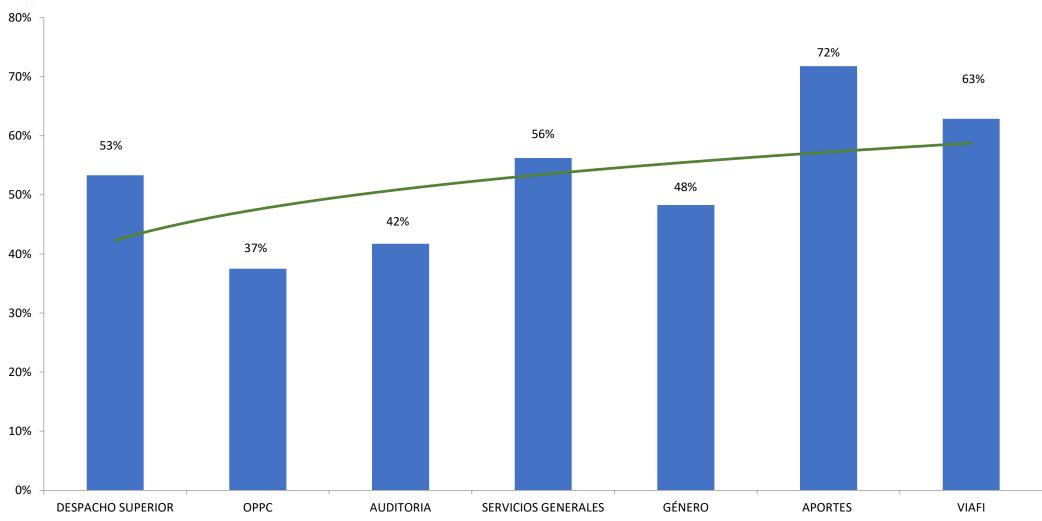




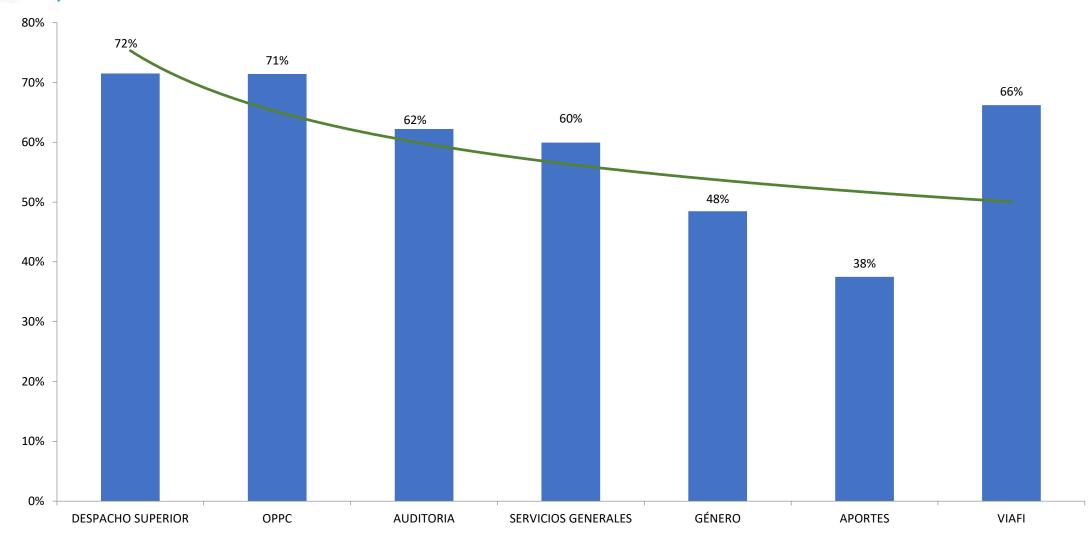
Viceministerio Administrativo y Financiero Ejecución presupuestaria al 30/09/2025



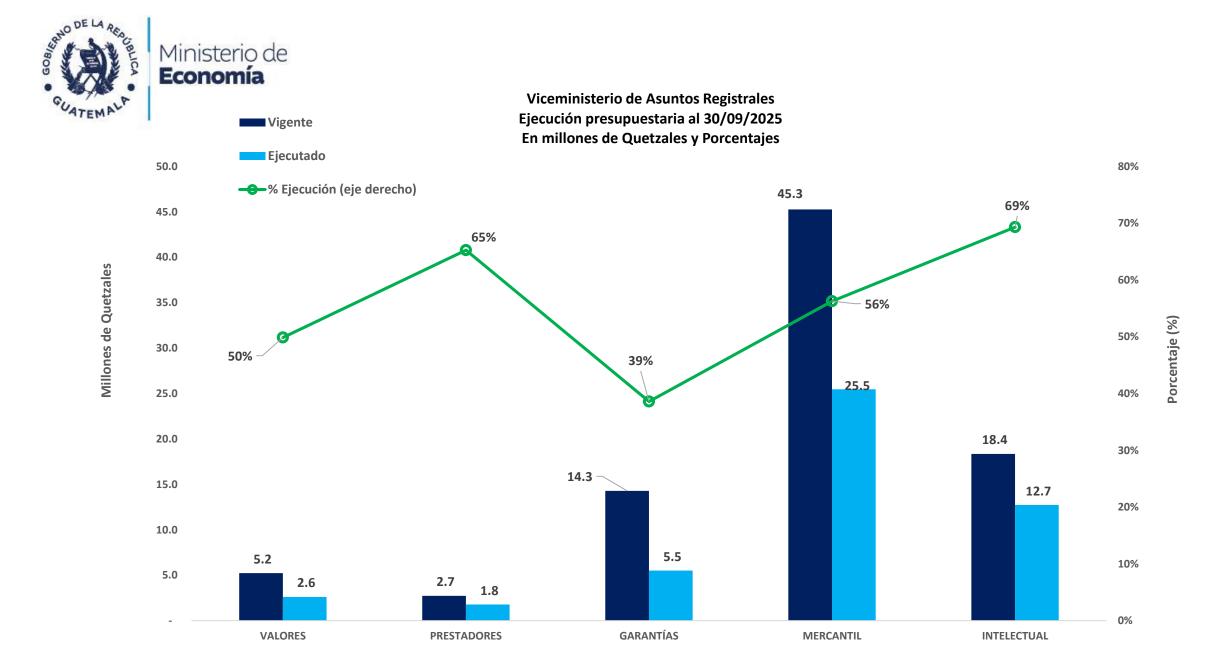
FUENTE: Sistema de Contabilidad Integrada "SICOIN"



Viceministerio Administrativo y Financiero Ejecución Metas Físicas al 30/09/2025

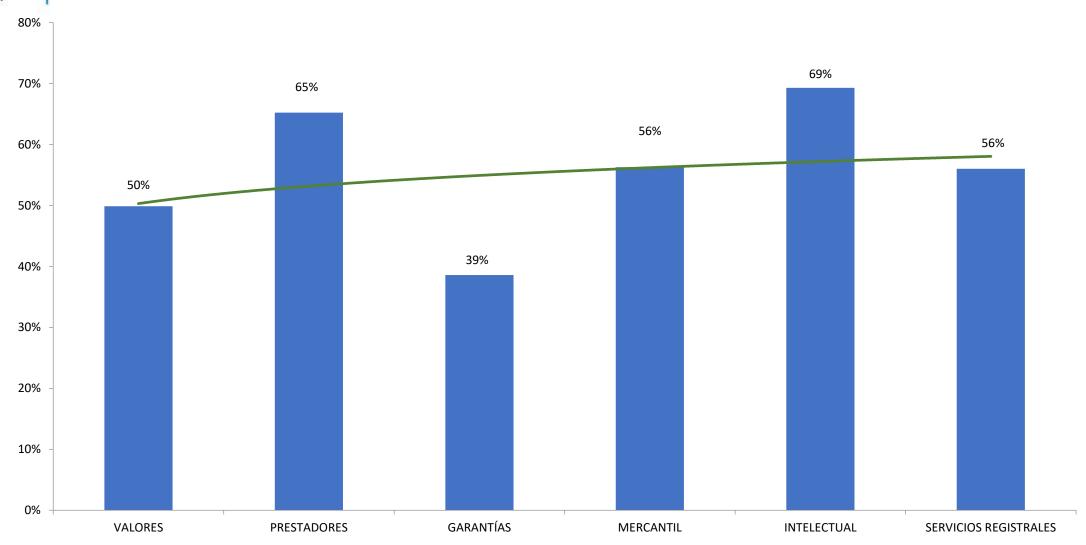


FUENTE: Sistema Informático de Gestión "SIGES"





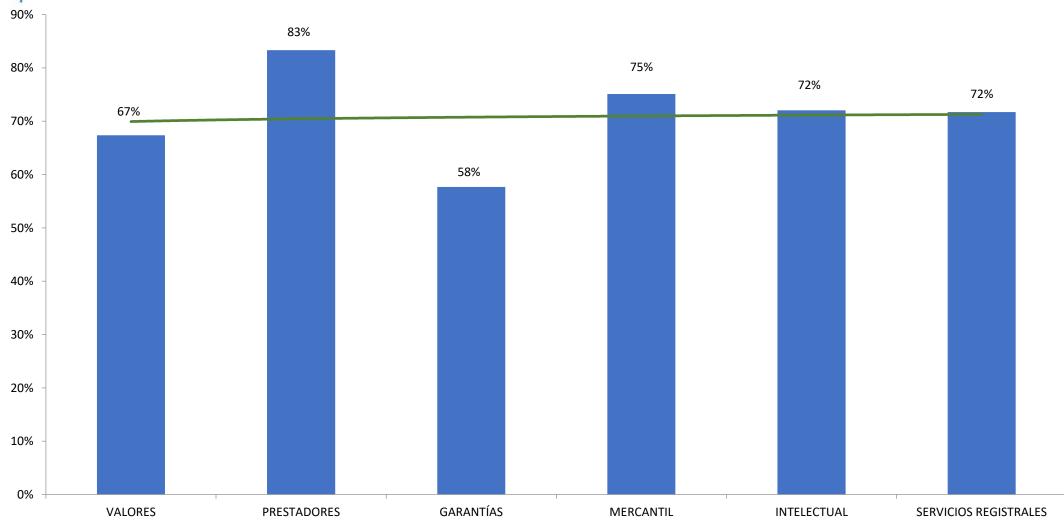
Viceministerio de Asuntos Registrales Ejecución presupuestaria al 30/09/2025



FUENTE: Sistema de Contabilidad Integrada "SICOIN"

