



**MINISTERIO DE ECONOMÍA  
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018**

**MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018**

**SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS**

**Visión:** Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

**Misión:** Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

**VINCULACIÓN INSTITUCIONAL:** Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032; Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todos y Todas; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.

**Eje Riqueza para todos y todas, prioridad de aceleración del crecimiento económico con transformación productiva, lineamiento de facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad e impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad con el objeto de incrementar su productividad y competitividad.**

**Política General de Gobierno 2016-2020:** Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMEs, Turismo y Construcción de Vivienda, Fomento al Trabajo

**Política Económica 2016-2021:** 1. mejorar el desarrollo humano para lo cual se trabajará en el promover el empleo de jóvenes, contribuir a reducir la pobreza, promover economía incluyente, dinamizar la economía territorial y sostenibilidad económica, social y ambiental.

**PROGRAMA 1 :ACTIVIDADES CENTRALES**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** Sin resultado

**Acciones:** Administración eficiente de los recursos humanos y materiales asignados al Ministerio de Economía en el presupuesto de Ingresos y Gastos del Estado

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
<b>TOTAL PROGRAMA</b>											55,612,067.00	10 % DE EJECUCIÓN	
1.1 Servicios de dirección y coordinación superior			Documento	160	12	13			25	25	16%	17,137,135.00	7 % DE EJECUCIÓN
	Servicios de dirección y coordinación superior		Documento	160	12	13			25	25	16%		
1.2 Servicios de Gestión y Financiamiento Externo			Documento	88	4	5			9	9	10%	2,051,235.00	7 % DE EJECUCIÓN
	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		Documento	88	4	5			9	9	10%		
1.3 Servicios de Auditoría Interna			Documento	32	0	8			8	8	25%	1,933,686.00	13 % DE EJECUCIÓN
	Servicios de Auditoría Interna		Documento	32	0	8			8	8	25%		
1.4 Servicios Generales			Documento	843	100	75			175	175	21%	31,554,655.00	11 % DE EJECUCIÓN
	Servicios Generales		Documento	843	100	75			175	175	21%		
1.5 Servicios de Análisis Económico			Documento	1,375	75	112			187	187	14%	2,075,546.00	8 % DE EJECUCIÓN
	Servicios de Análisis Económico		Documento	1,375	75	112			187	187	14%		
1.6 Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género			Persona	321	0	0			0	0	0%	859,810.00	8 % DE EJECUCIÓN
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		Persona	321	0	0			0	0	0%		A partir del mes de marzo se iniciará con ejecución de metas físicas
		Asesoría a directoras y directores para la incorporación del enfoque de género y pueblos	Persona	8	0	0			0	0	0%		
		Divulgación de los derechos humanos de las mujeres y pueblos	Persona	3	0	0			0	0	0%		



MINISTERIO DE ECONOMÍA  
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

**PROGRAMA 11 : SERVICIOS REGISTRALES**

RESULTADO INSTITUCIONAL: Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.

OBJETIVO OPERATIVO : Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.

**REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCÍAS**

Acciones: Control de la juridicidad y registro de los actos que realicen y contratos que celebren las personas que intervienen en los mercados bursátil y extrabursátil. Decreto 34-96 y su Reglamento

Actividad: Servicios de Registro de valores , de certificación y firma electrónica

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
<b>TOTAL PROGRAMA</b>												37,853,923.00	9 % DE EJECUCIÓN
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		Persona	8	0	0	0	0	0	0	0%	3,462,310.00	10 % DE EJECUCIÓN
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		Persona	5	0	0			0	0	0%		
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		Persona	3	0	0			0	0	0%		
		Certificados de las actuaciones de los participantes del mercado	Documento	100	0	4			4	4	4%		
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	Documento	5	0	0			0	0	0%		
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	Documento	5	0	0			0	0	0%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	Documento	3	0	0			0	0	0%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	Documento	100	0	4			4	4	4%		
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	Documento	3	0	0			0	0	0%		



**MINISTERIO DE ECONOMÍA  
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018**

**MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018**

		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	Documento	1	0	0			0	0	0%		
--	--	---	-----------	---	---	---	--	--	---	---	----	--	--

**REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN**

Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las entidades prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico a nivel global, regional y nacional de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica	Prestadores de servicio de certificación y firma electrónica beneficiadas con certeza jurídica		Persona	3	0	0			0	0	0%		
		Capacitación y divulgación en el materia de la firma electrónica y el registro de prestadores de servicios de certificación , que incluye capacitación dirigida a mujeres de diferentes etnias.	Evento	6	0	0			0	0	0%		
		Reproducción de Leyes y Reglamento para ser utilizadas en las capacitaciones que se efectuarán conjuntamente con las Prestadoras de Servicios de Certificación.	Documento	5,000	0	0			0	0	0%		
		Instituciones del Ministerio de Economía beneficiadas con la adquisición de Certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en el sus diferentes modalidades	Documento	20	0	0			0	0	0%		
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	Evento	5	0	0			0	0	0%		

**REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS**

Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria y consecuentemente la publicidad de las mismas, de acuerdo a la 51-2007 del Congreso de la República

Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
2 Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.			Persona	472	23	27	0	0	50	50	11%	5,378,909.00	3 % DE EJECUCIÓN
	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias		Persona	354	16	23			39	39	11%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

	Personas individuales beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias	Persona	118	7	4			11	11	9%		
	MIPYMEs beneficiadas con certificados de modificación de garantía mobiliaria	Registro	60	7	7			14	14	23%		
	Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	Registro	10	6	3			9	9	90%		
	Cancelación de garantía mobiliaria	Registro	60	12	4			16	16	27%		
	Ejecución de garantía mobiliaria	Registro	8	0	5			5	5	63%		
	MIPYME s beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	Registro	30	8	6			14	14	47%		
	Reingresos por inscripción de garantía mobiliaria	Registro	40	1	6			7	7	18%		
	Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	Registro	3	0	0			0	0	0%		
	Promoción y divulgación de los servicios registrales del Registro de Garantías Mobiliaria	Evento	10	0	0			0	0	0%		

REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA

Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica a todos los actos mercantiles que realizan las personas individuales o jurídicas, reguardando los documentos correspondientes y proporcionando la información que de ellos se haya registrado, facilitando las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera y fomentar el desarrollo social y económico del país, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.

Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		Persona	75,742	6,399	7,343	0	0	13,742	13,742	18%	29,012,704.00	10 % DE EJECUCIÓN
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		Persona	58,052	4,274	5,218	0	0	9,492	9,492	16%	17,319,704.00	9 % DE EJECUCIÓN
		Registro de Sociedades Nacionales	Persona	5,042	370	356			726	726	14%		
		Registro de Empresas Mercantiles	Persona	33,987	2,517	3,143			5,660	5,660	17%		
		Registro de Comerciantes Individuales	Persona	19,023	1,387	1,719			3,106	3,106	0		
		Registro de Sociedades Extranjeras	Registro	12	2	0			2	2	0		
		Registro de cancelación de sociedades	Registro	583	12	16			28	28	0		
		Registro de emisión de acciones	Registro	3,949	374	241			615	615	0		
		Registro de actas	Registro	6,112	237	261			498	498	0		

**MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018**

		Registro de Modificación de Sociedades	Registro	9,482	590	751			1,341	1,341	0		
		Registro de modificación de Empresas	Registro	9,482	690	1,354			2,044	2,044	0		
		Registro de Auxiliares de comercio	Registro	22,051	1,839	1,901			3,740	3,740	0		
		Registro de cancelación de empresas	Registro	4,619	165	314			479	479	0		
		Registro de mandatos	Registro	5,097	308	244			552	552	0		
		Registro de cancelación de auxiliares	Registro	4,190	1,341	1,447			2,788	2,788	1		
		Cancelación de mandatos	Registro	583	127	95			222	222	0		
		Modificación de acciones	Registro	305	0	0			0	0	0		
		Cancelación de acciones	Registro	1,732	26	14			40	40	0		
		Certificaciones a usuarios	Registro	36,043	3,477	3,614			7,091	7,091	0		
		Certificaciones para edictos	Documento	20,778	1,598	1,820			3,418	3,418	0		
		Conversión de acciones	Registro	65	0	1			1	1	0		
		Modificación Sociedades extranjeras	Registro	21	3	4			7	7	0		

**REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

Acciones: Protección, estímulo y fomento de la actividad intelectual que tienen aplicación en el campo de la industria y el comercio y en participar a lo relativo a la adquisición, mantenimiento y protección de los signos distintivos, de las patentes de invención, y de los modelos de utilidad de los diseños industriales, así como la protección de los secretos empresariales y disposiciones relacionadas con el combate de la competencia desleal, en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.

Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual				PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE			
Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual.	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual.		Persona	17,690	2,125	2,125			4,250	4,250	24%	11,693,000.00	11 % DE EJECUCIÓN	
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	Registro	11,500	1,525	1,797			3,322	3,322	29%			
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	Registro	1,100	65	63			128	128	12%			
		Registro de renovaciones, traspasos y modificaciones de marcas	Registro	5,190	535	265			800	800	15%			
		Publicación de edictos, de inscripción uncial de marcas, nombres comerciales, señales de de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual (BORPI))	Documento	17,000	825	693			1,518	1,518	9%			
		Resoluciones, notificaciones y edictos	Documento	30,966	2,161	1,757			3,918	3,918	13%			
		Visitas de inspección, asesoría y seminarios		6	0	1			1	1	17%			
		Búsqueda retrospectiva de marcas	Documento	4,280	372	399			771	771	18%			

**PROGRAMA 12: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA**

RESULTADO ESTRATÉGICO: Eje: Fomento de las MIPYME, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente  
R: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en 10 posiciones (De la posición 80 en 2015 a la 70 en 2019).

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022).

**Objetivo Estratégico :** Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.

**Objetivo Operativo:** Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**

**Acciones:** Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes. SNIP 140102

**Actividad:** Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
<b>TOTAL PROGRAMA</b>												120,406,793.00	2 % DE EJECUCIÓN
1	Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en beneficio de sectores productivos. Código SNIP 140102		Documento	381	0				0	0	0%	81,007,356.00	2 % DE EJECUCIÓN
	Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		Documento	34	0				0	0	0%		
	Estrategia de atracción de inversiones		Documento	6	0				0	0	0%		
	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en el sector agroforestal para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		Documento	4	0				0	0	0%		
	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en el sector de servicios para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		Documento	4	0				0	0	0%		
	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en el sector de manufactura para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		Documento	4	0				0	0	0%		
	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en el sector infraestructura y energía para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		Documento	4	0				0	0	0%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

		Informe de seguimiento a inversiones instaladas y potenciales inversionistas en el país (After care)	Documento	4	0				0	0	0%		
		El Programa de agregados comerciales de inversión y turismo	Documento	3	0				0	0	0%		
		Programación y evaluación de las misiones realizadas para la atracción de inversiones basado en inteligencia de mercados.	Documento	4	0				0	0	0%		
	Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos		Documento	16	0				0	0	0%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (Zacapa, Zacapa)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial. Chimaltenango	Documento	1	0				0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial. Villa Nueva San Miguel Petapa	Documento	1	0				0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	Documento	1	0				0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Sacatepéquez)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Izabal)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Mancomunidad Gran Ciudad del Sur)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Retalhuleu)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Difusión de los servicios de desarrollo territorial en el los municipios priorizados	Documento	1	0				0	0	0%		
		Territorios promocionados mediante guías y planes	Documento	4	0				0	0	0%		
		Implementación Plan Guatemática	Documento	1					0	0	0%		
		Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial en el Pastores, Jocotenango, Ciudad Vieja y Antigua Guatemala del Departamento de Sacatepéquez	Documento	1	0				0	0	0%		
	Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en el beneficios del sector productivo		Documento	7	0				0	0	0%		
		Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas	Documento	3	0				0	0	0%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

		Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	Documento	1	0				0	0	0%		
		Implementación de la Ventanilla Única de Inversiones (VUI)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Difusión anual sobre la mejora del entorno productivo	Documento	1	0				0	0	0%		
		Implementación del Plan Anual de Logística	Documento	1	0				0	0	0%		
		Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.	Documento	37	0				0	0	0%		
		Evaluación y auditoría externa del programa	Documento	1	0				0	0	0%		
		Implementación de la estrategia de comunicación de -PRONACOM.	Documento	12	0				0	0	0%		
		Fortalecimiento Institucional Técnico de PRONACOM.	Documento	12	0				0	0	0%		
		Fortalecimiento Institucional administrativo de PRONACOM	Documento	12	0				0	0	0%		
		Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio de sectores productivos	Documento	270	0				0	0	0%		
		Implementación, fomento y expansión a la Productividad (PROMIPYMES)	Documento	30	0				0	0	0%		
		Levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados	Documento	1	0				0	0	0%		
		Fortalecimiento del Programa de Emprendimiento	Documento	75	0				0	0	0%		
		Programa de Innovación fase 2	Documento	160	0				0	0	0%		
		Asesoría legal en seguimiento a programas de Innovación	Documento	1	0				0	0	0%		
		Estrategia para la mejora de la estructura institucional (Equipo de emprendimiento e innovación)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Evento de promoción y atracción de inversores 2018	Documento	1	0				0	0	0%		
		Capacitaciones en Servicios de Desarrollo Empresarial	Documento	1	0				0	0	0%		



MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

	Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos		Documento	1	0				0	0	0%		
	Informes de seguimiento y avance de las instituciones públicas fortalecidas con acciones de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021.		Documento	16	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Instituciones	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Infraestructura	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Ambiente Macroeconómico	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Salud y Educación Primaria	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Educación Superior y Entrenamiento	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Eficiencia del Mercado de Bienes	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Eficiencia del Mercado Laboral	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Desarrollo del Mercado Financiero	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Preparación Tecnológica	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Tamaño del Mercado	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Sofisticación de los Negocios	Documento	1	0				0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Innovación	Documento	1	0				0	0	0%		
		Plan fiscal con normas de ejecución establecidas por el Millenium Challenge Corporation (MCC)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Plan de Adquisiciones de las entidades beneficiarias con recursos del Millenium Challenge Corporation (MCC)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Plan Financiero de las entidades beneficiarias con recursos del Millenium Challenge Corporation (MCC)	Documento	1	0				0	0	0%		
		Plan Operativo Anual de las entidades beneficiarias con recursos del Millenium Challenge Corporation (MCC)	Documento	1	0				0	0	0%		

**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD**

Acciones: Dirigir, coordinar y unificar las actividades y políticas nacionales en materia de fijación de normas y optimización de acciones orientadas a promover la competitividad del país.

Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
2	Certificados, normas y registros emitidos a entidades privadas, públicas y académicas para promover la adopción de prácticas de gestión de la calidad.		Documento	673	39	34	0	0	73	73	11%	8,758,975.00	9 % DE EJECUCIÓN
	Certificados de acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, análisis clínicos a organismos de inspección y certificación .		Documento	15	0	1			1	1	7%		
	Certificados e informes de calibración para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas .		Documento	250	18	17			35	35	14%		
	Certificados y normas técnicas adoptadas y elaboradas para beneficio de entidades publicas, privadas y académicas.		Documento	60	0	0			0	0	0%		
	Documentos técnicos nacionales y regionales actualizados en apoyo a la comercialización, para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas.		Documento	300	7	6			13	13	4%		
	Normas y procedimientos de evaluación de la conformidad actualizados y publicados para la promoción del comercio internacional en beneficio a entidades públicas, privadas y académicas, nacionales e internacionales.		Documento	48	14	10			24	24	50%		
		Documentos distribuidos para Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	Documento	1,000	10	14			24	24	2%		
		Consultas Técnicas Atendidas	Evento	300	11	28			39	39	13%		
		Normas consultadas	Documento	2,000	8	81			89	89	4%		
		Actualización de normas técnicas obligatorias y voluntarias necesarias para los procesos productivos	Documento	8	0	0			0	0	0%		
		Certificaciones de producto extendidas	Documento	4	0	0			0	0	0%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios.	Documento	35	0	5			5	5	14%		
		Actividades de formación, capacitación y divulgación en materia de Acreditación.	Documento	6	0	3			3	3	50%		
		Calibraciones en temperatura	Documento	500	0	0			0	0	0%		
		Calibración de masas	Documento	525	93	69			162	162	31%		
		Emisión de Informes de Calibración	Documento	25	1	5			6	6	24%		
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	Documento	5	0	0			0	0	0%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	Documento	12	0	1			1	1	8%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	Documento	1,000	102	338			440	440	44%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	Documento	4	0	0			0	0	0%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	Documento	4	0	0			0	0	0%		
		Capacitación en gestión de la calidad.	Documento	12	0	0			0	0	0%		
		Calibración de volumetría	Documento	28	6	0			6	6	21%		
		Calibración de PH	Documento	10	0	0			0	0	0%		
		Calibración de electricidad	Documento	10	0	0			0	0	0%		
		Calibración de tiempo y frecuencia	Documento	10	0	0			0	0	0%		
		Calibración de presión	Documento	10	0	0			0	0	0%		
		Participación de CRETEC en elaboración y divulgación de normas y reglamentos	Evento	3	0	1			1	1	33%		
		Conferencias o Cursos de divulgación y socialización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	Evento	4	0	1			1	1	25%		
		Recopilación y/o actualización de reglamentos técnicos nacionales y regionales	Documento	240	7	6			13	13	5%		
		Actividades de capacitación para la implementación o uso de la Guía de Buenas Prácticas Reglamentarias	Documento	4	0	0			0	0	0%		
		Revisión y publicación de Normas Técnicas Guatemaltecas Obligatorias transformadas a Reglamentos Técnicos	Documento	75	0	0			0	0	0%		

**MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018**

		Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de Calidad, Metrología, Acreditación y Normalización.	Evento	4	0	0			0	0	0%		
--	--	--	--------	---	---	---	--	--	---	---	----	--	--

**DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA**

**Acciones :** Analizar el comportamiento de los diferentes mercados de bienes y servicios en el país, analizar la relación comercio y competencia, promover criterios técnicos en esa materia en los tratados y convenios internacionales, así como, realizar campañas de promoción de la cultura de la competencia y proponer un marco legal y una política nacional en la materia . Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.

*Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.*

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
3	Personas capacitadas e informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia		Persona	2,200	0	330	0	0	330	330	15%	2,480,077.00	7 % DE EJECUCIÓN
	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		Persona	2,000	0	255			255	255	13%		Capacitación a estudiantes de la Universidad Galileo, ejpresaoa asociados y al personal de la Ventanilla Unica para las Eeportación VUPE y a funcionarios de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad.
	Personas informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia		Persona	200	0	75			75	75	38%		Se informo sobre temas de competencia a través de entrega de texto de Libre Competencia y Competencia Económica a estudinanes de la Universidad de San Carlos y de la Mariano Galvez.
		Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	Documento	3	0	0			0	0	0%		
		Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	Documento	5	0	0			0	0	0%		

**PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA**

**Acciones:** Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional .  
Financiamiento UE ALA/2011/023-514. SNIP 136655

*Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.*

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
4	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información. Código SNIP: 136655		Persona	5,000	74	69			143	143	3%	24,300,000.00	1 % DE EJECUCIÓN

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

	Jóvenes Capacitados en educación vocacional y competencias para el trabajo.		Persona	4,000	74	69			143	143	4%		
	Jóvenes beneficiados con asistencia técnica en emprendedurismo, fortalecimiento empresarial e información laboral.		Persona	1,000	0	0			0	0	0%		
		Implementar y facilitar la oferta de cursos de capacitación técnica adecuada a las necesidades de empleo a jóvenes de 14 a 29 años.	Persona	4,500	74	69			143	143	3%		
		Jóvenes certificados en competencias	Persona	500	0	0			0	0	0%		
		Docentes Capacitados	Persona	200	0	0			0	0	0%		
		Personas informadas en el tema de empleo y trabajo	Evento	1	0	0			0	0	0%		
		Realización de eventos para la inserción laboral de jóvenes	Evento	15	0	0			0	0	0%		
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	Documento	40	0	0			0	0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	Evento	3	0	0			0	0	0%		
		Realización de encuesta Nacional de Empleo e Ingresos con la desagregación de datos de jóvenes	Evento	3	0	0			0	0	0%		
		MIPYMES beneficiadas con asistencia técnica vinculadas al proyecto PROMIPYME	Entidad	50	0	0			0	0	0%		
		Publicaciones de metodologías, innovadoras para beneficiar a jóvenes	Documento	5	0	0			0	0	0%		
		Plataforma informática para seguimiento y evaluación de indicadores del programa	Sistema informático	1	0	0			0	0	0%		
		Implementación de los convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas	Entidad	4	0	0			0	0	0%		

**DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN**

Acciones : Coordinar las acciones que contribuyan a la agilización de la gestión administrativa, para la eficiente aplicación de las leyes de fomento a la inversión y empleo. Administración Decretos 29-89 y 65-89.

Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual				
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.		
5	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación		Entidad	81	1					1	1	1%	3,626,385.00	10 % DE EJECUCIÓN
	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación de la actividad exportadora y maquila.		Entidad	80	1					1	1	1%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

Entidad	1	0				0	0	0%		
Empresas Importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación de zonas francas.										
Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	200	28				28	28	14%		
Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	20	0				0	0	0%		
Modificaciones de la resolución de calificación	300	14				14	14	5%		
Autorización de transferencias	35	1				1	1	3%		
Autorización de enajenaciones	5	0				0	0	0%		
Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	9				9	9	26%		
Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	40	13				13	13	33%		
Modificación de usuarios de zonas francas	50	1				1	1	2%		
Cancelación de usuarios de zonas francas	80	2				2	2	3%		
Cancelación de zonas francas	1	0				0	0	0%		

**DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN**

**Acciones:** Centralizar y coordinar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación internacional, así como la coordinación de la gestión y negociación de nuevos recursos.

**Actividad:** Servicios de Gestión de Financiamiento Externo

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo		Documento	88	4	5			9	9	10%	2,051,235.00	7 % DE EJECUCIÓN
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	Documento	30	3	3			6	6	20%		
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	Documento	25	0	1			1	1	4%		
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	Documento	6	1	1			2	2	33%		
		Gestión de pasantías, reuniones, seminarios, talleres y cursos en el extranjero	Documento	10	0	0			0	0	0%		
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	Documento	5	0	0			0	0	0%		
		Realización de cursos y/o seminarios	Documento	6	0	0			0	0	0%		
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	Documento	6	0	0			0	0	0%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

**PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).

**Objetivo Estratégico:** Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo

**Objetivo Operativo :** Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.

**DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR**

**Acciones :** Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC- .

**Actividad:** Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018							INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE		
<b>TOTAL PROGRAMA</b>											54,015,370.00	6 % DE EJECUCIÓN	
1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del sector exportador.		Documento	154	9	13			22	22	14%	23,310,022.00	7 % DE EJECUCIÓN
	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		Documento	20	3	6			9	9	45%		
				18	0	2							
		Proceso legal interno para puesta en vigencia del TLC con Corea	Documento	5	0	2			2	2	40%		
		Continuación de la negociación e implementación del TLC con Canadá	Documento	3	0	1			1	1	33%		
		Negociación con AAP con India	Documento	3	0	0			0	0	0%		
		Negociación de APPRI con India	Documento	3	0	0			0	0	0%		
		Proceso legal interno para puesta en vigencia del APPRI con Kuwait	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Ratificación de APPRI con Turquía	Documento	3	0	0			0	0	0%		
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Seguimiento al grupo de Estados del Caribe (AEC)	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Seguimiento al Grupo T.P.P.	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	Documento	2	0	1			1	1	50%		
<b>Integración Económica Centroamericana</b>				43	3	4			7	7	16%		
		Negociaciones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	Documento	30	2	2			4	4	13%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

		Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	Documento	7	1	1			2	2	29%		
		Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	Documento	6	0	1			1	1	17%		
		Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	Documento	25	1	1			2	2	8%		
		Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	Documento	6	0	1			1	1	17%		

**MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO -OMC-**

Acciones: Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en el la Organización Mundial del Comercio -OMA- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.

	Informes de gestión de la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), en las instancias de administración del comercio exterior para beneficio del sector empresarial.		Documento	92	6	7			13	13	14%		
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	Documento	10	1	0			1	1	10%		
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	Evento	3	0	1			1	1	33%		
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	Evento	60	4	5			9	9	15%		
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	Evento	10	1	0			1	1	10%		
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	Evento	4	0	0			0	0	0%		
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	Documento	5	0	1			1	1	20%		

**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR**

Acciones: Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.

Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
2	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración de los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		Persona	3,496	395	363			758	758	22%	23,233,202.00	7 % DE EJECUCIÓN



MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la aplicación de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala	Persona	3,496	395	363			758	758	22%		
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	Persona	30	2	6			8	8	27%		
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	Persona	200	19	22			41	41	21%		
	Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	Persona	3,265	374	335			709	709	22%		
	Documentos para la solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana.	Documento	385	27	33			60	60	16%		
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	Documento	360	27	31			58	58	16%		
	Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	Documento	25	0	2			2	2	8%		

**DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO**

Acciones: Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional.

