y China, con US\$4,304.3 millones (14.4%).

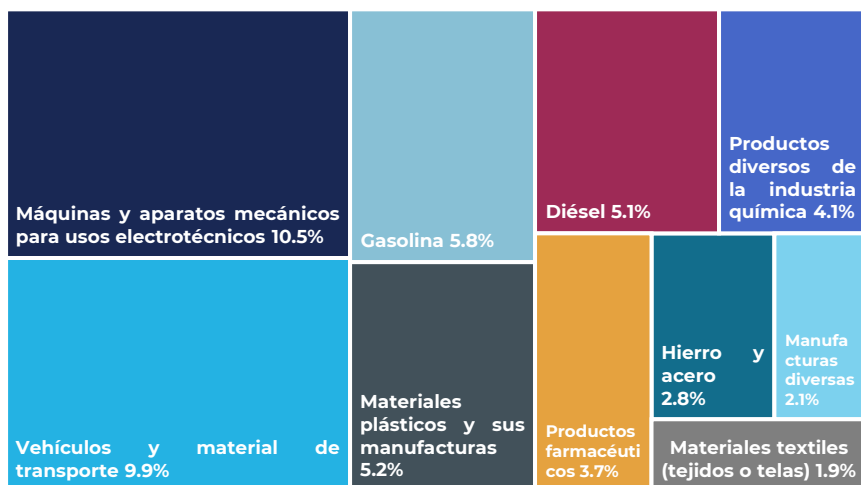
Los demás países representan el 16.8% de las importaciones totales, con una variación de 7.4% respecto al mismo periodo de 2023.

P: participación

C: crecimiento respecto al mismo mes de 2023

### Principales 10 productos de importación

A noviembre 2024



Entre los principales productos importados a noviembre de 2024, destacaron las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con US\$3,147.2 millones (10.5% del total), los vehículos y material de transporte con US\$2,952.3 millones (9.9%) y la gasolina con US\$1,721.3 millones (5.8%).

China fue el país que más impulsó el crecimiento de las importaciones con un 1.9%, mientras que Corea del Sur fue el que más contribuyó a su disminución con -0.2%.

De los productos, los vehículos y material de transporte contribuyeron con un 0.9% al crecimiento de las importaciones, mientras que el diésel fue el que más incidió a la baja, con -0.4%.

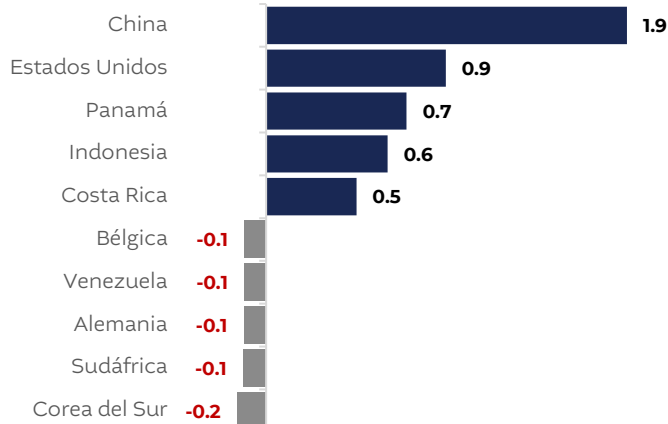
Los demás productos representan el 48.9% de las importaciones

