



Ministerio de
Economía



INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



**A FEBRERO
DE 2025**

Guatemala, abril 2025

Política y Análisis
Económico

Autoridades



Ministerio de
Economía



Gabriela García

Ministra de Economía



Héctor Marroquín Mora

Viceministerio de Integración
y Comercio Exterior



Valeria Prado

Viceministerio de Inversión
y Competencia



Elizabeth Ugalde Miranda

Viceministerio de Desarrollo
de la MIPYME



Sara Larios

Viceministerio de
Asuntos Registrales



Carlos Antonio Morales

Viceministerio Administrativo
y Financiero



Katteryn Martínez Zacarías

Directora de Política y Análisis
Económico

Índice



Ministerio de
Economía



Comercio Exterior de Guatemala	04
Exportación de Bienes	06
Importación de Bienes	11
Acuerdos Comerciales en Guatemala	16
Comercio de Servicios	19

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de
Economía



Año **2025**

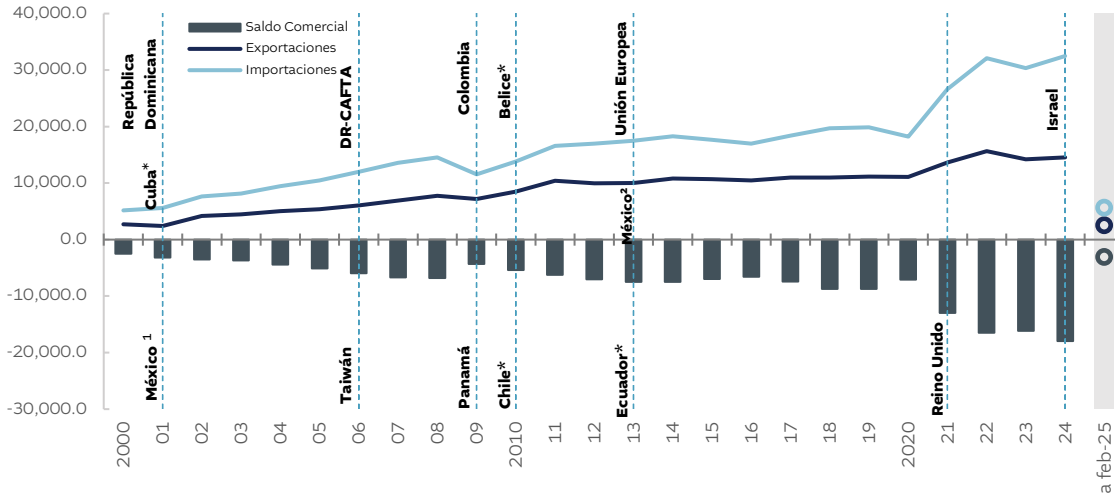
COMERCIO EXTERIOR DE GUATEMALA

Política y Análisis
Económico

Balanza Comercial

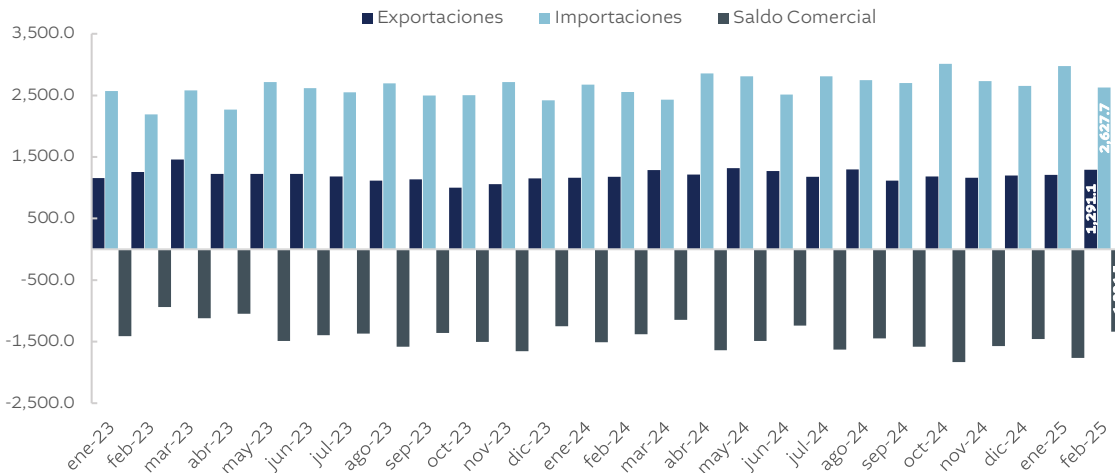
Comercio Exterior de Guatemala (1994-2025) y entrada en vigencia de los TLC y AAP

Millones de dólares



Balanza Comercial Mensual

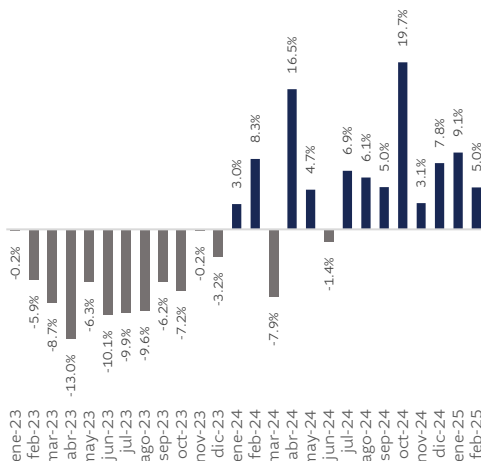
Millones de dólares



Comercio Exterior

Exportaciones + Importaciones

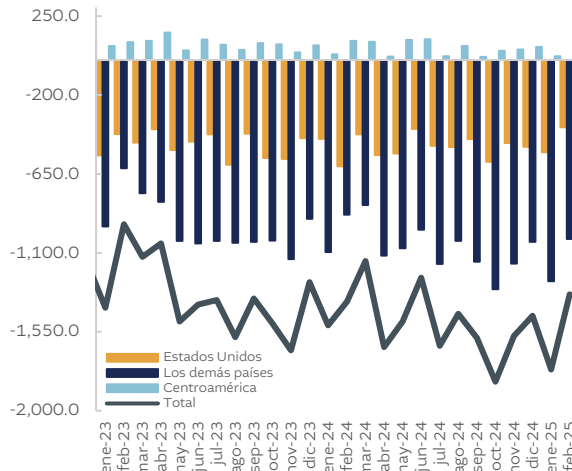
Variación Interanual



Saldo Comercial

Saldo Comercial Internacional

Millones de dólares



Comercio Exterior		
Millones de US dólares		
Año	Exportación	Importación
2020	11,101.19	18,206.72
2021	13,619.83	26,607.91
2022	15,654.22	32,123.72
2023	14,185.55	30,320.19
2024	14,558.60	32,490.44
a feb-25	2,500.36	5,602.55

Variación Interanual		
Año	Exportación	Importación
2020	-0.61%	-8.42%
2021	22.69%	46.14%
2022	14.94%	20.73%
2023	-9.38%	-5.61%
2024	2.63%	7.16%
a feb-25	6.87%	7.12%

En 2023, las exportaciones de bienes mantuvieron un comportamiento volátil, con valores que oscilaron entre US\$1,000.0 y US\$1,300.0 millones mensuales. Posteriormente, en 2024 tuvieron un desempeño dinámico, con un alza notable en mayo (US\$1,317.8 millones) y una caída significativa en septiembre (US\$1,116.2 millones).

A febrero de 2025, las exportaciones ascendieron a US\$2,500.4 millones, lo que representa un aumento del 6.9% respecto al mismo periodo de 2024.

Por su parte, las importaciones han sido consistentemente más altas que las exportaciones, contribuyendo al déficit comercial. A febrero de 2025 alcanzaron los US\$5,602.6 millones, registrando un crecimiento interanual de 7.1%.

Respecto al saldo comercial, se registró un déficit de -US\$3,102.2 millones a febrero de 2025. Guatemala reporta un déficit comercial con la mayoría de las economías, excepto con Centroamérica, donde las exportaciones superan a las importaciones.

¹ TLC entre México y el Triángulo Norte (Guatemala, Honduras y el Salvador).

² TLC entre México y Centroamérica (en sustitución del TLC México-Triángulo Norte).

*Con Cuba, Belice, Ecuador y Venezuela se tienen suscritos AAP; en el caso de Venezuela, el mismo está vigente desde 1986.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de
Economía



Año **2025**

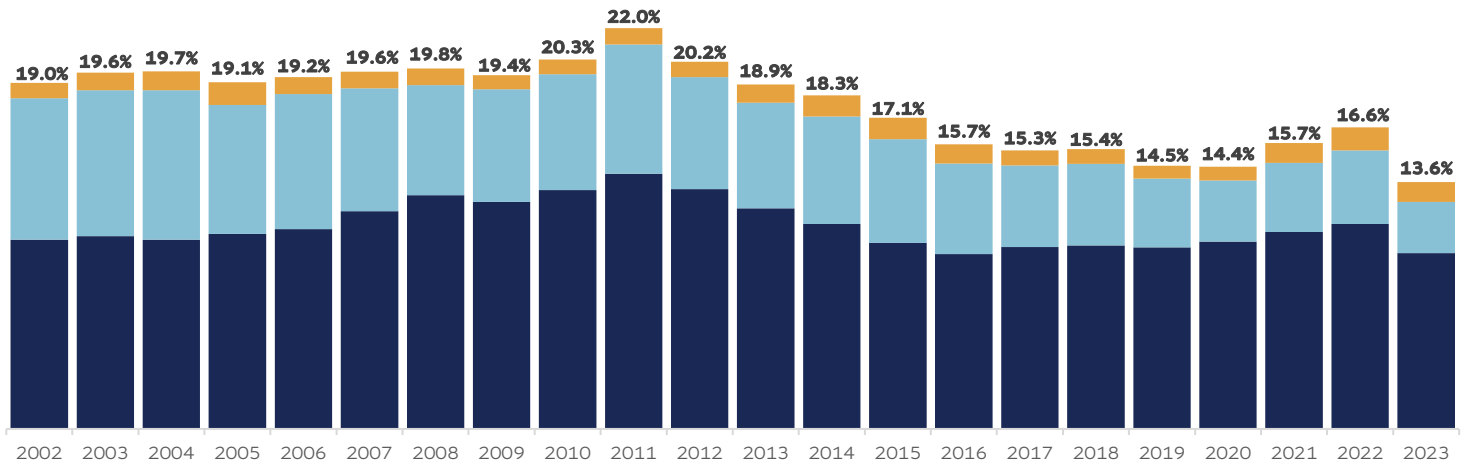
EXPORTACIÓN DE BIENES

Política y Análisis
Económico

Exportaciones

Exportaciones sobre PIB % 2002 - 2023

■ Zonas francas ■ Maquilas ■ Comercio aduanero



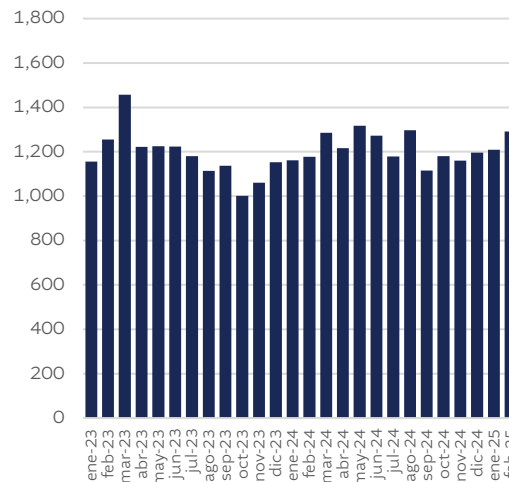
En 2023, las exportaciones representaron el 13.6% del Producto Interno Bruto (PIB). De este total, el comercio aduanero se posicionó como el principal régimen de exportación con US\$10,097.6 millones (9.7% del PIB), seguido por las maquilas con US\$2,961.3 millones (2.8%) y las zonas francas con US\$1,127.6 millones (1.1%).