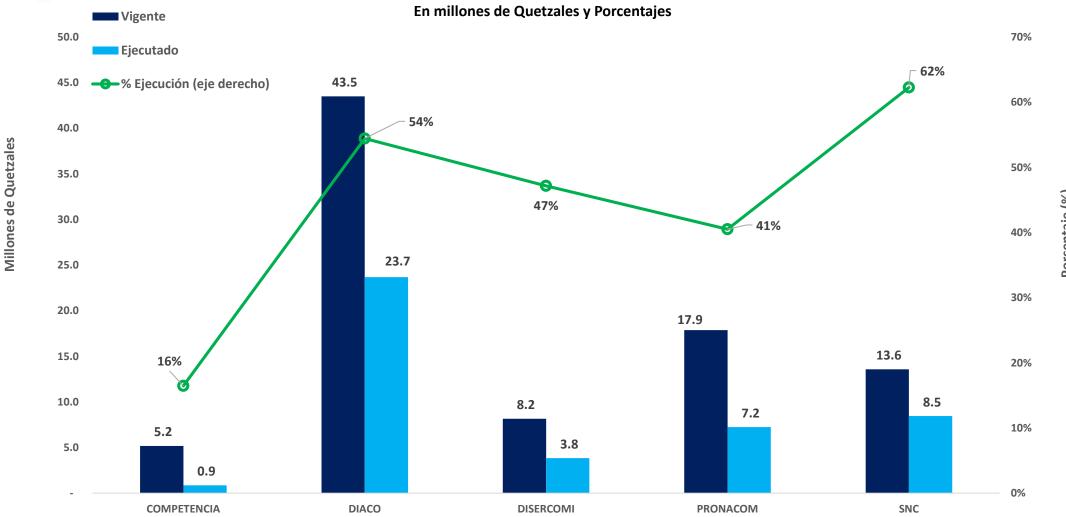


Viceministerio de Asuntos Registrales Ejecución Metas Físicas al 30/09/2025



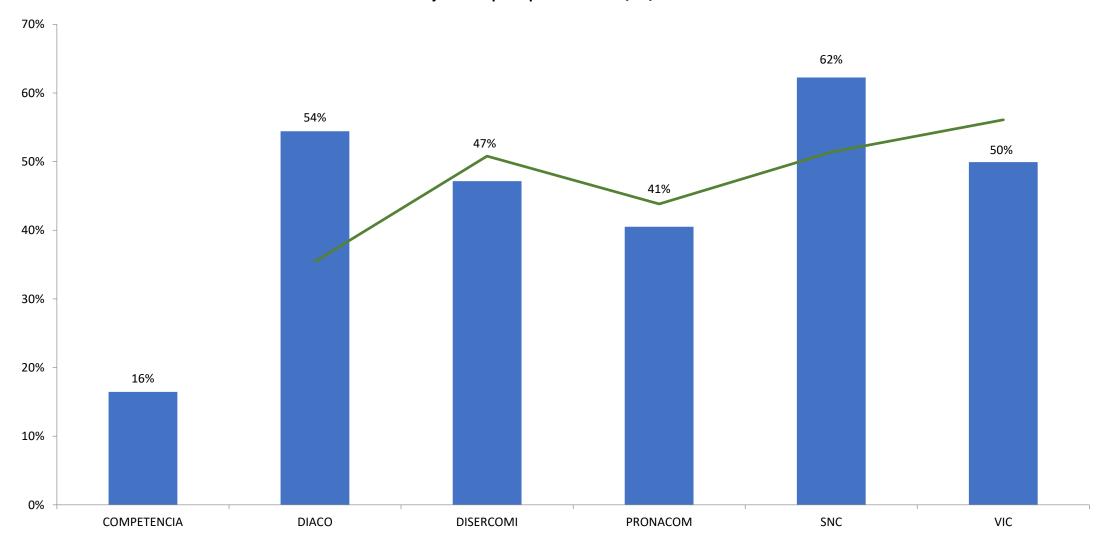


Viceministerio de Inversión y Competencia Ejecución presupuestaria al 30/09/2025 En millones de Ouetzales y Porcentaies





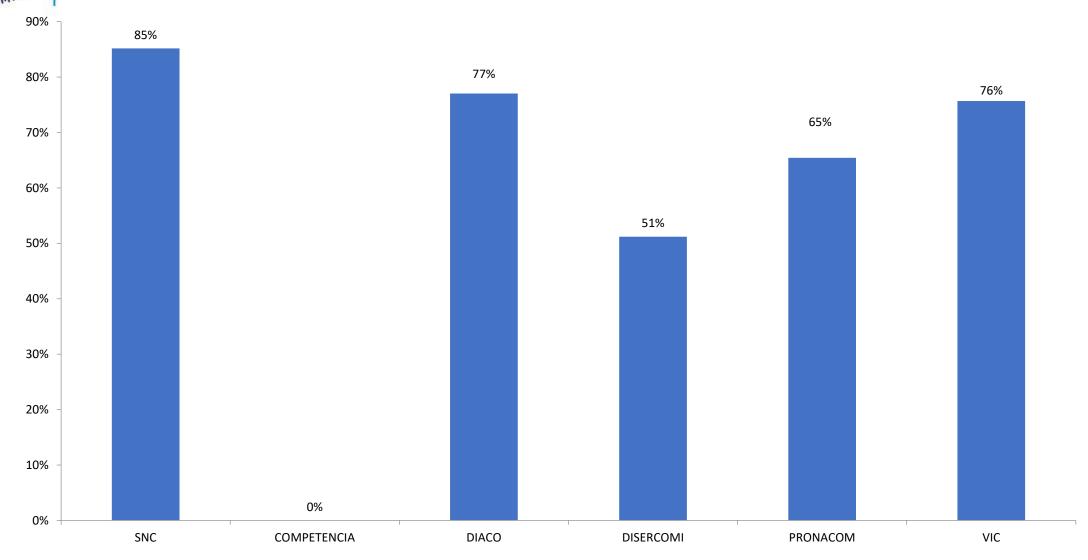
Viceministerio de Inversión y Competencia Ejecución presupuestaria al 30/09/2025



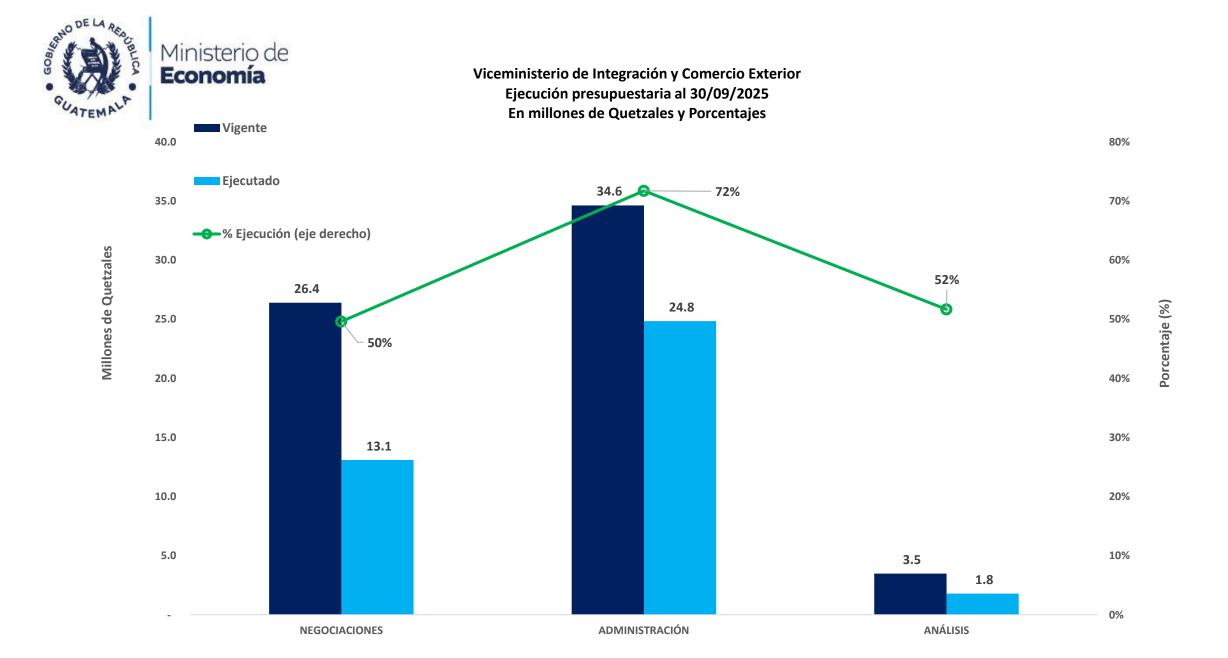
FUENTE: Sistema de Contabilidad Integrada "SICOIN"



Viceministerio de Inversión y Competencia Ejecución Metas Físicas al 30/09/2025

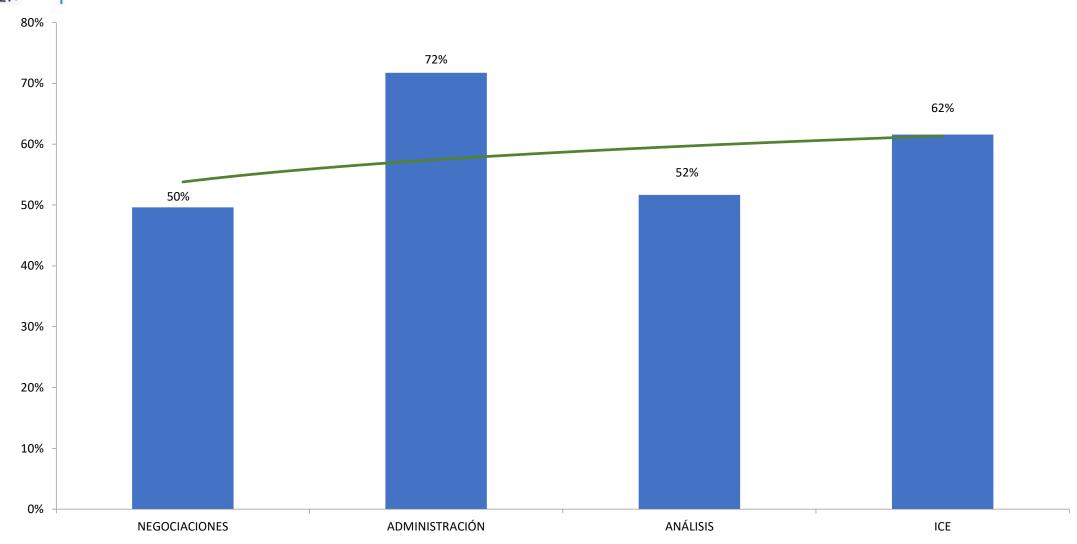


FUENTE: Sistema Informático de Gestión "SIGES"





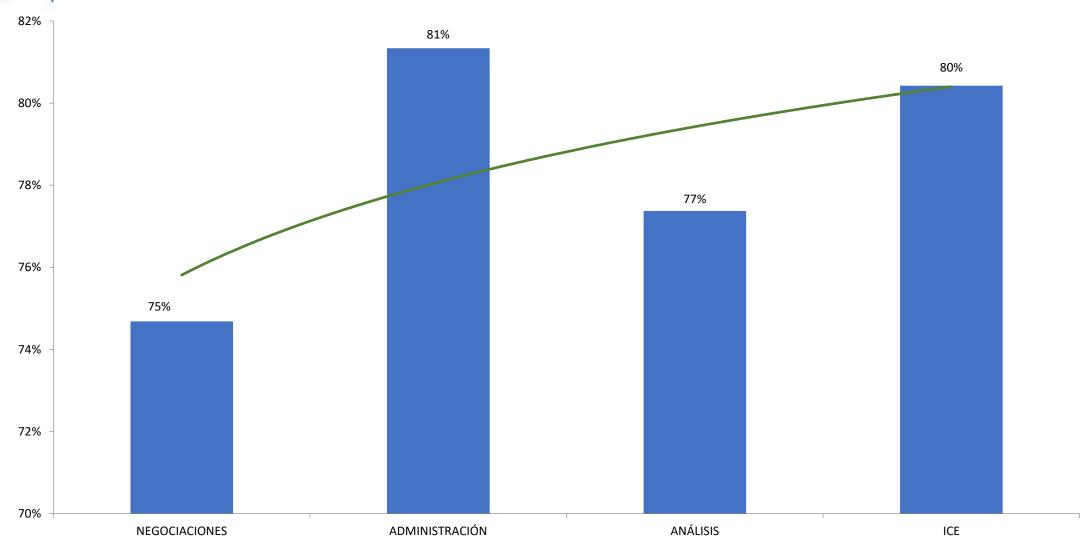
Viceministerio de Integración y Comercio Exterior Ejecución presupuestaria al 30/09/2025



