

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 1 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Entidad: 11130011 -MINISTERIO DE ECONOMÍA

Resultado: 0 - Sin Resultado

No. Producto: 000-6-000	Nombre Producto: Servicios Generales	Unidad Medida: Documento	
Creación y Actualización			
Version: Versión 2	Fecha Creación:	Fecha actualización: 05/15/2018	Historial Modificaciones : 28/06/2013 formulación del anteproyecto
Responsables			
Diseño Producto: Viceministro Administrativo y Financiero		Provisión Producto: Viceministerio Administrativo y Financiero	
Clasificación Producto			
Dominio: Persona individual		Clasificación: Beneficiario	
Modelo de Servicio			
Población Objetivo: Usuarios internos y externos del Ministerio de Economía		Población Elegible: Usuarios internos y externos del Ministerio de Economía	
Bien:		Servicios: Administración eficiente, eficaz y transparente de los recursos humanos, técnicos y materiales del Ministerio de Economía y apoyo a las unidades sustantivas de los Viceministerios de Inversión y Competencia, Integración y Comercio Exterior y el de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.	
Lugar (es) de entrega: Viceministerio Administrativo y Financiero 8a. avenida 10-43 zona 1 6to. nivel		Quien (es) entrega: Personal profesional y especializado en aspectos administrativos, financieros, informáticos, presupuestarios y de administración de recursos humanos.	
Esquema de entrega: Servicios administrativos, financieros, de recursos humanos e informáticos		Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas	
Evidencia: Unidad de apoyo a todas las unidades administrativas y sustantivas del Despacho del Ministro de Economía, con la prestación de servicios, respondiendo a las expectativas de los usuarios internos y externos.			
Resultado Final: Sin Resultado		Estudios:	
Resultado Intermedio: Sin Resultado		Resultado Inmediato: Sin Resultado	
Tipo Evidencia: No busco evidencias		Conclusión:	
No. Producto: 000-5-000	Nombre Producto: Servicios de Auditoría Interna	Unidad Medida: Documento	
Creación y Actualización			
Version: Versión 2	Fecha Creación:	Fecha actualización: 06/28/2013	Historial Modificaciones : 28/06/2013 formulación anteproyecto
Responsables			
Diseño Producto: Director de Auditoría Interna		Provisión Producto: Dirección de Auditoría Interna	
Clasificación Producto			
Dominio: Apoyo Técnico		Clasificación: Naturaleza	
Modelo de Servicio			
Población Objetivo: Unidades administrativas del Ministerio de Economía		Población Elegible: Unidades administrativa, financieras y presupuestarias del Ministerio de Economía	
Bien:		Servicios: Velar por la evaluación y cumplimiento constante del control interno, financiero, administrativo, presupuestario y de calidad del gasto	
Lugar (es) de entrega: Dirección de Auditoría Interna		Quien (es) entrega: Personal Profesional Especializado	
Esquema de entrega: Informes de auditorías internas realizadas de acuerdo al Anual de Auditoría Plan PAA		Momento de entrega: De lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas	
Evidencia: La Unidad de Auditoría Interna es la responsable de la evaluación constante del control interno, administrativo, financiero y presupuestario del Ministerio de Economía. así como de velar por la calidad del gasto.			
Resultado Final: Sin Resultado		Estudios:	
Resultado Intermedio: Sin Resultado		Resultado Inmediato: Sin Resultado	
Tipo Evidencia: No busco evidencias		Conclusión:	
No. Producto: 000-2-000	Nombre Producto: Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.	Unidad Medida: Persona	

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 2 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/03/2013

Historial Modificaciones :
02/07/2013 formulación
anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto

Provisión Producto: Registro de Garantías Mobiliarias

Clasificación Producto

Dominio: Servicios Registrales

Clasificación: Naturaleza

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Personas individuales y jurídicas

Población Elegible: Micro, pequeños y medianos empresarios con inscripción de garantías mobiliarias para créditos.

Bien:

Servicios: Registrales

Lugar (es) de entrega: Registro de Garantías Mobiliarias. 11 avenida 3-14 zona 1.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en actividades registrales de garantías mobiliarias.

Esquema de entrega: Certificados de inscripción de garantía mobiliaria.

Momento de entrega: Diariamente de 8 a 16 horas de lunes a viernes.

Evidencia: Registro de bienes mobiliarios para que personas individuales y jurídicas sean sujetas de crédito ante las entidades bancarias.

Resultado Final: Sin Resultado

Estudios:

Resultado Intermedio: Sin Resultado

Resultado Inmediato: Sin Resultado

Tipo Evidencia: No busco evidencias

Conclusión:

No. Producto: 000-13-000

Nombre Producto: Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 1

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/25/2016

Historial Modificaciones :
cREACIÓN DE PRODCUTO EN CUMPLIMIENTO AL GABINETE ECONOMICO DE LA MUJER -GEM-

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto.

Provisión Producto: Unidad de Genero y Multiculturalidad del MINECO.

Clasificación Producto

Dominio: Persona individual

Clasificación: Beneficiario

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Mujeres y hombres.

Población Elegible: Mujeres y Hombres que laboran en el Ministerio de Economía.

Bien: No aplica

Servicios: Talleres formativos de la perspectiva de género, divulgación y socialización para proyectos con enfoque de género.

Lugar (es) de entrega: Oficinas centrales, 8av. 10-43 zona 1 quinto nivel.

Quien (es) entrega: Unidad de Genero del MINECO.

Esquema de entrega: Una vez al mes.

Momento de entrega: De 8:00 a 16:00 horas de lunes a viernes.

Evidencia: No aplica

Resultado Final: Sin Resultado

Estudios:

Resultado Intermedio: Sin Resultado

Resultado Inmediato: Sin Resultado

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Conclusión:

No. Producto: 000-4-000

Nombre Producto: Servicios de Gestión y Financiamiento Externo

Unidad Medida: Documento

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/25/2016

Historial Modificaciones :
28/06/2013 formulación
anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Director

Provisión Producto: Dirección de Gestión de Financiamiento Externo

Clasificación Producto

Dominio: Persona individual

Clasificación: Beneficiario

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 3 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Modelo de Servicio**Población Objetivo:** Personal del Ministerio de Economía**Población Elegible:** Personal del Ministerio de Economía y beneficiarios de los programas y proyectos**Bien:****Servicios:** Gestión, seguimiento y administració de recursos de financiemiento externo**Lugar (es) de entrega:** Dirección de Gestión de Financiamiento Externo. 8a. avenida 10-43 zona 1 5to. nivel**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado**Esquema de entrega:** Acuerdos y convenios negociados**Momento de entrega:** Mensualmente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas**Evidencia:** La dirección tiene como objetivo centralizar y coordinar el desarrollo de programas y proyectos con financiamiento externo**Resultado Final:** Sin Resultado**Estudios:****Resultado Intermedio:** Sin Resultado**Resultado Inmediato:** Sin Resultado**Tipo Evidencia:** Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****No. Producto:** 000-1-000**Nombre Producto:** Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de valores bursátiles.**Unidad Medida:** Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/03/2013

Historial Modificaciones :

28/06/2013 Formulación del anteproyecto.