Las exportaciones han mantenido un comportamiento mensual dinámico desde inicios de 2023. En febrero de 2025, se exportó un monto de US\$1,291.1 millones, registrando un incremento de 9.6% en comparación con el mismo mes del año anterior y una variación intermensual de 6.8%.

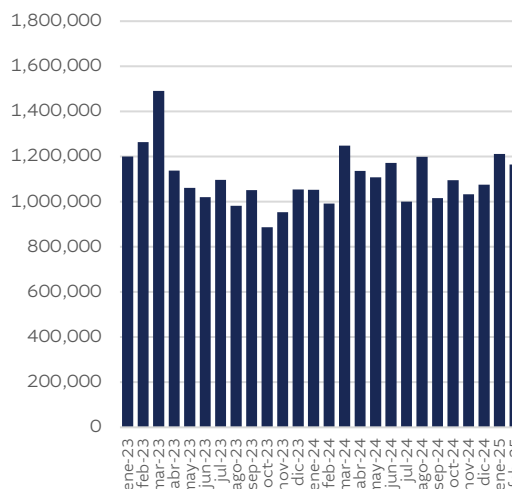
Respecto al volumen de exportación, se ha observado un comportamiento volátil desde 2023, el cual se atenuó durante 2024, con fluctuaciones mensuales menos pronunciadas. En febrero de 2025, se exportó un total de 1,165,186 toneladas métricas, indicando un crecimiento de 17.5% respecto al mismo mes del año anterior y una disminución intermensual de -3.8%.

Existe una correlación entre los valores y volúmenes exportados, lo que refleja estabilidad en los precios promedio de exportación en el corto y mediano plazo.

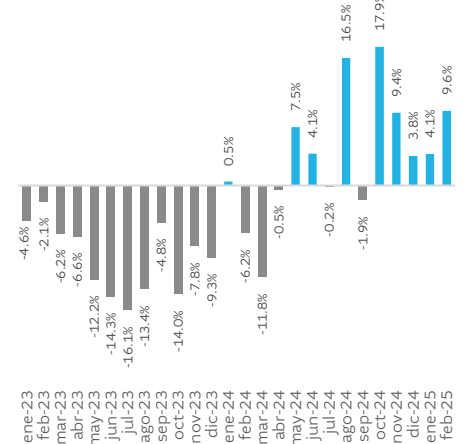
Exportaciones Millones de dólares



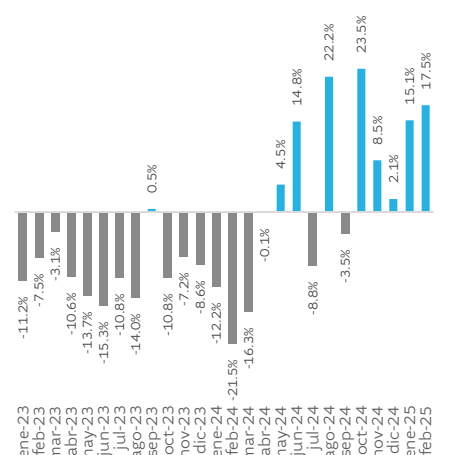
Exportaciones Toneladas métricas



Variación interanual exportaciones Millones de dólares



Variación interanual exportaciones Toneladas métricas

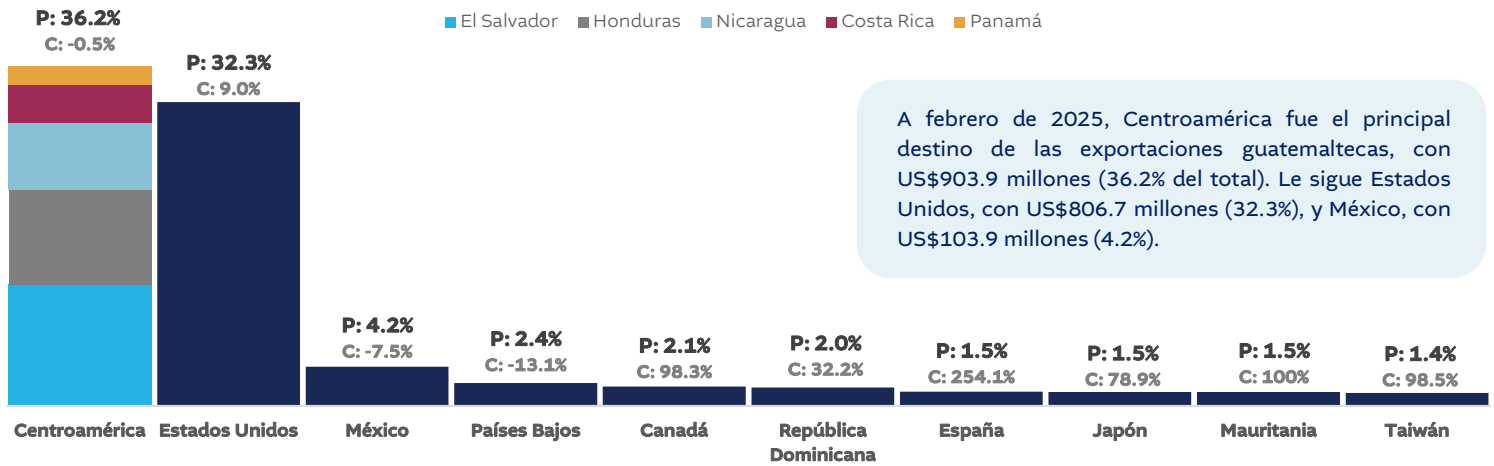


Principales Socios Comerciales y Productos de Exportación

Principales 10 socios comerciales de exportación

A febrero 2025

■ El Salvador ■ Honduras ■ Nicaragua ■ Costa Rica ■ Panamá



A febrero de 2025, Centroamérica fue el principal destino de las exportaciones guatemaltecas, con US\$903.9 millones (36.2% del total). Le sigue Estados Unidos, con US\$806.7 millones (32.3%), y México, con US\$103.9 millones (4.2%).

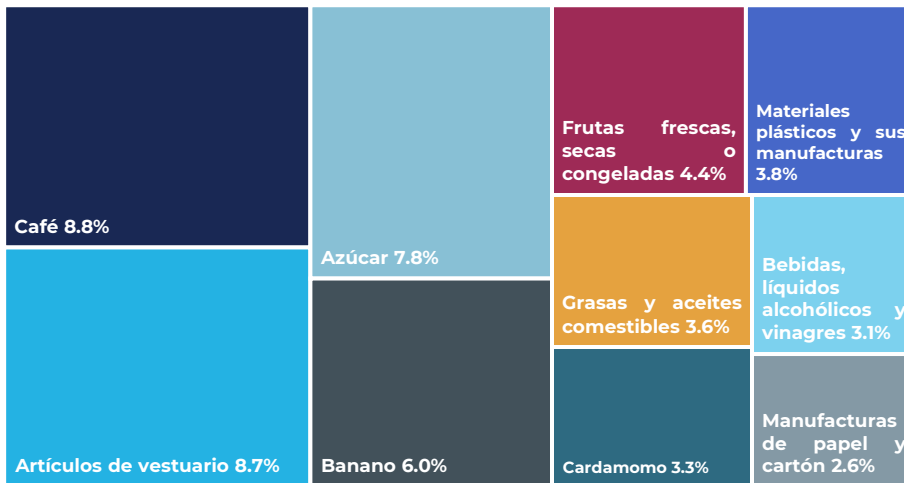
Los demás países representan el 15.1% de las exportaciones, con una variación de -4.8% respecto a febrero de 2024.

P: participación

C: crecimiento respecto al mismo periodo de 2024

Principales 10 productos de exportación

A febrero 2025



Entre los principales productos exportados a febrero de 2025, destacó el café con US\$220.3 millones (8.8% del total), los artículos de vestuario con US\$218.1 millones (8.7%) y el azúcar con US\$195.9 millones (7.8%).

Estados Unidos fue el país que más impulsó el crecimiento de las exportaciones a febrero de 2025, con un 2.9%, mientras que Arabia Saudita fue el que más contribuyó a su disminución, con -1.7%.

De los productos, el café contribuyó con un 4.2% al crecimiento de las exportaciones, mientras que el cardamomo fue el producto que más incidió a la baja, con -3.4%.

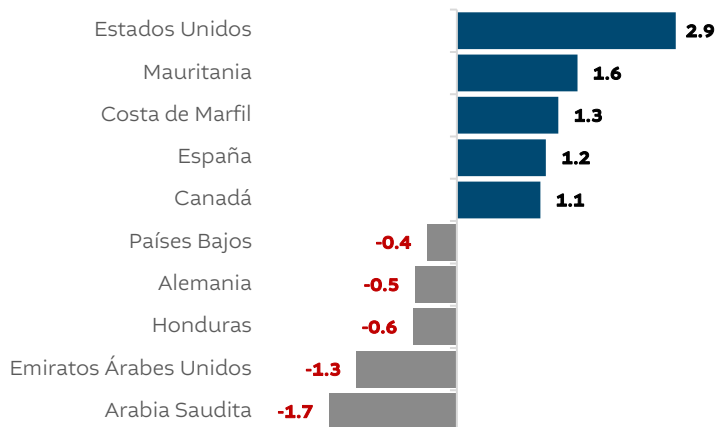
Los demás productos representan el 47.9% de las exportaciones.

