

Artículo 20 del Decreto Número 25-2018 Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019, VIGENTE PARA EL AÑO 2020

Descripción de los subproductos contenidos en el programa estratégico:

Subproducto 1. Instituciones beneficiadas con propuestas de proyectos de automatización de sus procesos para la mejora en el clima de negocios:

- a) Documentación, actualización y simplificación de trámites administrativos nuevos de diferentes instituciones del Estado:

Durante el tercer cuatrimestre se actualizaron procesos en trece entidades públicas, las cuales brindarán información a los usuarios para facilitar la comprensión y agilización de los mismos. La cantidad de entidades públicas beneficiadas durante el año asciende a 21 entidades.

Durante el año se trabajó con la Superintendencia de Administración Tributaria , el Registro de Garantías Mobiliarias, el Instituto Nacional de Bosques, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, AGEXPORT, Ministerio de Trabajo, así como procesos del Registro de la Propiedad Intelectual y el Registro Mercantil del Ministerio de Economía, entre otras.

Luego de levantados los procesos administrativos de una institución, se procede a crear mesas de trabajo con diferentes actores para la presentación de propuestas de simplificación de trámites que contienen mejoras para reducir, tiempos, interacciones y costos.

La presente acción ha tenido como objetivo documentar, actualizar y simplificar trámites administrativos dentro de diferentes instituciones, impactando de manera positiva en indicadores internacionales, escalando posiciones para la facilidad de hacer negocios en Guatemala.

A raíz de la crisis mundial derivado de la pandemia Covid-19, se hace necesario un mayor esfuerzo para promover la simplificación de trámites y que éstos sean en su mayoría realizados de manera virtual, para beneficio del usuario y del incremento de la Competitividad a nivel país.

- b) Elaboración de propuestas de iniciativas de ley enfocadas a la mejora en el clima de negocios para empresas

Con esta acción se mejora el clima de negocios y el entorno productivo y de inversiones a nivel nacional por medio de la elaboración de propuestas de Iniciativas de Leyes, que puedan impactar de manera positiva en los indicadores que miden al país con las diferentes economías del mundo.

Durante el tercer cuatrimestre se logró elaborar la propuesta final de una reforma a la Ley de Emprendimiento con el objeto de presentar dicha propuesta al Organismo Legislativo para su evaluación y aprobación. El contenido de dicha Ley presenta un nuevo mecanismo para la formalización de los emprendedores, se incorporan dos incentivos específicos para emprendedores, siendo estos uno fiscal y el otro es tener prioridad en los programas económicos que presenta la unidad de emprendimiento del Ministerio de economía.

- c) Eventos de difusión para entidades sobre la mejora del clima de negocios y entorno productivo y Doing Business.

Para el Programa Nacional de Competitividad es importante apoyar los esfuerzos del gobierno central enfocados en la mejora de los niveles de productividad, la generación de riqueza y la generación de empleo, siendo apoyados por la Política Nacional de Competitividad,

Es importante la difusión de temas que incrementen y beneficien el clima de negocios y su entorno productivo, puesto que genera el medio propicio para el diálogo y la discusión sobre temas relevantes que impactan, no solo la economía como tal sino indicadores que miden al país a través de la facilidad de hacer negocios o su Índice General de Competitividad

Derivado del estado de calamidad pública, se ha restringido la ejecución de eventos presenciales, lo cual ha limitado el avance de la presente acción; sin embargo, se ha tomado la iniciativa de convocar a reuniones virtuales para presentar a los usuarios o interesados herramientas productivas en esta etapa de calamidad pública, para que las empresas puedan continuar trabajando con las medidas adoptadas por el Gobierno Central.

Durante el tercer cuatrimestre se contó con la participación de 30 entidades en eventos de difusión y durante el año se contó con la participación de 100 entidades en este tipo de eventos, que fortalecen la competitividad del país.

