



Ministerio de  
**Economía**



# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



**A MARZO  
DE 2025**

Guatemala, mayo 2025

Política y Análisis  
Económico

# Autoridades



Ministerio de  
**Economía**



## **Gabriela García**

Ministra de Economía



## **Héctor Marroquín Mora**

Viceministerio de Integración  
y Comercio Exterior



## **Valeria Prado**

Viceministerio de Inversión  
y Competencia



## **Elizabeth Ugalde Miranda**

Viceministerio de Desarrollo  
de la MIPYME



## **Sara Larios**

Viceministerio de  
Asuntos Registrales



## **Carlos Antonio Morales**

Viceministerio Administrativo  
y Financiero



## **Katteryn Martínez Zacarías**

Directora de Política y Análisis  
Económico

# Índice



Ministerio de  
**Economía**



Comercio Exterior de Guatemala .....	04
Exportación de Bienes .....	06
Importación de Bienes .....	11
Acuerdos Comerciales en Guatemala .....	16
Comercio de Servicios .....	19

# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de  
**Economía**



Año 2025

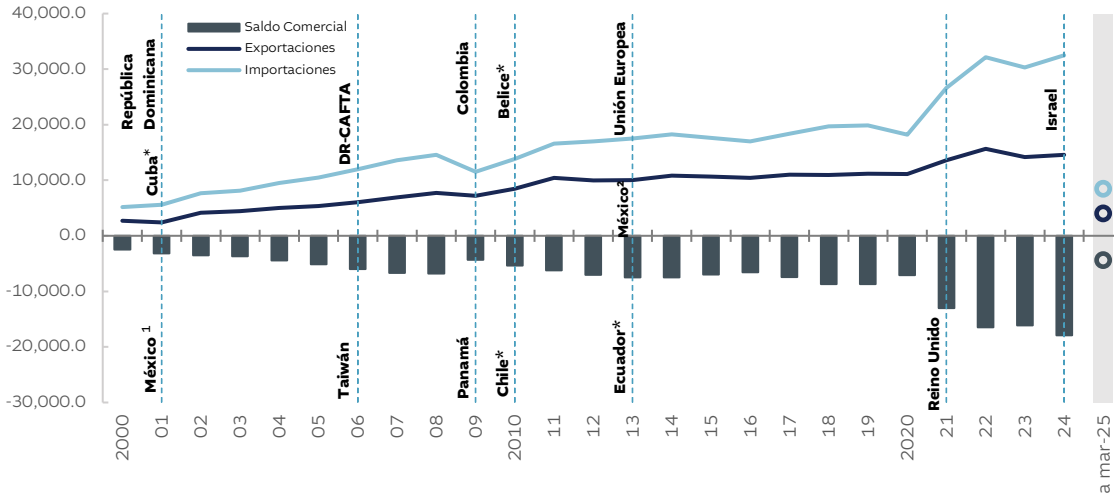
# COMERCIO EXTERIOR DE GUATEMALA

Política y Análisis  
Económico

# Balanza Comercial

Comercio Exterior de Guatemala (1994-2025) y entrada en vigencia de los TLC y AAP

Millones de dólares



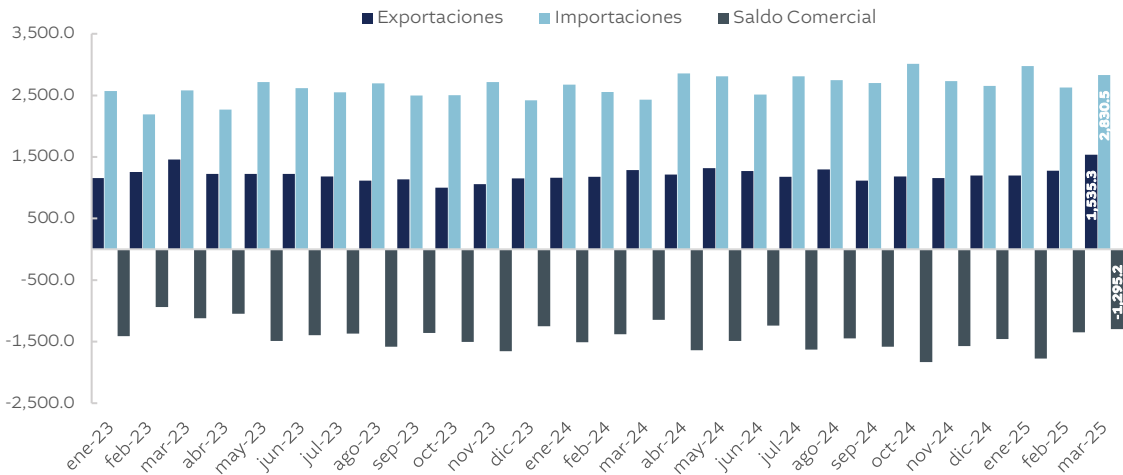
Comercio Exterior		
Millones de US dólares		
Año	Exportación	Importación
2020	11,101.19	18,206.72
2021	13,619.83	26,607.91
2022	15,654.22	32,123.72
2023	14,185.55	30,320.19
2024	14,557.58	32,491.60
a mar-25	4,012.35	8,434.00

Variación Interanual		
Año	Exportación	Importación
2020	-0.61%	-8.42%
2021	22.69%	46.14%
2022	14.94%	20.73%
2023	-9.38%	-5.61%
2024	2.62%	7.16%
a mar-25	10.70%	10.08%

## Balanza Comercial Mensual

Millones de dólares

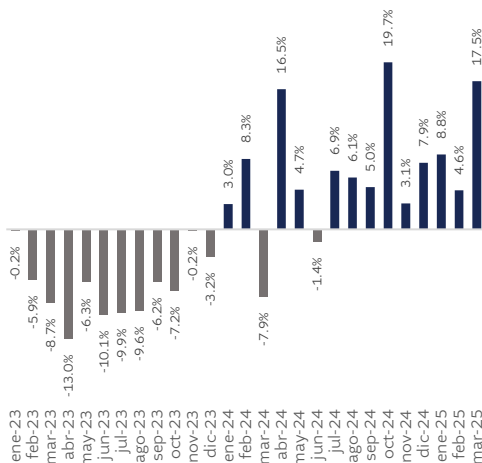


En 2023, las exportaciones de bienes mantuvieron un comportamiento volátil, con valores que oscilaron entre US\$1,000.0 y US\$1,300.0 millones mensuales. Posteriormente, en 2024 tuvieron un desempeño dinámico, con un alza notable en mayo (US\$1,317.8 millones) y una caída significativa en septiembre (US\$1,115.6 millones).

A marzo de 2025, las exportaciones ascendieron a US\$4,012.3 millones, lo que representa un aumento del 10.7% respecto al mismo periodo de 2024.

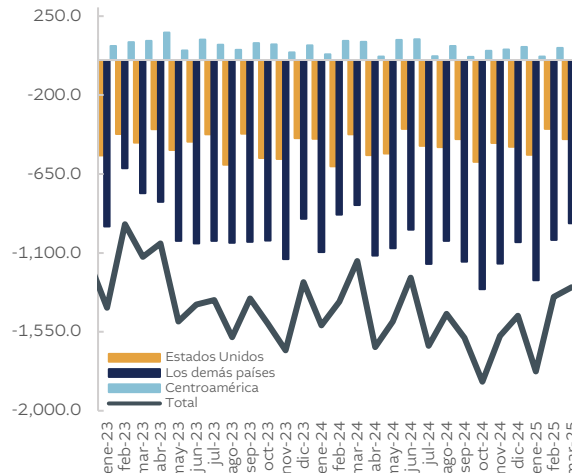
## Comercio Exterior

Exportaciones + Importaciones  
Variación Interanual



## Saldo Comercial

Saldo Comercial Internacional  
Millones de dólares



Por su parte, las importaciones han sido consistentemente más altas que las exportaciones, contribuyendo al déficit comercial. A marzo de 2025 alcanzaron los US\$8,434.0 millones, registrando un crecimiento interanual de 10.1%.

Respecto al saldo comercial, se registró un déficit de -US\$4,421.7 millones a marzo de 2025. Guatemala reporta un déficit comercial con la mayoría de las economías, excepto con Centroamérica, donde las exportaciones superan a las importaciones.

<sup>1</sup> TLC entre México y el Triángulo Norte (Guatemala, Honduras y el Salvador).

<sup>2</sup> TLC entre México y Centroamérica (en sustitución del TLC México-Triángulo Norte).

\*Con Cuba, Belice, Ecuador y Venezuela se tienen suscritos AAP; en el caso de Venezuela, el mismo está vigente desde 1986.

# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de  
**Economía**



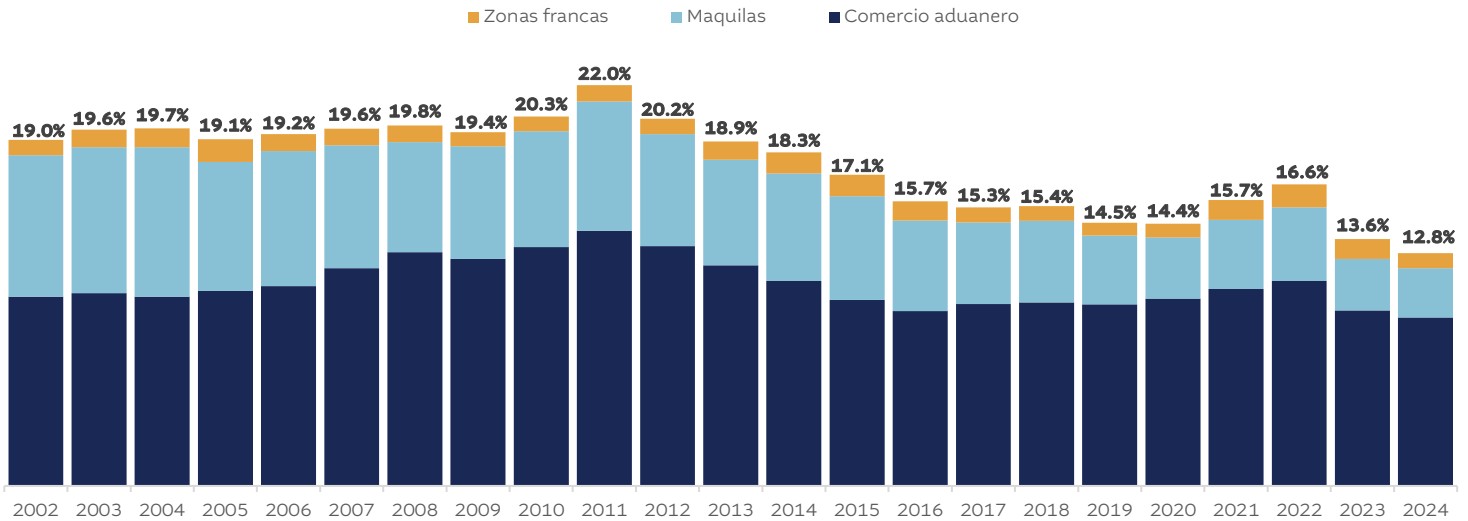
Año 2025

# EXPORTACIÓN DE BIENES

Política y Análisis  
Económico

## Exportaciones

### Exportaciones sobre PIB % 2002 - 2024



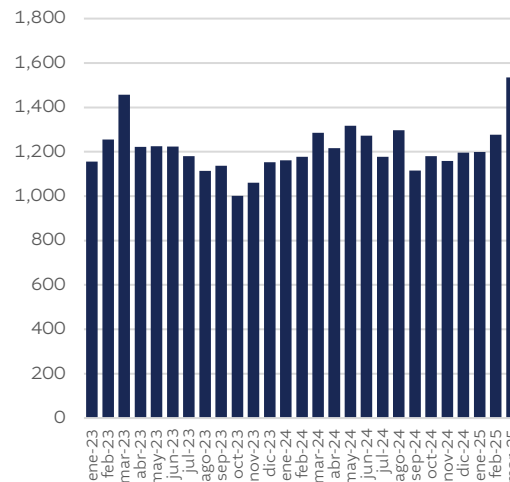
En 2024, las exportaciones representaron el 12.8% del Producto Interno Bruto (PIB). De este total, el comercio aduanero se posicionó como el principal régimen de exportación con US\$10,528.6 millones (9.3% del PIB), seguido por las maquilas con US\$3,086.9 millones (2.7%) y las zonas francas con US\$942.1 millones (0.8%).