Incidencias

Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A febrero 2025

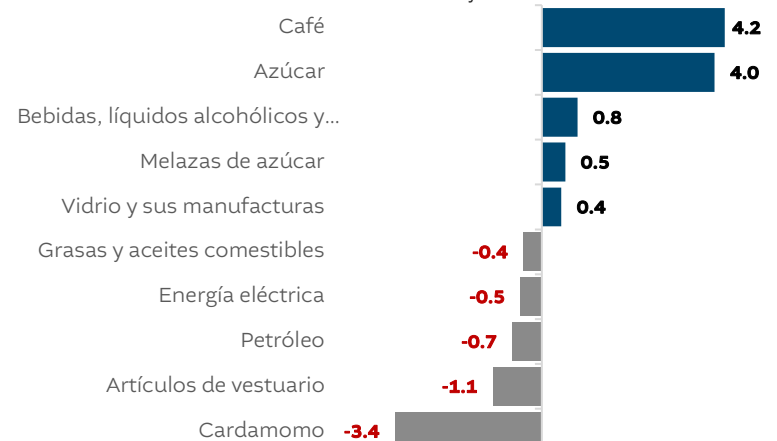
■ Alzas ■ Bajas



Productos con mayor contribución a la variación (%)

A febrero 2025

■ Alzas ■ Bajas

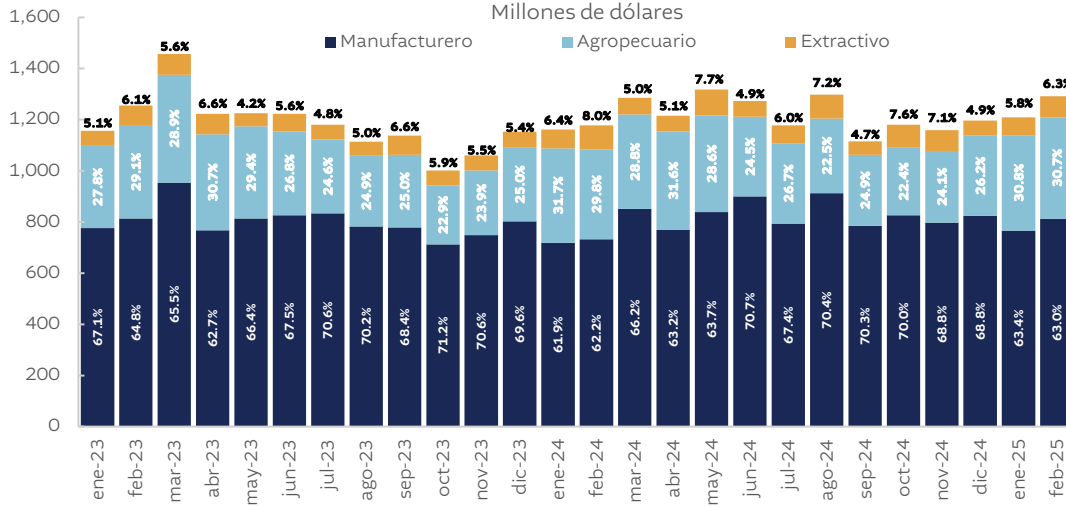


Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025.

Exportaciones por Sector Productivo

Exportación por sector productivo

Millones de dólares



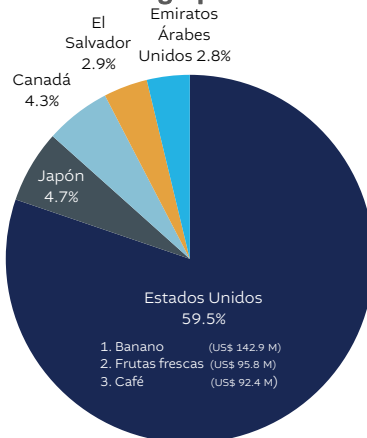
En febrero de 2025, el sector manufacturero encabezó las exportaciones de Guatemala con US\$813.0 millones, equivalentes al 63.0% del total, lo que indica una disminución en su participación en comparación con los meses anteriores.

Del sector agropecuario se exportaron US\$396.5 millones (30.7%), reflejando un incremento en su participación en comparación con el año anterior. Asimismo, se observó un aumento en las exportaciones del sector extractivo, con US\$81.6 millones (6.3%).

Principales socios comerciales por sector productivo

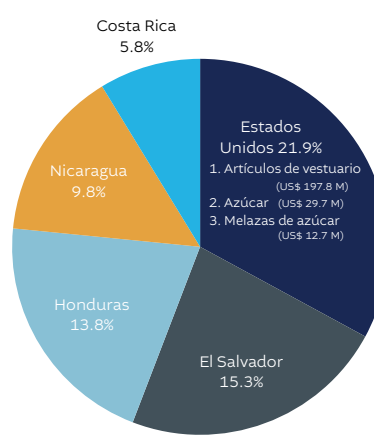
A febrero 2025

Sector Agropecuario



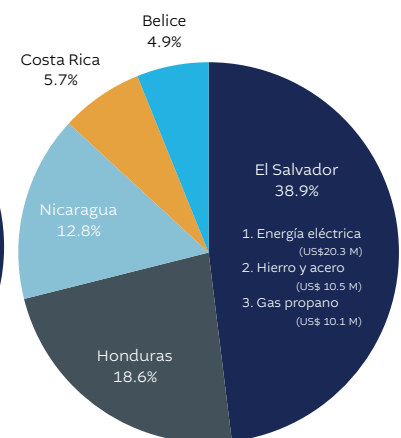
*Los demás países representan el 25.8% de las exportaciones.

Sector Manufacturero



*Los demás países representan el 33.4% de las exportaciones.

Sector Extractivo



*Los demás países representan el 19.1% de las exportaciones.

A febrero de 2025, el café se colocó como el principal producto exportado del sector agropecuario, con una participación del 28.7% del total, equivalente a US\$220.3 millones. En el caso del sector manufacturero, los artículos de vestuario lideraron las exportaciones, con una participación del 13.8%, que ascendió a US\$218.1 millones. En ambos sectores, Estados Unidos se consolidó como el principal país de destino.

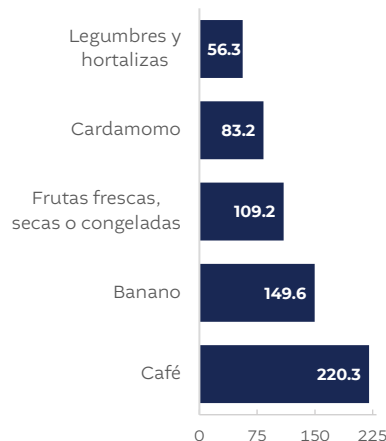
Por otro lado, la energía eléctrica encabezó las exportaciones del sector extractivo, con una participación de 25.9% del total, equivalente a US\$39.3 millones. En este sector, El Salvador se posicionó como el principal mercado de destino.

Principales productos por sector productivo

A febrero 2025

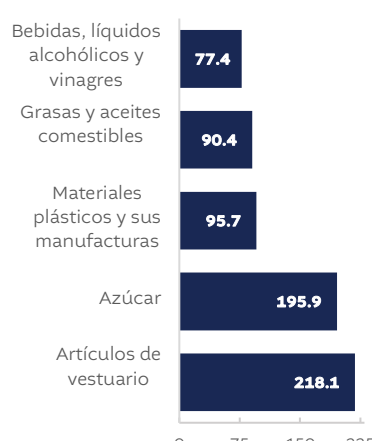
Sector Agropecuario

Millones de dólares



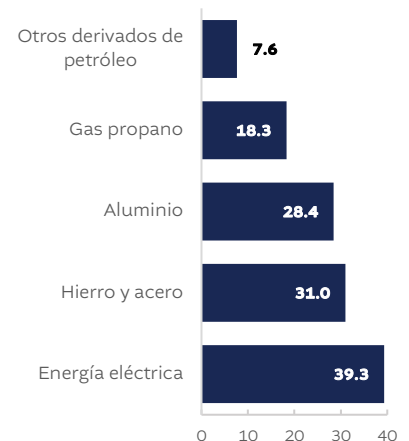
Sector Manufacturero

Millones de dólares



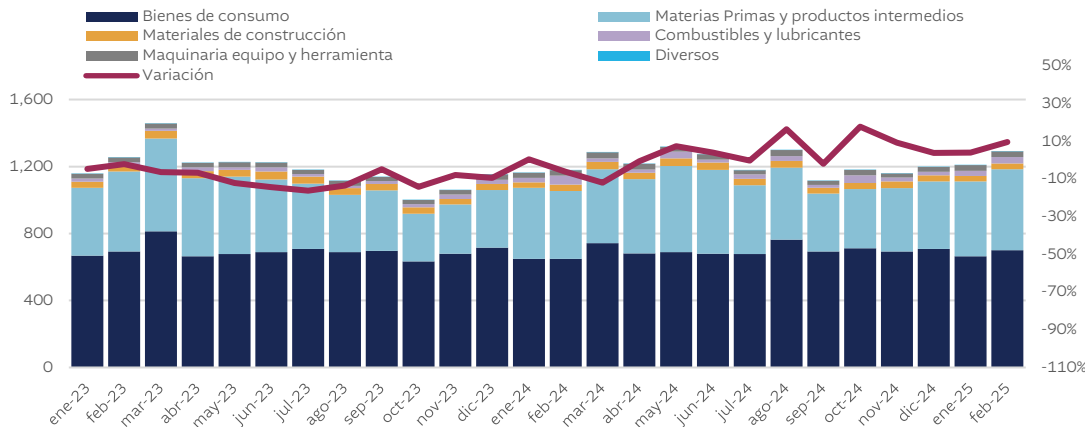
Sector Extractivo

Millones de dólares

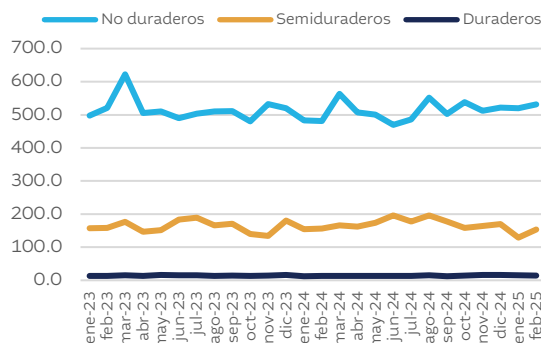


Exportaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

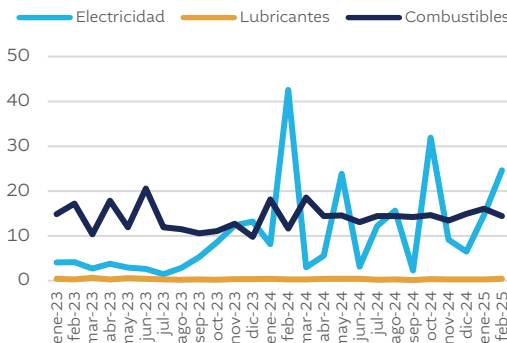
Millones de US\$ y % variación interanual