Responsables**Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto.**Provisión Producto:** Registro del Mercado de Valores y Mercancías.**Clasificación Producto****Dominio:** Servicios Registrales**Clasificación:** Naturaleza**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Personas individuales y jurídicas que participan en el mercado de valores.**Población Elegible:** Personas individuales y jurídicas.**Bien:****Servicios:** Registrales**Lugar (es) de entrega:** Registro del Mercado de Valores 7a. avenida 7-61 zona 4 nivel 3.**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en el mercado de valores.**Esquema de entrega:** Certificados de inscripción de personas que participan en el mercado de valores.**Momento de entrega:** Diariamente de 8:00 a 16:00 horas de lunes a viernes.**Evidencia:** Emisión de certificados de inscripción de personas individuales y juridicas que participan en el mercado de valores .**Resultado Final:** Sin Resultado**Estudios:****Resultado Intermedio:** Sin Resultado**Resultado Inmediato:** Sin Resultado**Tipo Evidencia:** No busco evidencias**Conclusión:****No. Producto:** 000-10-000**Nombre Producto:** Aportes y cuotas a organismos Económicos y Comerciales regionales**Unidad Medida:** Documento**Creación y Actualización****Version:** version1**Fecha Creación:****Fecha actualización:****Historial Modificaciones :**

15/07/2012 Dirección de Planificación

Responsables**Diseño Producto:****Provisión Producto:****Clasificación Producto****Dominio:** SIN DOMINIO**Clasificación:** SIN CLASIFICACION**Modelo de Servicio****Población Objetivo:****Población Elegible:****Bien:****Servicios:****Lugar (es) de entrega:****Quien (es) entrega:****Esquema de entrega:****Momento de entrega:****Evidencia:****Resultado Final:** Sin Resultado**Estudios:****Resultado Intermedio:** Sin Resultado**Resultado Inmediato:** Sin Resultado

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 4 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Tipo Evidencia: No busco evidencias

Conclusión:

No. Producto: 000-3-000

Nombre Producto: Servicios de Dirección y Coordinación Superior

Unidad Medida: Documento

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/25/2016

Historial Modificaciones :
28/06/2013 formulación
anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Despacho Superior

Provisión Producto: Ministerio de Economía

Clasificación Producto

Dominio: Persona individual

Clasificación: Beneficiario

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Población en General de Guatemala

Población Elegible: Actividades productivas no agropecuarias, comercio interno y acceso a mercados internacionales

Bien:

Servicios: Servicios registrales, incremento de la competitividad, inversión y competencia, integración y comercio exterior, Microempresa, consumidor

Lugar (es) de entrega: Ministerio de Economía. 8a. avenida 10-43 zona 1

Quien (es) entrega: Personal profesional especializado, técnico y con experiencia

Esquema de entrega: Registro, resoluciones, créditos, certificaciones, autorizaciones, capacitaciones, acreditaciones, normas, verificaciones

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas

Evidencia: Mejorar el clima de negocios, impulso de la competitividad, atracción de inversiones, comercio exterior, microempresa, consumidores

Resultado Final: Sin Resultado

Estudios:

Resultado Intermedio: Sin Resultado

Resultado Inmediato: Sin Resultado

Tipo Evidencia: No busco evidencias

Conclusión:

No. Producto: 000-8-000

Nombre Producto: Aportes y cuotas a Organismos Económicos y Comerciales

Unidad Medida: Documento

Creación y Actualización

Version: versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/25/2016

Historial Modificaciones :
28/06/2013 formulación
anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Subgerencia Financiera y Unidad de Planificación

Provisión Producto: Subgerencia Financiera y Unidades Administrativas que tienen convenios con organizaciones internacionales en temas específicos.

Clasificación Producto

Dominio: Empresa

Clasificación: Beneficiario

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Organismos Económicos Comerciales nacionales e internacionales

Población Elegible: Hombres, Mujeres, Niños y Jóvenes

Bien:

Servicios: Asesorías, consultorías, pasantías, capacitaciones, experiencia técnica especializada

Lugar (es) de entrega: Exterior e interior

Quien (es) entrega: Organismos de Transferencia

Esquema de entrega: Documentos

Momento de entrega: Anualmente

Evidencia: Pagos a organismos de conformidad con convenios suscritos.

Resultado Final: Sin Resultado

Estudios:

Resultado Intermedio: Sin Resultado

Resultado Inmediato: Sin Resultado

Tipo Evidencia: No busco evidencias

Conclusión:

No. Producto: 000-9-000

Nombre Producto: Aportes a Organismos de Investigación Económica

Unidad Medida: Documento

Creación y Actualización

Version: versión 1

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/03/2013

Historial Modificaciones :
15/07/2012

Responsables

Diseño Producto: Dirección de Planificación

Provisión Producto: De acuerdo a su naturaleza no es un producto para el Ministerio de Economía por ser solo aporte a entidades

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 5 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Clasificación Producto

Dominio: Seguimiento

Clasificación: Naturaleza

Modelo de Servicio

Población Objetivo: hombres, mujeres y niños

Población Elegible: hombres

Bien:

Servicios: Pertenecer a como miembros activos de las organizaciones internacionales que regulan el comercio, y apoyan con informacion

Lugar (es) de entrega: Exterior de República

Quien (es) entrega: Organismos

Esquema de entrega: Informacion, participacion de Guatemala ante los organismos internacionales

Momento de entrega: Informes

Evidencia: Convenios internacionales firmados por los funcionarios y Expresidentes de la República de Guatemala

Resultado Final: Sin Resultado

Estudios:

Resultado Intermedio: Sin Resultado

Resultado Inmediato: Sin Resultado

Tipo Evidencia: No busco evidencias

Conclusión:

No. Producto: 000-12-000

Nombre Producto: Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica.

Unidad Medida: Entidad

Creación y Actualización

Version: Versión 1

Fecha Creación:

Fecha actualización:
08/24/2013

Historial Modificaciones :
28/06/2013 formulación anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto.

Provisión Producto: Registro de Prestadores de Servicios de Certificación

Clasificación Producto

Dominio: Empresa

Clasificación: Beneficiario

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Personas jurídicas

Población Elegible: Empresas registradas como prestadoras de servicios de certificación.

Bien:

Servicios: Servicios de Registro y Autorización de entidades prestadoras de servicios de certificación.

Lugar (es) de entrega: 11 avenida 3-14 zona 1.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en el tema.

Esquema de entrega: Certificaciones de inscripción de empresas prestadoras de servicios de certificación.

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

Evidencia: Administración de la Ley 47-2008, proporcionando seguridad jurídica y garantizar servicios de calidad a las empresas prestadoras de servicios de certificación.

Resultado Final: Sin Resultado

Estudios: Servicios de Certificación Inscrito y autorizado.

Resultado Intermedio: Sin Resultado

Resultado Inmediato: Sin Resultado

Tipo Evidencia: No busco evidencias

Conclusión:

No. Producto: 000-11-000

Nombre Producto: Aportes y cuotas a organismos Económicos y Comerciales

Unidad Medida: Documento

Creación y Actualización

Version:

Fecha Creación:

Fecha actualización:

Historial Modificaciones :

Responsables

Diseño Producto:

Provisión Producto:

Clasificación Producto

Dominio: SIN DOMINIO

Clasificación: SIN CLASIFICACION

Modelo de Servicio

Población Objetivo:

Población Elegible:

Bien:

Servicios:

Lugar (es) de entrega:

Quien (es) entrega:

Esquema de entrega:

Momento de entrega:

Evidencia:

Resultado Final: Sin Resultado

Estudios:

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 6 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Resultado Intermedio: Sin Resultado**Resultado Inmediato:** Sin Resultado**Tipo Evidencia:** No busco evidencias**Conclusión:****No. Producto:** 000-7-000**Nombre Producto:** Servicios de Analisis Económico**Unidad Medida:** Documento**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/25/2016

Historial Modificaciones :

2806/2013 formulación del anteproyecto

Responsables**Diseño Producto:** Director de Análisis Económico**Provisión Producto:** Dirección de Análisis Económico**Clasificación Producto****Dominio:** Apoyo Técnico**Clasificación:** Naturaleza**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Personal del Ministerio de Economía y público en general que solicita información económica y comercial**Población Elegible:** Personal del Ministerio de Economía realcionado con temas de Integración y Comercio Exterior**Bien:****Servicios:** Propuestas, estudios y análisis de temas económico comerciales, que permitan la formulación y adopción de estrategia en materia de política comercial externa**Lugar (es) de entrega:** Dirección de Análisis Económico Ministerio de Economía. 8a. avenida 10-43 zona 1 4to. nivel**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en análisis económico**Esquema de entrega:** Informes de analisis de del comportamiento del comercio exterior, apoyo técnico y sesorías**Momento de entrega:** Diariamente de lunes a vienes de 8:00 a 16:00 horas**Evidencia:** Propuestas, estudios y análisis de emas económicos comerciales**Resultado Final:** Sin Resultado**Estudios:****Resultado Intermedio:** Sin Resultado**Resultado Inmediato:** Sin Resultado**Tipo Evidencia:** Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****Resultado: 2 - Sin resultado estrategico****No. Producto:** 000-7-000**Nombre Producto:** Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.**Unidad Medida:** Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 1**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/07/2014