Subproducto 2 Instituciones beneficiadas con programas de productividad, innovación y servicios de desarrollo empresarial:

Es importante y necesario impulsar la apertura del Gobierno hacia plataformas digitales que busquen transparencia, gobierno electrónico, combate a la corrupción, implementación de buenas prácticas, servicios públicos en línea, generar una escuela de transparencia, minimizando los procesos y la presencia en las instituciones, tal y como lo establece el Eje No. 5 del Gobierno Digital.

Desde el Programa Nacional de Competitividad, a raíz de la pandemia del Covid-19, se ha trabajado en una estrategia para la reactivación económica basada en las acciones estipuladas en el Plan Operativo Anual 2020, con las cuales se ha beneficiado a la población con la coordinación de tres eventos virtuales sobre temas de innovación, herramientas de competitividad y mejora del capital humano. EL resultado de estos talleres es brindar un valioso aporte al ecosistema innovador, el cual busca crecer y generarse de mejor manera, de igual forma existe un amplio deseo por apoyar en la posterior implementación de la Política Nacional de Innovación.

Actualmente se trabaja en el vínculo existente entre la capacidad de innovación y la competitividad, el Foro Económico Mundial toma en cuenta la innovación tecnológica como uno de los 12 pilares del Índice de Competitividad Global. El vínculo también se puede observar en los rankings del Índice de Competitividad Global y el Índice de Innovación Global, los países calificados más competitivos, también son los países mejor calificados en el Índice de Innovación Global. Así mismo se ha vinculado la innovación con la mejora de la calidad de vida de las personas.

Razón por la cual, durante el tercer cuatrimestre se benefició a un total de 59 entidades con talleres que impulsan la mejora del capital humano dentro del sector privado, empresas emergentes, la academia, el sector público y dentro de la sociedad. Las personas son el pilar para el ecosistema de innovación, para lograr esto se requiere una mezcla de educación diversificada con enfoque STEAM (tecnología, ingeniería, artes y matemáticas) técnica, educación universitaria, investigación doctoral y creatividad. Durante todo el año se benefició a un total de 104 entidades.

Pronacom continúa realizando esfuerzos para incrementar la Competitividad a nivel País, y con ello posicionar a Guatemala como una de las mejores oportunidades de inversión de la Región. Esto se logrará a través del impulso de Políticas Públicas facilitadoras de oportunidades y fortalecedoras de las capacidades de los sectores involucrados.

Subproducto 3. Instituciones beneficiadas con estrategias para la competitividad territorial:

Para el presente ejercicio fiscal se tenía planificado continuar con las ETCOM's las cuales buscan establecer estrategias que impulsen la productividad y Competitividad de las ciudades intermedias como un medio para avanzar en la descentralización y acercar las oportunidades de desarrollo a más territorios del país y esto impacte en mejor calidad de vida a los guatemaltecos.

Sin embargo es importante resaltar que derivado de las limitantes existentes por el Estado de Calamidad Pública decretado por la Pandemia denominada Covid-19, los resultados a nivel territorial se vieron limitados por la movilidad Departamental, razón por la cual se están realizando importantes esfuerzos que permitan lograr la vinculación territorial de las intervenciones, provocando la participación de actores claves, lo cual propiciará una mejor ejecución de las acciones establecidas en el Plan Operativo Anual durante el próximo ejercicio fiscal.

Subproducto 4. Instituciones beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos:

Actualmente se está colaborando en la actualización del Plan de Acción Inmediata para el Plan Nacional de Logística el cual enmarca las necesidades y prioridades del sistema logístico de Guatemala y es un instrumento que ayudará al país a mejorar sus condiciones en facilitación al comercio, procesos y la competitividad del país.

Así mismo se trabajó en el desarrollo de fichas de información, levantamiento de encuestas e información relevante para la mejora de la competitividad en sectores específicos. Esta herramienta beneficia la productividad de los diferentes sectores económicos para atraer la inversión extranjera. Por medio de esta acción en el tercer cuatrimestre se logró beneficiar a 3 entidades, por lo que durante el año se apoyaron 4 entidades.