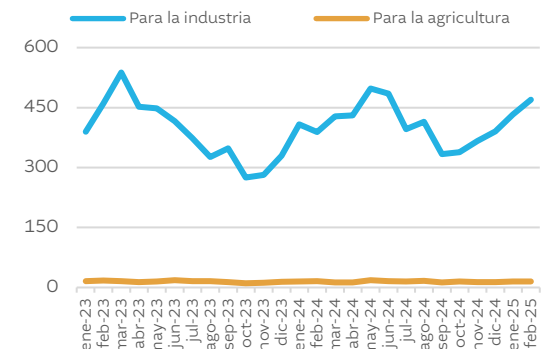
Bienes de Consumo Millones de US\$



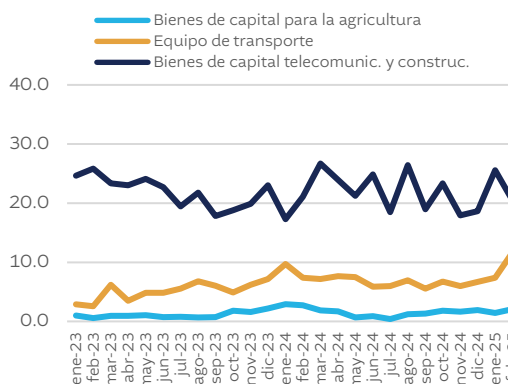
Combustibles y Lubricantes Millones de US\$



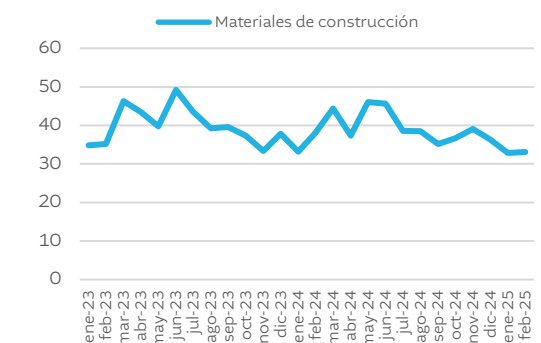
Materias Primas y Productos Intermedios Millones de US\$



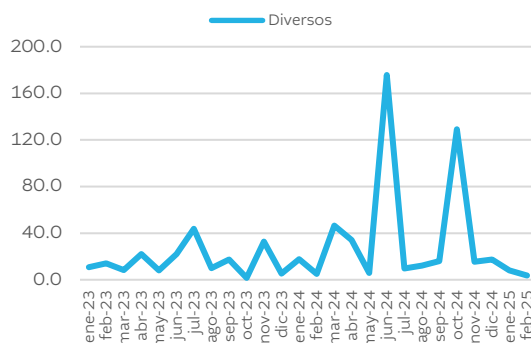
Maquinaria Equipo y Herramienta Millones de US\$



Materiales de Construcción Millones de US\$



Diversos Miles de US\$



En febrero de 2025, los bienes de consumo lideraron las exportaciones con una participación del 54.2%, alcanzando los US\$699.4 millones. Dentro de este grupo, los bienes no duraderos destacaron, manteniéndose alrededor de los US\$530.0 millones.

Las materias primas y productos intermedios representaron el 37.6% del total exportado, con US\$484.9 millones. Los productos destinados a la industria tuvieron un peso significativo, rondando los US\$470.0 millones, superando a los dirigidos para la agricultura.

Por su parte, los combustibles y lubricantes representaron el 3.1% de las exportaciones, alcanzando los US\$39.5 millones. En este rubro, la electricidad ha tenido un comportamiento volátil, llegando a los US\$24.6 millones en febrero.

Las exportaciones de maquinaria, equipo y herramientas sumaron un monto de US\$34.2 millones, equivalentes al 2.7% del total.

En el caso de los materiales de construcción, estos tuvieron una participación de 2.6% del total, lo que equivale a US\$33.1 millones en febrero.

Las exportaciones de productos diversos han tenido un comportamiento dinámico desde 2023. Tras repuntes pronunciados en junio y octubre de 2024, las exportaciones cayeron continuamente hasta situarse en US\$3.6 mil en febrero de 2025, con una participación no significativa, representando el 0.0003% del total de importaciones.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de
Economía



Año **2025**

IMPORTACIÓN DE BIENES

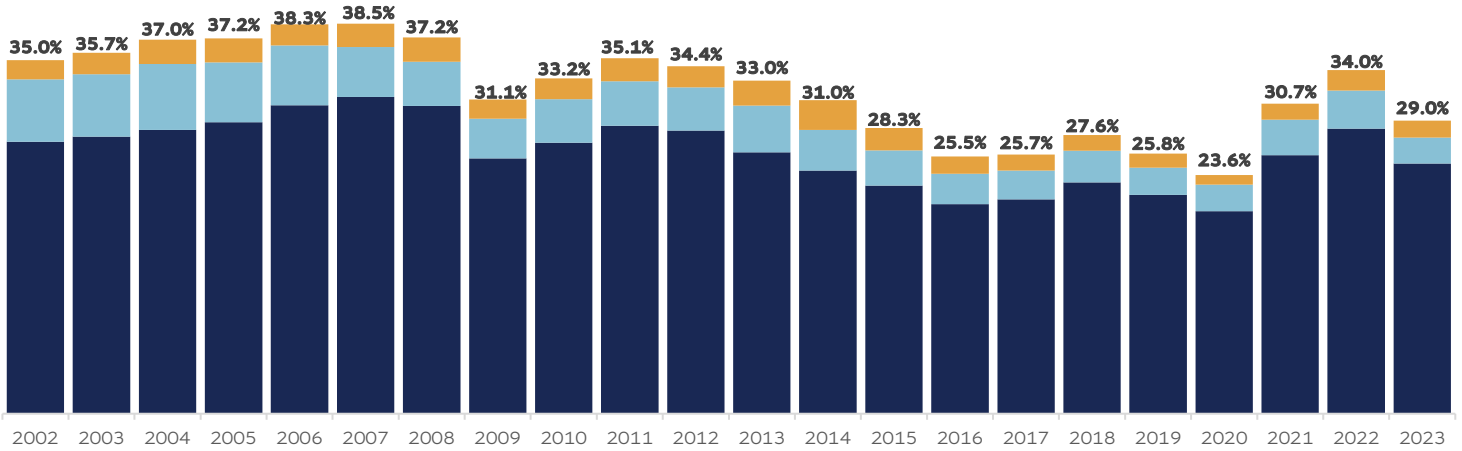
Política y Análisis
Económico

Importaciones

Importaciones sobre PIB %

2002 - 2023

■ Zonas francas ■ Maquilas ■ Comercio aduanero



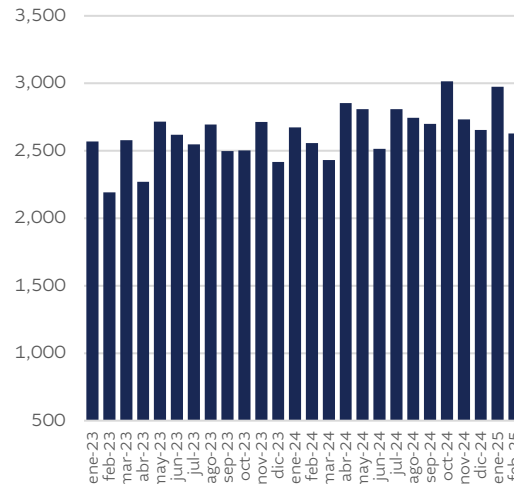
En 2023, las importaciones representaron el 29.0% del Producto Interno Bruto (PIB). De este total, el comercio aduanero se posicionó como el principal régimen de importación con US\$25,904.4 millones (24.8% del PIB), seguido por las maquilas con US\$2,680.6 millones (2.6%) y las zonas francas con US\$1,734.9 millones (1.7%).

Las importaciones han mostrado un comportamiento mensual dinámico desde inicios de 2023. En febrero de 2025, se importó un monto de US\$2,627.7 millones, lo que representa un crecimiento de 2.8% respecto al mismo mes del año anterior y una disminución intermensual de -11.7%.

En cuanto al volumen de importación, se ha observado un comportamiento variable que tiende al alza desde 2023, alcanzando un máximo de 2,349,871 toneladas métricas en mayo de 2024. En febrero de 2025, se importaron 1,882,183 toneladas métricas, lo que refleja una caída de -14.7% en comparación con febrero de 2024 y una variación intermensual de -9.4%.