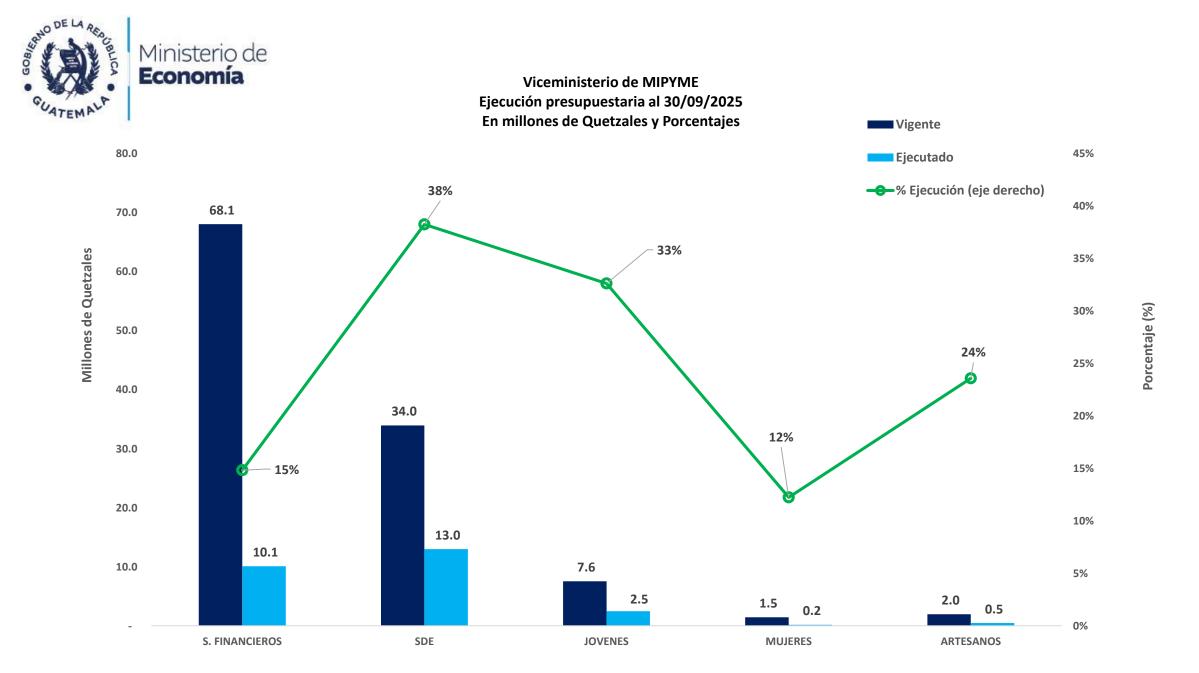
FUENTE: Sistema de Contabilidad Integrada "SICOIN"



Viceministerio de Integración y Comercio Exterior Ejecución Metas Físicas al 30/09/2025

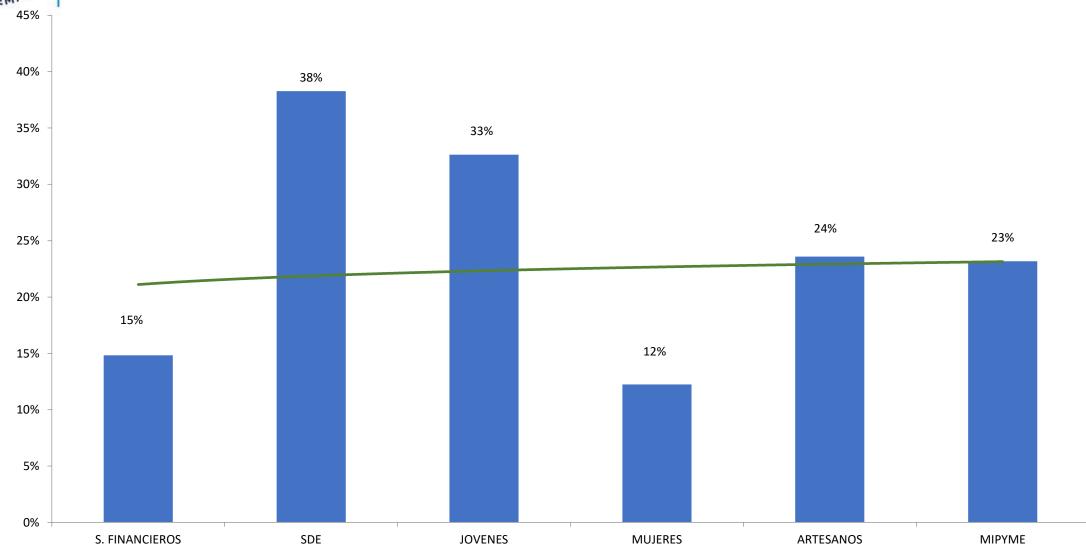


FUENTE: Sistema Informático de Gestión "SIGES"





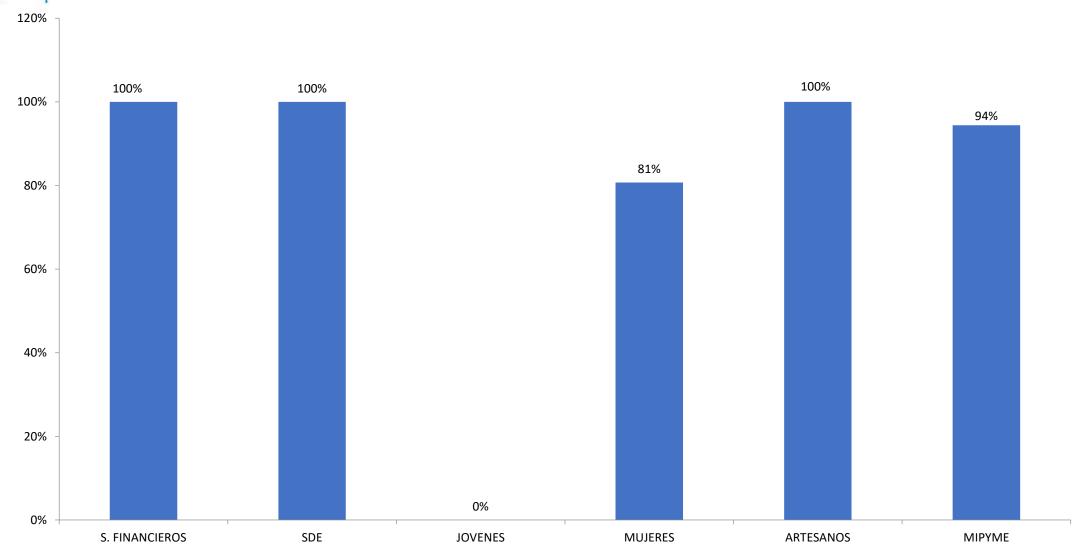
Viceministerio de MIPYME Ejecución presupuestaria al 30/09/2025



FUENTE: Sistema de Contabilidad Integrada "SICOIN"



Viceministerio de MIPYME Ejecución Metas Físicas al 30/09/2025



FUENTE: Sistema Informático de Gestión "SIGES"



ESTRATÉGICO

VINCULACIÓN

INSTITUCIONAL

MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2025

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS

VISIÓN Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal. MISIÓN Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio OBJETIVO

Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.

Vinculación Institucional : Plan Nacional de Desarrollo EJE KATÚN 2032: Riqueza para todas y todos y Bienestar para la Gente .

Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS : ODS 1. Terminar con la pobreza en todas sus formas y en todas partes. Meta: 1.4: Para el 2030, asegurar que todos los hombres y mujeres , en particular los pobres y vulnerables tengan iguales derechos a los recursos económicos, nueva tecnología apropiada y servicios financieros , incluyendo la nicrofinanzas. ODS2 Para el 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso a todas las personas , en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, Meta: 2.1. ODS4: Garantizar una educación inclusiva , equitativa y de c calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos Meta 4.4 ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Metas: 8.1, 8.2 y 8.3 ;ODS 9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Meta : 9.3 ; ODS 10. Reducir las desigualdad en y entre los paíse Meta.10.2. ODS 12. Producción y consumo responsables garantizar modalidades de consumo y producción n sostenible, Meta 12.7, Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales, ODS 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible acilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, Meta 16.6.2 Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de los servicios públicos. Prioridades Nacionales de Desarrollo: Prioridad 1: Reducción de la pobreza y protección social. MED 1: Para 1 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, raza etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Prioridad 4: Empleo e inversión. MED 6: En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%: a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032. MED 7: Se ha reducido la precariedad laboral mediante la generación de empleos decentes y de calidad a) Disminución gradual de la tasa de subempleo a partir del último dato lisponible: 16.9%, b) Disminución gradual de la informalidad a partir del último dato disponible: 69.2%, c) Disminución gradual de la tasa de desempleo a partir del último dato disponible: 3.2%, d) Eliminación del porcentaje de trabajadores que viven en pobreza extrema. MED 8: Turismo Sostenible: Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover el turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

PGG 204-2028. Principios: La equidad como eje orientador de la función pública, Un país plural, Impulsar la economía humana, Territorializar el desarrollo. OBJETIVOS: Rescatar urgentemente el Estado ante la corrupción, Realizar las acciones catalíticas que detonarán los cambios necesarios y Fundar los cimientos del desarrollo sostenible : . EJES ESTRATÉGICOS POR UN PAÍS PARA VIVIR.;EJE ESTRATEGICO 1. HACIA UNA FUNCIÓN PÚBLICA LEGÍTIMA Y EFICAZ: Línea Estratégica de fortalecer mecanismos de Gobierno Abierto y Electrónico para los servicios 'públicos y rendición de cuentas .. • EJE ESTRATEGICO: 2. DESARROLLO SOCIAL: Linea Estratégica: Desarrollo del Emprendimiento y de la Microempresa y Linea Estratégica: Igualdad de Género y Empoderamiento Económico de las Mujeres: Inclusión Financiera de Mujeres Empresarias, EJE ESTRÁTEGICO: 4. LUCHA CONTRA LA DESNUTRICIÓN Y MALNUTRICIÓN :Linea Estratégica: Fortalecimiento de la Producción Agropecuaria y Generación de Ingresos EJE ESTRÁTEGICO: 6. AVANZANDO PARA CERRAR LA BRECHA DIGITAL CON TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN : 🗆 Linea Estratégica: Inversión y Desarrollo Económico. Linea Estratégica: Fomento a la Inversión Mediante Certeza Juridica.