Las exportaciones han mantenido un comportamiento mensual dinámico desde inicios de 2023. En marzo de 2025, se exportó un monto de US\$1,535.3 millones, registrando un incremento de 19.5% en comparación con el mismo mes del año anterior y una variación intermensual de 20.2%.

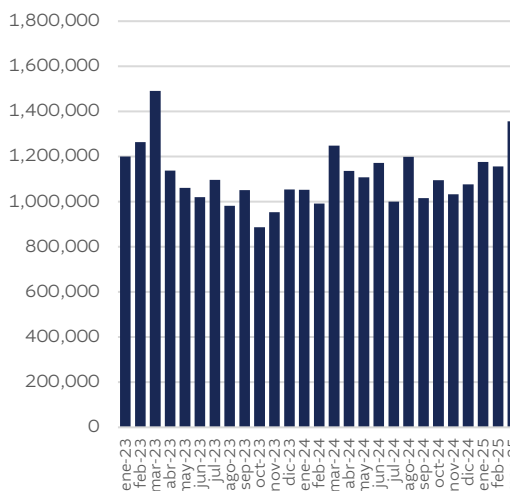
Respecto al volumen de exportación, se ha observado un comportamiento volátil desde 2023, el cual se atenuó durante 2024, con fluctuaciones mensuales menos pronunciadas. En marzo de 2025, se exportó un total de 1,356,173 toneladas métricas, indicando un crecimiento de 8.7% respecto al mismo mes del año anterior y una variación intermensual de 17.2%.

Existe una correlación entre los valores y volúmenes exportados, lo que refleja estabilidad en los precios promedio de exportación en el corto y mediano plazo.

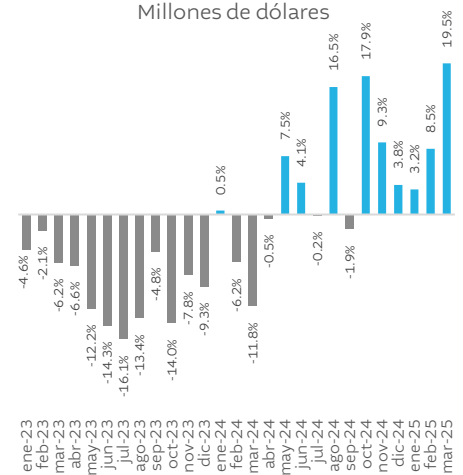
### Exportaciones Millones de dólares



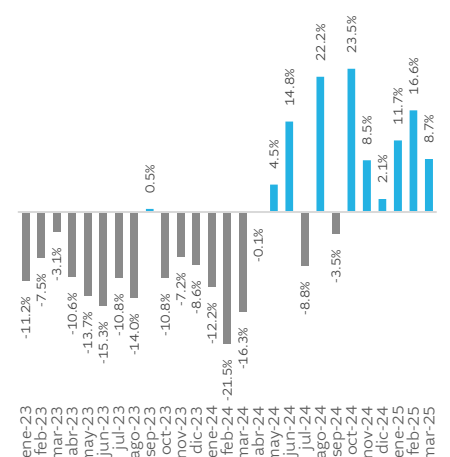
### Exportaciones Toneladas métricas



### Variación interanual exportaciones Millones de dólares



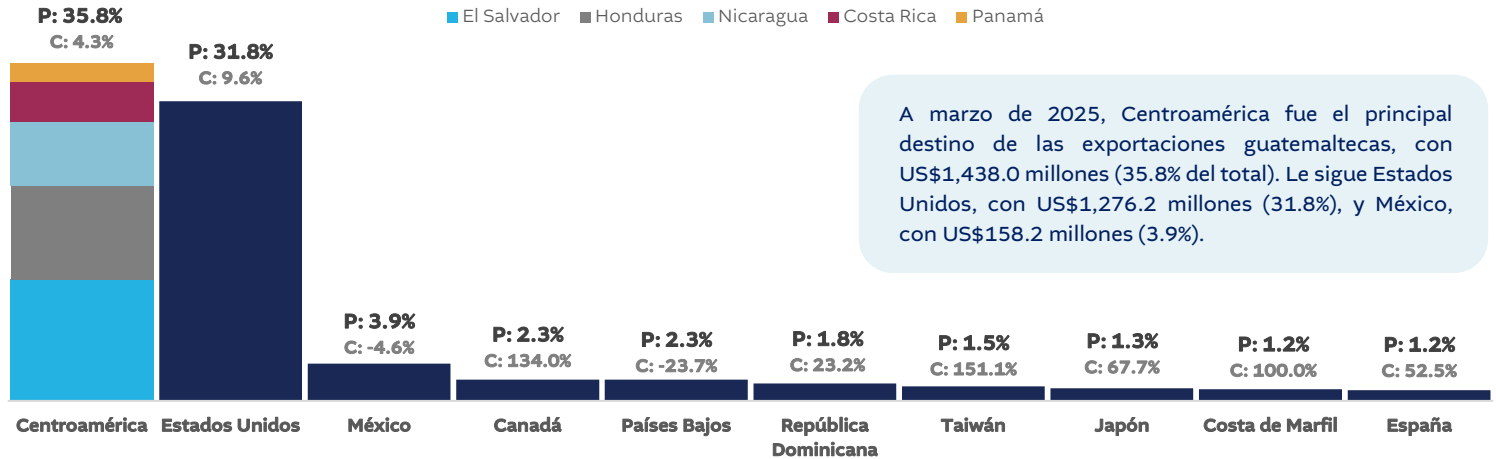
### Variación interanual exportaciones Toneladas métricas



## Principales Socios Comerciales y Productos de Exportación

### Principales 10 socios comerciales de exportación

A marzo 2025



A marzo de 2025, Centroamérica fue el principal destino de las exportaciones guatemaltecas, con US\$1,438.0 millones (35.8% del total). Le sigue Estados Unidos, con US\$1,276.2 millones (31.8%), y México, con US\$158.2 millones (3.9%).

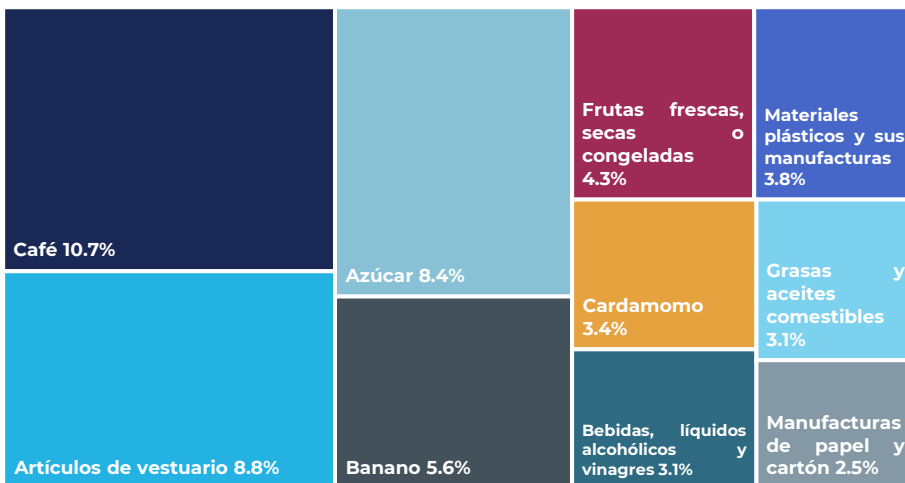
Los demás países representan el 16.8% de las exportaciones, con una variación de 10.3% respecto a marzo de 2024.

P: participación

C: crecimiento respecto al mismo periodo de 2024

### Principales 10 productos de exportación

A marzo 2025



Entre los principales productos exportados a marzo de 2025, destacó el café con US\$429.0 millones (10.7% del total), los artículos de vestuario con US\$354.5 millones (8.8%) y el azúcar con US\$335.4 millones (8.4%).

Estados Unidos fue el país que más impulsó el crecimiento de las exportaciones a marzo de 2025, con un 3.1%, mientras que Arabia Saudita fue el que más contribuyó a su disminución, con -1.0%.

De los productos, el café contribuyó con un 5.9% al crecimiento de las exportaciones, mientras que el cardamomo fue el producto que más incidió a la baja, con -1.7%.

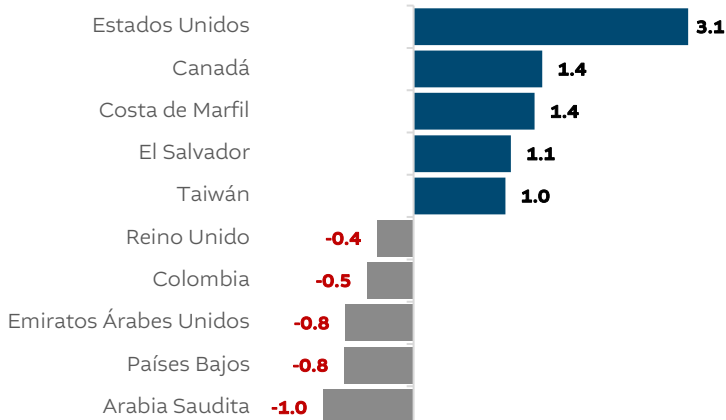
Los demás productos representan el 46.3% de las exportaciones.