Historial Modificaciones :

CAMBIO DEL PROGRAMA 13 AL PROGRAMA 12

Responsables**Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto.**Provisión Producto:** Dirección de Promoción de la Competencia.**Clasificación Producto****Dominio:** Persona individual**Clasificación:** Beneficiario**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Población en General**Población Elegible:** Funcionarios, directivos empresariales y academia.**Bien:** No aplica.**Servicios:** Personas capacitadas.**Lugar (es) de entrega:** Dorección de Promoción de la Competencia, 8 av. 10-43 zona 1.**Quien (es) entrega:** Peronal profesional y técnico especializado en temas de competencia.**Esquema de entrega:** Servicios de capacitación para la cultura de la competencia.**Momento de entrega:** Una vez del mes de 8:00 a 16:00 horas.**Evidencia:** A través de la dirección de Promoción de la Competencia realiza acciones para fomentar una cultura por la competencia**Resultado Final:** Sin resultado estrategico**Estudios:****Resultado Intermedio:** No aplica**Resultado Inmediato:** Para el 2015, Guatemala se posiciona con un rankin del indice internacional de competitividad.**Tipo Evidencia:** Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****No. Producto:** 000-8-000**Nombre Producto:** Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación.**Unidad Medida:** Entidad**Creación y Actualización**

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 7 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Version: Versión 1**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

08/15/2014

Historial Modificaciones :CAMBIO DEL PROGRAMA 13 AL
PROGRAMA 12.**Responsables****Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto.**Provisión Producto:** Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión.**Clasificación Producto****Dominio:** Empresa**Clasificación:** Beneficiario**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Personas individuales y jurídicas.**Población Elegible:** Importadores y exportadores beneficiados con resoluciones de calificación de exoneraciones fiscales.**Bien:****Servicios:** Resoluciones de calificación de exoneraciones fiscales**Lugar (es) de entrega:** Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión. 8 av. 10-43 zona 1 tercer nivel.**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en la administración de leyes de fomento, Decretos 29-89 y 65-89.**Esquema de entrega:** Resoluciones de calificación aprobadas.**Momento de entrega:** Dariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas,**Evidencia:** A través de la Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión se administran las Leyes de Fomento. Decretos 29-89 y 65-89.**Resultado Final:** Sin resultado estrategico**Estudios:****Resultado Intermedio:** No aplica.**Resultado Inmediato:** Para el 2015, Guatemala se posiciona con un rankin de 4.2 del índice internacional de competitividad.**Tipo Evidencia:** Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****No. Producto:** 000-3-000**Nombre Producto:** Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.**Unidad Medida:** Documento**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/07/2014

Historial Modificaciones :12/07/2012 formulación del
anteproyecto**Responsables****Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto**Provisión Producto:** Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-**Clasificación Producto****Dominio:** Apoyo Técnico**Clasificación:** Naturaleza**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Sector Productivo**Población Elegible:** Sector productivo apoyado para mejorar la competitividad y la inversión.**Bien:****Servicios:** Análisis, diagnósticos y proyectos para mejor la inversión y competitividad.**Lugar (es) de entrega:** Programa Nacional del Competitividad -PRONACOM- 13 Calle 3-40 zona 10, Edificio Atlantis, Torre 2, Nivel 3, Oficina 302**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en diferentes sectores que apoyan la competitividad.**Esquema de entrega:** Documentos, estrategias, analisis, proyectos, asesorias especializadas y reuniones de coordinación interinstitucional.**Momento de entrega:** Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.**Evidencia:** PRONACOM: programa de apoyo a la competitividad del país en un mundo global y líder a nivel regional, generadora de oportunidades que mejoren la calidad de vida de todos los guatemaltecos.**Resultado Final:** Sin resultado estrategico**Estudios:****Resultado Intermedio:** No aplica**Resultado Inmediato:** Para el 2015, Guatemala se posiciona con un rankin de 4.2 del índice internacional de competitividad.**Tipo Evidencia:** Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****No. Producto:** 000-6-000**Nombre Producto:** Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.**Unidad Medida:** Documento**Creación y Actualización****Version:** Versión 1**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/07/2014

Historial Modificaciones :CAMBIO DEL PROGRAMA 13 AL
PROGRAMA 12**Responsables****Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto**Provisión Producto:** Dirección del Sistema Nacional de la Calidad.**Clasificación Producto****Dominio:** Persona individual**Clasificación:** Beneficiario

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Entidades públicas, privadas y académicas.

Bien: No aplica

Lugar (es) de entrega: Centro Nacional de Metrología, Calzada Atanacio Tzul 27-32 zona 12.

Esquema de entrega: Certificados de calibración y acreditación así como normas publicadas.

Población Elegible: Entidades públicas, privadas y académicas con servicios de metrología, normalización y acreditación.

Servicios: Certificados de calibración, normas publicadas,acreditaciones de laboratorios y metrología.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en temas de normalización, acreditación y metrología.

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

Evidencia: El sistema nacional de la calidad esta conformado por la Comisión Guatemalteca de Normas -COGUANOR-, la Oficina Guatemalteca de Acreditación y el Laboratorio Nacional de Metrología.

Resultado Final: Sin resultado estrategico

Resultado Intermedio: No Aplica

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios:

Resultado Inmediato: Para el 2015 Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del indice internacional de competitividad.

Conclusión:

No. Producto: 000-1-000

Nombre Producto: Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/07/2014

Historial Modificaciones :

2/07/2013 formulación anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto

Clasificación Producto

Dominio: Servicios Registrales

Provisión Producto: Registro Mercantil de Guatemala y Registro de la Propiedad Intelectual

Clasificación: Naturaleza

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Empresas individuales y jurídicas

Bien:

Lugar (es) de entrega: Registro Mercantil de Guatemala, 7a. avenida 7-61 zona 4 nivel 2 Registro de la Propiedad Intelectual 7a. avenida 7-61 zona 4 nivel 1.

Esquema de entrega: Patentes para apertura de empresas y títulos de derechos de propiedad de propiedad intelectual.

Población Elegible: Personas individuales y jurídicas con patentes de comercio y títulos de propiedad intelectual.

Servicios: Registrales

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en actividades mercantiles y de propiedad intelectual.

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

Evidencia: El Registro Mercantil registra, certifica, dar certeza jurídica y credibilidad,a las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera.

Resultado Final: Sin resultado estrategico

Resultado Intermedio: No aplica

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios: Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos.

Resultado Inmediato: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un rankin de 4.2 del indice internacional de competitividad.

Conclusión:

No. Producto: 000-2-000

Nombre Producto: Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.

Unidad Medida: Entidad

Creación y Actualización

Version: Versión 1

Fecha Creación:

Fecha actualización:

08/18/2012

Historial Modificaciones :

12/07/2012 formulación del anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto

Clasificación Producto

Dominio: SIN DOMINIO

Provisión Producto: Programa de Apoyo al Comercio Exterior

Clasificación: SIN CLASIFICACION

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Empresarios

Bien:

Lugar (es) de entrega: Programa de Apoyo al Comercio Exterior. 8a. avenida 10-43 zona 1

Esquema de entrega: Ferias y misiones organizadas y con el seguimiento correspondiente

Población Elegible: Empresarios con potencial exportador

Servicios: Organización y realización de ferias y misiones para promover las exportaciones

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en organización de ferias y misiones comerciales

Momento de entrega: Mensualmente, lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 9 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Evidencia: Promoción de exportaciones: éxitos de una política pública de largo plazo en Chile

Resultado Final: Sin resultado estrategico

Resultado Intermedio: Mejorar la competitividad del sector productivo del país, de acuerdo a los indicadores Doing Business durante los años 2013-2015.

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios:

Resultado Inmediato: Promover oportunidades en materia de exportaciones e inversiones

Conclusión:

No. Producto: 000-5-000

Nombre Producto: Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala.

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 1

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/07/2014

Historial Modificaciones :

02/07/2013 formulación anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Viceministerio de la MIPYME, Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto

Clasificación Producto

Dominio: Inserción laboral

Provisión Producto: Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.

Clasificación: Beneficiario

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Jóvenes de 14 a 29 años de edad en el territorio nacional.