Actividad: Servicios de Análisis Económico.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual				PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE			
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		Documento	1,375	75	100	100	100	100	187	187	14%	2,075,546.00	8 % DE EJECUCIÓN

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	Documento	600	30	50			80	80	13%		
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	Documento	25	1	1			2	2	8%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	Documento	600	35	50			85	85	14%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	Documento	15	1	1			2	2	13%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	Documento	20	1	1			2	2	10%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	Documento	30	2	3			5	5	17%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	Documento	10	0	1			1	1	10%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	Documento	75	5	5			10	10	13%		

**PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN**

Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en el beneficio de sectores productivos.			Documento	1					0	0	0%	234,000.00	0 % DE EJECUCIÓN
	Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		Documento	1					0	0	0%		El Programa de Apoyo al Comercio Exterior y a la Integración finalizó su ejecución en el octubre de 2017, Metas pendientes de reprogramar debido a la no aprobación del presupuesto 2018, se cargo las metas del presupuesto 2017.
Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del Sector exportador.			Documento	1					0	0	0%	7,472,146.00	0 % DE EJECUCIÓN
	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		Documento	1					0	0	0%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

		Fortalecimiento de la Dirección de Administración del Comercio Exterior, apoyo en procesos de arbitraje en los que el estado de Guatemala esta involucrado y negociaciones	Documento	10					0	0	0%		
		Evaluación técnica y económica final de Programa	Documento	2					0	0	0%		
		Funcionamiento de la unidad ejecutora del Programa	Documento	6					0	0	0%		
	Sistema informático para inteligencia de mercados, promoción comercial y fortalecimiento competitivo para beneficio del sector productivo		Sistema informático	1					0	0	0%		
		Asesoría en el promoción comercial sénior	Documento	1					0	0	0%		
		Asesoría en el promoción comercial junior	Documento	2					0	0	0%		
		Asesoría de indicadores de comercio exterior. Implementación de la plataforma BL	Documento	3					0	0	0%		
		Análisis y diseño de la plataforma tecnológica de inteligencia de mercado	Sistema Informático	1					0	0	0%		
		Asesoría en inteligencia de mercados sénior (I)	Documento	1					0	0	0%		
		Asesoría en inteligencia de mercados junior (III)	Documento	3					0	0	0%		
	<b>Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.</b>		<b>Entidad</b>	<b>35</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4,081,225.00</b>	<b>0 % DE EJECUCIÓN</b>
	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		<b>Entidad</b>	<b>35</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
		Servicios de proyectos para fortalecimiento competitivos FC	Entidad	25					0	0	0%		
		Servicios de proyectos para impulsos empresariales IE	Entidad	10					0	0	0%		
		Diseño de plataforma tecnológica que soporte el modelo de operación del Viceministerio de la MIPYME con su respectivo portal informático	Sistema Informático	1					0	0	0%		
		Administración del componente 4 y ejecutivos de proyectos	Documento	5					0	0	0%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

**PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Eje: Fomento de las Mipymes, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente  
R: Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en el 4 puntos porcentuales  
R: Para el 2019, se ha incrementado la cartera de crédito orientada al microcrédito, en razón de 3 puntos porcentuales

Resultado Estratégico: Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en el 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019)-.  
Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019)-.

RESULTADO INSTITUCIONAL Para el 2022, se ha incrementado en 46.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de desarrollo empresarial, (de 20.0 % en el 2017 a 46.0 % en 2022).

Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.

Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.

**DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EMPRESARIALES**

Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)

Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Medina Empresa.

Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU,SNIP 56711

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Enc	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
<b>TOTAL PROGRAMA</b>												31,599,740.00	5 % DE EJECUCIÓN
1	Micros, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.	8,740	Entidad	8,775	111	270			381	381	4%	26,044,175.00	6 % DE EJECUCIÓN
	Micros, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos. Código SNIP: 3496		Entidad	2,877	111	102			213	213	7%		
	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Nacional de la Microempresa, (Fideicomiso)		Entidad	2,477	111	102			213	213	9%		Se han colocado a través de entidades de servicios financieros un monto de Q.10,244,745.00 con recursos provenientes del fideicomiso Fondo de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa administrado por el Banco de los Trabajadores.
			Mujeres		51	29			80	80			
			Hombres		60	73			133	133			
	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Global de Crédito. (Fideicomiso)		Entidad	400	0	0			0	0	0%		en el trámite gestión para la ampliación del plazo del Fideicomiso para el otorgamiento de préstamos
			Mujeres		0	0			0	0			
			Hombres		0	0			0	0			