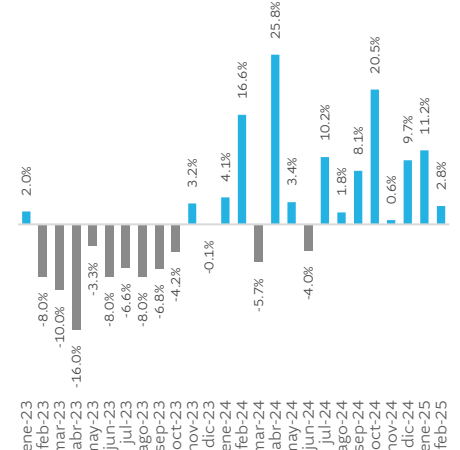
Importaciones

Millones de dólares



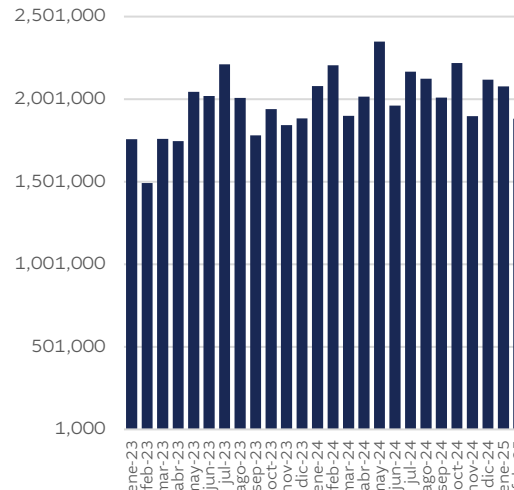
Variación interanual importaciones

Millones de dólares



Importaciones

Toneladas métricas



Variación interanual importaciones

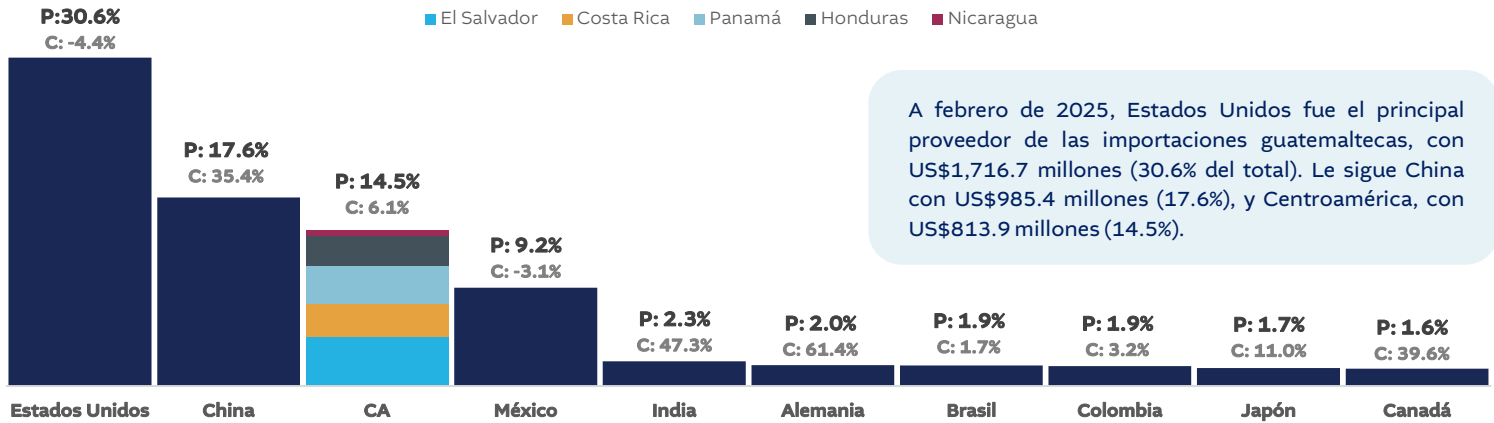
Toneladas métricas



Principales Socios Comerciales y Productos de Importación

Principales 10 socios comerciales de importación

A febrero 2025



A febrero de 2025, Estados Unidos fue el principal proveedor de las importaciones guatemaltecas, con US\$1,716.7 millones (30.6% del total). Le sigue China con US\$985.4 millones (17.6%), y Centroamérica, con US\$813.9 millones (14.5%).

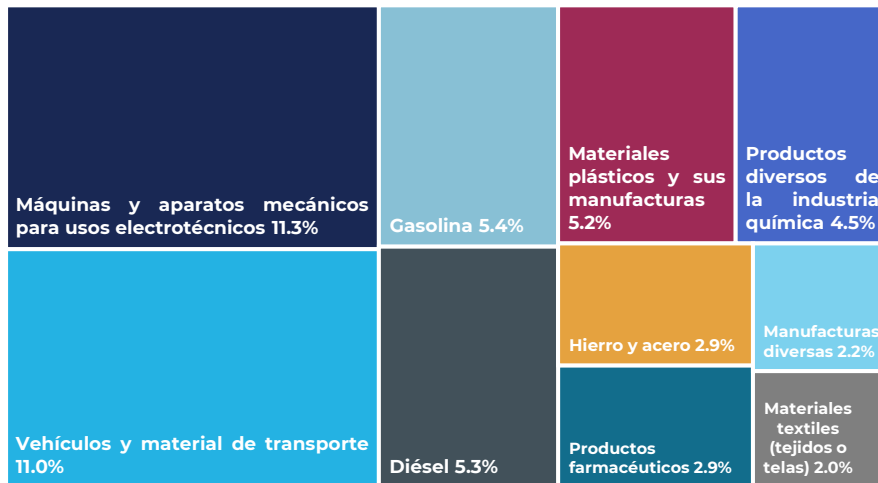
Los demás países representan el 16.7% de las importaciones totales, con una variación de 4.3% respecto a febrero de 2024.

P: participación

C: crecimiento respecto al mismo periodo de 2024

Principales 10 productos de importación

A febrero 2025



Entre los principales productos importados a febrero de 2025, destacaron las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con US\$630.8 millones (11.3% del total), los vehículos y material de transporte con US\$616.9 millones (11.0%) y la gasolina con US\$299.9 millones (5.4%).

China fue el país que más impulsó el crecimiento de las importaciones con un 4.9%, mientras que Estados Unidos fue el que más contribuyó a su disminución con -1.5%.

De los productos, los vehículos y material de transporte contribuyeron con un 2.6% al crecimiento de las importaciones, mientras que el maíz fue el que más incidió a la baja, con -1.3%.

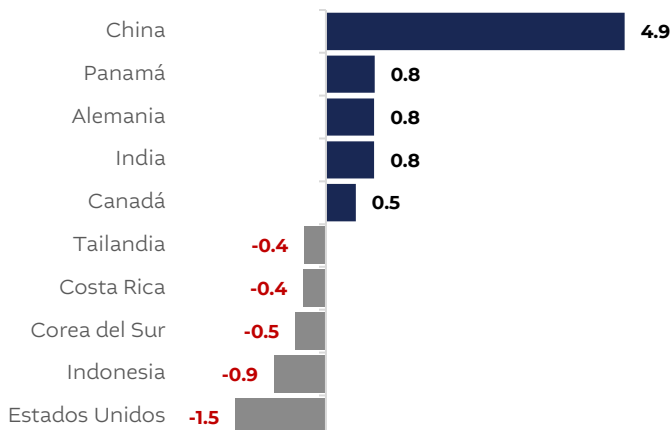
Los demás productos representan el 47.3% de las importaciones.

Incidencias

Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A febrero 2025

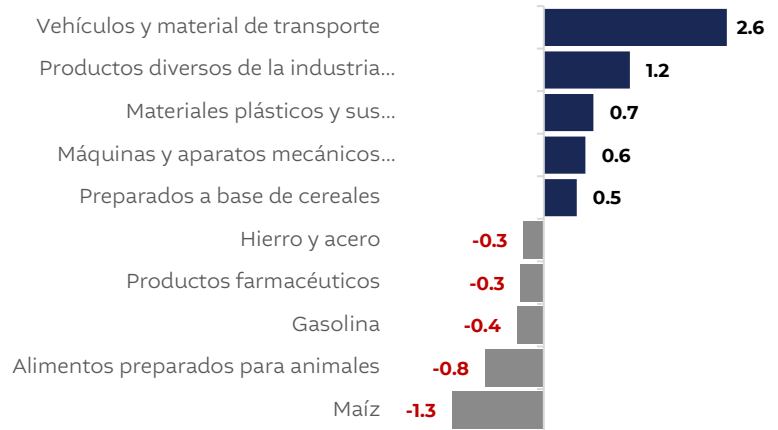
■ Alzas ■ Bajas



Productos con mayor contribución a la variación (%)

A febrero 2025

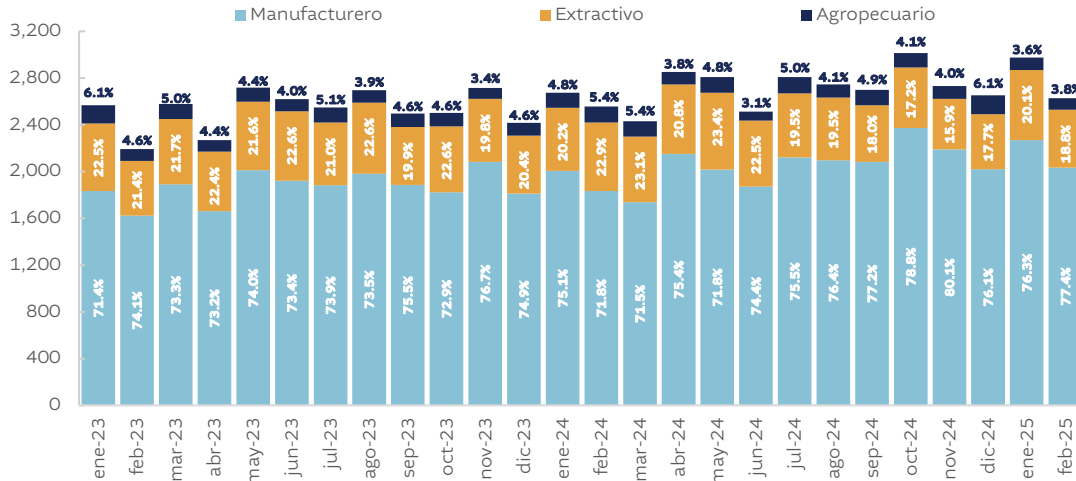
■ Alzas ■ Bajas



Importaciones por Sector Productivo

Importación por sector productivo

Millones de dólares



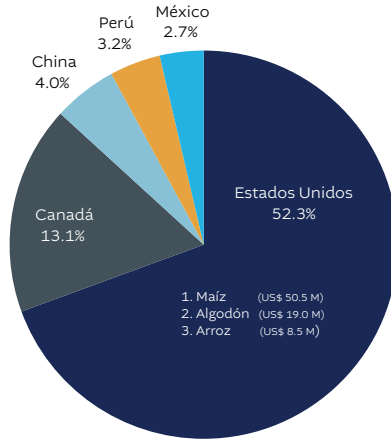
En febrero de 2025, el sector manufacturero lideró las importaciones guatemaltecas con US\$2,034.9 millones, representando el 77.4% del total, manteniendo un continuo dominio.

Del sector extractivo se importaron US\$494.2 millones (18.8%), registrando una baja respecto al mes anterior, mientras que del sector agropecuario se importaron US\$98.6 millones (3.8%), reflejando una baja en su participación tras un repunte significativo al cierre de 2024.