Bien:

Población Elegible: Jóvenes de 14 a 29 años de edad con énfasis municipios priorizados Pacto Hambre Cero.

Servicios: Asistencia técnica, capacitación, estudios, estadísticas, investigaciones, pasantías y plataforma tecnológica.

Quien (es) entrega: Funcionarios de la MIPYME y personal del Programa.

Lugar (es) de entrega: En el territorio nacional con énfasis en los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero y oficinas centrales ubicadas en 11 avenida 9-47 zona 1.

Esquema de entrega: Servicios brindados por actores públicos y privados encargados de la ejecución del programa.

Momento de entrega: De lunes a viernes de 8:00 a 16:00 en la sede central y sedes regionales.

Evidencia: El programa desarrollará alianzas de cooperación entre actores públicos y privados a través de proyectos de capacitación, asistencia técnica, generación de estadísticas, estudios y sistemas de información sobre la oferta y demanda laboral.

Resultado Final: Sin resultado estrategico

Resultado Intermedio: No aplica

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios:

Resultado Inmediato: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un rankin de 4.2 del índice internacional de competitividad.

Conclusión:

No. Producto: 000-4-000

Nombre Producto: Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal.

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 1

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/07/2014

Historial Modificaciones :

02/07/2013 formulación anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Viceministerio de Inversión y Competencia, Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto.

Clasificación Producto

Dominio: Inserción laboral

Provisión Producto: Programa Tejiendo Alimentos

Clasificación: Beneficiario

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Artesanos y artesanas de la Republicas de Guatemala.

Bien:

Población Elegible: Artesanos y artesanas de los 24 municipios priorizados Pacto Hambre Cero .

Servicios: Asistencia Técnica, capacitación, Elaboración de diagnósticos, prototipos de diseños de artesanías, presentación de colecciones en ferias internacionales y comercialización.

Quien (es) entrega: Funcionarios del Viceministerio de Inversión y Competencia capacitados para el efecto.

Lugar (es) de entrega: En los 24 Municipios priorizados de lunes a sabados en la zonas rurales a domicilio.

Esquema de entrega: Visitas, Diagnóstico, nuevas colecciones trabajo y arrollo de colecciones de productos; asistencia técnica productiva; Capacitación organizativa; Comercialización local e internacional.

Momento de entrega: Vistas a los municipios de 8:00 a 16:00 de lunes a viernes

Evidencia: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarios y decorativos con demanda en mercados locales e internacionales, provee fuentes de trabajo a los artesanos y artesanas en los municipios priorizados por el

Resultado Final: Sin resultado estrategico

Resultado Intermedio: No aplica

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios:

Resultado Inmediato: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un rankin de 4.2 del índice internacional de competitividad.

Conclusión:

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 10 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Resultado: 3 - Incrementar la competitividad del sector productivo del país, de acuerdo a los indicadores Doing Business durante los años 2013-2015.

No. Producto: 000-1-000

Nombre Producto: Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes mercantiles y títulos de propiedad intelectual en menor tiempo.

Unidad Medida: Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 1**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/12/2012

Historial Modificaciones :

11/07/2012 en el proceso de formulación

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto

Provisión Producto: Registro Mercantil y de la Propiedad Intelectual

Clasificación Producto**Dominio:** Servicios Registrales**Clasificación:** Naturaleza**Modelo de Servicio**

Población Objetivo: Personas individuales y jurídicas que solicitan apertura de empresa y registro de sus derechos de propiedad

Población Elegible: Personas individuales y jurídicas

Bien:**Servicios:** Registrales

Lugar (es) de entrega: Registro Mercantil y Registro de la Propiedad Intelectual, 7a. avenida 7-61 zona 4 segundo y primer nivel, Guatemala y delegaciones departamentales

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en actividades mercantiles y de propiedad intelectual

Esquema de entrega: Patentes de comercio para apertura de empresas y títulos de propiedad intelectual

Momento de entrega: Diariamente de 8:00 a 16:00 horas de lunes a viernes oficinas centrales y delegaciones departamentales

Evidencia: Documento facilidad y rapidez en la creación de empresas en México. Indicador Doing Business del Banco Mundial

Resultado Final: Incrementar la competitividad del sector productivo del país, de acuerdo a los indicadores Doing Business durante los años 2013-2015.

Estudios:

Resultado Intermedio: Mejorar la competitividad del sector productivo del país, de acuerdo a los indicadores Doing Business durante los años 2013-2015.

Resultado Inmediato: Reducir los trámites de registro de sociedades a 17 días y a 1 día el registro de comerciante individual a través de la Ventanilla Ágil Plus.

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****No. Producto:** 000-2-000

Nombre Producto: Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.

Unidad Medida: Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 1**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/12/2012

Historial Modificaciones :

11/0/2012 formulación presupuestaria

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto

Provisión Producto: Programa de Apoyo al Comercio Exterior

Clasificación Producto**Dominio:** SIN DOMINIO**Clasificación:** SIN CLASIFICACION**Modelo de Servicio**

Población Objetivo: Empresarios

Población Elegible: Empresarios con potencial exportador

Bien:**Servicios:** Organización de ferias y misiones

Lugar (es) de entrega: Programa de Apoyo al Comercio Exterior, 8av. 10-43 zona 1 edificio central

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en organización de eventos de promoción de exportaciones

Esquema de entrega: Organización de ferias y misiones a nivel nacional e internacional

Momento de entrega: Mensualmente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas

Evidencia: Documento Promoción de exportaciones: éxitos de una política pública a largo plazo, experiencia chilena.

Resultado Final: Incrementar la competitividad del sector productivo del país, de acuerdo a los indicadores Doing Business durante los años 2013-2015.

Estudios:

Resultado Intermedio: Mejorar la competitividad del sector productivo del país, de acuerdo a los indicadores Doing Business durante los años 2013-2015.

Resultado Inmediato: Promover oportunidades en materia de exportaciones e inversiones

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****No. Producto:** 000-3-000

Nombre Producto: Sector productivo beneficiado con diagnósticos, programas, políticas y proyectos para mejorar el clima de negocios y competitividad.

Unidad Medida: Documento

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 11 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Creación y Actualización

Version: Versión 1

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/12/2012

Historial Modificaciones :

11/07/2012 formulación del anteproyecto de presupuesto

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto

Clasificación Producto

Dominio: Asesorías Técnicas

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Sector Productivo

Bien:

Lugar (es) de entrega: Programa Nacional de Competitividad. 10a. calle 3-17 zona 10 edificio Aseguradora General, nivel 4

Esquema de entrega: Apoyo técnico y documentos para al sector productivo para mejorar atracción de inversiones y mejorar la competitividad

Provisión Producto: Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-

Clasificación: Naturaleza

Población Elegible: Sector productivo apoyado para mejorar la competitividad y la inversión

Servicios: Análisis, diagnósticos y proyectos para mejor la inversión y competitividad

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en diferentes sectores que apoyan la competitividad

Momento de entrega: Mensualmente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas

Evidencia: "Presentación la Estrategia de Competitividad de Santander Colombia, Link http://www.santandercompetitivo.org/index.php?id_seccion=5&id=1&ellado=1&elmenu=c

Resultado Final: Incrementar en 15% la inversión en zonas francas y máquilas del sector productivo del país, de acuerdo a los indicadores Doing Business durante los años 2013-2015.

Resultado Intermedio: Mejorar la competitividad del sector productivo del país, de acuerdo a los indicadores Doing Business durante los años 2013-2015.

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios: Presentación FUNDESA

Resultado Inmediato: Mejorar la competitividad del país de acuerdo al índice Doing Business

Conclusión:

Resultado: 4 - Incrementar en 15% la inversión en zonas francas y máquilas, del 2013 al 2015.

No. Producto: 000-2-000

Nombre Producto: Sector público, privado y académico beneficiado con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.

