

## **Artículo 20 del Decreto Número 25-2018 Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019, VIGENTE PARA EL AÑO 2020**

### **Descripción de los subproductos contenidos en el programa estratégico:**

#### **Subproducto 1. Instituciones beneficiadas con propuestas de proyectos de automatización de sus procesos para la mejora en el clima de negocios:**

- a) Documentación, actualización y simplificación de trámites administrativos nuevos de diferentes instituciones del Estado:

Con las actividades realizadas en el segundo cuatrimestre

Durante el segundo cuatrimestre se actualizaron procesos en cinco entidades públicas, las cuales brindarán información a los usuarios para facilitar la comprensión y agilización de los mismos.

En la Superintendencia de Administración Tributaria se trabajó en diferentes procedimientos de la Intendencia de Aduanas, del Departamento Normativo en los cuales se puede mencionar el procedimiento general de importación, exportación de contenedores de productos perecederos, obtención de código de exportador, exportación de productos de origen vegetal entre otros.

Se actualizaron 8 procesos en el Registro de Garantías Mobiliarias, desde cómo obtener un usuario hasta la inscripción de una Garantía Mobiliaria y su cancelación.

Se trabajaron 6 procesos del Instituto Nacional de Bosques, pendientes de ser revisados para su publicación en el portal [Asisehace.gt](http://Asisehace.gt).

Así mismo se publicaron procesos del área operativa del Departamento de Registro de Patronos y Trabajadores del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, así como procesos del Registro de la Propiedad Intelectual del Ministerio de Economía.

De igual manera, una vez levantados los procesos administrativos de una institución, se procede a crear mesas de trabajo con diferentes actores para la presentación de propuestas de simplificación de trámites que contienen mejoras para reducir, tiempos, interacciones y costos.

La presente acción, pretende documentar, actualizar y simplificar aproximadamente 216 trámites administrativos dentro de diferentes instituciones, impactando de manera positiva en indicadores internacionales, escalando posiciones para la facilidad de hacer negocios en Guatemala.

A raíz de la crisis mundial derivado de la pandemia Covid-19, se hace necesario un mayor esfuerzo para promover la simplificación de trámites, y que éstos sean en su mayoría realizados de manera virtual, para beneficio del usuario y del incremento de la Competitividad a nivel país.

- b) Elaboración de propuestas de iniciativas de ley enfocadas a la mejora en el clima de negocios para empresas

Se pretende mejorar el clima de negocios y el entorno productivo y de inversiones a nivel nacional por medio de la elaboración de propuestas de Iniciativas de Leyes, que puedan impactar de manera positiva en los indicadores que miden al país con las diferentes economías del mundo.

Durante el segundo cuatrimestre se logró elaborar la propuesta de una reforma o creación de un nuevo reglamento para el Registro Mercantil con el objeto de presentar dicha propuesta al

Organismo Legislativo para su evaluación y aprobación. El contenido de dicha Ley considera la adopción de métodos electrónicos y modernos necesarios para la agilización de las inscripciones registrales a cargo del Registro Mercantil y a su vez son herramientas para el cumplimiento de los principios de transparencia, probidad, eficacia y participación ciudadana que rigen la función administrativa en cumplimiento de lo establecido en la Ley del Organismo Ejecutivo.

- c) Eventos de difusión para entidades sobre la mejora del clima de negocios y entorno productivo y Doing Business.

Para el Programa Nacional de Competitividad es importante apoyar los esfuerzos del gobierno central enfocados en la mejora de los niveles de productividad, la generación de riqueza y la generación de empleo, siendo apoyados por la Política Nacional de Competitividad,

Es importante la difusión de temas que incrementen y beneficien el clima de negocios y su entorno productivo, puesto que genera el medio propicio para el diálogo y la discusión sobre temas relevantes que impactan, no solo la economía como tal sino indicadores que miden al país a través de la facilidad de hacer negocios o su Índice General de Competitividad

Derivado del estado de calamidad pública, se ha restringido la ejecución de eventos presenciales, lo cual ha limitado el avance de la presente acción; sin embargo, se ha tomado la iniciativa de convocar a reuniones virtuales para presentar a los usuarios o interesados herramientas productivas en esta etapa de calamidad pública, para que las empresas puedan continuar trabajando con las medidas adoptadas por el Gobierno Central.

