

# Promoción Comercial



## ¿Qué hacemos?

Formulamos estrategias para promover la oferta exportable de bienes y servicios de Guatemala, definiendo también las intervenciones y formatos de promoción más adecuados para los mercados y sectores priorizados.

- a **Acompañamos al Sector Privado Organizado en Promoción de Exportaciones.**
- b **Damos seguimiento a actividades de empresarios que hayan participado en eventos realizados por el Ministerio de Economía.**

Nuestro objetivo es escoger sectores productivos prioritarios para apoyarlos en varios eventos de promoción de exportaciones para el mismo sector.



## ¿Por qué lo hacemos?

Para dar a conocer la oferta exportable en nuevos destinos y mejorar el posicionamiento de los productos guatemaltecos en mercados priorizados y de interés para los exportadores.



## ¿Cómo lo hacemos?

Mediante intervenciones y actividades bajo los formatos de:



### FERIAS COMERCIALES

Espacios de exhibición en donde los exportadores guatemaltecos dan a conocer sus productos, e identifican potenciales compradores internacionales.



### RUEDAS DE NEGOCIOS

Espacios diseñados para conectar a exportadores guatemaltecos con potenciales compradores internacionales interesados en su oferta exportable. Para cada participante se organiza una agenda de reuniones específicas para facilitar el encuentro con posibles socios comerciales.



### MISIONES COMERCIALES A MERCADOS EN EL EXTERIOR

Viajes de negocios para prospectar clientes, conocer el entorno empresarial, entender los sistemas de distribución, transporte y logística en los destinos, y establecer contacto con actores clave del mercado.



### MISIONES COMERCIALES INVERSAS

Recepción de grupos de compradores internacionales de un sector específico para que conozcan el sistema de producción y la cadena de valor de la oferta exportable de Guatemala.



## Formas de promoción de exportaciones

a

**Directa** (A través del Ministerio de Economía). Su objetivo es llevar a cabo actividades que promuevan la oferta exportable de Guatemala.

b

**Mixta** (Ministerio de Economía y Sector Privado Organizado). Su objetivo es trabajar en asociación con el sector privado organizado a través de los eventos.