Unidad Medida: Documento

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/03/2013

Historial Modificaciones :

02/07/2013 Formulación anteproyecto

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto

Clasificación Producto

Dominio: Persona individual

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Sector Público, privado y académico

Bien:

Lugar (es) de entrega: Dirección del Sistema Nacional de la Calidad, Calzada Atanacio Tzul 27-32 zona 12

Esquema de entrega: Entrega se certificados de calibración y acreditación así como normas publicadas

Provisión Producto: Dirección del Sistema Nacional de la Calidad

Clasificación: Beneficiario

Población Elegible: Sector Público, privado y académico con servicios de metrología, normalización y acreditación

Servicios: Certificados de calibración, normas publicada y acreditación de laboratorios

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en temas de normalización, acreditación y metrología

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas

Evidencia: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en general, en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología, y reglamentación técnica.

Resultado Final: Incrementar en 15% la inversión en zonas francas y máquilas, del 2013 al 2015.

Resultado Intermedio: Mejorar la competitividad del sector productivo del país

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios:

Resultado Inmediato: Consolidar un clima de negocios competitivo y favorable para la inversión nacional y extranjera

Conclusión:

No. Producto: 000-3-000

Nombre Producto: Personas capacitadas en temas de competencia.

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/03/2013

Historial Modificaciones :

02/07/2013 formulación anteproyecto

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 12 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Responsables**Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto**Provisión Producto:** Dirección de Promoción de la Competencia**Clasificación Producto****Dominio:** Persona individual**Clasificación:** Beneficiario**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Funcionarios, directivos empresariales y personas en general**Población Elegible:** Personas capacitadas en temas de competencia**Bien:****Servicios:** Personas capacitadas**Lugar (es) de entrega:** Dirección de Promoción de la Competencia, 8a. avenida 10-43 zona 1**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en temas de competencia**Esquema de entrega:** Servicios de capacitación a través de eventos**Momento de entrega:** Mensualmente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas**Evidencia:** Importancia de la necesidad de contar con un marco legal de defensa de la competencia.**Resultado Final:** Incrementar en 15% la inversión en zonas francas y máquilas, del 2013 al 2015.**Estudios:****Resultado Intermedio:** Mejorar la competitividad del sector productivo del país**Resultado Inmediato:** Consolidar un clima de negocios competitivo y favorable para la inversión nacional y extranjera**Tipo Evidencia:** Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****No. Producto:** 000-1-000**Nombre Producto:** Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.**Unidad Medida:** Entidad**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**
07/03/2013**Historial Modificaciones :**
02/07/2013 Formulación
Anteproyecto**Responsables****Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto**Provisión Producto:** Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión**Clasificación Producto****Dominio:** Empresa**Clasificación:** Beneficiario**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Importadores y exportadores.**Población Elegible:** Beneficios con resoluciones de calificación de exoneraciones fiscales.**Bien:****Servicios:** Resoluciones de calificación.**Lugar (es) de entrega:** Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión, 8av. 10-43 zona 1 3er. nivel.**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en la administración de leyes de fomento. Decretos 29-89 y 65-89**Esquema de entrega:** Resoluciones de calificación aprobadas**Momento de entrega:** Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas**Evidencia:** Administración Decretos 29-89 y 65-89 para calificar y otorgar las exenciones e incentivos fiscales a todas las personas jurídicas dentro del marco de las leyes de promoción de exportaciones e inversión.**Resultado Final:** Incrementar en 15% la inversión en zonas francas y máquilas, del 2013 al 2015.**Estudios:****Resultado Intermedio:** Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsan la competitividad del país.**Resultado Inmediato:** Consolidar un clima de negocios competitivo y favorable para la inversión nacional y extranjera.**Tipo Evidencia:** Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****Resultado:** 5 - Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022)**No. Producto:** 000-2-000**Nombre Producto:** Productores, exportadores e importadores beneficiados con la administración de los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes**Unidad Medida:** Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**
07/26/2016**Historial Modificaciones :**
07/07/2016 formulación
anteproyecto 2017**Responsables****Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Dirección de Administración del Comercio Exterior**Provisión Producto:** Dirección de Administración del Comercio Exterior**Clasificación Producto****Dominio:** Seguimiento**Clasificación:** Naturaleza

Modelo de Servicio**Población Objetivo:** Productores, exportadores y importadores.**Población Elegible:** Productores, exportadores y importadores.**Bien:****Servicios:** Administración eficiente de los acuerdos vigentes para Guatemala.**Lugar (es) de entrega:** Dirección de Administración del Comercio Exterior . 8a. avenida 10-43 zona 1.**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en la administración de acuerdos económico-comerciales.**Esquema de entrega:** Certificados de adjudicación de los contingentes arancelarios y emisión de resoluciones de procesos de verificación de origen de mercancía.**Momento de entrega:** Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.**Evidencia:** La DACE esta certificada bajo la norma ISO 9000-2008, por lo que en buenas practicas servicio se posiciona en los mejores lugares a nivel latinoamericano.**Resultado Final:** Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).**Estudios:** Estudios para asegura los derechos adquiridos y el**Resultado Intermedio:**

No aplica.

Resultado Inmediato: Para el 2017, Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.**Tipo Evidencia:** Se busco pero no se identifico**Conclusión:****No. Producto:** 000-3-000**Nombre Producto:** Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.**Unidad Medida:** Entidad**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

06/17/2015

Historial Modificaciones :

10/06/2015 formulación anteproyecto

Responsables**Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto**Provisión Producto:** Programa de Apoyo al Comercio Exterior**Clasificación Producto****Dominio:** Apoyo Técnico**Clasificación:** Naturaleza**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Empresarios.**Población Elegible:** Empresarios con potencial exportador.**Bien:****Servicios:** Organización y realización de ferias y misiones comerciales para promover las exportaciones**Lugar (es) de entrega:** Programa de Apoyo al Comercio Exterior 8av. 10-43 zona 1.**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en organización de ferias y misiones comerciales.**Esquema de entrega:** Organización, realización y seguimiento de ferias y misiones comerciales.**Momento de entrega:** Mensualmente, de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.**Evidencia:** El objetivo de este programa es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala, a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de exportaciones y atracción de inversión y**Resultado Final:** Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).**Estudios:****Resultado Intermedio:**

No aplica.

Resultado Inmediato: Para el 2016, se han incrementado 2 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.**Tipo Evidencia:** Se busco y se identificaron estudios**Conclusión:****No. Producto:** 000-1-000**Nombre Producto:** Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del sector exportador**Unidad Medida:** Documento**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

08/01/2016

Historial Modificaciones :

07/07/2016 Formulación del anteproyecto 2017

Responsables**Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Dirección de Política de Comercio Exterior**Provisión Producto:** Dirección de Política de Comercio Exterior**Clasificación Producto****Dominio:** Negociaciones**Clasificación:** Naturaleza**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Sector exportador.**Población Elegible:** Sector empresarial exportador.**Bien:****Servicios:** Acuerdos y convenios comerciales negociados.

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 14 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Lugar (es) de entrega: Dirección de Política de Comercio Exterior. 8a. avenida 10-43 zona 1.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado, en negociaciones de acuerdos económico-comerciales.

Esquema de entrega: Acuerdos comerciales negociados en las mejores condiciones para el país. Negociaciones para la Unión Aduanera Centroamericana.

Momento de entrega: Mensualmente de lunes a viernes de 8: a 16:00 horas.

Evidencia: Negociaciones de tratados de libre comercio, acuerdos de alcance parcial, acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones y la unión aduanera centroamericana.

Resultado Final: Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).

Estudios:

Resultado Intermedio: No aplica

Resultado Inmediato: Para el 2017, se realizaron negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Conclusión:

Resultado: 6 - Para el 2022, se ha incrementado en 46.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de desarrollo empresarial, (de 20.0 % en el 2017 a 46.0 % en 2022)

No. Producto: 000-3-000

Nombre Producto: Mujeres empresarias capacitadas y con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/26/2016

Historial Modificaciones :

07/07/2016 formulación anteproyecto presupuesto 2017.

Responsables

Diseño Producto: Unida de Planificación y Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial

Provisión Producto: Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial

Clasificación Producto

Dominio: Individual

Clasificación: Beneficiario

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Mujeres empresarias

Población Elegible: Mujeres empresarias de 8 departamentos priorizados por el Gabinete Económico de la Mujer.

Bien: No aplica

Servicios: Capacitación en gestión empresarial, tecnología de información y comunicación, financiera, comercialización y asociatividad y entrega de prototipos de la nueva línea de productos elaborados.