Principales socios comerciales por sector productivo

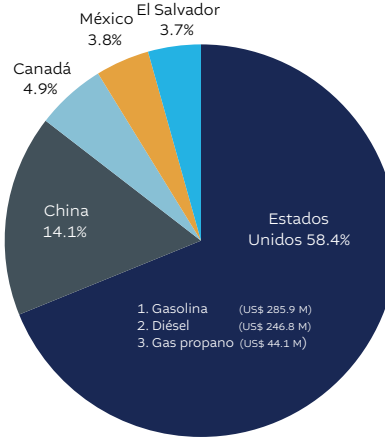
A febrero 2025

Sector Agropecuario



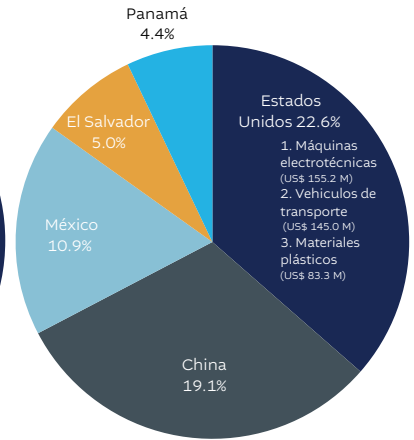
*Los demás países representan el 24.7% de las importaciones.

Sector Extractivo



*Los demás países representan el 15.1% de las importaciones.

Sector Manufacturero



*Los demás países representan el 38.0% de las importaciones.

A febrero de 2025, el maíz se colocó como el principal producto importado del sector agropecuario, con una participación del 28.2% del total, equivalente a US\$58.0 millones.

En el sector extractivo, la gasolina encabezó las importaciones, con una participación del 27.5%, que ascendió a US\$299.9 millones.

Por otro lado, las máquinas y aparatos mecánicos lideraron las importaciones del sector manufacturero, con una participación de 14.7%, equivalente a un monto de US\$630.8 millones.

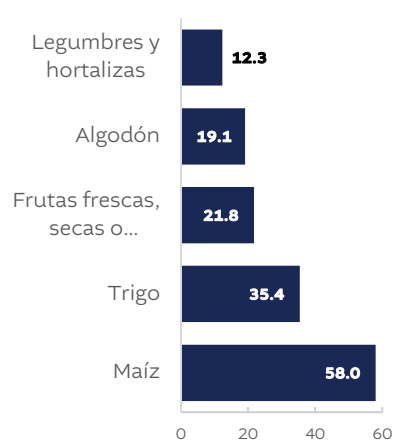
Estados Unidos se posicionó como el principal proveedor del país en cada uno de estos sectores.

Principales productos por sector productivo

A febrero 2025

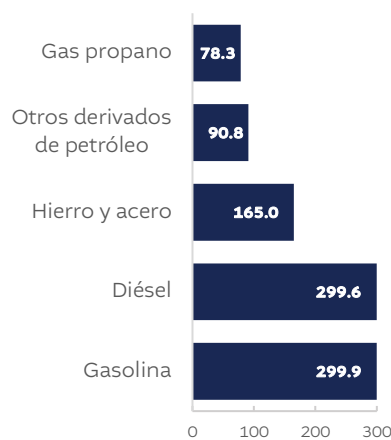
Sector Agropecuario

Millones de dólares



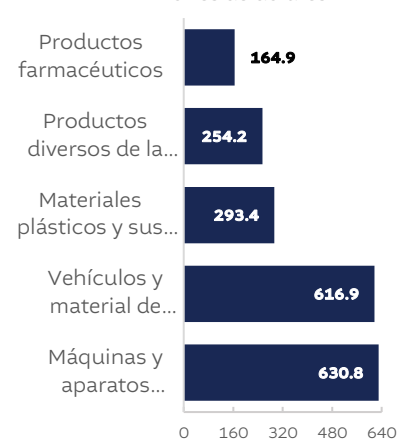
Sector Extractivo

Millones de dólares



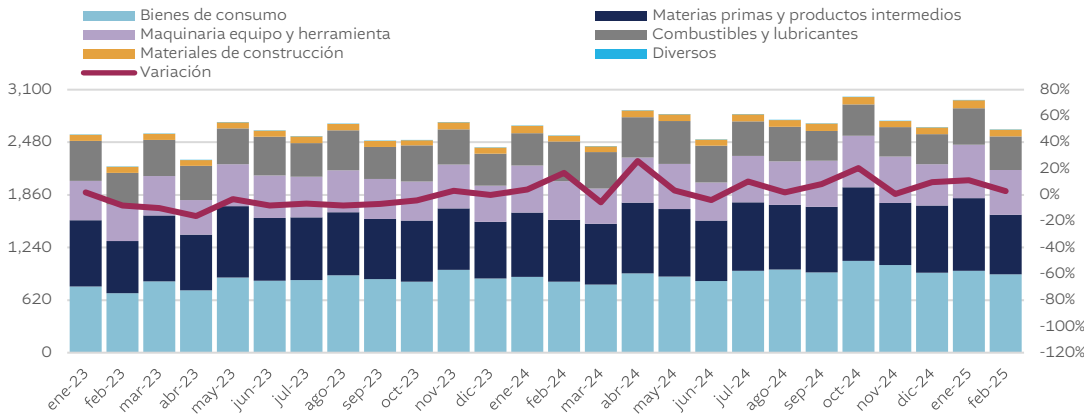
Sector Manufacturero

Millones de dólares

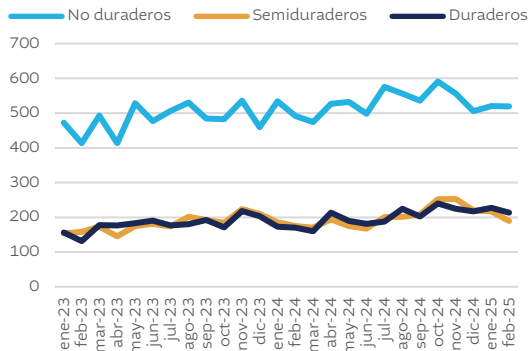


Importaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

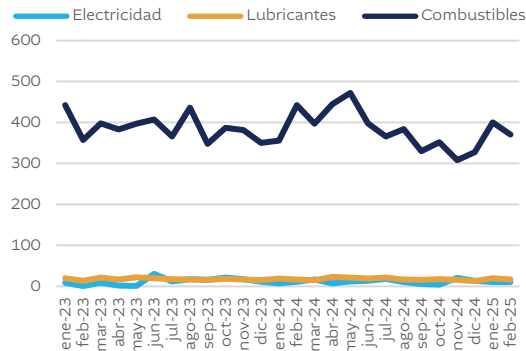
Millones de US\$ y % variación interanual



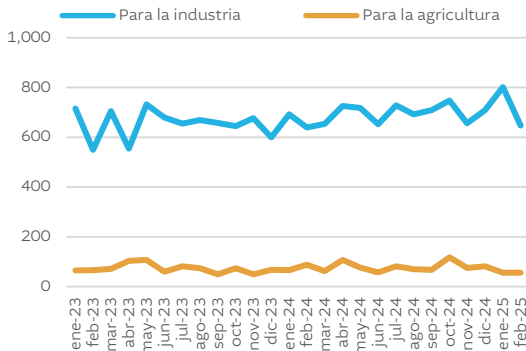
Bienes de Consumo
Millones de US\$



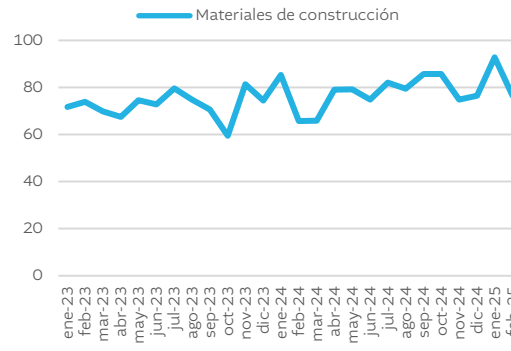
Combustibles y Lubricantes
Millones de US\$



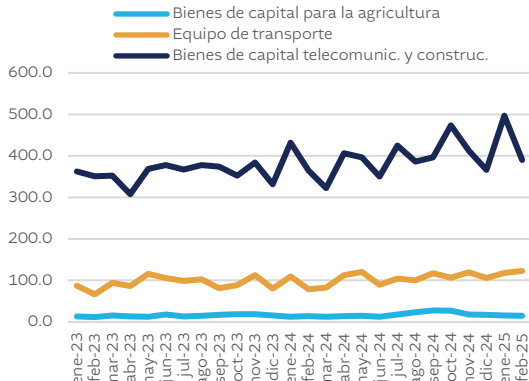
Materias Primas y Productos Intermedios
Millones de US\$



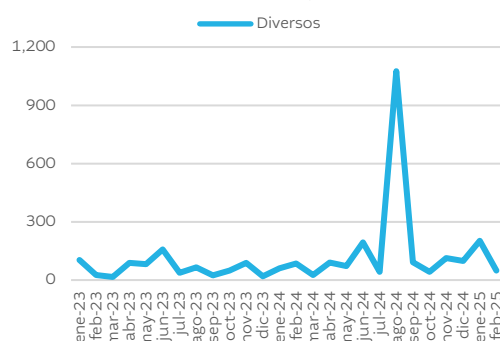
Materiales de Construcción
Millones de US\$



Maquinaria Equipo y Herramienta
Millones de US\$



Diversos
Miles de US\$



En febrero de 2025, los bienes de consumo lideraron las importaciones con una participación del 35.1%, alcanzando los US\$922.7 millones. Dentro de este grupo, los bienes no duraderos destacaron, registrando montos cercanos a los US\$520.0 millones.

Las materias primas y productos intermedios representaron el 26.8% del total importado, con US\$703.4 millones. Los productos destinados a la industria tuvieron un peso significativo, rondando los US\$650.0 millones, superando a los dirigidos para la agricultura.

Asimismo, las importaciones de maquinaria, equipo y herramientas alcanzaron los US\$527.8 millones en el mes, equivalentes al 20.1% del total.

Los combustibles y lubricantes representaron el 15.1% de las importaciones, alcanzando los US\$397.3 millones. En este rubro, los combustibles han mostrado un comportamiento dinámico, situándose en torno a los US\$370.0 millones durante febrero.

En el caso de los materiales de construcción, registraron una participación más reducida, con el 2.9% del total, lo que equivale a US\$76.4 millones.