## Incidencias

### Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A noviembre 2024

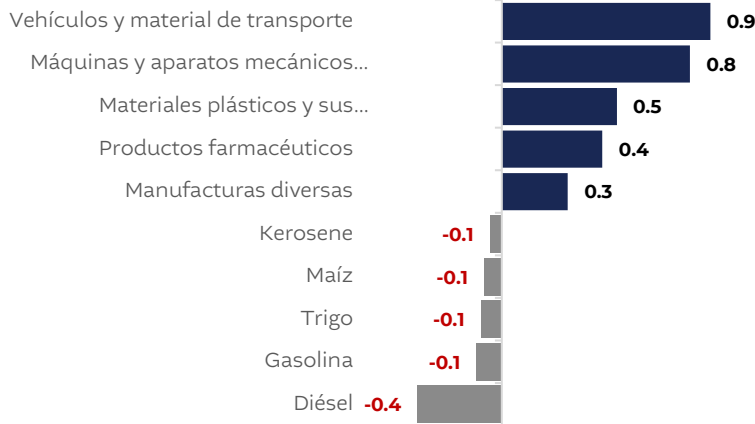
■ Alzas ■ Bajas



### Productos con mayor contribución a la variación (%)

A noviembre 2024

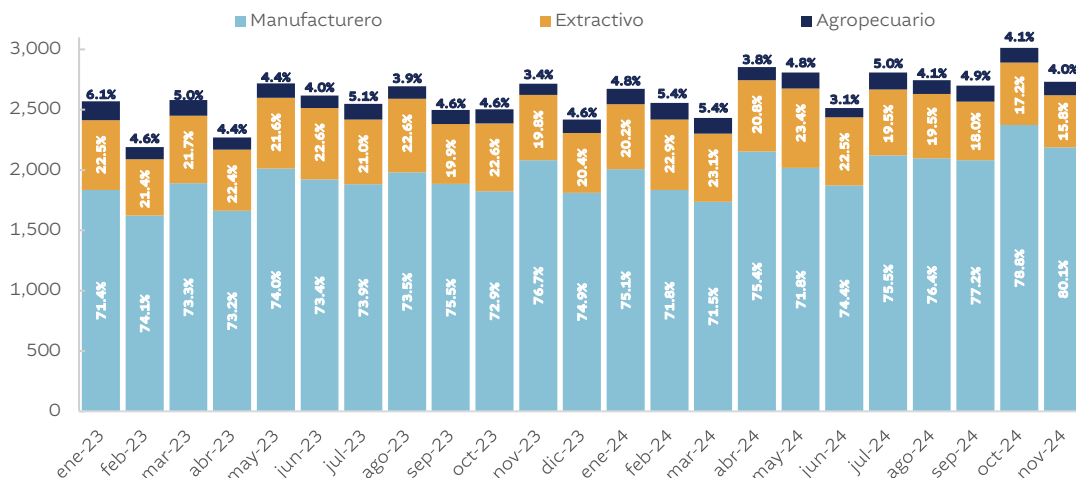
■ Alzas ■ Bajas



## Importaciones por Sector Productivo

### Importación por sector productivo

Millones de dólares



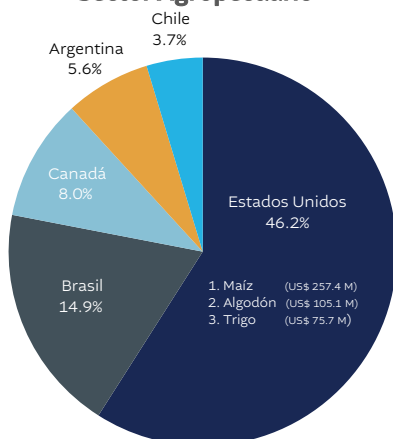
En noviembre de 2024, el sector manufacturero lideró las importaciones guatemaltecas con US\$2,188.5 millones, representando el 80.1% del total, manteniendo su dominio durante el año.

Del sector extractivo se importaron US\$432.6 millones (15.8%), mientras que del sector agropecuario se importaron US\$110.2 millones (4.0%), manteniéndose por debajo de los niveles alcanzados en el primer y tercer trimestre del año.

## Principales socios comerciales por sector productivo

A noviembre 2024

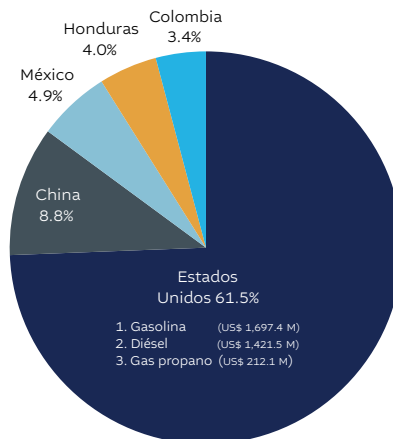
### Sector Agropecuario



1. Maíz (US\$ 257.4 M)  
2. Algodón (US\$ 105.1 M)  
3. Trigo (US\$ 75.7 M)

\*Los demás países representan el 21.8% de las importaciones.