Lugar (es) de entrega: Oficinas municipales de la mujer e instalaciones de las sedes regionales de la MICROEMPRESA.

Quien (es) entrega: Técnicos de servicios de desarrollo empresarial

Esquema de entrega: 3 días a la semana, 2 veces al mes

Momento de entrega: De lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas según la disponibilidad de las mujeres.

Evidencia: Servicios de desarrollo empresarial dirigido a mujeres para su desarrollo integral

Resultado Final: Para el 2022, se ha incrementado en 46.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de desarrollo empresarial, (de 20.0 % en el 2017 a 46.0 % en 2022).

Estudios:

Resultado Intermedio: No aplica

Resultado Inmediato: No aplica

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Conclusión:

No. Producto: 000-1-000

Nombre Producto: Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera

Unidad Medida: Entidad

Creación y Actualización

Version: Versión 3

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/26/2016

Historial Modificaciones :

07/07/2016 formulación anteproyecto 2017.

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Dirección de Servicios Financieros Empresariales

Provisión Producto: Dirección de Servicios Financieros Empresariales

Clasificación Producto

Dominio: Apoyo Económico

Clasificación: Naturaleza

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Micro, Pequeños y Medianos empresarios.

Población Elegible: MIPYMEs beneficiadas con asistencia técnica y financiera .

Bien:

Servicios: Otorgamiento de créditos y servicios de capacitación.

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto

Expresado en Quetzales

Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 15 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Lugar (es) de entrega: Dirección de Servicios Financieros Empresariales. 8a. avenida 10-43 zona 1. y sedes regionales

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en servicios financieros y de desarrollo empresarial.

Esquema de entrega: Créditos otorgados a través de intermediarias financieras, bancos y capacitacions de desarrollo empresarial directamente a nivel nacional.

Momento de entrega: Mensualmente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas .

Evidencia: Facilitación de recursos y servicios financieros y servicios de desarrollo empresarial para alcanzar la competitividad del sector MIPYME.

Resumen de Nivel OMDA 2017 según la competitividad 48.0% el sector de Estudios de las Naciones utilizando la tecnología como el promotor de las Naciones Unidas. Diciembre de 2006
de las Naciones Unidas, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de desarrollo empresarial, (de 20.0 % en el 2017 a 46.0 % en 2022).

Resultado Intermedio: No aplica

Resultado Inmediato: Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Conclusión:

No. Producto: 000-1-000

Nombre Producto: Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera

Unidad Medida: Entidad

Creación y Actualización

Version: Versión 3

Fecha Creación:

Fecha actualización: 07/26/2016

Historial Modificaciones : 07/07/2016 formulación anteproyecto 2017.

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Dirección de Servicios Financieros Empresariales

Provisión Producto: Dirección de Servicios Financieros Empresariales

Clasificación Producto

Dominio: Intermediarias Financieras

Clasificación: Modelo del Servicio

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Micro, Pequeños y Medianos empresarios.

Población Elegible: MIPYMEs beneficiadas con asistencia técnica y financiera .

Bien:

Servicios: Otorgamiento de créditos y servicios de capacitación.

Lugar (es) de entrega: Dirección de Servicios Financieros Empresariales. 8a. avenida 10-43 zona 1. y sedes regionales

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en servicios financieros y de desarrollo empresarial.

Esquema de entrega: Créditos otorgados a través de intermediarias financieras, bancos y capacitacions de desarrollo empresarial directamente a nivel nacional.

Momento de entrega: Mensualmente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas .

Evidencia: Facilitación de recursos y servicios financieros y servicios de desarrollo empresarial para alcanzar la competitividad del sector MIPYME.

Resumen de Nivel OMDA 2017 según la competitividad 48.0% el sector de Estudios de las Naciones utilizando la tecnología como el promotor de las Naciones Unidas. Diciembre de 2006
de las Naciones Unidas, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de desarrollo empresarial, (de 20.0 % en el 2017 a 46.0 % en 2022).

Resultado Intermedio: No aplica

Resultado Inmediato: Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Conclusión:

No. Producto: 000-4-000

Nombre Producto: Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización: 07/26/2016

Historial Modificaciones : Creación del producto en el Programa 14, debido a que el programa trabaja con microproductores artesanales.

Responsables

Diseño Producto: Programa Tejiendo Alimentos y Unidad de Planificación

Provisión Producto: Programa Tejiendo Alimentos

Clasificación Producto

Dominio: SIN DOMINIO

Clasificación: SIN CLASIFICACION

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Artesanos y artesanas de la república de Guatemala.

Población Elegible: Artesanos y artesanas de 18 a 65 años

Bien: Materias primas (hilos y plantillas) para el desarrollo de prototipos de nuevos diseños.

Servicios: Asistencia técnica, capacitación, elaboración de diagnósticos, prototipos de diseños de artesanías , presentación de colecciones en ferias internacionales y comercialización.

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 16 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Lugar (es) de entrega: En los municipios priorizados, en las zonas rurales a domicilio, salones comunales.

Esquema de entrega: Visitas mensuales

Quien (es) entrega: Asesores y técnicos del Programa Tejiendo Alimentos

Momento de entrega: Visitas a los municipios de 8:00 a 16:00, de lunes a viernes.

Evidencia: El programa Tejiendo Alimentos busca contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los artesanos atendidos a través de nuevos diseños de productos con potencial de mercado.

Resultado Final: Para el 2022, se ha incrementado en 46.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de desarrollo empresarial, (de 20.0 % en el 2017 a 46.0 % en 2022).

Resultado Intermedio: No aplica

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Estudios:

Resultado Inmediato: No aplica

Conclusión: 0.00

No. Producto: 000-2-000

Nombre Producto: Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas.

Unidad Medida: Entidad

Creación y Actualización

Version: Versión 3

Fecha Creación:

Fecha actualización:
06/18/2015

Historial Modificaciones :
10/06/2015 formulación
anteproyecto 2016

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto.

Clasificación Producto

Dominio: Apoyo Económico

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Micro, Pequeños y Medianos empresarios que conforman cadenas de valor productivas.

Bien:

Lugar (es) de entrega: Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa. 11 avenida 9-47 zona 1.

Esquema de entrega: Asistencia Financiera por organizaciones rurales que participan en cadenas de valor productivas.

Provisión Producto: Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa.

Clasificación: Naturaleza

Población Elegible: MIPYMES que participan en cadenas de valor productivas.

Servicios: Apoyo económico y técnico a organizaciones rurales que participan en cadenas de valor productivas.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en gestión financiera y servicios de desarrollo empresarial a organizaciones rurales.

Momento de entrega: Mensualmente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

Evidencia: Apoyo de las inversiones y asistencia técnica y la calidad de productos y procesos a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la selección de cadenas de valor productivas.

Resultado Final: Para el 2022, se ha incrementado en 46.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de desarrollo empresarial, (de 20.0 % en el 2017 a 46.0 % en 2022).

Resultado Intermedio: No aplica

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios:

Resultado Inmediato: No aplica

Conclusión:

Resultado: 7 - Para el 2022, se ha incrementando en 13,767 el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (de 31,200 en 2016 a 47,967 en 2022)

No. Producto: 000-1-000

Nombre Producto: Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 3

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/26/2016

Historial Modificaciones :
07/07/2016 formulación
anteproyecto 2017.

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor.

Clasificación Producto

Dominio: Protección al Consumidor

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Población en general.

Bien:

Lugar (es) de entrega: Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor. 7 a. avenida 7-61 zona 4 nivel 3. y sedes departamentales

Esquema de entrega: Resolución de quejas y personas capacitadas.

Provisión Producto: Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor.

Clasificación: Naturaleza

Población Elegible: Consumidores y Usuarios.

Servicios: Asistencia, Protección y resolución de quejas .

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en resolución de conflictos y capacitaciones.

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto

Expresado en Quetzales

Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 17 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Evidencia: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 006-2003 y su Reglamento AG NO. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, **Resultado Final:** Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).

Resultado Intermedio: No aplica

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Estudios:

Resultado Inmediato: Para el 2017, se ha resuelto el 98% de las quejas documentadas pro los consumidores y usuarios.