Durante el segundo cuatrimestre se llevó a cabo el evento “Comercio Electrónico para las Pymes, Aspectos Legales, Plataformas y Tendencias”, en el cual participaron más de 30 entidades. En este evento se divulgó información sobre los modelos de negocios del comercio electrónico, su estructura legal, sus pilares y las tendencias de Marketplace. Los asistentes conocieron y aprendieron de forma teórica y práctica sobre el comercio electrónico, sobre la forma en que pueden realizar una transición al mismo tiempo y utilizarlo como herramienta para la venta de bienes o la prestación de servicios.

### **Subproducto 2 Instituciones beneficiadas con programas de productividad, innovación y servicios de desarrollo empresarial:**

Es importante y necesario impulsar la apertura del Gobierno hacia plataformas digitales que busquen transparencia, gobierno electrónico, combate a la corrupción, implementación de buenas prácticas, servicios públicos en línea, generar una escuela de transparencia, minimizando los procesos y la presencia en las instituciones, tal y como lo establece el Eje No. 5 del Gobierno Digital.

Desde el Programa Nacional de Competitividad, a raíz de la pandemia del Covid-19, se ha trabajado en una estrategia para la reactivación económica basada en las acciones estipuladas en el Plan Operativo Anual 2020, con las cuales se ha beneficiado a la población con la coordinación de tres eventos virtuales sobre temas de innovación, herramientas de competitividad y mejora del capital humano. EL resultado de estos talleres es brindar un valioso aporte al ecosistema innovador, el cual busca crecer y generarse de mejor manera, de igual forma existe un amplio deseo por apoyar en la posterior implementación de la Política Nacional de Innovación.

Actualmente se trabaja en el vínculo existente entre la capacidad de innovación y la competitividad, el Foro Económico Mundial toma en cuenta la innovación tecnológica como uno

de los 12 pilares del Índice de Competitividad Global. El vínculo también se puede observar en los rankings del Índice de Competitividad Global y el Índice de Innovación Global, los países calificados más competitivos, también son los países mejor calificados en el Índice de Innovación Global. Así mismo se ha vinculado la innovación con la mejora de la calidad de vida de las personas.

Razón por la cual, durante el segundo cuatrimestre se benefició a un total de 45 entidades con talleres que impulsan la mejora del capital humano dentro del sector privado, empresas emergentes, la academia, el sector público y dentro de la sociedad. Las personas son el pilar para el ecosistema de innovación, para lograr esto se requiere una mezcla de educación diversificada con enfoque STEAM (tecnología, ingeniería, artes y matemáticas) técnica, educación universitaria, investigación doctoral y creatividad.

Pronacom continúa realizando esfuerzos para incrementar la Competitividad a nivel País, y con ello posicionar a Guatemala como una de las mejores oportunidades de inversión de la Región. Esto se logrará a través del impulso de Políticas Públicas facilitadoras de oportunidades y fortalecedoras de las capacidades de los sectores involucrados.

### **Subproducto 3. Instituciones beneficiadas con estrategias para la competitividad territorial:**

Para el presente ejercicio fiscal se ha planificado continuar con las ETCom's las cuales buscan establecer estrategias que impulsen la productividad y Competitividad de las ciudades intermedias como un medio para avanzar en la descentralización y acercar las oportunidades de desarrollo a más territorios del país y esto impacte en mejor calidad de vida a los guatemaltecos.

Los grandes retos de este instrumento serán poner en coherencia y vincular todas las iniciativas territoriales, para el presente año se ha planificado la elaboración de una estrategia de competitividad ETCom- para entidades en los diferentes Nodos territoriales, con el objeto de articular los esfuerzos y lograr la implementación de las Estrategias Territoriales de Competitividad.

Para el cumplimiento de las metas en relación a las entidades beneficiadas con el portafolio de proyectos productivos dentro de los corredores económicos, se espera potencializar la relación comercial, contemplando proyectos de infraestructura productiva dividida en fases estratégicas que permitan impulsar el desarrollo económico local en cada uno de los municipios de la región, según las potencialidades económicas de los municipios involucrados.

Es importante resaltar que derivado de las limitantes existentes por el Estado de Calamidad Pública decretado por la Pandemia denominada Covid-19, los resultados a nivel territorial se han retrasado por la limitante movilidad Departamental, razón por la cual se están realizando importantes esfuerzos que permitan lograr la vinculación territorial de las intervenciones, provocando la participación de actores claves, lo cual propiciará una mejor ejecución de las acciones establecidas en el Plan Operativo Anual.

### **Subproducto 4. Instituciones beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos:**

Actualmente se está colaborando en la actualización del Plan de Acción Inmediata para el Plan Nacional de Logística el cual enmarca las necesidades y prioridades del sistema logístico de Guatemala y es un instrumento que ayudará al país a mejorar sus condiciones en facilitación al comercio, procesos y la competitividad del país.