RESULTADO SIN RESULTADO INSTITUCIONAL

PROGRAMA 1 :ACTIVIDADES CENTRALES

Acciones Administración eficiente de los recursos humanos y materiales asignados al Ministerio de Economía en el presupuesto de Ingresos y Gastos del Estado

													EJECU	ICIÓN MENSU	JAL, CUATRIN	MESTRAL Y AN	UAL, POA 2025
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	VIGENT E	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALE RTAS/ PROBLEMAS
		TOTAL PROGRAM	ЛА		13,273	16,744	3,982	5,574	1,532				1,532	11,088	66%	110,755,075.00	54% DE EJECUCIÓN
1	Dirección y Coordinación Superior			Documento	7,503	9,646	2,392	3,417	1,088				1,088	6,897	72%	38,960,611.00	53% DE EJECUCIÓN
		Dirección y Coordinación Superior		Documento	7503	9,646	2,392	3,417	1,088				1,088	6,897	72%		
2	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo			Documento	99	147	44	49	12				12	105	71%	5,292,408.00	37% DE EJECUCIÓN
		Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		Documento	99	147	44	49	12				12	105	71%		
3	Servicios de Auditoria Interna			Documento	45	45	7	18	3				3	28	62%	4,681,549.00	42% DE EJECUCIÓN
		Servicios de Auditoria Interna		Documento	45	45	7	18	3				3	28	62%		
4	Servicios Generales			Documento	4,744	6,194	1,414	1,870	429				429	3,713	60%	60,626,507.00	56% DE EJECUCIÓN
		Servicios Generales		Documento	4,744	6,194	1,414	1,870	429				429	3,713	60%		
	Usuarios internos y externos beneficiados con procesos formativos y asesorías con perspectiva de género, pueblos indígenas y discapacidad			Persona	882	712	125	220	0					345	48%	1,194,000.00	48% DE EJECUCIÓN
		Usuarios internos y externos beneficiados con procesos formativos y asesorías con perspectiva de género, pueblos indígenas y discapacidad			882	712	125	220	0					345	48%		
			Documentos metodológicos con enfoque de género, pueblos indígenas y personas con discapacidad	1	3	3	0	0	0					0	0		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2025



PROGRAMA 11: SERVICIOS REGISTRALES

OBJETIVO OPERATIVO

Brindar certeza jurídica a través de los servicios registrales que presta el Ministerio de Economía.

RESULTADO INSTITUCIONAL Para el 2025, se ha incrementado a 251,885 el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (Línea base de 120,008 en 2019 a 251,885 en 2025)

INDICADOR Tasa de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales simplificados y automatizados

REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCÍAS

Acción Control de la juridicidad y registro de los actos que realicen y contratos que celebren las personas que intervienen en los mercados bursátil y extrabursátil. Decreto 34-96 y su Reglamento.

Actividad Servicios de Registro e Inscripción en el Mercado de Valores

Acti	vidad	Servicios de Registro e In	scripción en el Mercado	de Valores													
													EJECU	CIÓN MENS	UAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	UAL, POA 2025
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
		TOTAL PROGRAM	IA		248,984	289,890	90,143	92,537	25,238				25,238	207,918	72%	85,857,961.00	56% DE EJECUCIÓN
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro e inscripción en el mercado de valores			Persona	2,070	867	168	401	15				15	584	67%	5,234,135.00	50% DE EJECUCIÓN
		Personas individuales y jurídicas con registro de inscripción vigente y con vigilancia y fiscalización, en el mercado de valores		Persona	189	136	68	36	15				15	119	88%		
			Resoluciones y certificado de inscripción correspondiente al primer registro en el mercado de valores	Documento	12	12	13	14	36				36	12	100%		
			Resoluciones y certificado de mantenimiento de vigencia de inscripción de emisiones bursátiles y extrabursátiles	Documento	1,276	1,276	215	378	132				132	725	57%		
			Resoluciones y certificado de mantenimiento de vigencia de agentes	Documento	284	360	66	149	33				33	248	69%		
			Resoluciones y certificado de mantenimiento de vigencia de calificadoras de riesgo	Documento	74	250	14	86	36				36	136	54%		
			Resoluciones y certificado de toma de razón de cumplimiento de miembros de comité	Documento	39	50	0	0	0					0	0		
			Resoluciones y certificado de toma de razón de cumplimiento de personeros y operadores de los agentes	Documento	282	282	195	7	194				194	202	72%		
			Resoluciones y certificado de toma de razón de cumplimiento de presentación de reporte mensual de movimiento de fondos de inversión	Documento	466	520	150	88	49				49	287	55%		
			Resoluciones e Informes de razonabilidad de la exactitud y veracidad de los informes y documentos de los agentes de valores	Documento	10	10	0	6	5				5	10	100%		

Office	Minister Minister	io de					INISTERIO D										
•	. Econo	mía			MA	ATRIZ I	DE PLANIFIC	ACIÓN, POA	2025								
	THE PARTY OF THE P		Resoluciones e Informes de razonabilidad de la exactitud y veracidad de los informes y documentos de los emisores	Documento	5	5	5	1	0					5	100%		
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con capacitación en cultura financiera y bursátil a nivel departamental	ι	Persona	1,881	731	100	365	0				0	465	64%		
			Certificados de constancia de capacitaciones	Documento	1,881	731	100	365	0					465	64%		
RE	GISTRO DE GARANTÍA	S MOBILIARIAS															
Acc	ión	Aplicación de procedimientos a la 51-2007 del Congreso de	s ágiles, seguros y de forma elec la República.	ctrónica a efect	o de propor	cionar al u	suario certeza jurídi	ca en la Inscripción	, modifi	cación,	, cancel	ación y	ejecución de Gara	antía Mobiliaria	y consecuentement	te la publicidad de las	s mismas, de acuerd
Acti	vidad	Servicios de Registro de	Garantías Mobiliarias														
													EJECU	ICIÓN MENS	UAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	UAL, POA 202
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERT <i>I</i> S/ PROBLEMAS
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias			Persona	27,500	49,942	12,145	12,469	4,186				4,186	28,800	58%	14,286,591.00	39% DE EJECUCIÓN
		Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias		Persona	4,900	19,173	1,860	1,977	541				541	4,378	23%		
		Personas individuales beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias		Persona	22,600	30,769	10,285	10,492	3,645				3,645	24,422	79%		
			Inscripción de Modificación de Garantía Mobiliaria	Registro	6,700	8,500	3,531	3,985	1,447				1,447	8,500	100%		
			Consultas	Registro	32,500	54,500	17,896	18,150	5,024				5,024	41,070	75%		
			Inscripción de cancelación de Garantía Mobiliaria	Registro	7,900	9,900	3,799	4,442	1,433				1,433	9,674	98%		
			Inscripción de Ejecución de Garantía Mobiliaria	Registro	800	1,500	733	1,195	306				306	1,500	100%		
			Certificaciones de Inscripciones de Garantía Mobiliaria	Registro	10,100	10,100	4,908	6,171	2,016				2,016	10,100	100%		
			Promoción y divulgación de los servicios registrales	Evento	105	120	31	54	13				13	98	82%		
RE	GISTRO MERCANTIL (GENERAL DE LA REPÚ															
	ión	operaciones mercantiles para	erteza jurídica a todos los actos incentivar la inversión naciona	al y extrajera y	fomentar e	l desarrollo	social y económico o								on que de ellos se l	aya registrado, facili	tando las
Acti	vidad	Servicios de Registro de	Patentes Comerciales y T	itulos de Pr	opiedad I1	ntelectual							PIPOT	ICIÓN	IIAI OTIATES	ACCORD AT A STATE	TIAT DOLLARS
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-	% AVANCE ACUMULADO ENERO -	MESTRAL Y AN PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual			Persona	219,408	239,075	77,828	79,664	21,037				21,037	DICIEMBRE 178,529	DICIEMBRE 75%	63,613,403.00	60% DE EJECUCIÓN

50 Ellip	<u>Ministeric</u>	o de					NISTERIO D										
•	Econon	nía			MA	ATRIZ D	E PLANIFIC	ACIÓN, POA	2025								
	ju pa so co	ersonas individuales y rídicas beneficiadas con atentes de inscripción de ciedades nacionales, omerciante individual y mpresas mercantiles		Persona	192,708	206,119	66,910	69,577	18,301				18,301	154,788	75%	45,255,403.00	56% DE EJECUCIÓN
			Registro de Sociedades Nacionales y Patentes electrónicas	Persona	57,813	59,048	9,210	9,993	2,821				2,821	22,024	37%		
			Registro de Comerciantes Individuales	Persona	38,541	39,541	10,915	10,825	2,720				2,720	24,460	62%		
			Registro de Empresas Mercantiles y Patentes electrónicas	Persona	96,354	107,530	46,785	48,759	12,760				12,760	107,530	100%		
			Registro de Sociedades Extranjeras	Registro	6	6	7	4	1				1	6	100%		
			Registro de cancelación de sociedades	Registro	6	6	4	0	0				0	4	67%		
			Registro de emisión de acciones	Registro	6,564	6,564	1,867	3,083	910				910	5,860	89%		
			Registro de Modificación de Sociedades	Registro Registro	3,900 9,312	3,900 9,312	1,393 3,080	1,739 3,282	904				904	3,553 7,266	91% 78%		
			Registro de modificación de Empresas	Registro	16,164	16,164	5,890	6,130	1,752				1,752	13,772	85%		
			Registro de Auxiliares de comercio	Registro	36,060	36,060	14,846	16,939	4,130				4,130	35,915	100%		
			Registro de cancelación de empresas	Registro	6,444	6,444	1,822	1,842	436				436	4,100	64%		
			Registro de mandatos	Registro	3,936	3,936	1,825	1,313	490				490	3,628	92%		
			Registro de cancelación de auxiliares	Registro	24,984	24,984	10,529	12,327	2,814				2,814	24,984	100%		
			Cancelación de mandatos	Registro	1,872	1,872	377	556	123				123	1,056	56%		
			Cancelación de acciones	Registro	252	252	38	81	14				14	133	53%		
			Certificaciones a usuarios	Registro	113,760	113,760	31,392	35,054	8,502				8,502	74,948	66%		
			Emisión de edictos	Documento	35,592	35,592	13,003	13,875	3,489				3,489	30,367	85%		
			Modificación Sociedades extranjeras	Registro	48	48	27	19	12				12	48	100%		
			Publicaciones en boletín electrónico del Registro Mercantil	Documento	34,740	34,740	13,071	13,856	3,489				3,489	30,416	88%		
RE(GISTRO DE LA PROPIED.																
Acc	ión m		to de la actividad intelectual q eños industriales, así como la p														
Acti			Patentes Comerciales y T	itulos de Pr	opiedad Ir	itelectual.											
													EJECU	CIÓN ME <u>ns</u>	UAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	UAL, POA <u>202</u>
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct N	lov I	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
	jurídicas beneficiadas con jur servicios de registro de títi	ersonas individuales y rídicas beneficiadas con tulos de derechos de ropiedad intelectual		Persona	26,700	32,956	10,918	10,087	2,736				2,736	23,741	72%	18,358,000.00	69% DE EJECUCIÓN

Ministerio de Economía			MA		NISTERIO D E PLANIFIC						
	Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	"Registro	20,000	26,256	8,075	7,824	2,365	2,365	18,264	70%	
	Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	"Registro	1,200	1,200	124	121	29	29	274	23%	
	Registro de renovaciones, traspasos y modificaciones de marcas	"Registro	5,500	5,500	2,719	2,142	342	342	5,203	95%	
	Anualidades de Patentes de invención, modelos de utilidad y diseños industriales	"Registro	1,800	1,800	627	572	167	167	1,366	76%	
	Implementación del boletín I oficial -BORPI-	Documento	12,720	12,720	4,311	5,280	966	966	10,557	83%	
	Resoluciones, notificaciones y edictos	Documento	20,400	20,400	8,044	8,596	2,232	2,232	18,872	93%	
	Búsquedas I	Documento	4,780	4,780	1,383	1,491	331	331	3,205	67%	

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN

Acción Autorizar, registrar e inscribir a las entidades prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico a nivel global, regional y nacional de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.