## Incidencias

### Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A marzo 2025

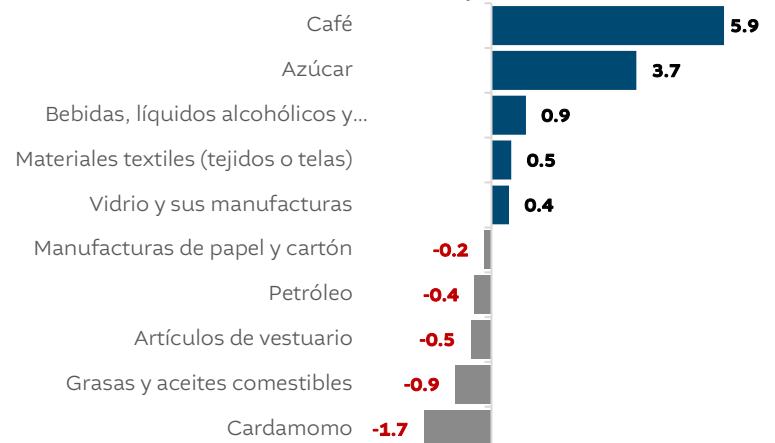
■ Alzas ■ Bajas



### Productos con mayor contribución a la variación (%)

A marzo 2025

■ Alzas ■ Bajas

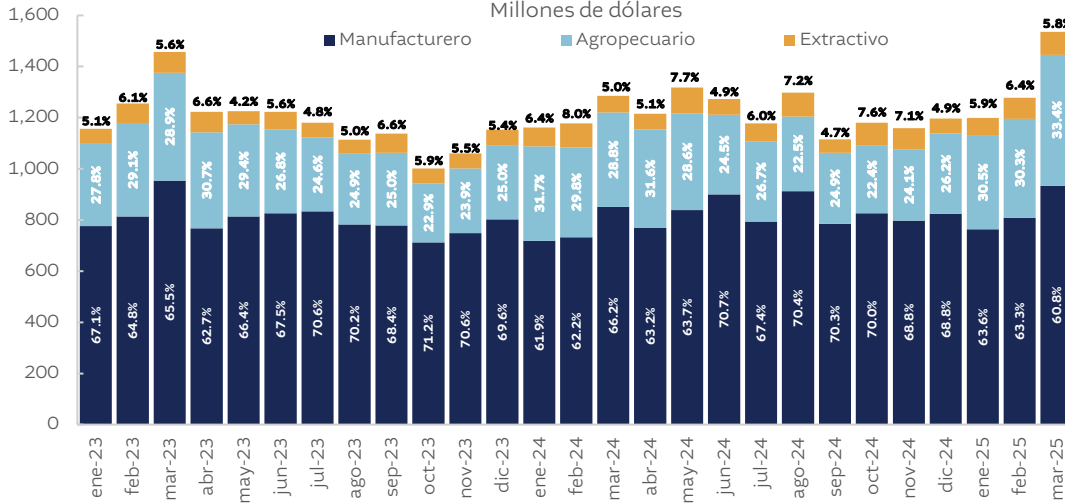


Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025.

## Exportaciones por Sector Productivo

### Exportación por sector productivo

Millones de dólares



En marzo de 2025, el sector manufacturero encabezó las exportaciones de Guatemala con US\$933.9 millones, equivalentes al 60.8% del total. Aunque su participación fue inferior a la observada en meses anteriores, el valor exportado del sector se mantuvo al alza.

Del sector agropecuario se exportaron US\$512.3 millones (33.4%), reflejando una mayor participación respecto a años previos. Por su parte, las exportaciones del sector extractivo fueron de US\$89.0 millones (5.8%).

## Principales socios comerciales por sector productivo

A marzo 2025

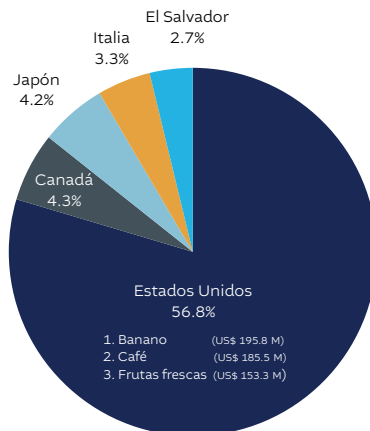
A marzo de 2025, el café se colocó como el principal producto exportado del sector agropecuario, con una participación del 33.9% del total, equivalente a US\$429.0 millones. Este producto experimentó un notable crecimiento interanual al duplicar sus exportaciones.

En el caso del sector manufacturero, los artículos de vestuario encabezaron las exportaciones, con una participación del 14.1%, que suma los US\$354.5 millones.

En ambos sectores, Estados Unidos se consolidó como el principal país de destino.

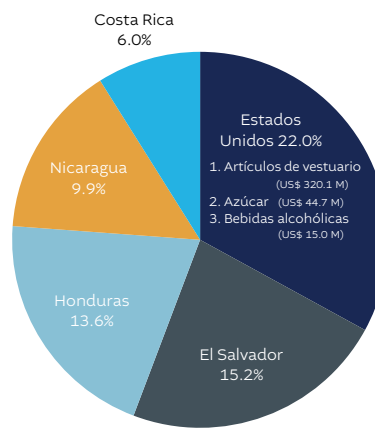
Por otro lado, la energía eléctrica lideró las exportaciones del sector extractivo, con una participación de 25.8% del total, equivalente a US\$62.2 millones. En este sector, El Salvador se posicionó como el principal mercado de destino.

### Sector Agropecuario



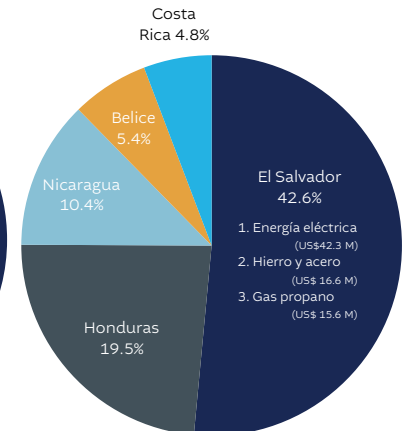
\*Los demás países representan el 28.7% de las exportaciones.

### Sector Manufacturero



\*Los demás países representan el 33.3% de las exportaciones.

### Sector Extractivo



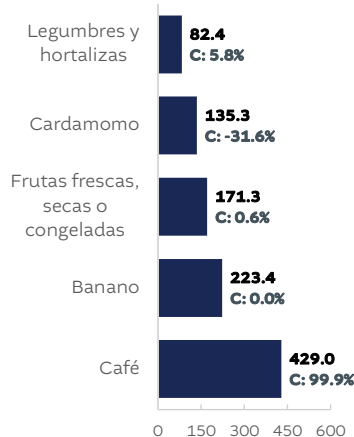
\*Los demás países representan el 17.3% de las exportaciones.

## Principales productos por sector productivo

A marzo 2025

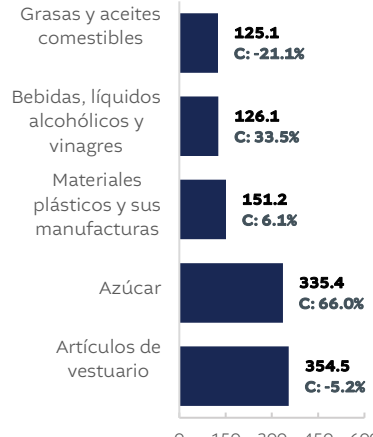
### Sector Agropecuario

Millones de dólares



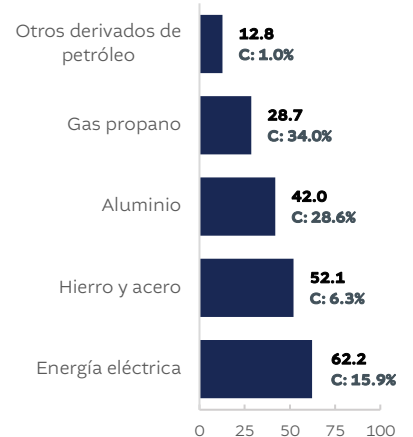
### Sector Manufacturero

Millones de dólares



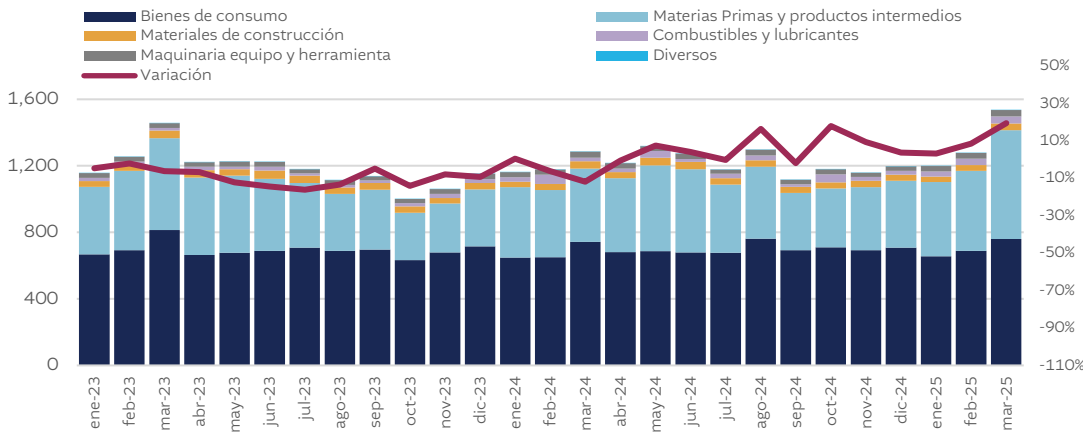
### Sector Extractivo

Millones de dólares



### Exportaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

Millones de US\$ y % variación interanual



En marzo de 2025, los **bienes de consumo** lideraron las exportaciones con una participación del 49.5%, alcanzando los US\$760.1 millones. Dentro de este grupo, destacan los bienes no duraderos, que se mantuvieron alrededor de US\$570.0 millones. Sus flujos muestran una tendencia de crecimiento sostenido, más allá de los cambios de cada temporada.

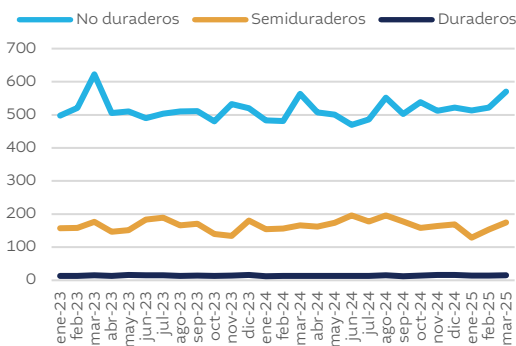
Las **materias primas y productos intermedios** representaron el 42.7% del total exportado, con US\$655.1 millones. Principalmente fueron productos destinados a la industria, que rondaron los US\$640.0 millones. Desde mediados de 2024, estas exportaciones han crecido de forma continua. Sin considerar los factores estacionales, la tendencia se mantiene, con un crecimiento interanual superior al 60.0% en marzo de 2025. Esto sugiere una mayor demanda externa real.

Los **combustibles y lubricantes** alcanzaron US\$41.2 millones, el 2.7% del total exportado. Específicamente, la electricidad alcanzó los US\$23.0 millones en marzo. Su flujo de exportación ha sido muy volátil en los últimos cinco años, incluso sin los efectos estacionales. No obstante, ha registrado niveles más altos desde 2023.