Finalmente, las importaciones de productos diversos han tenido un comportamiento volátil desde 2023, con un repunte atípico en agosto de 2024 que alcanzó los US\$1.1 millones. En febrero de 2025, estas sumaron US\$49.0 mil, registrando una participación del 0.002% sobre el total y una disminución frente al mes anterior.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año **2025**



Ministerio de
Economía



ACUERDOS COMERCIALES

Política y Análisis
Económico

Comercio con Países con Acuerdos Comerciales

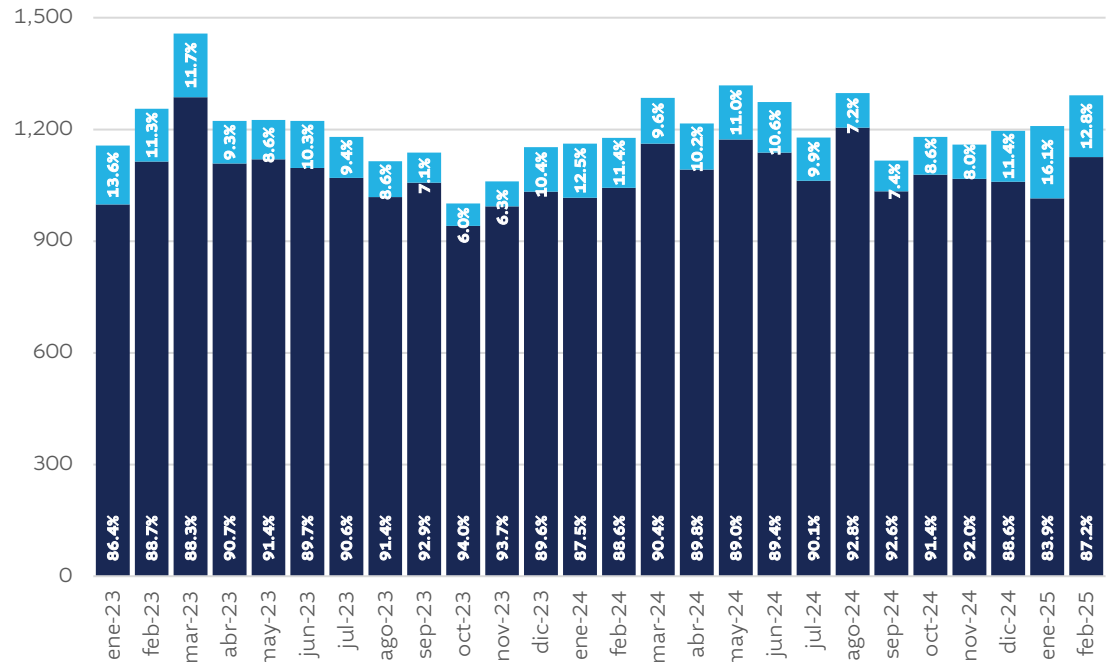
En 2024, las exportaciones guatemaltecas estuvieron mayormente dirigidas a países con acuerdos comerciales, superando el 87.0% del total, mientras que las destinadas al resto de los países fluctuaron entre el 7.0% y el 13.0%.

En febrero de 2025, las exportaciones con destino a países con acuerdos comerciales ascendieron a US\$1,125.8 millones, lo que representó el 87.2% del total exportado, manteniendo una participación elevada. Por su parte, las exportaciones hacia el resto de países fueron de US\$165.4 millones, equivalentes al 12.8% restante, mostrando una menor participación en relación con el mes anterior.

Exportación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

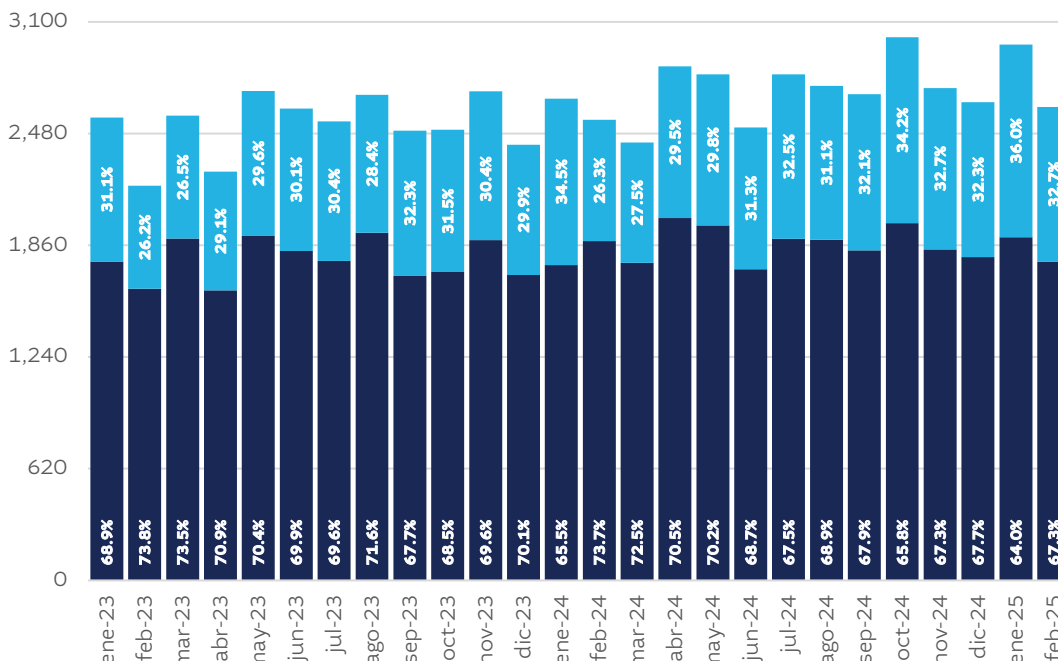
■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



Importación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



En 2024, las importaciones guatemaltecas desde países con acuerdos comerciales representaron más del 65.0% del total, mientras que las importaciones desde el resto de países fluctuaron entre el 25.0% y el 35.0%, con picos notables de participación en el último trimestre del año.

En febrero de 2025, las importaciones provenientes de países con acuerdo comercial totalizaron los US\$1,768.3 millones, representando el 67.3% del total importado, reflejando una mayor dependencia de estos socios comerciales.

Por su parte, las importaciones desde el resto de países ascendieron a US\$859.3 millones, equivalentes al 32.7% restante del total importado en el mes.

Aprovechamiento de los acuerdos comerciales¹

Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio									
País	Año que entró en vigencia	Exportaciones Millones de US\$		% Crecimiento directo	% Crecimiento anual compuesto	% Crecimiento anual compuesto (4 años)			
		Año vigencia	Año 2024						
Tratado de Libre Comercio (TLC)									
Centroamérica	2006	1,644.23	5,359.38	⬆️	226.0%	⬆️	6.8%	⬆️	5.9%
Estados Unidos	2006	2,782.79	4,615.41	⬆️	65.9%	⬆️	2.9%	⬆️	2.5%
AdA	2013	615.57	1,110.96	⬆️	80.5%	⬆️	5.5%	⬇️	-6.0%
México	2001	79.05	726.48	⬆️	819.0%	⬆️	10.1%	⬆️	7.0%
Panamá	2009	183.86	325.16	⬆️	76.9%	⬆️	3.9%	⬆️	2.8%
República Dominicana	2001	19.93	285.41	⬆️	1332.1%	⬆️	12.3%	⬆️	13.2%
Colombia	2009	32.25	124.93	⬆️	287.4%	⬆️	9.4%	⬆️	29.6%
Taiwán	2006	13.61	120.46	⬆️	785.1%	⬆️	12.9%	⬆️	21.0%
Chile	2010	91.61	111.83	⬆️	22.1%	⬆️	1.4%	⬆️	7.6%
Reino Unido	2021	94.75	102.38	⬆️	8.1%	⬆️	2.6%	⬆️	3.5%
Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)									
Belice	2010	48.08	140.27	⬆️	191.7%	⬆️	7.9%	⬆️	5.1%
Ecuador	2013	22.17	90.59	⬆️	308.6%	⬆️	13.7%	⬆️	7.6%
Cuba	2001	4.73	4.02	⬇️	-15.0%	⬇️	-0.7%	⬇️	-18.1%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025.

En el ámbito del comercio internacional, Guatemala mantiene acuerdos comerciales clave con varias regiones, siendo **Centroamérica** su principal socio en términos de exportaciones. En 2006, las exportaciones hacia esta región ascendieron a US\$1,644.2 millones, cifra que para 2024 aumentó significativamente a US\$5,359.4 millones, lo que representa un crecimiento del 226.0%. Durante este período, las exportaciones hacia Centroamérica crecieron a una tasa anual compuesta de 6.8%, mientras que en los últimos cuatro años (2021-2024) crecieron a una tasa del 5.9% anualmente.

Estados Unidos ocupa el segundo lugar entre los socios comerciales de Guatemala. En 2006, las exportaciones a este país totalizaron US\$2,782.8 millones, incrementándose a US\$4,615.4 millones en 2024, lo que equivale a un crecimiento del 65.9%. Entre 2006 y 2024, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron a una tasa de 2.9% anual, pero en los últimos cuatro años el crecimiento anual fue del 2.5%.

Finalmente, el grupo de países que forman parte del **Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (AdA)** se posiciona como el tercer socio comercial más importante para Guatemala. Desde su entrada en vigor en 2013, las exportaciones han pasado de US\$615.6 millones a US\$1,111.0 millones en 2024, reflejando un crecimiento del 80.5%. En este período, el crecimiento anual compuesto fue del 5.5%, aunque en los últimos cuatro años las exportaciones decrecieron un -6.0% anualmente, en promedio.