Subproducto 5. Instituciones asesoradas para la Atracción de Inversión Extranjera Directa al país

Durante el tercer cuatrimestre se continuaron realizando reuniones y eventos virtuales, debido al Estado de Calamidad declarado por el Presidente de la República de Guatemala en consecuencia de la pandemia del coronavirus denominado Covid-19. Por tal razón, han disminuido las reuniones de manera presencial y éstas se han realizado en línea para continuar con el fomento y la atracción de inversiones como una de las principales medidas en el proceso de reactivación económica para el país.

a. Atención a potenciales inversionistas.

Esta acción es una de las principales actividades para el fomento de la inversión extranjera directa, promoviendo las ventajas competitivas de la región, resaltando la diversidad de sectores productivos e informando a los inversionistas sobre los principales sectores productivos de Guatemala para la inversión.

Durante el tercer cuatrimestre se brindó atención virtual a un total de 22 entidades interesadas en invertir a corto y largo plazo en Guatemala, dichos potenciales inversionistas provienen de España, Arabia Saudita, India, Israel y México. Al ser uno de los primeros acercamientos de los potenciales inversionistas, se brinda información del sector productivo al que están interesados, brindándoles informes estadísticos y de análisis de los sectores con mayor potencial para su potencial interés de inversión. Durante el año 2020 se logró atender un total de 50 entidades con potencial inversionista en el país.



b. Servicio de after care a empresas extranjeras instaladas en el país.

El servicio de after care se realiza con el objetivo de brindar acompañamiento al inversionista en el proceso de establecimiento de operaciones o negociaciones. Durante el tercer cuatrimestre se atendieron a 7 entidades, a las cuales se ha apoyado en la coordinación de reuniones de los sectores involucrados en los cuales se realizan procedimientos burocráticos o gestiones para agilización de los mismos. Así mismo se ha apoyado en el proceso de expansión de operaciones de empresas internacionales ya establecidas, con lo que se espera generar nuevos empleos. Por otra parte, estas reuniones brindan acompañamiento al inversionista, para conocer las fortalezas y debilidades que encuentran en todo el proceso de inversión, con lo cual Pronacom espera ser facilitador en todo el proceso de inversión. Durante el año 2020 se apoyó a un total de 14 entidades.

c. Conformación de portafolio de inversión con proyectos de entidades públicas y privadas

La conformación de portafolio se destina a mejorar la atención de potenciales inversionistas conformando proyectos para ofrecer a los potenciales inversionistas para que cuenten con un menú establecido, dependiendo del sector al que esté interesado. Esta herramienta brinda información actualizada de proyectos con los que se cuenta en el país tanto a nivel público como privado. Para el tercer cuatrimestre se les brindó apoyo a tres potenciales inversionistas en los sectores de tecnología y servicios. Así mismo se está participando en el proyecto de Concesión para la implementación de un sistema de transporte público por cable aéreo tipo teleférico (aerómetro) fase I en los municipios de Guatemala y Mixco", con el objeto de proporcionar detalles e información relevante de este proyecto a los inversionistas interesados en aplicar a esta licitación. Durante el año 2020 se apoyó a un total de 8 entidades que fueron incorporadas al portafolio de inversión .

d. Evento de inversión extranjera directa

Con el objetivo de mejorar los flujos de inversión extranjera directa para Guatemala, se han ejecutado acciones estratégicas para posicionar a Guatemala como destino potencial de inversión a través de las oportunidades del nearshoring o relocalización de empresas multinacionales ubicadas en países desarrollados, considerando cambiar de ubicación, buscando mejor eficiencia, bajo costo, cercanía al mercado del destino de su producción y mitigación de riesgos de suministro entre otros.

El Programa Nacional de Competitividad durante el tercer cuatrimestre, participó en eventos virtuales, en los cuales se presentó a Guatemala como un excelente destino de inversión en América, post covid 19, lo cual permitió que un total de 114 inversionistas pudieran participar y conocer las ventajas competitivas de nuestro país. Durante el año 202 se logró alcanzar una participación de 130 entidades , con lo cual se ha promovido la inversión extranjera directa.

LIBERTAD
15 DE
SEPTIEMBRE
DE 1821