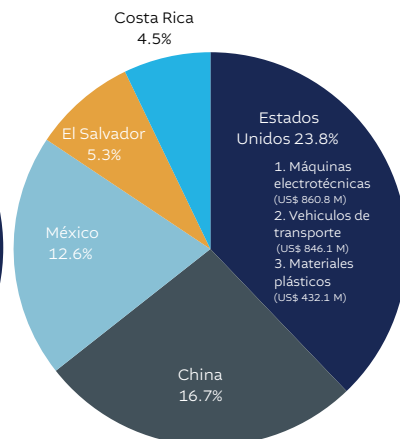
### Sector Extractivo



1. Gasolina (US\$ 1,697.4 M)  
2. Diésel (US\$ 1,421.5 M)  
3. Gas propano (US\$ 212.1 M)

\*Los demás países representan el 17.4% de las importaciones.

### Sector Manufacturero



1. Máquinas electrotécnicas (US\$ 860.8 M)  
2. Vehículos de transporte (US\$ 846.1 M)  
3. Materiales plásticos (US\$ 432.1 M)

\*Los demás países representan el 37.2% de las importaciones.

A noviembre de 2024, Guatemala importó US\$1,331.9 millones en productos del sector agropecuario, siendo el maíz el producto de mayor participación, con un 35.7% del total. Asimismo, del sector extractivo se importó un total de US\$6,019.6 millones, destacando la gasolina con un 28.6%.

Por su parte, el sector manufacturero, registró importaciones por US\$22,483.2 millones, donde las máquinas y aparatos mecánicos representaron el 14.0%.

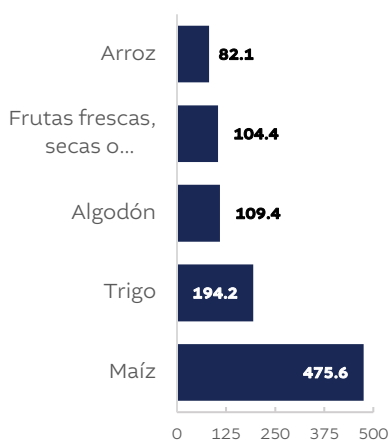
Estados Unidos se posicionó como el principal proveedor del país en cada uno de estos sectores.