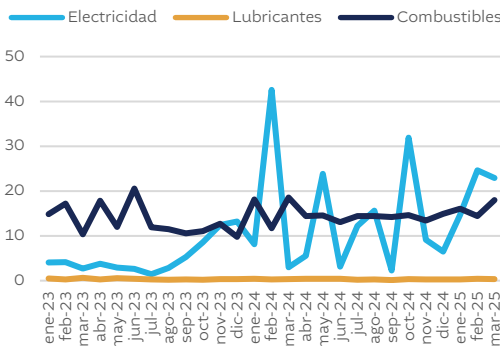
Los **materiales de construcción** representaron el 2.6% del total, con US\$40.4 millones, mientras que las exportaciones de **maquinaria, equipo y herramientas** sumaron US\$38.4 millones, equivalentes al 2.5%.

Respecto a las exportaciones de productos **diversos**, tras repuntes pronunciados en junio y octubre de 2024, estas disminuyeron de forma continua hasta situarse en US\$12,053 en marzo de 2025, representando solo el 0.001% del total exportado.

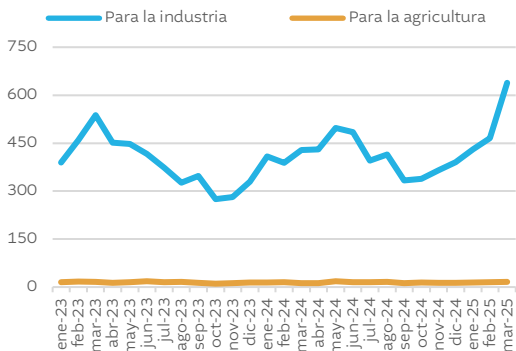
Bienes de Consumo  
Millones de US\$



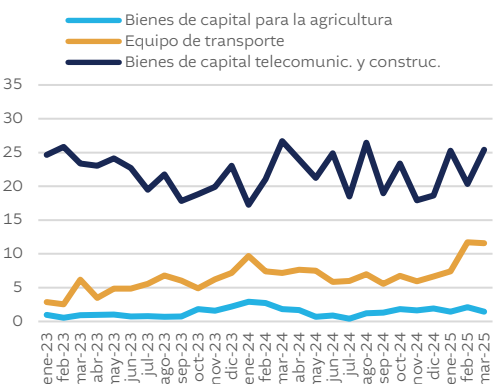
Combustibles y Lubricantes  
Millones de US\$



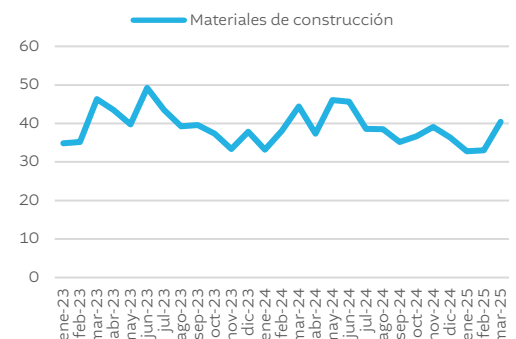
Materias Primas y Productos Intermedios  
Millones de US\$



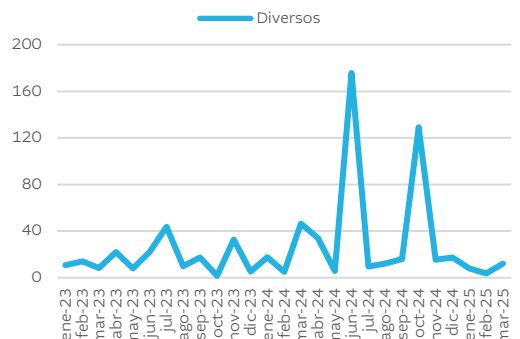
Maquinaria Equipo y Herramienta  
Millones de US\$



Materiales de Construcción  
Millones de US\$



Diversos  
Miles de US\$



# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de  
**Economía**



Año 2025

# IMPORTACIÓN DE BIENES

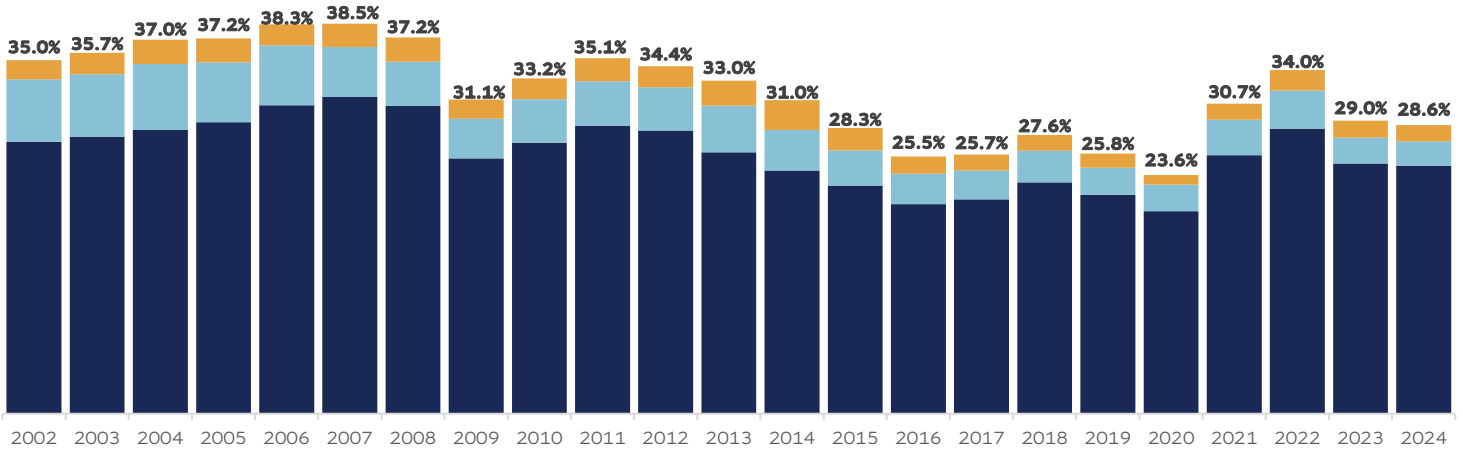
Política y Análisis  
Económico

## Importaciones

### Importaciones sobre PIB %

2002 - 2024

Zonas francas Maquilas Comercio aduanero



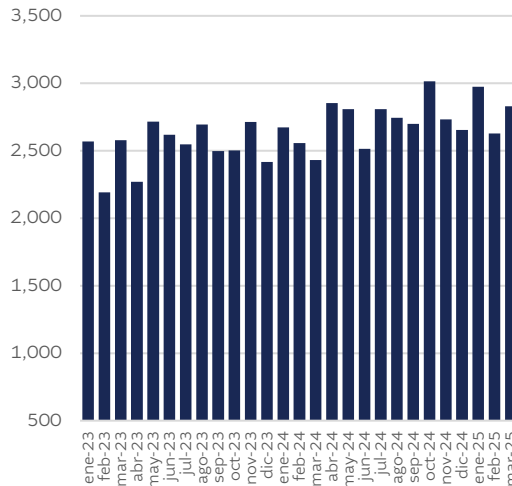
En 2024, las importaciones representaron el 28.6% del Producto Interno Bruto (PIB). De este total, el comercio aduanero se posicionó como el principal régimen de importación con US\$27,929.7 millones (24.6% del PIB), seguido por las maquilas con US\$2,744.0 millones (2.4%) y las zonas francas con US\$1,817.9 millones (1.6%).

Las importaciones han mostrado un comportamiento mensual dinámico desde inicios de 2023. En marzo de 2025, se importó un monto de US\$2,830.5 millones, lo que representa un crecimiento de 16.4% respecto al mismo mes del año anterior y un incremento intermensual de 7.7%.

En cuanto al volumen de importación, se ha observado un comportamiento variable que tiende al alza desde 2023, alcanzando un máximo de 2,349,871 toneladas métricas en mayo de 2024. En marzo de 2025 se importaron 2,258,623 toneladas métricas, la segunda cifra más alta de los últimos doce meses, registrando un incremento de 18.9% en comparación con marzo de 2024 y un crecimiento intermensual de 20.1%.