Actividad Servicios de Certificación y Firma Electrónica EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2025
AVANCE **AVANCE **DESUBLIESTO INFORMACIÓN
NOE **AVANCE **DESUBLIESTO INFORMACIÓN AVANCE FÍSICO AVANCE PRESUPUESTO INFORMACIÓN AVANCE UNIDAD DE META META ACUMULADO ACUMULADO PRODUCTO SUBPRODUCTO **ACCIONES** FÍSICO 2DO. Sep Oct Nov Dic FÍSICO 3ER. VIGENTE 2025 RELEVANTE/ALERTA 1ER. MEDIDA INICIAL **VIGENTE** ENERO-ENERO -S/ PROBLEMAS CUATRIMESTRE CUATRIMESTRE CUATRIMESTRE EN Q. DICIEMBRI DICIEMBRI 4 Prestadores de servicio de 2 2,723,832,00 65% DE Persona 3 6 0 certificación y firma **EJECUCIÓN** electrónica beneficiadas con certeza iurídica 83% Prestadores de servicio de Persona 2 0 0 certificación y firma electrónica beneficiadas con certeza jurídica Auditorias ordinarias a los Documento 6 2 3 0 0 5 83% Prestadores de Servicios de Certificación Emisión de Resoluciones de Documento 6 0 83% aprobación para continuar como Prestador de Servicios de Certificación en Guatemala Publicación de Resoluciones Documento 6 83% de aprobación para continuar como Prestador de Servicios de Certificación en Guatemala Personas capacitadas 100% 500 1,103 455 455 Persona 500 18 materia de firma electrónica avanzada para instituciones públicas y privadas, así como organizaciones campesinas y grupos étnicos organizados 100% Divulgación a través de medios Evento 0 0 0 de comunicación promover los servicios del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y Firma Electrónica



PROGRAMA 12: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA

OBJETIVO OPERATIVO	Promover la competitividad y mejorar los niveles de productividad a nivel nacional.
RESULTADO INSTITUCIONAL	Para el 2025, se ha incrementado en US\$ 333.55 millones el flujo de inversión extranjera directa al país, por la mejora por la mejora de la competitividad y clima de negocios a nivel nacional. (Línea base de US\$
	1,261.80 millones en 2021 a US\$ 1,595.35 millones en 2025).

INDICADOR Tasa de crecimiento de la Inversión Extranjera Directa

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Actividad	Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .
Acción	Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión
Accion	contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

ODS 8:Prioridad 4 Metas Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Estratégicas de Desarrollo Empleo e inversión :MED 6 :En 2032 el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4% a 2032: a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4% en el quinquenio 2021-2025 . c) No menor del 5.4% en los siguientes años, hasta llegar a 2032.

													EJECU	CIÓN MENSI	JAL, CUATRIN	MESTRAL Y AN	NUAL, POA 2025
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
		TOTAL PROGRAM	МА		6,491	5,897	646	695	133				133	1,474	25%	52,332,946.00	44% DE EJECUCIÓN
1	Entidades beneficiadas con asistencia técnica para la mejora de la productividad y competitividad			Entidad	1,312	1,192	363	367	50				50	780	65%	17,865,894.00	41% DE EJECUCIÓN
		Entidades asesoradas para el fomento y atracción de inversión y reinversión al país		Entidad	390	316	0	0	0				0	0	0		
			Identificación y contacto de potenciales inversionistas	Entidad	100	26	0	0	0				0	0	0		
			Seguimiento a potenciales inversionistas, generación de agendas hechas a la medida y acompañamiento durante la visita en el País.	Entidad	45	45	0	0	0				0	0	0		
			Acompañamiento a los inversionistas extranjeros durante el proceso de instalación de proyectos	Entidad	15	15	0	0	0				0	0	0		
			Acompañamiento a las empresas en sus procesos de reinversión en el país	Entidad	50	50	0	0	0				0	0	0		
			Divulgación de información durante los eventos de promoción para la atracción de inversión o reinversión		180	180	0	0	0				0	0	0		
		Entidades beneficiadas con propuestas de proyectos y / o automatización de sus procesos para la mejora del sector productivo o la mejora en el clima de negocios		Entidad	255	301	207	47	16				16	270	90%		
			Documentación, actualización, simplificación o automatización de trámites y/o procesos administrativos que impacte el clima de negocios, y la competitividad	Entidad	66	102	44	22	14				14	80	78%		

Ministerio de Economía			Ма		NISTERIO D E PLANIFIC								
CUATEMAN	Eventos de difusión que	Entidad	179	189	162	19		- 1 1	2	183	97%	I	
	apoyen la mejora del clima de negocios en Guatemala	Entidad	179	189	162	19	2		2	183	97%		
	Elaboración o análisis de propuestas de iniciativas de ley, reglamentos, manuales y/o convenios enfocados a la mejora en el clima de negocios	Entidad	10	10	1	6	0		0	7	70%		
implemen marco c competiti	es beneficiadas con la ntación de un sistema de productividad y ividad para beneficio res productivos	Entidad	297	300	100	168	8		8	276	92%		
	Identificar y analizar brechas de competitividad y proponer acciones que apoyen la reducción de las mismas	Entidad	20	20	5	15	0		0	20	100%		
	Eventos que apoyen la mejora de la competitividad en Guatemala	Entidad	120	120	54	66	0		0	120	100%		
	Acciones que fomenten la competitividad en territorios que tengan mayor potencial para el desarrollo económico y la el incremento de la productividad	Entidad	75	78	17	58	0		0	75	96%		
	Generación de información relevante de apoyo regiones, actores y sectores productivos	Entidad	82	82	24	29	8		8	61	74%		
acciones productiv desarrolle	es beneficiadas con para la mejora de la vidad, innovación, io empresarial y/o negocios	Entidad	370	275	56	152	26		26	234	85%		
	Elaboración de estudios o documentos que fomenten la competitividad, las capacidades estratégicas y la inclusión financiera de sectores productivos en Guatemala.	Entidad	40	26	6	19	0		0	25	96%		
	Atención a potenciales empresas para el desarrollo empresarial sostenible	Entidad	120	102	0	36	26		26	62	61%		
	Entidades nacionales beneficiadas con divulgación de herramientas económicas para el desarrollo empresarial	Entidad	200	140	45	95	0		0	140	100%		
	Asesoría técnica en trámites o procesos administrativos para el apoyo en el fortalecimiento de la productividad, competitividad y clima de negocios	Entidad	10	7	5	2	0		0	7	100%		



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

Acción Dirigir, coordinar y unificar las actividades y políticas nacionales en materia de fijación de normas y optimización de acciones orientadas a promover la competitividad del país.

Actividad Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.

EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 200

													EJECU	CIÓN MENSI	JAL, CUATRIN	MESTRAL Y AN	UAL, POA 2025
No	. PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	FÍSICO 2DO.	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
2	Certificados, normas registros emitidos entidades privadas, pública y académicas par promover la adopción de prácticas de gestión de la calidad	a e		Documento	435	486	171	193	50				50	414	85%	13,580,436.00	62% DE EJECUCIÓN
		Certificados de acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, análisis clínicos a organismos de inspección y certificación		Documento	25	24	11	11	2				2	24	100%		
		Certificados e informes de calibración para beneficio de entidades públicas privadas y académicas		Documento	350	402	141	168	48				48	357	89%		
		Certificados y normas técnicas adoptadas y elaboradas para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas		Documento	60	60	19	14	0				0	33	55%		
			Actualización de la información sobre la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad respecto a normas y procedimientos de evaluación de la conformidad, calibraciones y reglamentos técnicos.	Evento	48	48	40	8	0				0	48	100%		
			Consultas Técnicas Atendidas	Evento	100	100	10	66	2				2	78	78%		
			Normas consultadas	Documento	370	370	230	126	14				14	370	100%		
			Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	Documento	45	45	15	21	0				0	36	80%		
			Análisis, métodos y procedimientos evaluados y acreditados	Documento	1000	1000	431	225	82				82	738	74%		
			Calibraciones de instrumentos de medición	Documento	1,050	1,050	622	428	0				0	1,050	100%		
			Inspección y verificación de instrumentos de medición.	Documento	3,000	3,000	358	431	390				390	1,179	39%		
			Actividades de capacitación y formación del Centro Nacional de Metrología	Evento	12	12	4	6	1				1	11	92%		

Ministerio de Economía			MA		NISTERIO D E PLANIFIC							
	Conferencias o Cursos de divulgación y socialización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	Evento	8	8	2	3	1		1	6	75%	
	Recopilación y/o actualización D de reglamentos técnicos nacionales y regionales	Documento	60	60	23	5	2		2	30	50%	
	Actividades de capacitación para la implementación o uso de la Guía de Buenas Practicas Reglamentarias	Evento	10	10	5	5	0		0	10	100%	
	Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de Calidad, Metrología, Acreditación y Normalización.	Evento	50	50	3	14	7		7	24	48%	

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA

Acción

Analizar el comportamiento de los diferentes mercados de bienes y servicios en el país, analizar la relación comercio y competencia, promover criterios técnicos en esa materia en los tratados y convenios internacionales, así como, realizar campañas de promoción de la cultura de la cultura de la competencia y proponer un marco legal y una política nacional en la materia . Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.

EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2025

Actividad Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.

No).	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	FÍSICO 2DO.	Sep	Oct	Nov	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
	infor bene comp merc	sonas capacitadas e rmadas sobre los eficios económicos de la apetencia en los cados y en la apetitividad del país			Persona	2,800	2,429	0	0	0			0	0	0	5,177,973.00	16% DE EJECUCIÓN
			Personas capacitadas e informadas sobre los beneficios económicos de la competencia en los mercados y en la competitividad del país		Persona	2,800	2,429	0	0	0			0	0	0		
				Diseño, formulación y elaboración de foros, capacitaciones y conferencias de discusión académica y técnica que amplifiquen el conocimiento sobre las virtudes de la competencia	Persona	2,800	2,429	0	0	0			0	0	0		
				Diseño y formulación de documentos técnicos, revistas, boletines y estudios en materia de competencia, así como la elaboración y exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios, relacionados con la competencia.		4	4	0	0	0			0	0	0		



MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, <u>POA 2025</u>

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN

Acción Coordinar las acciones que contribuyan a la agilización de la gestión administrativa, para la eficiente aplicación de las leyes de fomento a la inversión y empleo. Administración Decretos 29-89 y 65-89.

Actividad Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.