Conclusión:

No. Producto: 000-2-000

Nombre Producto: Informes de verificación y vigilancia de proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones

Unidad Medida: Documento

Creación y Actualización

Version: Versión 3

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/26/2016

Historial Modificaciones :

07/07/2016 formulación anteproyecto 2017

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor

Clasificación Producto

Dominio: Verificaciones

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Población en general

Bien:

Lugar (es) de entrega: Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor. 7a. avenida 7-61 zona 4 nivel 3, y sedes departamentales

Esquema de entrega: Informes de verificación del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores

Provisión Producto: Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor

Clasificación: Naturaleza

Población Elegible: Consumidores y usuarios

Servicios: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en verificaciones para cumplimiento de las obligaciones de los consumidores

Momento de entrega: Diariamente de luenes a viernes de 8:00 a 16:00 horas

Evidencia: Cultura de protección a los consumidores, y que incentive a los comerciantes a cumplir voluntariamente con ciertos parámetros de conducta, con el fin de beneficiar a los consumidores finales en términos de seguridad, calidad y servicio sin la

Resultado Final: Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).

Resultado Intermedio: No aplica.

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Estudios:

Resultado Inmediato: Para el 2017, se ha resuelto el 98% de las quejas documentadas por los consumidores y usuarios.

Conclusión:

Resultado: 13 - Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).

No. Producto: 000-3-000

Nombre Producto: Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica.

Unidad Medida: Persona

Creación y Actualización

Version: Versión 1

Fecha Creación:

Fecha actualización:

07/07/2014

Historial Modificaciones :

CAMBIO DE SIN RESULTADO AL PROGRAMA 11.

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto.

Clasificación Producto

Dominio: Empresa

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Personas jurídicas.

Bien: No aplica

Lugar (es) de entrega: Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, 11 av. 3-14 zona 1.

Esquema de entrega: Certificación de inscripción de empresas prestadoras de servicios de certificación.

Provisión Producto: Registro de Prestadores de Servicios de Certificación.

Clasificación: Beneficiario

Población Elegible: Empresas registradas como prestadoras de servicios de certificación.

Servicios: Servicios de registro y autorización de entidades prestadoras de servicios de certificación y firma electrónica.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en el tema.

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00.

Evidencia: Control y registro de prestadores de servicios de certificación .

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 18 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Resultado Final: Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).

Resultado Intermedio: Para el 2016 los servicios registrales se han incrementado un 10%.

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Estudios:

Resultado Inmediato: Para el 2015 los servicios registrales se han incrementado un 5%.

Conclusión:**No. Producto:** 000-2-000

Nombre Producto: Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias

Unidad Medida: Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/25/2016

Historial Modificaciones :

07/07/2016 formulación anteproyecto 2017

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Registro de Garantías Mobiliarias

Clasificación Producto**Dominio:** Servicios Registrales**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Personas individuales y juridicas.**Bien:** No aplica

Lugar (es) de entrega: Registro de Garantías Mobiliarias, 11 av. 3-14 zona 1.

Esquema de entrega: Certificados de inscripción de garantía mobiliaria.

Provisión Producto: Registro de Garantías Mobiliarias**Clasificación:** Naturaleza

Población Elegible: Personas individuales y jurídicas y Micro, pequeños y medianos empresarios

Servicios: Registrales.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en actividades registrales de garantías mobiliarias.

Momento de entrega: Diariamente de 8:00 a 16:00 horas de lunes a viernes.

Evidencia: El Registro de Garantías Mobiliarias es el responsable de registrar, modificar y ejecutar de una garantía mobiliaria.

Resultado Final: Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).

Resultado Intermedio: No aplica**Tipo Evidencia:** Se busco pero no se identifico**Estudios:****Resultado Inmediato:** No Aplica**Conclusión:****No. Producto:** 000-4-000

Nombre Producto: Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual

Unidad Medida: Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 3**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/25/2016

Historial Modificaciones : Por la naturaleza del servicio que prestan el Producto asociado al Programa 12 Promoción de la Inversión y Competencia se traslada al Programa 11: Servicios Registrales

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Registro Mercantil de Guatemala y Registro de la Propiedad Intelectual

Clasificación Producto**Dominio:** SIN DOMINIO**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Empresas individuales y jurídicas**Bien:** No aplica

Lugar (es) de entrega: Registro Mercantil de Guatemala 7a. Avenida 7-61 zona 4 Nivel 2 y Registro de la Propiedad Intelectual 7a. Avenida 7-61 zona 4 Nivel 1.

Esquema de entrega: Patentes de comercio de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles, así como títulos de propiedad intelectual

Provisión Producto: Registro Mercantil de Guatemala y Registro de la Propiedad Intelectual

Clasificación: SIN CLASIFICACION

Población Elegible: Personas individuales y jurídicas inscritas con patentes y títulos

Servicios: Registrales

Quien (es) entrega: Personal profesión y técnico especializado en actividades de registro de mercantiles y de propiedad intelectual

Momento de entrega: De lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas

Evidencia: Agilización en la inscripción de empresas para la atracción de la inversión nacional y extranjera otorgando certeza jurídica a los inversionistas

Resultado Final: Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).

Estudios:

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 19 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Resultado Intermedio: No aplica**Resultado Inmediato:** Para el 2017 se ha emitido 75,842 patentes de comercio y títulos de propiedad intelectual.**Tipo Evidencia:** Se busco pero no se identifico**Conclusión:** 0.00**No. Producto:** 000-1-000**Nombre Producto:** Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica**Unidad Medida:** Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 3**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/25/2016

Historial Modificaciones :

07/07/2016 formulación del anteproyecto 2017

Responsables**Diseño Producto:** Unidad de Planificación, Presupuesto, Registro de Valores y Mercancías y Registro de Prestadores de Servicios de Certificación.**Provisión Producto:** Registro del Mercado de Valores y Mercancías y Registro de Prestadores de Servicios de Certificación.**Clasificación Producto****Dominio:** Servicios Registrales**Clasificación:** Naturaleza**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Personas individuales y jurídicas que participan en el mercado de valores bursátiles y extrabursátiles y prestadores de servicios de certificación.**Población Elegible:** Personas individuales y jurídicas.**Bien:****Servicios:** Registrales.**Lugar (es) de entrega:** Registro del Mercado de Valores 7 av. 7-61 zona 4 nivel 3, Registro de Prestadores de Servicios de Certificación 11 avenida 3-14 zona 1.**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado con conocimiento del mercado de valores y servicios de certificación.**Esquema de entrega:** Certificados de inscripción en el registro de personas que participan en el mercado de valores y resoluciones de inscripción como prestadoras de servicios de certificación y firma electrónica.**Momento de entrega:** Diariamente de 8:00 a 16:00 de lunes a viernes.**Evidencia:** El Registro del Mercado de Valores y Mercancías registra a las personas que participan en el mercado de valores y el Registro de Prestadores inscribe a empresas prestadoras de servicios de certificación y firma electrónica.**Resultado Final:** Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).**Estudios:****Resultado Intermedio:** No aplica**Resultado Inmediato:** No aplica**Tipo Evidencia:** Se busco pero no se identifico**Conclusión:****Resultado:** 14 - Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad. (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022)**No. Producto:** 000-1-000**Nombre Producto:** Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.**Unidad Medida:** Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

06/23/2015

Historial Modificaciones :

9/06/2015 cambio de resultado estratégico a institucional de acuerdo a las Normas de Formulación Presupuestaria 2016.

Responsables**Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Departamento de Presupuesto**Provisión Producto:** Registro Mercantil de Guatemala y Registro de la Propiedad Intelectual**Clasificación Producto****Dominio:** SIN DOMINIO**Clasificación:** SIN CLASIFICACION**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Empresas individuales y jurídicas**Población Elegible:** Personas individuales y jurídicas con patentes de comercio y títulos de propiedad intelectual.**Bien:****Servicios:** Registrales**Lugar (es) de entrega:** Registro Mercantil de Guatemala, 7a. avenida 7-61 zona 4 nivel 2 Registro de la Propiedad Intelectual 7a. avenida 7-61 zona 4 nivel 1.**Quien (es) entrega:** Personal profesional y técnico especializado en actividades mercantiles y de propiedad intelectual.**Esquema de entrega:** Patentes para apertura de empresas y títulos de derechos de propiedad de propiedad intelectual.**Momento de entrega:** Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 20 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Evidencia: El Registro Mercantil registra, certifica, dar certeza jurídica y credibilidad, a las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera.