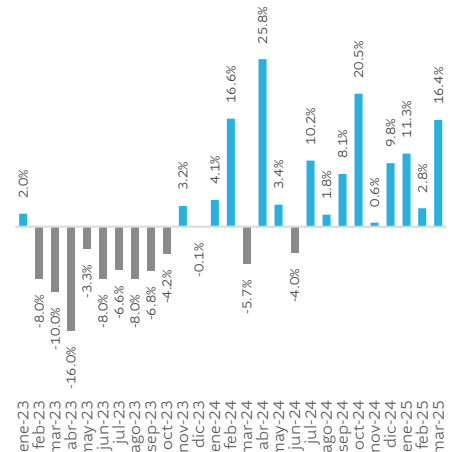
### Importaciones

Millones de dólares



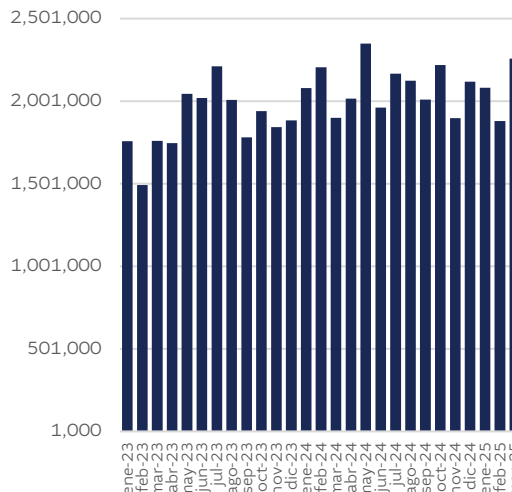
### Variación interanual importaciones

Millones de dólares



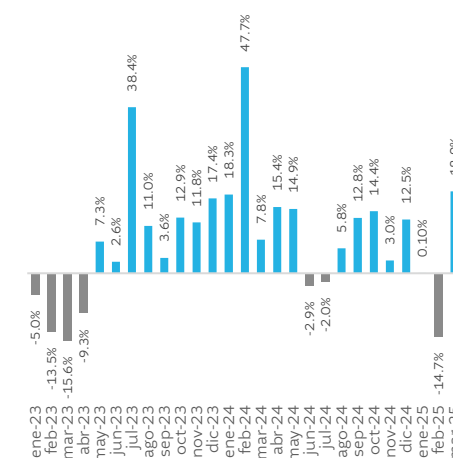
### Importaciones

Toneladas métricas



### Variación interanual importaciones

Toneladas métricas

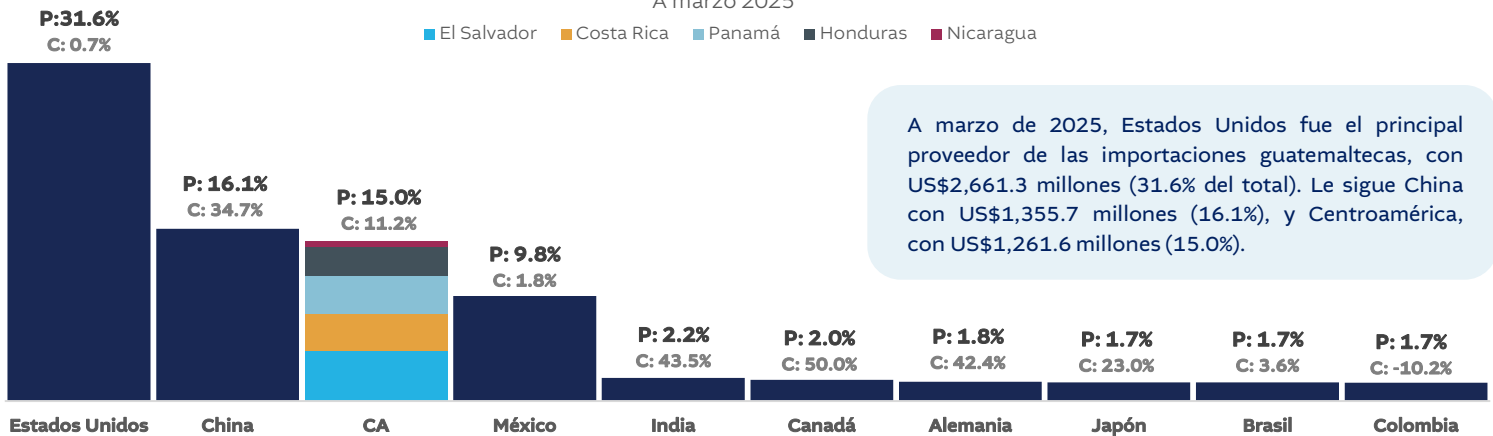


## Principales Socios Comerciales y Productos de Importación

### Principales 10 socios comerciales de importación

A marzo 2025

■ El Salvador ■ Costa Rica ■ Panamá ■ Honduras ■ Nicaragua



A marzo de 2025, Estados Unidos fue el principal proveedor de las importaciones guatemaltecas, con US\$2,661.3 millones (31.6% del total). Le sigue China con US\$1,355.7 millones (16.1%), y Centroamérica, con US\$1,261.6 millones (15.0%).

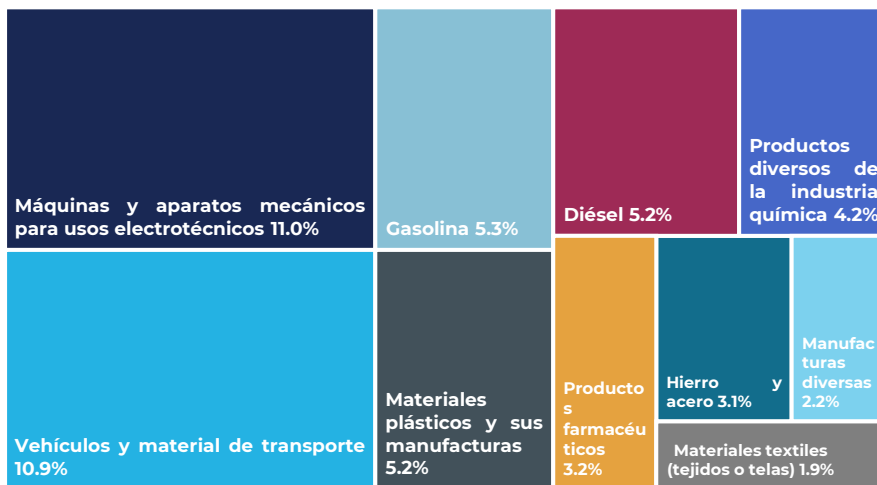
Los demás países representan el 16.5% de las importaciones totales, con una variación de 7.0% respecto a marzo de 2024.

P: participación

C: crecimiento respecto al mismo periodo de 2024

### Principales 10 productos de importación

A marzo 2025



Entre los principales productos importados a marzo de 2025, destacaron las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con US\$927.6 millones (11.0% del total), los vehículos y material de transporte con US\$916.0 millones (10.9%) y la gasolina con US\$444.6 millones (5.3%).

China fue el país que más impulsó el crecimiento de las importaciones con un 4.6%, mientras que Indonesia fue el que más contribuyó a su disminución con -1.1%.

De los productos, los vehículos y material de transporte contribuyeron con un 2.8% al crecimiento de las importaciones, mientras que el maíz fue el que más incidió a la baja, con -0.7%.

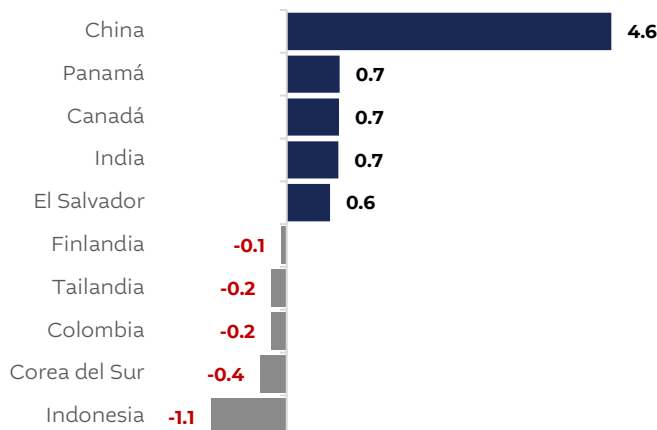
Los demás productos representan el 47.8% de las importaciones.

## Incidencias

### Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A marzo 2025

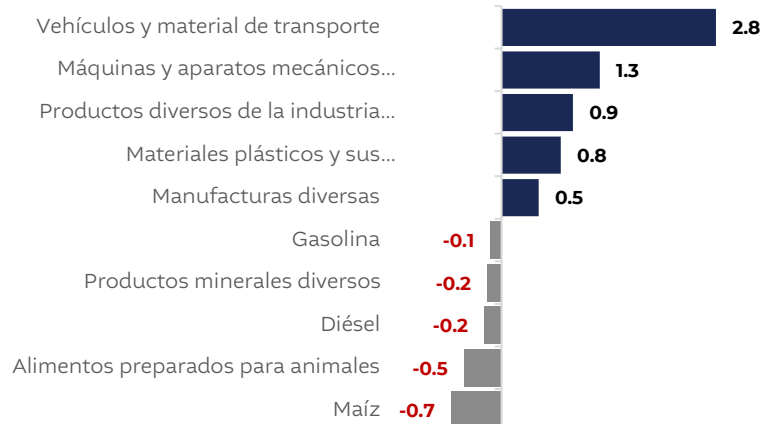
■ Alzas ■ Bajas



### Productos con mayor contribución a la variación (%)

A marzo 2025

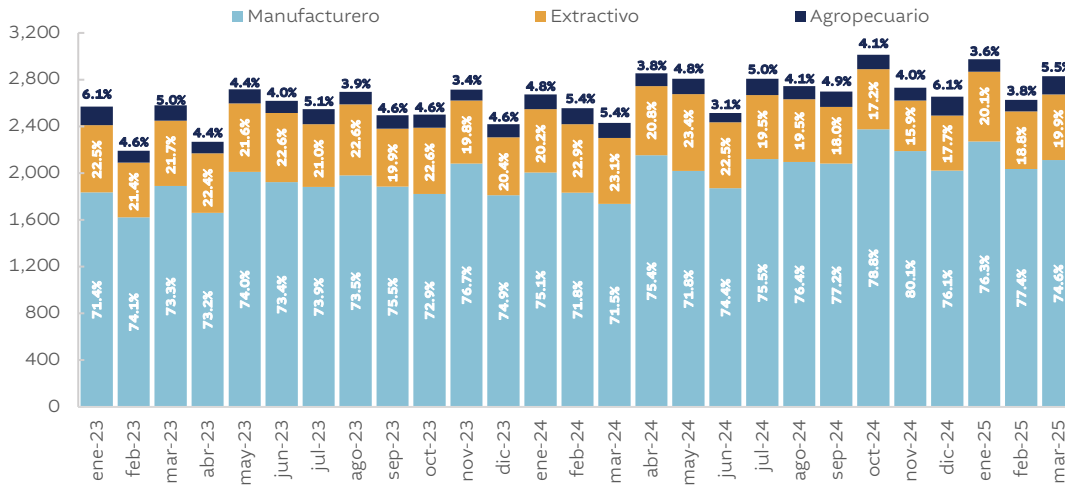
■ Alzas ■ Bajas



## Importaciones por Sector Productivo

### Importación por sector productivo

Millones de dólares



En marzo de 2025, el sector manufacturero lideró las importaciones con US\$2,111.7 millones y una participación del 74.6% sobre el total, registrando un crecimiento intermensual del 3.8%.

Del sector extractivo se importaron US\$563.2 millones (19.9%), con un incremento del 13.9% respecto al mes anterior. Por su parte, el sector agropecuario importó US\$155.6 millones (5.5%), con un crecimiento intermensual del 57.8%, posicionándose cerca de los niveles observados al cierre de 2024.

## Principales socios comerciales por sector productivo

A marzo 2025

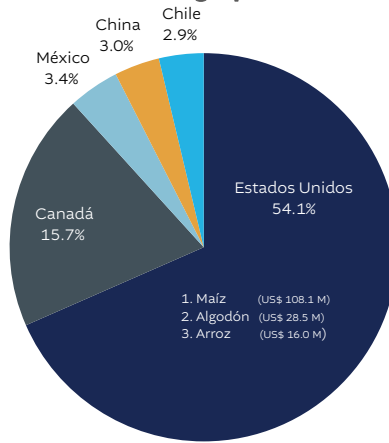
A marzo de 2025, el maíz se mantuvo como el principal producto importado del sector agropecuario, aunque sus importaciones cayeron un 29.3% en comparación con el año anterior, totalizando US\$121.1 millones y representando el 33.5% del total.

En el sector extractivo, la gasolina encabezó las importaciones con US\$444.7 millones, equivalente al 26.9% del total.

Por otro lado, las máquinas y aparatos mecánicos lideraron las importaciones del sector manufacturero, con un monto de US\$927.6 millones (14.7%), registrando un crecimiento interanual del 11.7%.

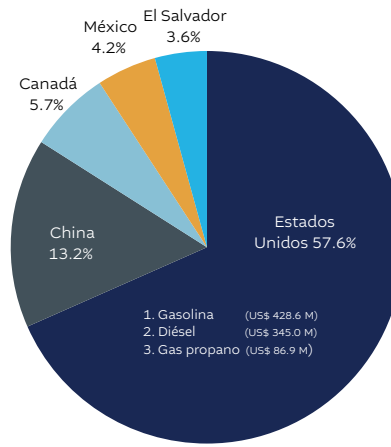
Estados Unidos se posicionó como el principal proveedor del país en cada uno de estos sectores.

### Sector Agropecuario



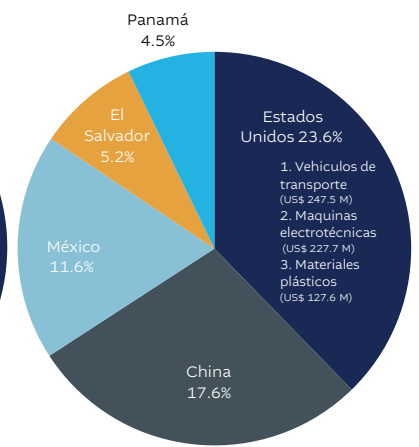
\*Los demás países representan el 20.9% de las importaciones.