## Principales productos por sector productivo

A noviembre 2024

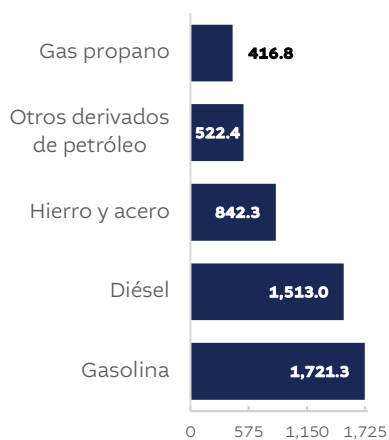
### Sector Agropecuario

Millones de dólares



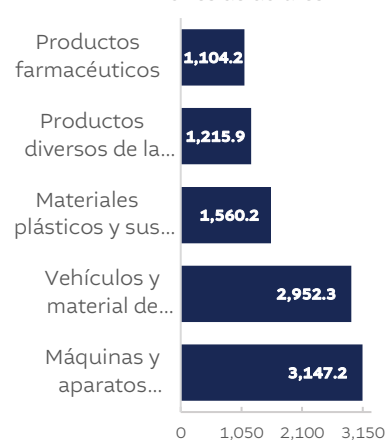
### Sector Extractivo

Millones de dólares



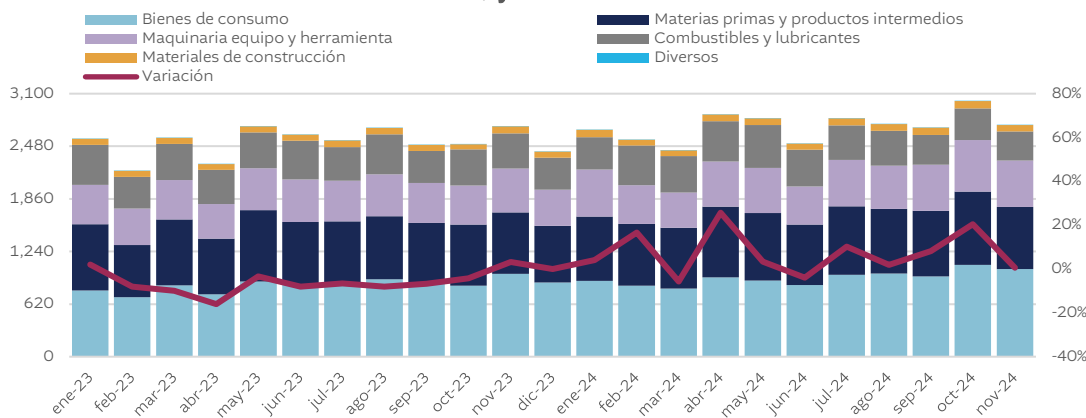
### Sector Manufacturero

Millones de dólares



## Importaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

Millones de US\$ y % variación interanual



En noviembre de 2024, los bienes de consumo lideraron las importaciones con una participación del 37.8%, alcanzando los US\$1,033.1 millones. Dentro de este grupo, los bienes no duraderos destacaron, registrando montos cercanos a los US\$560.0 millones.

Las materias primas y productos intermedios representaron el 26.7% del total importado, con US\$730.2 millones. Los productos destinados a la industria tuvieron un peso significativo, rondando los US\$650.0 millones, superando a los dirigidos a la agricultura.

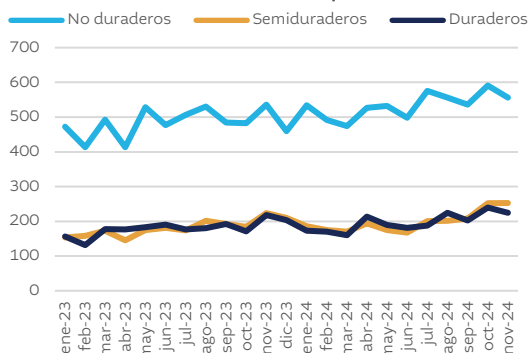
Asimismo, las importaciones de maquinaria, equipo y herramientas alcanzaron los US\$549.3 millones en el mes, equivalentes al 20.1% del total.

Los combustibles y lubricantes representaron el 12.6% de las importaciones, alcanzando los US\$343.6 millones. En este rubro, los combustibles han mostrado un comportamiento dinámico, situándose en torno a los US\$310.0 millones durante noviembre.

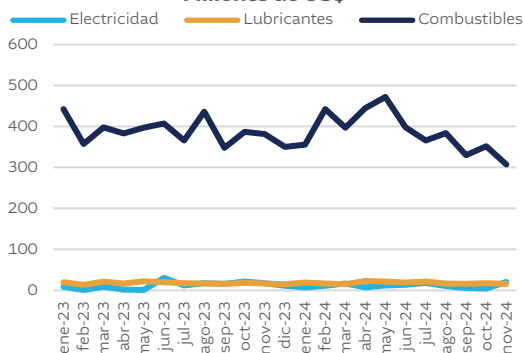
En el caso de los materiales de construcción, registraron una participación más reducida, con el 2.7% del total, lo que equivale a US\$75.0 millones en noviembre.

Finalmente, las importaciones de productos diversos han tenido un comportamiento volátil desde 2023. En agosto de 2024 se observó un repunte significativo que alcanzó los US\$1.1 millones. Sin embargo, en noviembre cayeron a US\$113.6 mil, representando el 0.004% del total de importaciones.

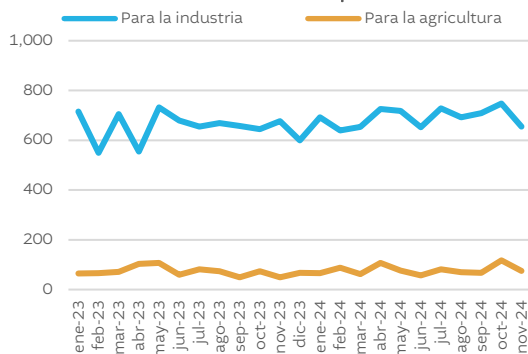
Bienes de Consumo  
Millones de US\$



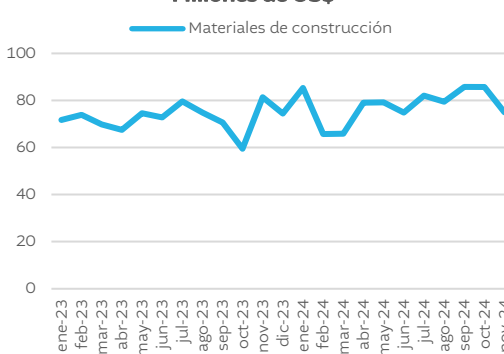
Combustibles y Lubricantes  
Millones de US\$