			·		<u> </u>	•	•						EJECU	CIÓN MENSI	UAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	UAL, POA 2025
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
4	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación			Entidad	441	539	112	135	29				29	276	51%	8,157,762.00	47% DE EJECUCIÓN
		Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación de la actividad exportadora y maquila		Entidad	75	145	10	6	4				4	20	14%		Inversión: Q.119,847,004.47 Empleo: 2,243 empleos
			Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	Documento	295	295	95	166	32				32	293	99%		
			Modificaciones de la resolución de calificación	Documento	340	340	162	212	47				47	340	100%		
			Autorización de transferencias	Documento	50	50	22	26	5				5	50	100%		
			Autorización de enajenaciones	Documento	10	10	1	1	0					2	20%		
			Autorización de Complementariedad	Documento	300	300	117	179	27				27	300	100%		
			Autorización para subcontrataciones entre empresas	Documento	175	175	8	1	1				1	10	6%		
			Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	Documento	100	100	0	4	1					5	5%		
		Empresas Importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, zonas francas		Entidad	6	8	0	0	0					0	0		Inversión Q. Empleo: empleos
			Modificación de usuarios de zonas francas	Documento	50	50	11	21	2				2	34	68%		
			Cancelación de usuarios de zonas francas	Documento	10	10	3	0	1				1	4	40%		
			Cancelación de zonas francas	Documento	1	1	0	0	0					0	0		
		Entidades con procesos de verificación y seguimiento para el cumplimiento de las obligaciones por resoluciones de calificación Decretos 29-89 y 65-89		Entidad	360	360	102	129	25				25	256	71%		
			Información a entidades sobre los requisitos, procedimientos, beneficios y obligaciones que conllevan los Decretos 29-89 y 65- 89	Evento	24	24	1	0	0					1	4%		
		Entidades beneficiadas con la promoción de oportunidades de atracción de inversión extranjera directa al país		Entidad	0	26	0	0	0					0	0		



PROGRAMA APOYO AL EMPLEO DIGNO EN GUATEMALA

Acción Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país.

EJECUCIÓN MENCUAL CUATRIMESTRAL VANUAL DOA 2025

Actividad Generación de competitividad y emprendimiento para jóvenes

													EJECU	CION MENS	UAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	NUAL, POA 2025
No		SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA		META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	FÍSICO 2DO.	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
	Jóvenes capacitados certificados en formació profesional d emprendimiento innovación, con énfasis e mujeres y discapacitados	le e		Persona	1,500	1,241	0	0	0					0	0	7,550,879.00	33% DE EJECUCIÓN
		Jóvenes capacitados y certificados en formación profesional de emprendimiento e innovación de MIPYMES en crecimiento, con énfasis en mujeres y discapacitados		Persona	1,000	875	0	0	0					0	0	proyecto de formación empresarialidad, financiac Se prevé una convocato capacitar a 525 personas (Los resultados se reporta	el tercer cuatrimestre, un ne mprendimiento y do con recursos de fuente 11. oria nacional que permitirá (60% de la meta vigente), arán en diciembre de 2025, los medios de verificación
		Instituciones públicas y privadas capacitadas para el fortalecimiento del funcionamiento, estructuración y operativización para crear empleo digno a jóvenes vulnerables		Entidad	3	10	0	0	4				4	4	40%	beneficiarios al MINECO la CONRED.	ición del PED cuenta con), MINTRAB, MINEDUC y
		Personas beneficiadas con capacidades técnicas para la formalización laboral e incrementar las oportunidades de acceso a un empleo		Persona	500	366	0	0	0					0	0	convenio de financiación deberá replantear la meta Asimismo desde el área	n en gestión la Adenda 1 del n del PIT, al aprobarse se como fue formulada. de presupuesto se tienen 2 que plantean la disminución

ÓRGANO DE PLANIFICACIÓN, PROYECTOS Y COOPERACIÓN

Acción Centralizar y coordinar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación internacional, así como la coordinación de la gestión y negociación de nuevos recursos.

Actividad Servicios de Gestión de Financiamiento Externo

													EJECU	CION MENS	UAL, CUATRII	MESTRAL Y AN	WAL, POA 2025
N	0.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA		MEIA	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	réaras en s	Sep	Oct	Nov	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	FNFRO-	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
	5	Servicios de Gestión de	Servicios de Gestión de		Documento	99	147	44	49	12			12	105	71%	5,292,408.00	37% DE
]	Financiamiento Externo	Financiamiento Externo														EJECUCIÓN
				Información y seguimiento a	Documento	13	13	3	0	0			0	3	23%		
				los recursos de cooperación													
				internacional													

Ministerio de Economía				Ml	INISTERIO D	E ECONOM	ÍA					
• Economia			MA	ATRIZ I	DE PLANIFIC	CACION, POA	2025					
	Asesorías en el tema de gestión de Cooperación Internacional		13	16	4	8	2		2	14	88%	
	Divulgación de las ofertas de Cooperación internacional a diferentes dependencias del MINECO	Documento	3	3	0	1	0		0	1	33%	
	Negociación de acuerdos para formalizar los instrumentos de cooperación internacional		3	3	0	0	0		0	0	0	
	Propuesta y/o requerimiento de proyectos de cooperación internacional a presentar a contrapartes	Documento	3	3	0	0	0		0	0	0	
	Informes mensuales de avance de programas y proyectos de cooperación internacional vigentes, en ejecución y en fase de cierre		12	12	1	1	0		0	2	17%	
	Capacitación sobre proyectos de cooperación internacional	Evento	1	1	0	1	1		1	1	100%	
	Seguimiento de evaluación de cumplimiento de metas físicas	Documento	12	12	4	4	1		1	9	75%	
	Informes cuatrimestrales	Documento	3	3	1	1	0		0	2	67%	
	Memoria de Actividades	Documento	1	1	1	0	0		0	1	100%	
	Modificaciones de metas físicas	Documento	28	49	16	23	5		5	44	90%	
	Informe de evaluación del Plan Estratégico Institucional -PEI-	Documento	1	1	1	1	0		0	1	100%	
	Elaboración del Plan Estratégico Institucional, Multianual y Anual	Documento	3	3	3	3	0		0	3	100%	
	Capacitación para fortalecimiento de control interno y la identificación de riesgos		3	4	0	2	2		2	4	100%	
	Resoluciones de aprobación cuando una modificación presupuestaria no genera modificación de metas físicas	Documento	0	23	10	7	2		2	19	83%	



INDICADOR

MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2025

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO OFERATIVO	Atraer Inversion Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.	
RESULTADO INSTITUCIONAL	Para el 2025, se ha incrementado a 16,160 los certificados de adjudicación, resoluciones de proceso de verificación y notificaciones en materia comercial, en el marco de la administración de los acuerdos comerciales vigentes (Línea base de	
	4,324 en 2019 a 16,160 en 2025)	

Número de certificados de adjudicación, resoluciones de proceso de verificación y notificaciones en materia comercial emitidos.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Acción	Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala
	ante la Organización Mundial del Comercio -OMC

Actividad Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales y Promoción de la Integración Económica

	uviuac		regoriación de reacrao.	s Comerciales internacion	iaies y 11oin	ocion de i	a megrae	Sion Economica						EJECU	CIÓN MENS	UAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	UAL, POA 2025
No		PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA		META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
			TOTAL PROGRAM	ЛА		3,982	4,130	1,784	1,252	287				287	3,323	80%	64,512,779.00	62% DE EJECUCIÓN
1	come	erdos y convenios erciales negociados y ritos para beneficio del or exportador a nivel ón.			Documento	295	316	100	115	21				21	236	75%	26,400,538.00	50% DE EJECUCIÓN
			Acuerdos y convenios comerciales suscritos a través de las negociaciones comerciales com diferentes países a nivel región.		Documento	70	79	26	27	6				6	59	75%		
				Negociaciones		15	19	8	6	1				1	15	79%		
				Gestionar y negociar Acuerdos Comerciales y de inversión, para el mejoramiento de la condiciones relacionadas con el comercio y la ampliación y profundización de los acuerdos comerciales vigentes	Documento	15	19	8	6	1				1	15	79%	Respuesta de la propuestario del Acuerdo Comercial con E	de los Términos de Referencia miratos Árabes.
				Integración Económica Centroamericana		55	60	18	21	5				5	44	73%		
				Negociaciones para Facilitación del Comercio libre movilidad de bienes, servicios e inversión, reconocimiento de registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	Documento	38	38	12	13	3				3	28	74%	por la mesa técnica nacional p RTCA de etiquetado frontal. 2. Se elaboró matriz de repor Establecimiento de la Unión A para informar al COMIECO s temas pendientes en la misma. 3. Se elaboró nota para la Cám para dar respuesta a su solicitu declarar la fecha de caducidad productos cuya vida útil exec	ición nacional y textos propuestos arra utilizar en la negociación del te sobre la Hoja de Ruta para el duanera 2015 - 2024 que servirá obre los avances alcanzados y los arra Centroamericana y del Caribe do sobre eximir de la obligación de lo expiración o vencimiento para la de 24 meses, indicándoles que o con el RTCA y las obligaciones

SUATEMAN.	Ministerio de Economía			MA		INISTERIO D DE PLANIFIC									
		Negociaciones de Guatemala, Honduras y El Salvador (Integración Profunda con incorporación de El Salvador)	Documento	17	22	6	8	2			2	16	73%	debe de adoptar El Salvador funcionamiento del proceso de i 2. Se validó la actualizació establecimiento del Puesto Fron	tución de Instancia Ministerial que que corresponde al manual de ntegración profunda. n de la hoja de ruta para el tterizo Integrado del Amatillo y el de Pedro de Alvarado - La
MISIÓN PE	RMANENTE DE GUATEMALA ANTE	LA ORGANIZACIÓN M	UNDIAL DE	EL COME	CRCIO -O	MC-									
Acción	Posicionar los intereses comerciales de				mercio -O	MA- y otros orga	anismos internac	ionales co	omo; Org	anización	Mundial de la I	Propiedad Intel	ectual -OMPI-,	el Centro de Come	cio Internacional -
	CCI- la Conferencia de Naciones Unida Informes de gestión en el marco de los acuerdos ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), para beneficio del sector empresarial en el Ginebra,		Documento	216	233	72	87	15			15	174	75%		
	Suiza.	Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	Documento	24	28	8	12	2			2	22	79%		
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	Documento	3	3	1	1	0			0	2	67%		
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	Documento	150	159	50	59	12			12	121	76%		
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	Documento	15	16	5	6	0			0	11	69%		
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	Documento	9	10	3	4	0			0	7	70%		
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala	Documento	15	17	5	5	1			1	11	65%		
UNIDAD DI	E APOYO AL COMERCIO EXTERIOR	Y LA INTEGRACIÓN													
	Ferias y misiones en beneficio de empresarios exportadores para el desarrollo comercial a nivel región.		Evento	22	33	3	20	5			5	28	85%		
		Ferias comerciales	Evento	14	15	2	4	5			5	11	73%	exportación 3. XX Congreso Industrial Sostenible: clave para el desarro 4. Apparel Sourcing Show 202:	trategias y preparación para la "Hacia una Industrialización bllo de Guatemala" 5 nizaciones productoras del sistema
		Misiones comerciales	Evento	8	18	1	16	0				17	94%		
	Informes sobre estrategias de negocios y atracción de inversiones extranjeras para beneficio del sector empresarial		Documento	9	4	2	1	0				3	75%		



DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Acción Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.