### Sector Extractivo



\*Los demás países representan el 15.7% de las importaciones.

### Sector Manufacturero



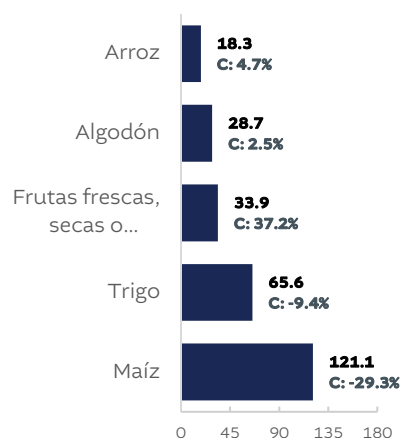
\*Los demás países representan el 37.5% de las importaciones.

## Principales productos por sector productivo

A marzo 2025

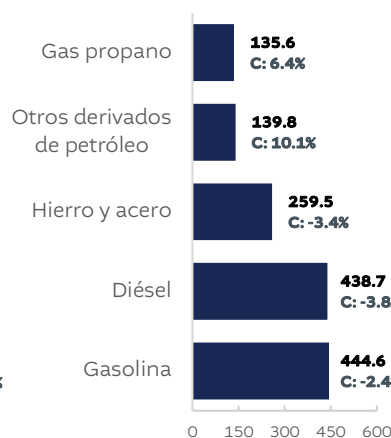
### Sector Agropecuario

Millones de dólares



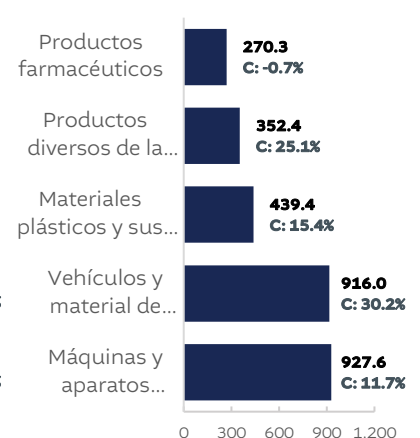
### Sector Extractivo

Millones de dólares



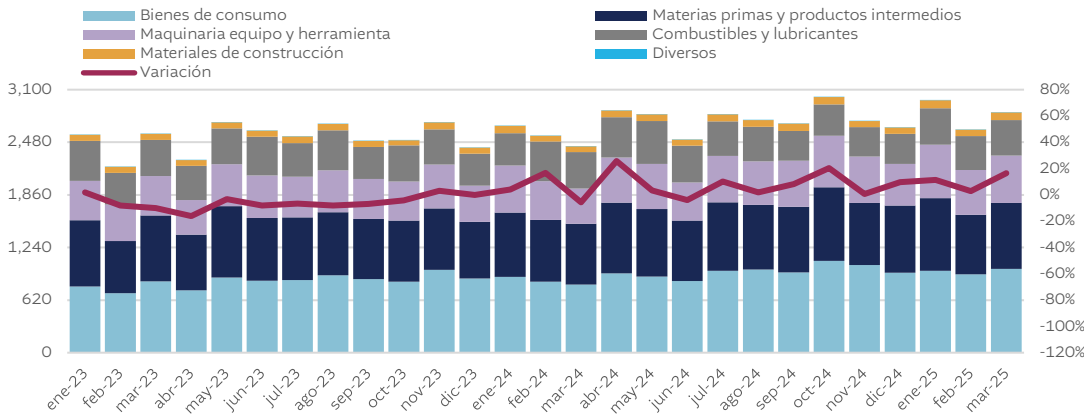
### Sector Manufacturero

Millones de dólares



## Importaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

Millones de US\$ y % variación interanual



En marzo de 2025, los **bienes de consumo** lideraron las importaciones con una participación del 34.9%, alcanzando US\$987.2 millones. Dentro de este grupo, los bienes no duraderos destacaron, con montos cercanos a los US\$565.0 millones. Sus flujos mantienen una tendencia de crecimiento estable, con una variación interanual del 19.6%.

Las **materias primas y productos intermedios** representaron el 27.5% del total, con US\$777.1 millones, principalmente destinados a la industria, que concentró alrededor de US\$690.0 millones. Estas importaciones muestran una trayectoria creciente, aunque con fluctuaciones frecuentes en los últimos cinco años.

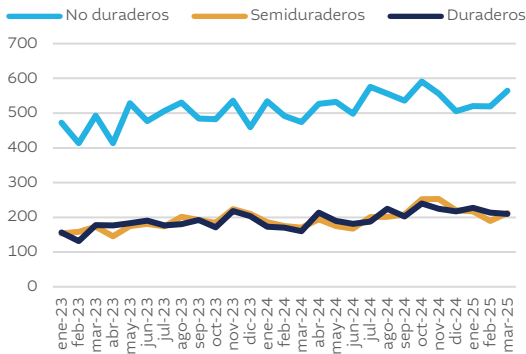
Asimismo, las importaciones de **maquinaria, equipo y herramientas** totalizaron los US\$560.0 millones, equivalentes al 19.8% del total importado.

Los **combustibles y lubricantes** representaron el 14.8%, con US\$418.2 millones. En este rubro, los combustibles rondaron los US\$390.0 millones en marzo. Sus flujos crecieron hasta 2022, pero desde entonces muestran una desaceleración en el ritmo de crecimiento.

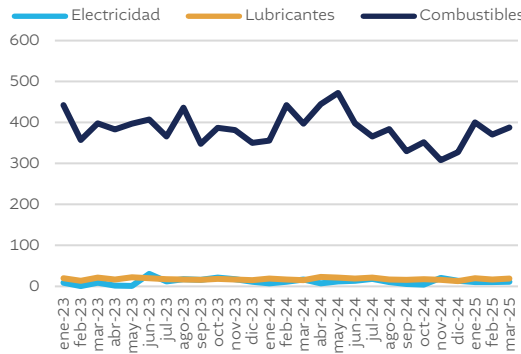
Los **materiales de construcción** representaron el 3.1%, equivalente a US\$87.9 millones. En este grupo, las importaciones asociadas a telecomunicaciones y construcción mantienen un crecimiento sostenido, alcanzando los US\$425.0 millones en marzo.

Los productos **diversos** han mostrado un comportamiento volátil desde 2023, con un repunte atípico en agosto de 2024 de US\$1.1 millones. En marzo de 2025, sumaron US\$104,725 en importaciones, el doble del mes anterior, con una participación de 0.004% del total.

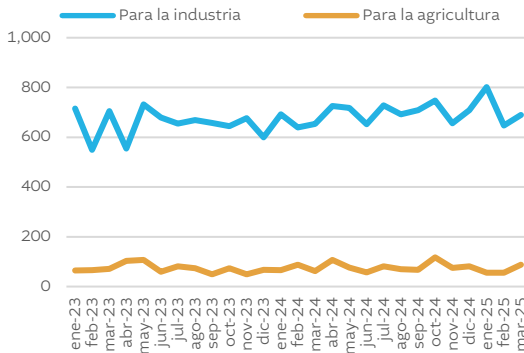
Bienes de Consumo  
Millones de US\$



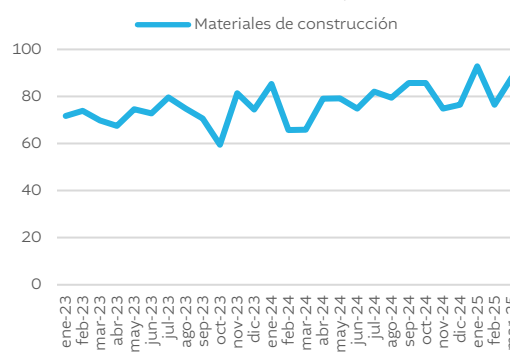
Combustibles y Lubricantes  
Millones de US\$



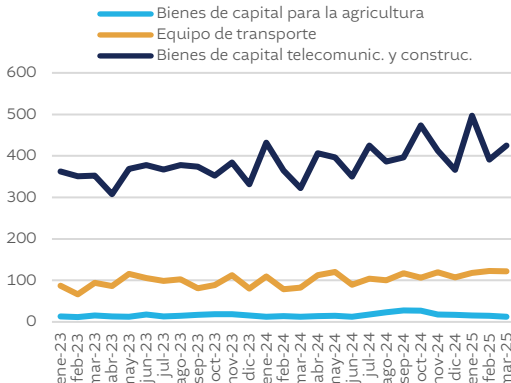
Materias Primas y Productos Intermedios  
Millones de US\$



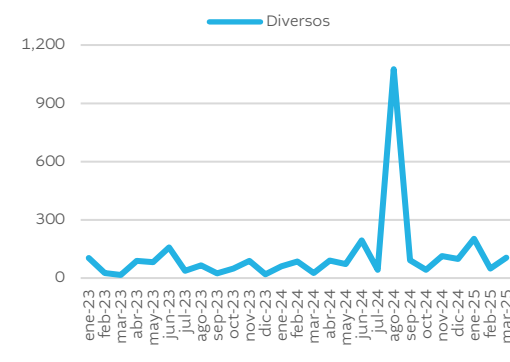
Materiales de Construcción  
Millones de US\$