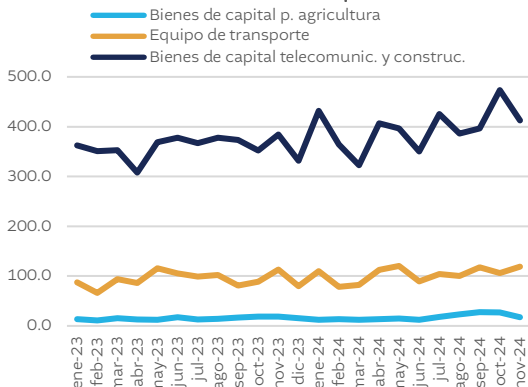
Materias Primas y Productos Intermedios  
Millones de US\$



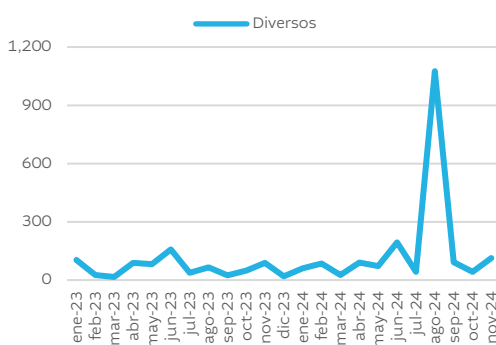
Materiales de Construcción  
Millones de US\$



Maquinaria Equipo y Herramienta  
Millones de US\$



Diversos  
Miles de US\$



# Acuerdos Comerciales



Ministerio de  
**Economía**

## Comercio con Países con Acuerdos Comerciales

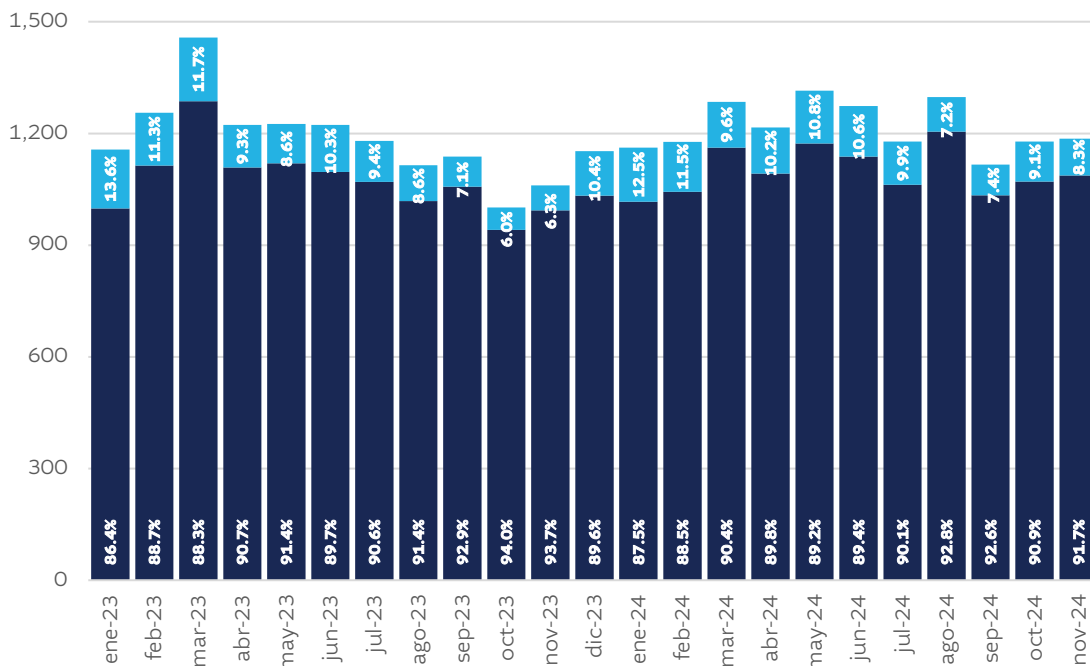
En 2023, las exportaciones guatemaltecas estuvieron mayormente dirigidas a países con acuerdos comerciales, superando el 85.0% del total, mientras que las destinadas al resto de los países fluctuaron entre el 10.0% y el 15.0%, con una notable baja en octubre y noviembre.