Así mismo se trabaja en el desarrollo de fichas de información, levantamiento de encuestas e información relevante para la mejora de la competitividad en sectores específicos. Esta



herramienta beneficiosa para la productividad de los diferentes sectores económicos para atraer la inversión extranjera.

### **Subproducto 5, Instituciones asesoradas para la Atracción de Inversión Extranjera Directa al país**

Durante el segundo cuatrimestre se han realizado reuniones y eventos virtuales, debido al Estado de Calamidad declarado por el Presidente de la República de Guatemala en consecuencia de la pandemia del coronavirus denominado Covid-19. Por tal razón, han disminuido las reuniones de manera presencial y éstas se han realizado en línea para continuar con el fomento y la atracción de inversiones como una de las principales medidas en el proceso de reactivación económica para el país.

**a. Atención a potenciales inversionistas.**

Esta acción es una de las principales actividades para el fomento de la inversión extranjera directa, promoviendo las ventajas competitivas de la región, resaltando la diversidad de sectores productivos e informando a los inversionistas sobre los principales sectores productivos de Guatemala para la inversión.

Durante el segundo cuatrimestre se brindó atención virtual a un total de 15 entidades interesadas en invertir a corto y largo plazo en Guatemala, dichos potenciales inversionistas provienen de España, Arabia Saudita, India, Israel y México. Al ser uno de los primeros acercamientos de los potenciales inversionistas, se brinda información del sector productivo al que están interesados, brindándoles informes estadísticos y de análisis de los sectores con mayor potencial para su potencial interés de inversión.

**b. Servicio de after care a empresas extranjeras instaladas en el país.**

El servicio de after care se realiza con el objetivo de brindar acompañamiento al inversionista en el proceso de establecimiento de operaciones o negociaciones. Durante el segundo cuatrimestre se han atendido a 8 entidades, a las cuales se ha apoyado en la coordinación de reuniones de los sectores involucrados en los cuales se realizan procedimientos burocráticos o gestiones para agilización de los mismos. Así mismo se ha apoyado en el proceso de expansión de operaciones de empresas internacionales ya establecidas, con lo que se espera generar nuevos empleos. Por otra parte, estas reuniones brindan acompañamiento al inversionista, para conocer las fortalezas y debilidades que encuentran en todo el proceso de inversión, con lo cual Pronacom espera ser facilitador en todo el proceso de inversión.

**c. Conformación de portafolio de inversión con proyectos de entidades públicas y privadas**

La conformación de portafolio se destina a mejorar la atención de potenciales inversionistas conformando proyectos para ofrecer a los potenciales inversionistas para que cuenten con un menú establecido, dependiendo del sector al que esté interesado. Esta herramienta brinda información actualizada de proyectos con los que se cuenta en el país tanto a nivel público como privado. Para el segundo cuatrimestre se les brindó apoyo a tres potenciales inversionistas en los sectores de tecnología y servicios. Así mismo se está participando en el proyecto de Concesión para la implementación de un sistema de transporte público por cable aéreo tipo teleférico (aerómetro) fase I en los municipios de Guatemala y Mixco", con el objeto de proporcionar detalles e información relevante de este proyecto a los inversionistas interesados en aplicar a esta licitación.

**d. Evento de inversión extranjera directa**

Con el objetivo de mejorar los flujos de inversión extranjera directa para Guatemala, se han ejecutado acciones estratégicas para posicionar a Guatemala como destino potencial de inversión a través de las oportunidades del nearshoring o relocalización de empresas multinacionales ubicadas en países desarrollados, considerando cambiar de ubicación, buscando mejor eficiencia, bajo costo, cercanía al mercado del destino de su producción y mitigación de riesgos de suministro entre otros.



El Programa Nacional de Competitividad durante el segundo cuatrimestre, participó en dos eventos virtuales, uno de ellos denominado "Cómo hacer negocios en Guatemala" en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Embajada de Israel en Guatemala, el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF) y la Federación Israelí de Cámaras de Comercio (FICC), evento en el cual participaron 90 personas entre funcionarios, empresarios guatemaltecos y potenciales inversionistas. La participación del Pronacom en este evento dio como resultado la generación de seis potenciales oportunidades de inversión. Así mismo se participó en el evento "Capacitación virtual de Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila, Decreto 29-89 y sus reformas", evento realizado en conjunto con la Gremial de Fabricantes y Distribuidores de Químicos Industriales – GREQUIM-. Durante el evento se registraron 51 personas representantes de diversas entidades publico privadas.