Maquinaria Equipo y Herramienta  
Millones de US\$



Diversos  
Miles de US\$



# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de  
**Economía**



# ACUERDOS COMERCIALES

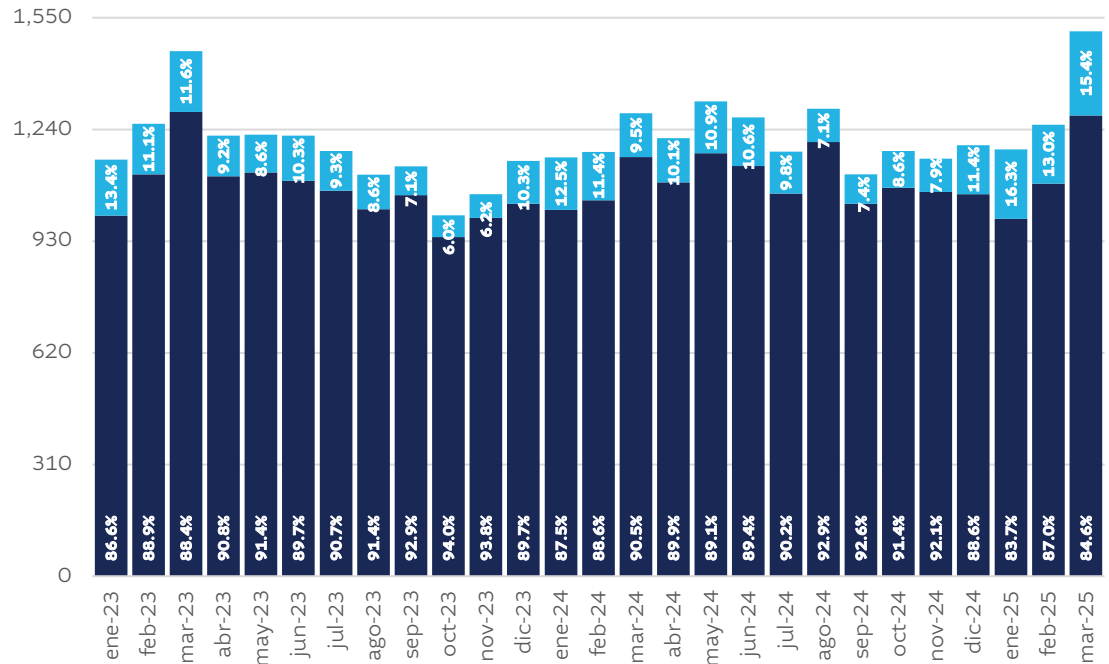
Política y Análisis  
Económico

## Comercio con Países con Acuerdos Comerciales

### Exportación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



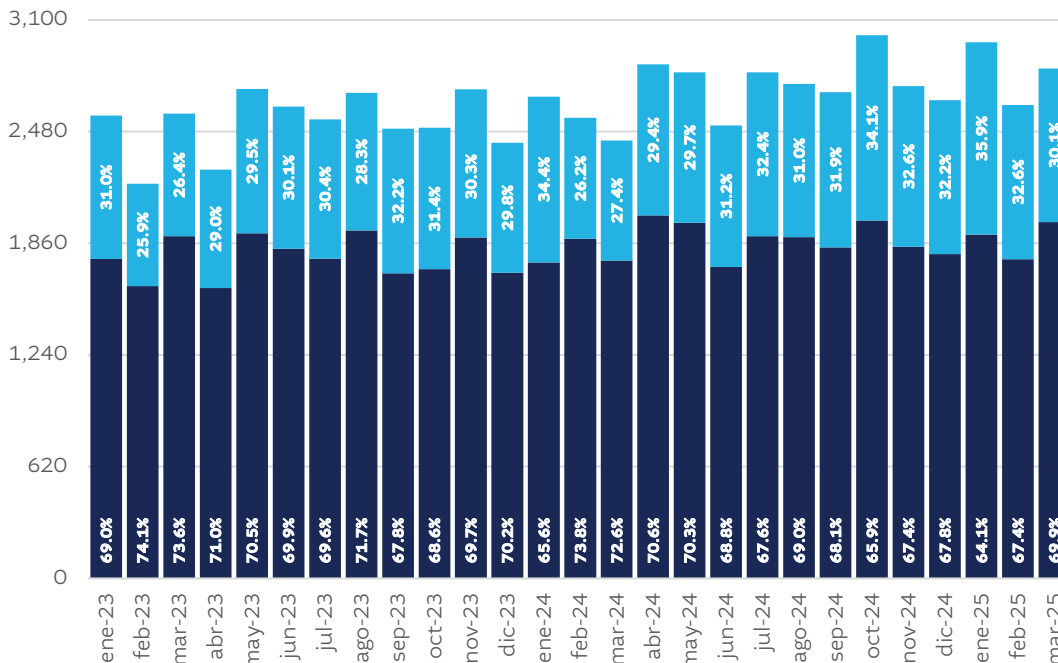
En 2024, las exportaciones guatemaltecas estuvieron mayormente dirigidas a países con acuerdos comerciales, superando el 87.0% del total, mientras que las destinadas al resto de los países fluctuaron entre el 7.0% y el 13.0%.

En marzo de 2025, las exportaciones con destino a países con acuerdos comerciales ascendieron a US\$1,278.8 millones, lo que representó el 84.6% del total exportado, manteniendo una participación elevada. Por su parte, las exportaciones hacia el resto de países fueron de US\$233.6 millones, equivalentes al 15.4% restante, mostrando una mayor participación en relación con el mes anterior.

### Importación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



En 2024, las importaciones guatemaltecas desde países con acuerdos comerciales representaron más del 65.0% del total, mientras que las importaciones desde el resto de países fluctuaron entre el 25.0% y el 35.0%, con picos notables de participación en el último trimestre del año.

En marzo de 2025, las importaciones provenientes de países con acuerdo comercial totalizaron los US\$1,978.0 millones, representando el 69.9% del total importado, reflejando una mayor dependencia de estos socios comerciales.

Por su parte, las importaciones desde el resto de países ascendieron a US\$852.3 millones, equivalentes al 30.1% restante del total importado en el mes.

## Aprovechamiento de los acuerdos comerciales<sup>1</sup>

Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio									
País	Año que entró en vigencia	Exportaciones Millones de US\$		% Crecimiento directo	% Crecimiento anual compuesto	% Crecimiento anual compuesto (4 años)			
		Año vigencia	Año 2024						
<b>Tratado de Libre Comercio (TLC)</b>									
Centroamérica	2006	1,644.23	5,359.31	↑	225.9%	↑	6.8%	↑	5.9%
Estados Unidos	2006	2,782.79	4,615.09	↑	65.8%	↑	2.9%	↑	2.5%
AdA	2013	615.57	1,111.19	↑	80.5%	↑	5.5%	↓	-6.0%
México	2001	79.05	726.48	↑	819.0%	↑	10.1%	↑	7.0%
Panamá	2009	183.86	325.15	↑	76.8%	↑	3.9%	↑	2.8%
República Dominicana	2001	19.93	285.26	↑	1331.3%	↑	12.3%	↑	13.1%
Colombia	2009	32.25	124.93	↑	287.4%	↑	9.4%	↑	29.6%
Taiwán	2006	13.61	120.46	↑	785.1%	↑	12.9%	↑	21.0%
Chile	2010	91.61	111.90	↑	22.1%	↑	1.4%	↑	7.6%
Reino Unido	2021	94.75	102.38	↑	8.1%	↑	2.6%	↑	3.4%
<b>Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)</b>									
Belice	2010	48.08	140.27	↑	191.7%	↑	7.9%	↑	5.1%
Ecuador	2013	22.17	90.19	↑	306.8%	↑	13.6%	↑	7.5%
Cuba	2001	4.73	4.02	↓	-15.0%	↓	-0.7%	↓	-18.1%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025.

En el ámbito del comercio internacional, Guatemala mantiene acuerdos comerciales clave con varias regiones, siendo **Centroamérica** su principal socio en términos de exportaciones. En 2006, las exportaciones hacia esta región ascendieron a US\$1,644.2 millones, cifra que para 2024 aumentó significativamente a US\$5,359.3 millones, lo que representa un crecimiento del 225.9%. Durante este período, las exportaciones hacia Centroamérica crecieron a una tasa anual compuesta de 6.8%, mientras que en los últimos cuatro años (2021-2024) crecieron a una tasa del 5.9% anualmente.

**Estados Unidos** ocupa el segundo lugar entre los socios comerciales de Guatemala. En 2006, las exportaciones a este país totalizaron US\$2,782.8 millones, incrementándose a US\$4,615.1 millones en 2024, lo que equivale a un crecimiento del 65.8%. Entre 2006 y 2024, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron a una tasa anual del 2.9%, pero en los últimos cuatro años el crecimiento anual fue del 2.5%.

Finalmente, el grupo de países que forman parte del **Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (AdA)** se posiciona como el tercer socio comercial más importante de Guatemala. Desde su entrada en vigor en 2013, las exportaciones han pasado de US\$615.6 millones a US\$1,111.2 millones en 2024, reflejando un crecimiento del 80.5%. En este período, el crecimiento anual compuesto fue del 5.5%, aunque en los últimos cuatro años las exportaciones decrecieron un -6.0% anualmente, en promedio.

<sup>1</sup> El Acuerdo de Alcance Parcial de Guatemala con Venezuela entró en vigor en 1986 y el Tratado de Libre Comercio con Israel, en 2024.

# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de  
**Economía**



# COMERCIO DE SERVICIOS

Política y Análisis  
Económico

## Comercio de Servicios

### Balanza Comercial de Servicios

Millones de dólares



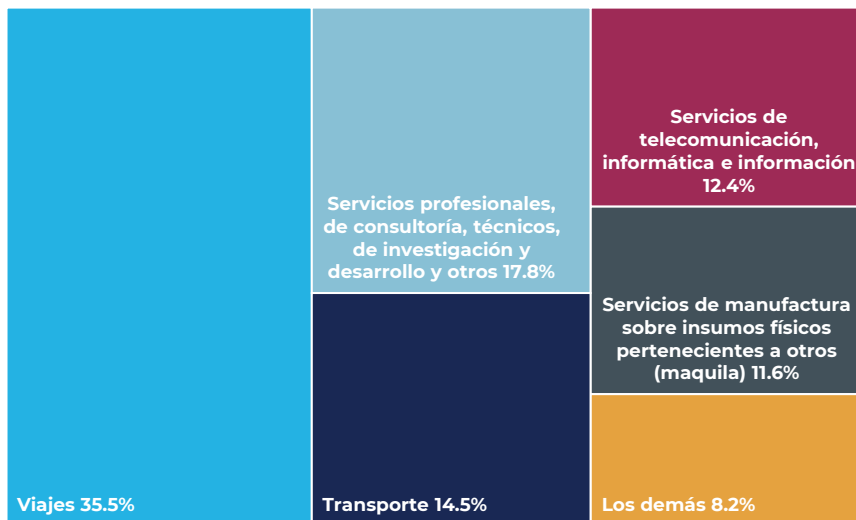
Año	Exportación	Importación
2020	2,585.71	2,821.96
2021	2,884.55	4,054.03
2022	3,886.31	5,385.41
2023	4,294.03	5,640.64
2024	4,667.67	6,444.60

Año	Exportación	Importación
2020	-29.72%	-22.50%
2021	11.56%	43.66%
2022	34.73%	32.84%
2023	10.49%	4.74%
2024	8.70%	14.25%

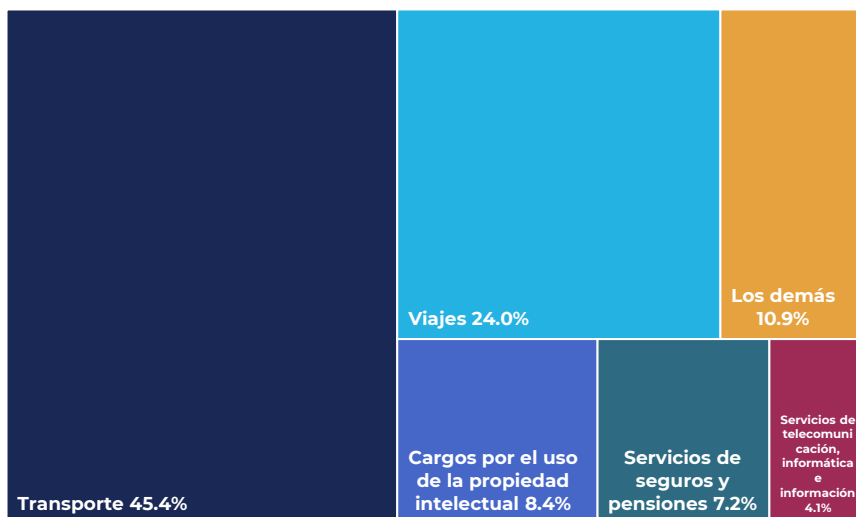
### Estructura de la Exportación de Servicios

2024



### Estructura de la Importación de Servicios

2024



Desde 2020, la balanza comercial de servicios se ha mantenido en déficit. Durante ese año, se observó una contracción en el comercio de servicios; sin embargo, las importaciones se recuperaron a un ritmo más acelerado que las exportaciones en los años posteriores.