En 2024, esta tendencia ha continuado, con las exportaciones hacia los países con acuerdos comerciales representando entre el 87.0% y el 93.0%. En noviembre, ascendieron a US\$1,086.7 millones, lo que representó el 91.7% del total exportado, manteniendo una participación elevada.

### Exportación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

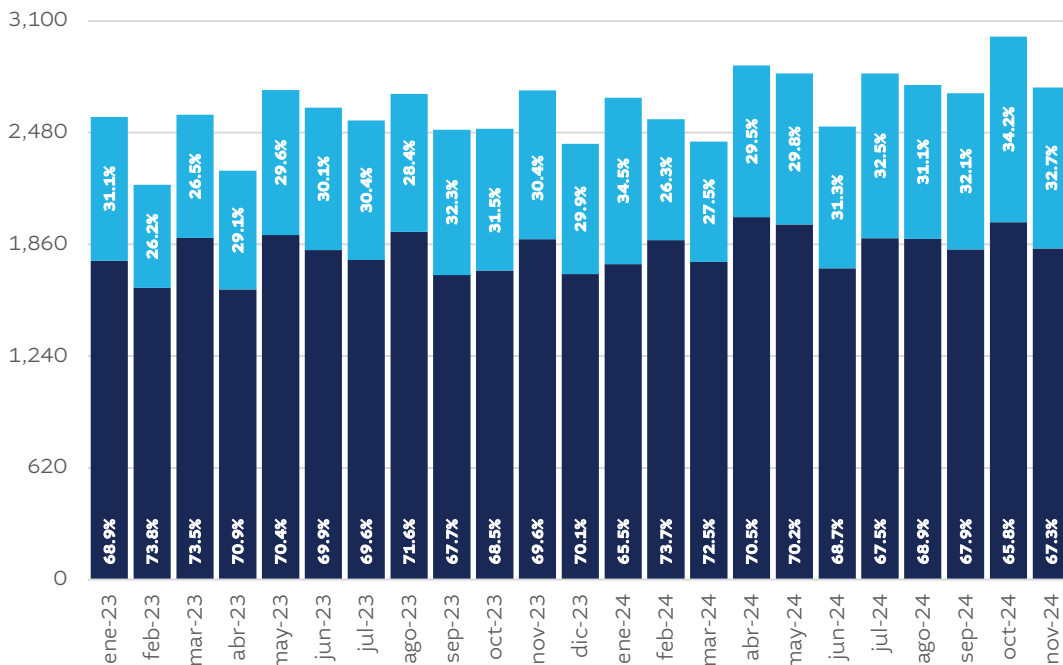
■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



### Importación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



En 2023, las importaciones guatemaltecas desde países con acuerdos comerciales representaron más del 65.0% del total, mientras que las provenientes del resto de países fluctuaron entre el 30.0% y el 33.0%, con picos notables de participación en los meses de septiembre y octubre.

En 2024, se mantiene esta tendencia, con las importaciones desde países con acuerdos comerciales alcanzando entre el 65.0% y el 70.0%. En noviembre, estas totalizaron los US\$1,837.2 millones, representando el 67.3% del total importado, reflejando una mayor dependencia de importaciones provenientes de los socios con acuerdos comerciales del país.