¹ El Acuerdo de Alcance Parcial de Guatemala con Venezuela entró en vigor en 1986.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de
Economía



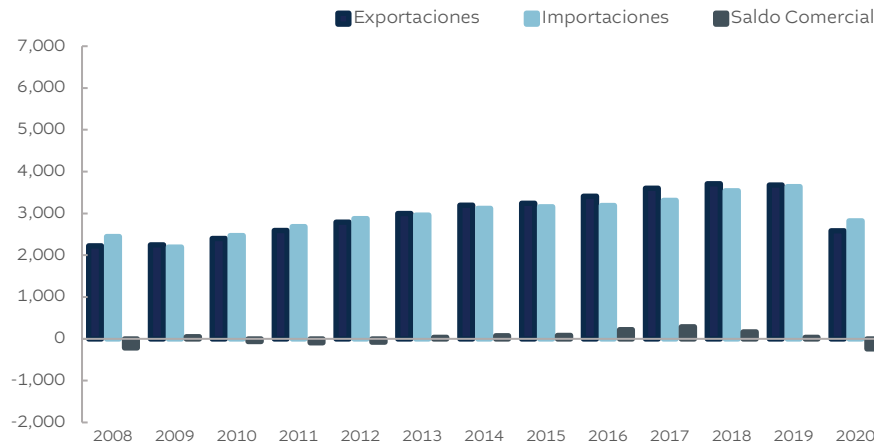
COMERCIO DE SERVICIOS

Política y Análisis
Económico

Comercio de Servicios

Balanza Comercial de Servicios

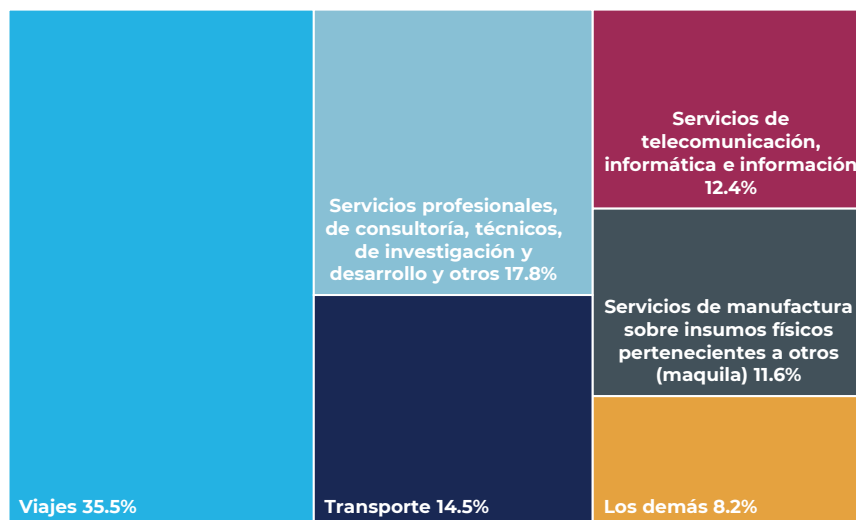
Millones de dólares



Comercio de Servicios Millones de US dólares		
Año	Exportación	Importación
2020	2,585.71	2,821.96
2021	2,884.55	4,054.03
2022	3,886.31	5,385.41
2023	4,294.03	5,640.64
2024	4,667.67	6,444.60
Variación Interanual		
Año	Exportación	Importación
2020	-29.72%	-22.50%
2021	11.56%	43.66%
2022	34.73%	32.84%
2023	10.49%	4.74%
2024	8.70%	14.25%

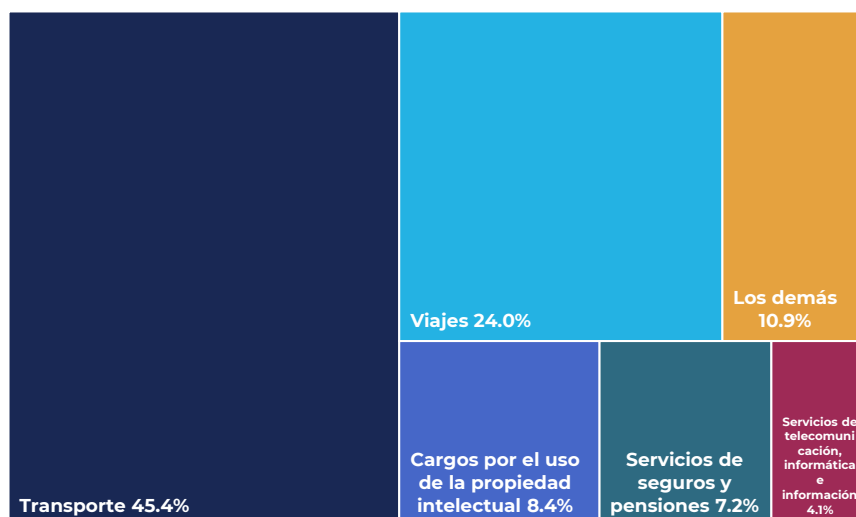
Estructura de la Exportación de Servicios

2024



Estructura de la Importación de Servicios

2024



Desde 2020, la balanza comercial de servicios se ha mantenido en déficit. Durante ese año, se observó una contracción en el comercio de servicios; sin embargo, las importaciones se recuperaron a un ritmo más acelerado que las exportaciones en los años posteriores.

Entre 2008 y 2024, las **exportaciones de servicios** han mantenido una tendencia general al alza, con excepción de 2020. Asimismo, han crecido a una tasa anual compuesta de 4.7%.

En 2024, el valor de las exportaciones ascendió a US\$4,667.7 millones, lo que representa un crecimiento de 8.7% en comparación con el año anterior.

El rubro de **viajes** lideró las exportaciones con US\$1,655.6 millones, equivalente al 35.5% del total exportado. Le siguen los **servicios profesionales** con US\$832.7 millones (17.8%) y el **transporte** con US\$678.4 millones (14.5%).

Por otro lado, las **importaciones de servicios** también han mostrado un crecimiento sostenido. Estas registraron una tasa de crecimiento anual compuesta de 6.2% entre 2008 y 2024.

En 2024, las importaciones se situaron en US\$6,444.6 millones, reflejando un crecimiento interanual de 14.3%.

El **transporte** fue el principal rubro de las importaciones, con un monto de US\$2,926.1 millones y una participación de 45.4% sobre el total importado. Le siguieron los **viajes** con US\$1,547.9 millones (24.0%) y los **cargos por el uso de la propiedad intelectual** con US\$539.1 millones (8.4%).

Comercio de Servicios por Rubro

Exportaciones

Exportaciones de Servicios por Rubro Millones de US\$					
Descripción	2023	2024	% Crecimiento interanual	% Crecimiento Anual Compuesto (2019-2024)	
Viajes	1,373.5	1,655.6	↑ 20.5%	↑	6.3%
Servicios profesionales, de consultoría, técnicos, de investigación y desarrollo y otros	804.0	832.7	↑ 3.6%	↑	21.7%
Transporte	620.1	678.4	↑ 9.4%	↑	7.3%
<i>Transporte marítimo</i>	331.1	366.1	↑ 10.6%	↑	7.7%
<i>Otras modalidades de transporte (terrestre)</i>	106.4	120.7	↑ 13.4%	↓	-1.0%
<i>Transporte aéreo</i>	176.8	185.8	↑ 5.1%	↑	14.1%
<i>Servicios postales y de mensajería</i>	5.9	5.8	↓ -1.0%	↑	17.8%
Servicios de telecomunicación, informática e información	604.4	576.6	↓ -4.6%	↓	-5.0%
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila)	538.9	542.8	↑ 0.7%	↓	-2.7%
Servicios financieros	147.2	158.3	↑ 7.5%	↑	3.9%
Otros Servicios	136.5	144.7	↑ 6.1%	↑	4.7%
Servicios de seguros y pensiones	51.8	60.3	↑ 16.4%	↑	8.9%
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	17.7	18.2	↑ 3.0%	↑	2.1%
Total	4,294.0	4,667.7	↑ 8.7%	↑	4.9%

Entre 2019 y 2024, las **exportaciones de Viajes** mostraron un comportamiento dinámico, con fluctuaciones marcadas en 2020 y 2021. Durante este período, crecieron a una tasa anual compuesta del 6.3%. En 2024, los viajes personales representaron el 81.0% del total (US\$1,341.1 millones), mientras que los viajes de negocios constituyeron el 19.0% restante (US\$314.6 millones).

Por su parte, las **exportaciones de Servicios profesionales** fueron el rubro de mayor crecimiento en los últimos seis años (2019-2024), con una tasa de crecimiento anual compuesta del 21.7%. En 2024, el 80.7% de estas exportaciones (US\$672.3 millones) correspondió a servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales, mientras que el 19.3% restante (US\$160.4 millones) se atribuyó a servicios profesionales y consultoría en administración de empresas.

En cuanto a las **exportaciones de Transporte**, estas registraron una tasa de crecimiento anual compuesta del 7.3% entre 2019 y 2024. En este último año, el transporte marítimo representó el 54.0% del total (US\$366.1 millones), seguido por otras modalidades con un 27.4% (US\$185.8 millones), el transporte aéreo con un 17.8% (US\$120.7 millones) y los servicios postales y de mensajería con un 0.9% (US\$5.8 millones).

Importaciones

Importaciones de Servicios por Rubro Millones de US\$					
Descripción	2023	2024	% Crecimiento interanual	% Crecimiento Anual Compuesto (2019-2023)	
Transporte	2,494.5	2,926.1	↑ 17.3%	↑ 13.2%	
<i>Transporte marítimo</i>	1,526.6	1,325.1	↓ -13.2%	↑ 8.6%	
<i>Transporte aéreo</i>	556.2	468.7	↓ -15.7%	↑ 1.6%	
<i>Otras modalidades de transporte (terrestre)</i>	397.1	318.5	↓ -19.8%	↑ 4.8%	
<i>Servicios postales y de mensajería</i>	13.7	14.7	↑ 7.1%	↑ 8.1%	
Viajes	1,246.4	1,547.9	↑ 24.2%	↑ 13.7%	
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	492.2	539.1	↑ 9.5%	↑ 17.4%	
Servicios de seguros y pensiones	445.8	462.7	↑ 3.8%	↑ 10.4%	
Servicios de telecomunicación, informática e información	298.0	264.4	↓ -11.3%	↓ -1.9%	
Otros Servicios	252.8	261.2	↑ 3.3%	↑ 11.7%	
Servicios financieros	213.0	224.1	↑ 5.2%	↑ 1.1%	
Servicios profesionales, de consultoría, técnicos, de investigación y desarrollo y otros	198.0	219.1	↑ 10.7%	↑ 22.9%	
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila)	0.0	0.0	→ 0.0%	→ 0.0%	
Total	5,640.6	6,444.6	↑ 14.3%	↑ 12.1%	

Entre 2019 y 2024, las **importaciones de Transporte** han mantenido un crecimiento sostenido, con un crecimiento anual compuesto del 13.2%. Dentro de este rubro, el transporte marítimo ha sido el de mayor participación. En 2024, representó el 62.5% del total (US\$1,827.7 millones), seguido del transporte aéreo con un 22.2% (US\$648.6 millones), otras modalidades con un 14.8% (US\$433.7 millones) y los servicios postales y de mensajería con un 0.6% (US\$16.1 millones).

En el caso de las **importaciones de Viajes**, se ha observado un comportamiento dinámico con fluctuaciones más pronunciadas, creciendo a una tasa anual compuesta del 13.7% entre 2019 y 2024. En 2024, los viajes personales representaron el 78.8% (US\$1,220.2 millones) de este rubro, mientras que los viajes de negocios constituyeron el 21.2% restante (US\$327.7 millones).

Por su parte, las **importaciones de servicios de Cargos por el uso de la propiedad intelectual** han mantenido una tendencia al alza entre 2019 y 2024, registrando una tasa de crecimiento anual compuesta del 17.4%, reflejando la creciente demanda de estos servicios en la economía.



Ministerio de
Economía



Síguenos como
@minecogt f X YouTube Instagram
www.mineco.gob.gt