Entre 2008 y 2024, las **exportaciones de servicios** han mantenido una tendencia general al alza, con excepción de 2020. Asimismo, han crecido a una tasa anual compuesta de 4.7%.

En 2024, el valor de las exportaciones ascendió a US\$4,667.7 millones, lo que representa un crecimiento de 8.7% en comparación con el año anterior.

El rubro de **viajes** lideró las exportaciones con US\$1,655.6 millones, equivalente al 35.5% del total exportado. Le siguen los **servicios profesionales** con US\$832.7 millones (17.8%) y el **transporte** con US\$678.4 millones (14.5%).

Por otro lado, **las importaciones de servicios** también han mostrado un crecimiento sostenido. Estas registraron una tasa de crecimiento anual compuesta de 6.2% entre 2008 y 2024.

En 2024, las importaciones se situaron en US\$6,444.6 millones, reflejando un crecimiento interanual de 14.3%.

El **transporte** fue el principal rubro de las importaciones, con un monto de US\$2,926.1 millones y una participación de 45.4% sobre el total importado. Le siguieron los **viajes** con US\$1,547.9 millones (24.0%) y los **cargos por el uso de la propiedad intelectual** con US\$539.1 millones (8.4%).

## Comercio de Servicios por Rubro

### Exportaciones

Exportaciones de Servicios por Rubro					
Millones de US\$					
Descripción	2023	2024	% Crecimiento interanual	% Crecimiento Anual Compuesto (2019-2024)	
Viajes	1,373.5	1,655.6	↑ 20.5%	↑	6.3%
Servicios profesionales, de consultoría, técnicos, de investigación y desarrollo y otros	804.0	832.7	↑ 3.6%	↑	21.7%
Transporte	620.1	678.4	↑ 9.4%	↑	7.3%
<i>Transporte marítimo</i>	331.1	366.1	↑ 10.6%	↑	7.7%
<i>Otras modalidades de transporte (terrestre)</i>	106.4	120.7	↑ 13.4%	↓	-1.0%
<i>Transporte aéreo</i>	176.8	185.8	↑ 5.1%	↑	14.1%
<i>Servicios postales y de mensajería</i>	5.9	5.8	↓ -1.0%	↑	17.8%
Servicios de telecomunicación, informática e información	604.4	576.6	↓ -4.6%	↓	-5.0%
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila)	538.9	542.8	↑ 0.7%	↓	-2.7%
Servicios financieros	147.2	158.3	↑ 7.5%	↑	3.9%
Otros Servicios	136.5	144.7	↑ 6.1%	↑	4.7%
Servicios de seguros y pensiones	51.8	60.3	↑ 16.4%	↑	8.9%
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	17.7	18.2	↑ 3.0%	↑	2.1%
<b>Total</b>	<b>4,294.0</b>	<b>4,667.7</b>	<b>↑ 8.7%</b>	<b>↑</b>	<b>4.9%</b>

Entre 2019 y 2024, las **exportaciones de Viajes** mostraron un comportamiento dinámico, con fluctuaciones marcadas en 2020 y 2021. Durante este período, crecieron a una tasa anual compuesta del 6.3%. En 2024, los viajes personales representaron el 81.0% del total (US\$1,341.1 millones), mientras que los viajes de negocios constituyeron el 19.0% restante (US\$314.6 millones).

Por su parte, las **exportaciones de Servicios profesionales** fueron el rubro de mayor crecimiento en los últimos seis años (2019-2024), con una tasa de crecimiento anual compuesta del 21.7%. En 2024, el 80.7% de estas exportaciones (US\$672.3 millones) correspondió a servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales, mientras que el 19.3% restante (US\$160.4 millones) se atribuyó a servicios profesionales y consultoría en administración de empresas.

En cuanto a las **exportaciones de Transporte**, estas registraron una tasa de crecimiento anual compuesta del 7.3% entre 2019 y 2024. En este último año, el transporte marítimo representó el 54.0% del total (US\$366.1 millones), seguido por otras modalidades con un 27.4% (US\$185.8 millones), el transporte aéreo con un 17.8% (US\$120.7 millones) y los servicios postales y de mensajería con un 0.9% (US\$5.8 millones).

## Importaciones

Importaciones de Servicios por Rubro Millones de US\$					
Descripción	2023	2024	% Crecimiento interanual	% Crecimiento Anual Compuesto (2019-2023)	
Transporte	2,494.5	2,926.1	↑ 17.3%	↑	13.2%
<i>Transporte marítimo</i>	1,526.6	1,325.1	↓ -13.2%	↑	8.6%
<i>Transporte aéreo</i>	556.2	468.7	↓ -15.7%	↑	1.6%
<i>Otras modalidades de transporte (terrestre)</i>	397.1	318.5	↓ -19.8%	↑	4.8%
<i>Servicios postales y de mensajería</i>	13.7	14.7	↑ 7.1%	↑	8.1%
Viajes	1,246.4	1,547.9	↑ 24.2%	↑	13.7%
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	492.2	539.1	↑ 9.5%	↑	17.4%
Servicios de seguros y pensiones	445.8	462.7	↑ 3.8%	↑	10.4%
Servicios de telecomunicación, informática e información	298.0	264.4	↓ -11.3%	↓	-1.9%
Otros Servicios	252.8	261.2	↑ 3.3%	↑	11.7%
Servicios financieros	213.0	224.1	↑ 5.2%	↑	1.1%
Servicios profesionales, de consultoría, técnicos, de investigación y desarrollo y otros	198.0	219.1	↑ 10.7%	↑	22.9%
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila)	0.0	0.0	→ 0.0%	→	0.0%
<b>Total</b>	<b>5,640.6</b>	<b>6,444.6</b>	<b>↑ 14.3%</b>	<b>↑</b>	<b>12.1%</b>

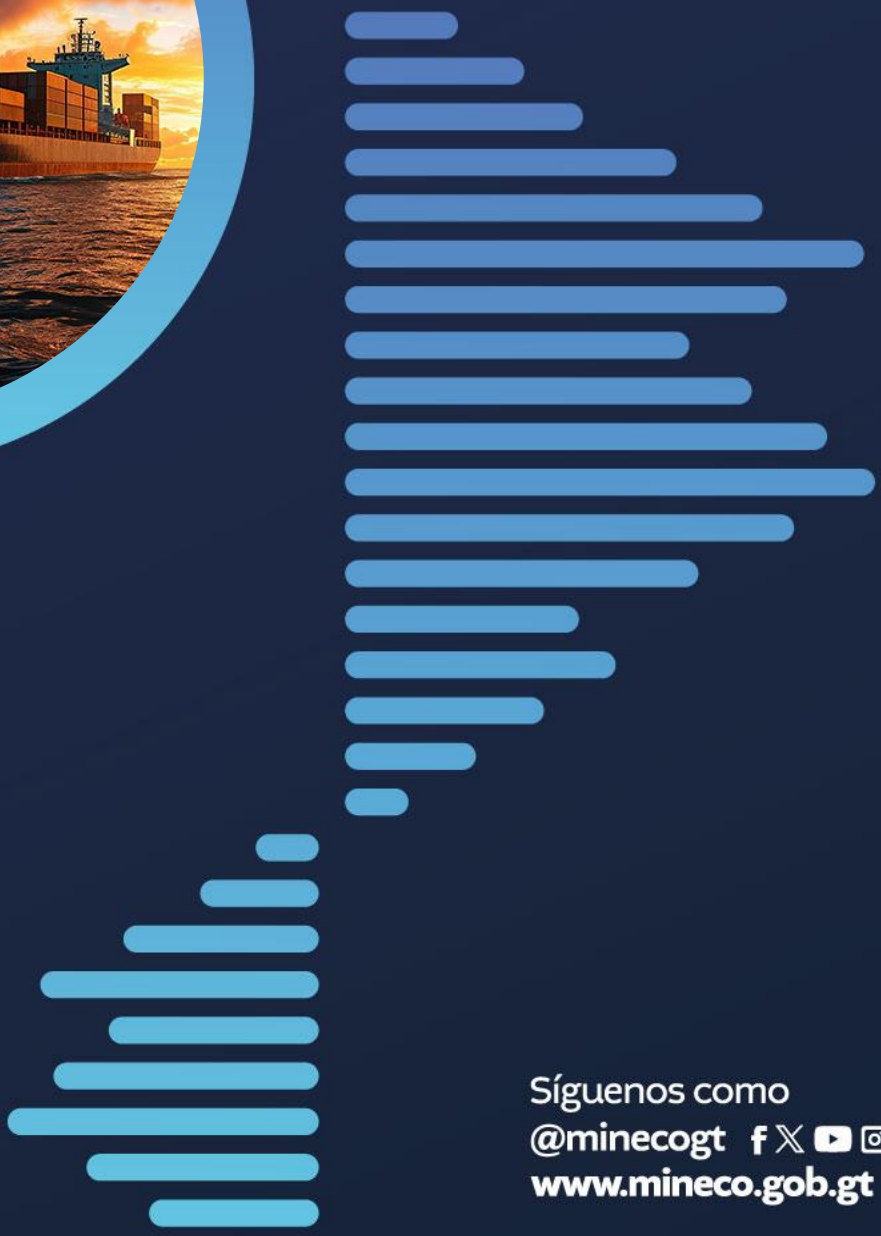
Entre 2019 y 2024, las **importaciones de Transporte** han mantenido un crecimiento sostenido, con un crecimiento anual compuesto del 13.2%. Dentro de este rubro, el transporte marítimo ha sido el de mayor participación. En 2024, representó el 62.5% del total (US\$1,827.7 millones), seguido del transporte aéreo con un 22.2% (US\$648.6 millones), otras modalidades con un 14.8% (US\$433.7 millones) y los servicios postales y de mensajería con un 0.6% (US\$16.1 millones).

En el caso de las **importaciones de Viajes**, se ha observado un comportamiento dinámico con fluctuaciones más pronunciadas, creciendo a una tasa anual compuesta del 13.7% entre 2019 y 2024. En 2024, los viajes personales representaron el 78.8% (US\$1,220.2 millones) de este rubro, mientras que los viajes de negocios constituyeron el 21.2% restante (US\$327.7 millones).

Por su parte, las **importaciones de servicios de Cargos por el uso de la propiedad intelectual** han mantenido una tendencia al alza entre 2019 y 2024, registrando una tasa de crecimiento anual compuesta del 17.4%, reflejando la creciente demanda de estos servicios en la economía.



Ministerio de  
**Economía**



Síguenos como  
[@minecogt](#) [f](#) [X](#) [v](#) [i](#) [d](#)  
[www.mineco.gob.gt](http://www.mineco.gob.gt)