## Aprovechamiento de los acuerdos comerciales<sup>1</sup>

Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio									
País	Año que entró en vigencia	Exportaciones Millones de US\$		% Crecimiento directo	% Crecimiento anual compuesto	% Crecimiento anual compuesto (4 años)			
		Año vigencia	Año 2023						
<b>Tratado de Libre Comercio (TLC)</b>									
Centroamérica	2006	1,644.23	5,137.31	↑	212.4%	↑	6.9%	↑	14.2%
Estados Unidos	2006	2,782.79	4,369.30	↑	57.0%	↑	2.7%	↑	8.0%
AdA	2013	615.57	1,426.72	↑	131.8%	↑	8.8%	↑	12.3%
México	2001	79.05	673.22	↑	751.6%	↑	10.2%	↑	13.4%
Panamá	2009	183.86	324.65	↑	76.6%	↑	4.1%	↑	12.6%
República Dominicana	2001	19.93	229.87	↑	1053.4%	↑	11.8%	↑	13.0%
Chile	2010	91.61	124.40	↑	35.8%	↑	2.4%	↑	9.7%
Taiwán	2006	13.61	112.29	↑	725.1%	↑	13.2%	↑	19.9%
Reino Unido	2021	94.75	103.47	↑	9.2%	↑	4.5%	↑	16.0%
Colombia	2009	32.25	67.16	↑	108.2%	↑	5.4%	↑	16.0%
<b>Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)</b>									
Belice	2010	48.08	150.89	↑	213.8%	↑	9.2%	↑	24.1%
Ecuador	2013	22.17	98.89	↑	346.0%	↑	16.1%	↑	28.4%
Cuba	2001	4.73	8.40	↑	77.6%	↑	2.6%	↓	-1.5%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2024.

En el ámbito del comercio internacional, Guatemala mantiene acuerdos comerciales clave con varias regiones, siendo Centroamérica su principal socio en términos de exportaciones. En 2006, las exportaciones hacia esta región ascendieron a US\$1,644.2 millones, cifra que para 2023 aumentó significativamente a US\$5,137.3 millones, lo que representa un crecimiento del 212.4%. Durante este período, las exportaciones hacia Centroamérica crecieron a una tasa anual promedio de 6.9%, mientras que en los últimos cuatro años la tasa de crecimiento anual fue del 14.2%.

Estados Unidos ocupa el segundo lugar entre los socios comerciales de Guatemala. En 2006, las exportaciones a este país totalizaron US\$2,782.8 millones, incrementándose a US\$4,369.3 millones en 2023, lo que equivale a un crecimiento del 57.0%. Entre 2006 y 2023, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron a una tasa promedio anual del 2.7%, pero en los últimos cuatro años el crecimiento se aceleró, alcanzando una tasa anual del 8.0%.

Finalmente, el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (AdA) se sitúa como el tercer socio comercial más importante para Guatemala. Desde su implementación en 2013, las exportaciones han pasado de US\$615.6 millones a US\$1,426.7 millones en 2023, reflejando un crecimiento del 131.8%. En este período, la tasa de crecimiento anual promedio fue del 8.8%, mientras que en los últimos cuatro años alcanzó un 12.3% anual.

<sup>1</sup> El Acuerdo de Alcance Parcial de Guatemala con Venezuela entró en vigor en 1986.