Actividad	Administración	de Acuerdos Comerciales Internacionales	,
ıcuviuau	Aummstracion	de Acuerdos Comerciales internacionales	į

													EJECU	ICIÓN MENSI		MESTRAL Y AN	NUAL, POA 2025
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
2	Gestión de acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, a beneficio de productores, exportadores, importadores y la recaudación tributaria			Documento	3,191	3,370	1,528	985	228				228	2,741	81%	34,629,981.00	72% DE EJECUCIÓN
		Aplicación de acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, a beneficio de productores, exportadores, importadores y la recaudación tributaria	586	Documento	2,806	3,068	1,396	879	207				207	2,482	81%		
			Resolución de procesos de verificación de origen, opiniones técnica y certificación de origen	Documento	1,000	1,262	784	253	52				52	1,089	86%	(3) cuestionarios UER1. Certificados de Taiwán y	(22) EUR1 Sustantivos (26) (1) Opinión Técnica.
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial	Documento	200	200	93	65	10				10	168	84%	verificación de Origen y (atendidas en los temas de 5) consultas de Contingente, tas por el personal de la
			Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación	Documento	1,606	1,606	519	561	145				145	1,225	76%	las personas individua encuentran inscritas en le realizaron su solicitud de	la emisión de certificados a tles y jurídicas que se os diferentes contingentes y certificado para beneficiarse e encuentran vigentes para el
		Documentos para la prevención y solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana a nivel región.	43	Documento	385	302	132	106	21				21	259	86%		
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con la atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	Documento	360	277	121	100	20				20	241	87%	encuentran activos en c Guatemala. Seguimient contratación de asesores Seguimiento a una co inversionista extranjero a Reuniones de seguimient utilizar en los arbitrajes d	rajes de inversión que se contra de la República de o a los procesos de y expertos internacionales. nasulta promovida por un la República de Guatemala. o y discusión de estrategia a le inversión. Seguimiento de de finiquitos y pagos de

9800	Minister Econo	io de mía			MA		NISTERIO D DE PLANIFIC										
			Administrar las notificaciones en materia comercial para apoyar a los productores nacionales y cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.		25	25	11	6	1				1	18	72%	Presentación de respue miembros a los apoyo Guatemala en ciertas área	s internos concedidos
ÓR	GANO DE POLÍTICA Y																
Acci	ión		orar informes técnicos y s tura económica internacio		latos estad	lísticos, pa	ıra apoyar y sust	entar la formula	ción d	e políti	icas, e	strate	gias, y asesoría (en el materia c	omercial y mac	roeconómica, así	como el análisi
Acti	ividad		onómico e Información Es		Comerci	o Exterior	-										
													EJECU	CIÓN MENS	UAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	UAL, POA 20
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALER S/ PROBLEMAS
3	Análisis de la actividad económica y de comercio exterior de Guatemala			Documento	474	411	153	132	33				33	318	77%	3,482,260.00	52% DE EJECUCIÓN
		Análisis de la actividad económica y de comercio exterior de Guatemala		Documento	474	411	153	132	33				33	318	77%		
			Análisis y estadísticas económicas y comerciales por socio comercial o región, producto, regímenes especiales, sectores o clasificaciones económicas	Documento	220	186	72	57	18				18	147	79%		
			Análisis y estadísticas de inteligencia de mercados, industrias, oportunidades y tendencias relevantes	Documento	87	80	25	28	6				6	59	74%		
			Análisis y actualización de información e indicadores económicos y comerciales, como apoyo para la formulación e implementación de estrategias nacionales, políticas públicas y posiciones de intereses para agentes económicos	Documento	167	145	56	47	9				9	112	77%		



MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2025

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

OBJETIVO OPERATIVO	Fortalecer el ecosistema de las MIPYMEs y cooperativas para atracción de empleo y desarrollo económico de los guatemaltecos.
RESULTADO ESTRATÉGICO	Se ha reducido la precariedad laboral mediante la generación de empleos decentes y de calidad: a)subempleo a partir del ultimo dato disponible: 16.9 % b) informalidad: 69.2 %. c) desempleo: 3.2 % d. eliminación el % de trabajadores que viven en pobreza extrema. Para el 2029, se ha incrementado en 3.7 puntos porcentuales la formalidad del empleo (de 32.3% en 2021 a 36.0% en 2029).
Estratégicas de Desarrollo	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Empleo e inversión: MED 7: Se ha reducido la precariedad laboral mediante la generación de empleos decentes y de calidad. MED 8: Para el 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
	Para el 2025, se ha incrementado en 193,443 los empresarios de MIPYMES, emprendedores, mujeres microempresarias y artesanos, beneficiados con acceso a créditos y servicios de desarrollo empresarial .(Línea base 28,484 en 2019 a 193,443, en el 2025).
INDICADOR	Número de créditos y servicios de desarrollo empresarial al sector de la micro, pequeña y mediana empresa, mujeres empresarias y artesanos.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EMPRESARIALES

Acción	Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo
	del país. (Programa Nacional SNIP 3496)

Actividad Servicios Financieros a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

													EJECU	ICIÓN MENS	UAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	NUAL, POA 2025
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA		META VIGENTE	CUATRIMESTRE	FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
		TOTAL PROGRAM	MA		20,863	37,355	10,244	21,870	4,337				4,337	36,451	98%	105,450,083.00	23% DE EJECUCIÓN
	Empresario de Micro, pequeña y mediana empresa beneficiados con servicios financieros			Persona	1,400	784	347	337	100				100	784	100%	68,068,021.00	15% DE EJECUCIÓN
		Empresario de Micro, pequeña y mediana empresa beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos		Persona	1,400	784	347	337	100				100	784	100%	se han colocado a través o Fideicomiso apoyadas con re de la Microempresa, Pe administrado por el Bano monto de Q	os al 30 de septiembre de 2025, le la Entidades ejecutoras del curros de ll'Fondo de Desarrollo queña y Mediana Empresa" o de los Trabajadores, por un 90,222,556.09.
		Mujeres					130	174	39				39	343		2025, 727 corresponden a p	oréstamos a Microempresas por Q.68,398,835.80.
		Hombres					217	163	61				61	441		un monto de v	2.00,370,033.00.
		Cooperativas, fundaciones, asociaciones y bancos con proyectos de asistencia financiera para beneficiar a micros, pequeños y medianos empresarios		Entidad	10	6	2	4	0				0	6	100%		
			Precalificación y calificación de nuevas entidades de servicios financieros en el cumplimiento al Reglamento de Operaciones Financieras		12	6	4	3	0				0	6	100%		
			Revisión, autorización y seguimiento de desembolsos de préstamos otorgados a entidades de servicios financieros al sector de la MIPYME.	Documento	25	18	4	9	2				2	15	83%		
			Supervisión y seguimiento de la utilización de los fondos del financiamiento otorgados a entidades de servicios financieros ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.		52	44	26	20	4				4	44	100%		

Minister Minister	io de					NISTERIO D									
Minister Econo	mía			M.	ATRIZ D	DE PLANIFIC	CACIÓN, PO	A 2025							
		Fortalecimientos a entidades de servicios financieros para el cumplimiento de los requisitos establecidos en el reglamento de operaciones financieras.	Documento	6	3	2	0	0			0	2	67%		
	Entes de microfinanzas sin fines de lucro beneficiados certeza jurídica para otorgamiento de microcréditos		Entidad	52	11	3	7	1			1	11	100%		
	Registro por créditos y retornos de capital a micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con servicios financieros	s	Documento	85	1	0	0	0			0	0	0		
	Acciones para el financiamiento de proyectos productivos para el fomento, innovación y transición tecnológica a MIPYMES, grandes empresas y cooperativas		Documento	0	1	0	0	0			0	0	0	Implementación y Administr Tecnológica ya ha sido proceder con la ejecución di actualmente se encuentra e convenio interinstitucional	sitos y Condiciones para la ración del Fondo de Innovación aprobado. No obstante, para e la meta física, se informa que n proceso la formalización del con el Crédito Hipotecario. Se espera contar con los s el próximo mes.
DIRECCIÓN DE SERVICIO	OS DE DESARROLLO E	EMPRESARIAL													
Acción		ad, fortalecer, la participaci	ión e inserció	n en el me	rcado v fac	rilitar el acceso h	acia nuevos merc	ados nar	a la mi	roemnre	sa, negueña v mod	iana empresa a	sí como estimula	r el desarrollo gor	encial, empresarial
120001	_	anización y comercializació			-	C. uccess in	nacros mer	uos pai	11110	oc.npre	, poquenu j meu	u carpresa, a	como estiniun	acomirono gen	, empresurial,
Actividad	Servicios de Asistencia Téc	enica en Desarrollo Empresa	arial a la Mic	ro, Pequeñ:	a v Median	a Empresa									
4 Empresarios de Micro- pequeña y mediana empresa beneficiados con capacitaciones en servicios de desarrollo empresarial			Persona	15,000	28,585	8,048	17,219	3,318			3,318	28,585	100%	33,958,541.00	38% DE EJECUCIÓN
	Personas beneficiadas con capacitaciones en servicios de desarrollo empresarial a nivel nacional	;	Persona	15,000	28,585	8,048	17,219	3,318			3,318	28,585	100%		
	Organizaciones públicas y privadas de la red nacional de emprendimiento beneficiadas con asistencia técnica en cultura emprendedora	;	Entidad	15	33	0	33	0			0	33	100%		
	Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con vinculaciones comerciales para el desarrollo económico nacional	1	Entidad	250	402	402	0	0			0	402	100%		
	Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial a nivel nacional	ı	Entidad	200	256	37	219	0			0	256	100%		

Ministe Econo	rio de omía		MA		NISTERIO D E PLANIFIC										
	Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con asesoría en servicios de desarrollo empresarial a nivel nacional	Entidad	100	172	99	49	24				24	172	100%		
Actividad: VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Servicios de apoyo Técnico a Mujeres Microem Eje: Seguridad alimentaria,, salud integral y Naciones Unidas) Meta 0.087 (2019)					entres los grupo	s de pol	olación	urbano	o/rural	disminuyó a la	a mitad en el ín	dice de desarrol	lo humano. Línea	
2 Mujeres empresari capacitadas y con asistenc técnica en servicios o desarrollo empresarial	a	Persona	1,748	4,497	810	2,123	696				696	3,629	81%	1,457,288.00	12% DE EJECUCIÓN
	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial	Persona	1,000	3,255	810	1548	411				411	2,769	85%		
	Mujeres empresarias con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial	Persona	748	1,242	0	575	285				285	860	69%		
Actividad: VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Servicios de Apoyo en la Producción y Comerc Eje: Seguridad alimentaria., salud integral y e Naciones Unidas) Meta 0.073 (2019)		y todos. R:	Para el 20	019, la brecha ent	tre los grupos de	població	n indíg	ena/no	indíger	na se redujo a	la mitad en el í	ndice de desarrol	lo humanoLínea	a base 0.146 (2011.
3 Artesanos beneficiados co capacitación y asisteno técnica para mejorar calidad, diseño o producción comercialización artesanal	a a	Persona	2,000	2,572	496	1,878	198				198	2,572	100%	1,966,233.00	24% DE EJECUCIÓN
	Artesanos beneficiados con capacitación y asistencia técnica para mejorar la calidad, diseño en producción y comercialización artesanal	Persona	2,000	2,572	496	1,878	198				198	2,572	100%		
	Organizaciones de artesanos incorporados al sector formal	Entidad	3	35	0	1	0				0	1	3%		



OBJETIVO OPERATIVO

MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2025

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y SUPERVISIÓN DEL COMERCIO INTERNO

Promover la calidad en los bienes y servicios para satisfacción del consumidor. Para el 2025, se ha incrementado en 42.0 puntos porcentuales el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (Línea base de 40,377 en 2019 a 57,432 en 2025) RESULTADO INSTITUCIONAL

INDICADOR Tasa de atención de los derechos y obligaciones del consumidor.

Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la Acción cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.

Actividad Servicios de Asistencia Protección y Educación al Consumidor

Act	vidad	Servicios de Asistencia,	Protección y Educación a	l Consumido	or.												
													EJECU	CIÓN MENSI	JAL, CUATRI	MESTRAL Y AN	UAL, POA 2025
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTA S/ PROBLEMAS
		TOTAL PROGRAM	ЛА		138,600	151,425	49,083	59,489	8,088				8,088	116,660	77%	43,503,947.00	54% DE EJECUCIÓN
1	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones			Persona	57,432	62,313	25,532	31,254	894				894	57,680	93%	26,664,507.00	57% DE EJECUCIÓN
		Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones		Persona	45,807	49,163	22,852	26,307	0				0	49,159	100%	metas físicas del subprodu de todos los beneficia Departamentos que están	el 100% de ejecución de las acto, no es posible el ingreso arios reportados por los vinculados con el mismo; información pendiente será
			Personas capacitadas	Persona	23,787	23,787	7,230	10,634	0				0	17,864	75%	reportada en el POA de	l mes de octubre. No está
			Personas capacitadas en servicios financieros	Persona	7,020	4,999	1,028	4618	0				0	4999	100%		iniciaron las gestiones el incremento de la meta
			Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	Persona	15,000	20,377	14,594	11,055	0				0	20,377	100%		
		Empresas beneficiadas con resoluciones de autorización de instrumentos de control		Entidad	12,596	13,502	3,977	4,131	1,075				1,075	9,183	68%		
			Autorización de libro de quejas	Entidad	10,000	10,500	3,411	3,971	1,035				1,035	8,417	80%		
			Resolución de autorización de contratos de adhesión	Entidad	400	400	187	134	40				40	361	90%		
			Verificación de certificados de Calibración de instrumentos de medición y pesaje	Entidad	2,196	2,602	379	26	0				0	405	16%		
		Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas		Persona	8,451	7,145	1,668	3,397	782				782	5,847	82%		
			Resolución de quejas de distintas actividades económicas	Persona	3,925	3,925	1,237	3,056	754				754	3,925	100%		
			Resolución de quejas de servicios financieros	Persona	4,526	3,220	431	341	28				28	800	25%		
		Consumidores y usuarios informados sobre derechos y obligaciones en materia de consumo		Persona	3,174	6,005	1,012	1550	112				112	2674	45%		

	io de mía			М		INISTERIO D DE PLANIFIC										
TEMP		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	Registro	14,800	13,767	5,033	5,174	1,622				1,622	11,829	86%		
		Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores	Evento	750	750	152	138	3				3	293	39%		
		Feria de Educación Financiera	Evento	1	1	0	1	0				0	1	100%		
		Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	Evento	1,200	1,200	430	481	140				140	1,051	88%		
		Resoluciones de dirección e informes	Documento	950	950	929	1,261	213				213	950	100%		
		Reproducción y distribución de material educativo-informativo	Documento	110,347	110,347	37,587	63,690	546				546	101,823	92%		
1	al proceso de aprobación d	le la Ley de Creación de la P				sumidores y usuar	rios guatemalteco	s enmar	cados	en la l	Ley de	protección al con	sumidor Decre	to 6-2003 y su R	eglamento AG. 777	-2003 Seguimier
	Servicios de Supervisión	del Comercio Interno.	Evente	69 572	75.610	10 574	24 104	6 1 1 0	1	1	1	6110	40 707	660/	16 920 440 00	50% DE
ra el cumplimiento de sus oligaciones			Evento	68,572	75,610	19,574	24,104	6,119				0,119	49,797	00%	10,839,440.00	EJECUCIÓN
	Supervisión a proveedores que informan y publican sus productos y servicios que comercializan		Evento	67,234	74,185	19,318	23,750	6,019				6,019	49,087	66%		
	Supervisión a proveedores que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela	,	Evento	1,338	1,425	256	354	100				100	710	50%		
GRAMA 99: PART	IDAS NO ASIGNABI	LES A PROGRAMAS														
										EJE	CUCI	ÓN MENSUAL.	. CUATRIME	STRAL Y ANU	JAL. POA 2025	
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Sep	Oct	Nov	Dic	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALER S/ PROBLEMAS
	TOTAL PROGRAM	MA		17	16	0	0	6				6	6	38%	115,265,209.00	72% DE EJECUCIÓN
portes y cuotas a ganismos económicos y merciales			Documento	16	15	0	0	5				5	5	33%	114,551,209.00	72% DE EJECUCIÓN
	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		Documento	16	15	0	0	5				5	5	33%		
portes a organismos de vestigación económica			Documento	1	1	0	0	1				1	1	100%	714,000.00	91% DE EJECUCIÓN
	Aportes a organismos de investigación económica	;	Documento	1	1	0	0	1				1	1	100%		
			N DEL												1	51.97% DE
	previsión a proveedores ra el cumplimiento de sus bligaciones GRAMA 99: PART PRODUCTO portes y cuotas a ganismos económicos y merciales	al proceso de aprobación o dad Servicios de Supervisión pervisión a proveedores rar el cumplimiento de sus ligaciones Supervisión a proveedores que informan y publican sus productos y servicios que comercializan Combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela GRAMA 99: PARTIDAS NO ASIGNAB PRODUCTO SUBPRODUCTO TOTAL PROGRAM portes y cuotas a ganismos económicos y merciales Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales	quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores Feria de Educación Financiera Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO. Resoluciones de dirección e informes Reproducción y distribución de material educativo-informativo Verificación y vigilancia de las obligaciones de los pror al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Pa proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Pa proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Pian complimiento de sus obligaciones Supervisión a proveedores que informan y publican sus productos y servicios que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela GRAMA 99: PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS PRODUCTO SUBPRODUCTO ACCIONES TOTAL PROGRAMA POPOTES y cuotas a ganismos económicos y merciales Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales	quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión Eventos de pronoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores Pería de Educación Financiera Evento Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunición de las acciones de DIACO. Resoluciones de dirección e informes Reproducción y distribución de material educativo-informativo material educativo-informativo de material educativo-informativo de material educativo-informativo de sus pervisión a proveedores de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría dad spervisión a proveedores de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría de cumplimiento de sus productos y servicios que comercializan proveedores que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela GRAMA 99: PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS PRODUCTO SUBPRODUCTO ACCIONES UNIDAD DE MEDIDA TOTAL PROGRAMA Portes y cuotas a ganismos económicos y merciales Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales Documento vestigación económica	quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión Eventos de Portugue y obligaciones de los proveedores y obligaciones de los proveedores Feria de Educación Financiera Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO. Resoluciones de dirección e Documento per informes Reproducción y distribución de material educativo-informativo material educativo-informativo de al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumento al cumplimiento de sus productos y servicios que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela GRAMA 99: PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS PRODUCTO SUBPRODUCTO ACCIONES UNIDAD DE META INICIAL TOTAL PROGRAMA 17 TOTAL PROGRAMA Documento 16 Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales Aportes y cuotas a organismos de vestigación económica	quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesuje y contratos de Mediación y pesuje y contratos de Adhesión Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los supervisión a financiar a la comunicación brinadata a los medios de comunicación de la información brinadata a los medios de comunicación de la seconición de la procuedores de plACO. Respoluciones de dirección e Documento p50 950 medios de comunicación de la material educativo-informativo de la soligaciones de los provveedores para beneficio de los con al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Servicios de Supervisión del Comercio Interno. Evento 68,572 75,610 migran y publican sus productos y servicios que comercializan combosibles y gas propuelo (GLP) en cumplimiento del Plan Centrical Supervisión a proveedores que comercializan combosibles y gas propuelo (GLP) en cumplimiento del Plan Centrical TOTAL PROGRAMA PRODUCTO SUBPRODUCTO ACCIONES UNIDAD DE META META INICIAL VIGENTE TOTAL PROGRAMA Documento 16 15 portes y cuotas a organismos económicos y merciales Aportes y cuotas a organismos de vestigación económicos y comerciales Proportes a organismos de vestigación económicos y comerciales Documento 1 1 1 1	guaçias recibidas y recepción de espedientes de instrumentos de meditación y pesaje y contratos de condición y pesaje y contratos de configuencia de la final de contratos de configuencia de la final de configuencia de commencia de commencia de commencia de commencia de commencia de la final de configuencia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y configuencia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y configuencia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuar al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuar al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuar al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuar al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Supervisión a proveedores que informan y publican sus productos y servicios que consercializam combusibles y gas propano (GLP) en cumplimiento de la Plan Centinela Supervisión a proveedores que consercializam combusibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela FRODUCTO SUBPRODUCTO ACCIONES UNIDAD DE META META META LAVANCE FÍSICO LER. CUATRIMESTRE TOTAL PROGRAMA 17 16 0 Documento 16 15 0 Documento 16 15 0 Documento 16 15 0 Documento 16 15 0 Documento 1 1 1 1 0	equipis recibidas y recepción de les condición y pesaje y contratos de nodición y pesaje y contratos de Adesión Ceventos de permeción de los defendos de los comunidores y obligaciones de los proveedores y pobligaciones de los proveedores y contratos de los proveedores de los comunidades a los recidos de comunicación de los comunidades a los recidos de comunicación de los comunicación de los comunicación de los comunidades a los recidos de comunicación de los comunicación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemalteco al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Supervisión a proveedores que informa y publican sus productos y servicios que comercialización a proveedores que comercialización combinables y gas propuno (CEIP) en campliamento del Plan Certificación de la Proveedores que comercialización en combinidades	Quejos recibidas y recepción de experientes de instrumento de mediación y pesaje y contratos de Adhesión Decembro de los proveedores de los proveedores y obligaciones de los proveedores Decembro de los decembros de los proveedores Decembro de los proveedores Decembro de los decembros de los proveedores Decembro de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos entant al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos entant al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. Supervisión a proveedores que linforma y publican sus productos y servicios de Supervisión del Connercio Interno. Evento 68,572 75,610 19,574 24,104 6,119	Quojas recibidas y recepción de expediences de instrumentos de mediación y peaje y contratos de consciención y peaje y contratos de los provecedores de las consumidores y obligaciones de los provecedores y obligaciones de los provecedores y obligaciones de los provecedores per la	Quejas recibida y recepción de expedientes de instrumentos de inclaisción y pessig y contratos de Adresón	quejas recibidas y processor de expedientes de instrumentos de de dad de la composición de la debesón (expedientes de instrumentos de de debesón (expedientes de las comención de las debesón (expedientes de los comención de las debesón (expedientes y obligaciones de los provocolores procedores y obligaciones de los provocolores (expedientes de las información instrumentos procedores procedores procedores (expedientes de las información instrumentos de las información instrumentos de las información instrumentos (expedientes de las comenciones de las defenciones de las comenciones de las comenciones de las defenciones de las comenciones de las comencion	Production Pro	Separation of production of the expedience of a manumentary of the expedience of a manumentary of the expedience of a manumentary of the expedience of the supervision of production of the expedience of the provision of production of the provision of the provision of the production of the provision of the provision of the provision of the production of the provision of the production of the provision of the production of	Including a procedure of expositions of the intervention of the procedure of the procedure of the intervention of the interv	Processed a processor of the processor