Resultado Final: Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022).

Resultado Intermedio: Para el 2017, mejora en 4 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial.

Tipo Evidencia: Se busco y se identificaron estudios

Resultado Inmediato: NO aplica

Conclusión:

No. Producto: 000-6-000

Nombre Producto: Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación

Unidad Medida: Entidad

Creación y Actualización

Version: Versión 2

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/25/2016

Historial Modificaciones :
08/07/2016 formulación
anteproyecto de presupuesto 2017.

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión.

Clasificación Producto

Dominio: SIN DOMINIO

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Personas individuales y jurídicas.

Bien:

Lugar (es) de entrega: Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión. 8 av. 10-43 zona 1 tercer nivel.

Esquema de entrega: Resoluciones de calificación aprobadas.

Provisión Producto: Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión.

Clasificación: SIN CLASIFICACION

Población Elegible: Importadores y exportadores beneficiados con resoluciones de calificación de exoneraciones fiscales.

Servicios: Resoluciones de calificación de exoneraciones fiscales

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en la administración de leyes de fomento, Decretos 29-89 y 65-89.

Momento de entrega: Dariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas,

Evidencia: A través de la Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión se administran las Leyes de Fomento. Decretos 29-89 y 65-89.

Resultado Final: Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022).

Resultado Intermedio: Para el 2019, mejora en 6 posiciones de Guatemala en el Desarrollo de negocios a nivel mundial. Índice Doing Business

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Estudios:

Resultado Inmediato: No aplica.

Conclusión:

No. Producto: 000-2-000

Nombre Producto: Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en beneficio de sectores productivos

Unidad Medida: Documento

Creación y Actualización

Version: Versión 3

Fecha Creación:

Fecha actualización:
07/25/2016

Historial Modificaciones :
07/07/2016, formulación
anteproyecto 2017.

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-

Clasificación Producto

Dominio: SIN DOMINIO

Modelo de Servicio

Población Objetivo: Sector Productivo

Bien:

Lugar (es) de entrega: Programa Nacional del Competitividad -PRONACOM- 13 Calle 3-40 zona 10, Edificio Atlantis, Torre 2, Nivel 3, Oficina 302

Esquema de entrega: Documentos, estrategias, analisis, proyectos, asesorias especializadas y reuniones de coordinación interinstitucional.

Provisión Producto: Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-

Clasificación: SIN CLASIFICACION

Población Elegible: Sector productivo apoyado para mejorar la competitividad y la inversión.

Servicios: Análisis, diagnósticos y proyectos para mejor la inversión y competitividad.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en diferentes sectores que apoyan la competitividad.

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

Evidencia: PRONACOM: programa de apoyo a la competitividad del país en un mundo global y líder a nivel regional, generadora de oportunidades que mejoren la calidad de vida de todos los guatemaltecos.

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 21 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Resultado Final: Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022).

Resultado Intermedio: Para el 2019 mejora en 6 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial . índice Doing Business

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Estudios:**Resultado Inmediato:** No Aplica**Conclusión:****No. Producto:** 000-4-000

Nombre Producto: Certificados, normas y registros emitidos a entidades privadas, públicas y académicas para promover la adopción de prácticas de gestión de la calidad

Unidad Medida: Documento**Creación y Actualización****Version:** Versión 1**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/25/2016

Historial Modificaciones :

08/07/2016 formulación anteproyecto 2017.

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Dirección del Sistema Nacional de la Calidad.

Clasificación Producto**Dominio:** SIN DOMINIO**Modelo de Servicio**

Población Objetivo: Entidades públicas, privadas y académicas.

Bien: No aplica

Provisión Producto: Dirección del Sistema Nacional de la Calidad.

Clasificación: SIN CLASIFICACION

Población Elegible: Entidades públicas, privadas y académicas con servicios de metrología, normalización y acreditación.

Servicios: Certificados de calibración, normas publicadas,acreditaciones de laboratorios y metrología.

Quien (es) entrega: Personal profesional y técnico especializado en temas de normalización, acreditación y metrología.

Momento de entrega: Diariamente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

Lugar (es) de entrega: Centro Nacional de Metrología, Calzada Atanacio Tzul 27-32 zona 12.

Esquema de entrega: Certificados de calibración y acreditación así como normas publicadas.

Evidencia: El sistema nacional de la calidad esta conformado por la Comisión Guatemalteca de Normas -COGUANOR-, la Oficina Guatemalteca de Acreditación y el Laboratorio Nacional de Metrología.

Resultado Final: Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022).

Resultado Intermedio: Para el 2019, mejora en 6 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial. Índice Doing Business.

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Estudios:**Resultado Inmediato:** No aplica**Conclusión:****No. Producto:** 000-3-000

Nombre Producto: Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información

Unidad Medida: Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

08/01/2016

Historial Modificaciones :

07/07/2016 formulación anteproyecto 2017

Responsables

Diseño Producto: Unidad de Planificación y Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala

Clasificación Producto**Dominio:** SIN DOMINIO**Modelo de Servicio**

Población Objetivo: Jóvenes de 14 a 29 años de edad en el territorio nacional.

Bien:

Provisión Producto: Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.

Clasificación: SIN CLASIFICACION

Población Elegible: Jóvenes de 14 a 29 años de edad con énfasis municipios priorizados Pacto Hambre Cero.

Servicios: Asistencia técnica, capacitación, estudios , estadísticas, investigaciones, pasantías y plataforma tecnológica.

Quien (es) entrega: Funcionarios de la MIPYME y personal del Programa.

Momento de entrega: De lunes a viernes de 8:00 a 16:00 en la sede central y sedes regionales.

Lugar (es) de entrega: Oficinas centrales ubicadas en 10 calle 5-69 zona 1 Edificio Plaza Vivar local 4-4.

Esquema de entrega: Servicios brindados por actores públicos y privados encargados de la ejecución del programa.

Evidencia: El programa desarrollará alianzas de cooperación entre actores públicos y privados a través de proyectos de capacitación, asistencia técnica, generación de estadísticas, estudios y sistemas de información sobre la oferta y demanda laboral.

SISTEMA DE GESTION

Ficha de Producto
Expresado en Quetzales
Filtros:

Presupuesto año 2018

PAGINA : 22 de 22

FECHA : 30/05/2018

HORA : 17:16.38

R00817509.rpt

Resultado Final: Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022).

Resultado Intermedio: Para el 2019, mejora en 6 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial. Índice Doing Business.

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Estudios:**Resultado Inmediato:** No aplica**Conclusión:****No. Producto:** 000-5-000**Nombre Producto:** Personas capacitadas e informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia**Unidad Medida:** Persona**Creación y Actualización****Version:** Versión 2**Fecha Creación:****Fecha actualización:**

07/25/2016

Historial Modificaciones :

08/07/2016 formulación anteproyecto de presupuesto 2017.

Responsables**Diseño Producto:** Unidad de Planificación y Dirección de Promoción de la Competencia.**Provisión Producto:** Dirección de Promoción de la Competencia.**Clasificación Producto****Dominio:** SIN DOMINIO**Clasificación:** SIN CLASIFICACION**Modelo de Servicio****Población Objetivo:** Población en General**Población Elegible:** Funcionarios, directivos empresariales y academia.**Bien:** No aplica.**Servicios:** Personas capacitadas.**Lugar (es) de entrega:** Dirección de Promoción de la Competencia, 8 av. 10-43 zona 1.**Quien (es) entrega:** Peronal profesional y técnico especializado en temas de competencia.**Esquema de entrega:** Servicios de capacitación para la cultura de la competencia.**Momento de entrega:** Una vez del mes de 8:00 a 16:00 horas.**Evidencia:** A través de la dirección de Promoción de la Competencia realiza acciones para fomentar una cultura por la competencia

Resultado Final: Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022).

Resultado Intermedio: para el 2019, mejora en 6 posiciones de Guatemala en el Desarrollo de negocios a nivel mundial. Índice Doing Business

Tipo Evidencia: Se busco pero no se identifico

Estudios:**Resultado Inmediato:** No aplica**Conclusión:**