**INFORME MENSUAL**  
DE COMERCIO  
EXTERIOR

Política y Análisis  
Económico

Año 2025

# Comercio de Servicios

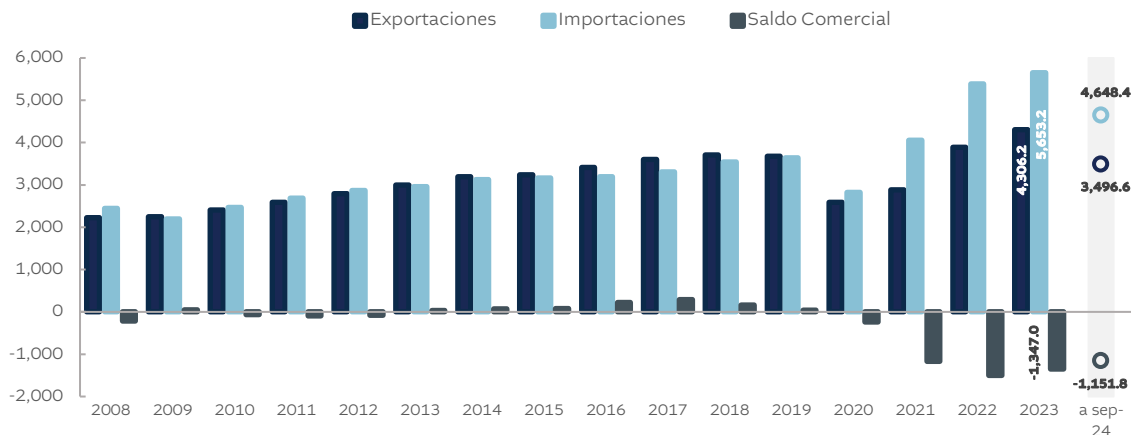


Ministerio de  
**Economía**

## Comercio de Servicios

### Balanza Comercial de Servicios

Millones de dólares



Comercio de Servicios Millones de US dólares		
Año	Exportación	Importación
2020	2,585.71	2,821.96
2021	2,884.55	4,054.03
2022	3,886.31	5,385.32
2023	4,306.22	5,653.21
sep-24	3,496.62	4,648.39

Variación Interanual		
Año	Exportación	Importación
2020	-29.72%	-22.50%
2021	11.56%	43.66%
2022	34.73%	32.84%
2023	10.81%	4.97%
sep-24	7.67%	13.31%

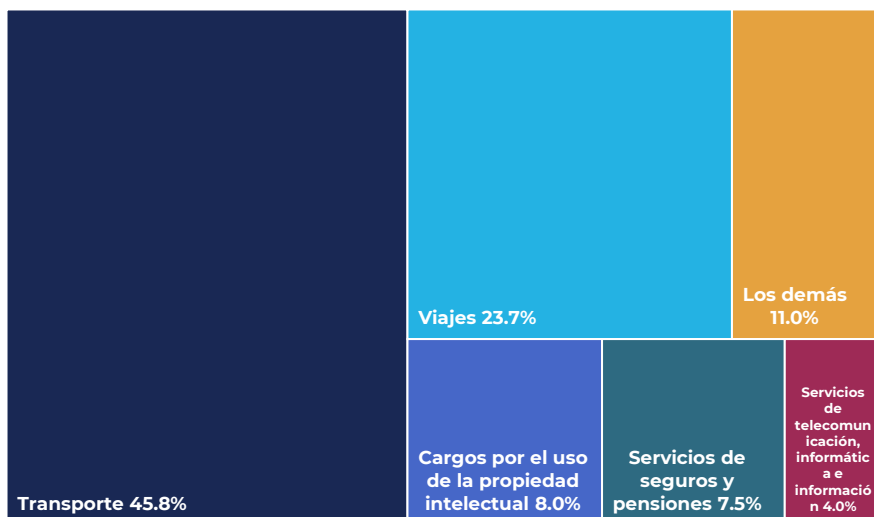
### Estructura de la Exportación de Servicios

a septiembre 2024



### Estructura de la Importación de Servicios

a septiembre 2024



Desde 2020, la balanza comercial de servicios se ha mantenido deficitaria. Entre 2008 y 2023, las exportaciones de servicios crecieron a una tasa anual compuesta de 4.5%, alcanzando un máximo de US\$4,305.4 millones al cierre de 2023.

Al tercer trimestre de 2024, las exportaciones de servicios ascendieron a US\$3,496.6 millones, con un crecimiento de 7.7% respecto al mismo periodo de 2023.

El rubro de viajes lideró las exportaciones con US\$1,230.7 millones, representando el 35.2% del total exportado. Le siguen los servicios profesionales con US\$634.7 millones (18.2%) y el transporte con US\$496.7 millones (14.2%).

Por otro lado, las importaciones de servicios registraron un monto máximo de US\$5,642.5 millones al cierre de 2023, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 5.7% entre 2008 y 2023.

Al tercer trimestre de 2024, las importaciones de servicios se situaron en US\$4,648.4 millones, reflejando un crecimiento de 13.3% en comparación con el mismo periodo de 2023.

El transporte representó el mayor aporte a las importaciones, con US\$2,126.9 millones y una participación de 45.8% sobre el total importado, seguido de los viajes con US\$1,101.6 millones (23.7%) y los cargos por el uso de la propiedad intelectual con US\$372.0 millones (8.0%).



Ministerio de  
**Economía**