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

	Cooperativas, fundaciones, asociaciones y bancos con proyectos de asistencia financiera para beneficiar a micros, pequeños y medianos empresarios Código SNIP: 206630		Entidad	33	0	2			2	2	6%		
		Precalificación y calificación de nuevas entidades de servicios financieros en el cumplimiento al Reglamento de Operaciones Financieras	Documento	15	0	0			0	0	0%		
		Revisión, autorización y seguimiento de desembolsos de préstamos otorgados a entidades de servicios financieros al sector de la MIPYME..	Documento	40	2	0			2	2	5%		
		Supervisión y seguimiento de la utilización de los fondos del financiamiento otorgados a entidades de servicios financieros ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	Documento	62	3	7			10	10	16%		
		Fortalecimientos a entidades de servicios financieros para el cumplimiento de los requisitos establecidos en el el reglamento de operaciones financieras.	Documento	8	0	0			0	0	0%		
<b>DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL</b>													
<i>Acciones: Aumentar la competitividad, fortalecer, la participación e inserción en el el mercado y facilitar el acceso hacia nuevos mercados para la microempresa, pequeña y mediana empresa, así como estimular el desarrollo gerencial, empresarial, técnico tecnológico, de organización y comercialización de las empresas del sector.</i>													
	Micros, Pequeños y Medianos empresarios beneficiados con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial.		Entidad	5,788	0	166			166	166	3%		
		Mujeres			0	128			128	128			
		Hombres			0	38			38	38			
	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		Entidad	42	0	0			0	0	0%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

<i>Actividad: Servicios de apoyo técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico</i>													
2	Mujeres empresarias capacitadas y con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial.		Persona	1,748	0	0			0	0	0%	500,000.00	4 % DE EJECUCIÓN
	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo		Persona	1,000	0	0			0	0	0%		
	Mujeres empresarias con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial .		Persona	748	0	0			0	0	0%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados	Persona	360	0	0			0	0	0%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME	Evento	11	0	0			0	0	0%		
<i>Actividad: Servicios de Apoyo en el la Producción y Comercialización Artesanal</i>													
3	Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal		Persona	2,000	0	0			0	0	0%	974,340.00	9 % DE EJECUCIÓN
	Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal		Persona	2,000	0	0			0	0	0%		
	Organizaciones de artesanos y artesanas incorporados al sector formal		Entidad	20	0	0			0	0	0%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

**PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y SUPERVISIÓN DEL COMERCIO INTERNO**

RESULTADO INSTITUCIONAL: Para el 2022 se incrementará la atención , asistencia y defensa al consumidor y usuario en 47,967 personas. Año base 2016

Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.

Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios

Acciones: Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.

Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					Cuatrimestre 1				AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Total anual			
					Ene	Feb	Mar	Abr		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
<b>TOTAL PROGRAMA</b>												16,255,856.00	12 % DE EJECUCIÓN
1	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		Persona	36,410	2,043	2,708			4,751	4,751	13%	12,038,247	13 % DE EJECUCIÓN
	Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones.		Persona	33,160	1,863	2,290			4,153	4,153	13%		
		Personas capacitadas	Persona	16,450	528	965			1,493	1,493	9%		
		Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	Persona	16,710	1,335	1,325			2,660	2,660	16%		
	Resoluciones de autorización de instrumentos de control emitidos a proveedores de bienes y servicios para beneficio de los consumidores y usuarios.		Documento	10,600	810	802			1,612	1,612	15%		
		Autorización de libro de quejas	Documento	10,300	705	770			1,475	1,475	14%		
		Resolución de autorización de contratos de adhesión	Documento	200	105	32			137	137	69%		
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje	Documento	100	0	0			0	0	0%		
	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas.		Persona	3,250	180	418			598	598	18%		
		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	Registro	4,521	1,131	713			1,844	1,844	41%		
		Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores .	Evento	595	22	26			48	48	8%		

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

		Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	Evento	100	8	8			16	16	16%		
		Resoluciones de dirección e informes	Documento	21,217	2,116	2,444			4,560	4,560	21%		
		Reproducción y distribución de material educativo-informativo	Documento	100,000	2,422	3,021			5,443	5,443	5%		
<p><b>Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.</b></p>													
<i>Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.</i>													
2	Informes de verificación y vigilancia de proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones.		Documento	35,595	1,292	3,971			5,263	5,263	15%	4,217,609.00	12 % DE EJECUCIÓN
	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas.		Documento	35,066	1,229	3,918			5,147	5,147	15%		
	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas.		Documento	529	63	53			116	116	22%		
	Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados		Documento	400	0	0			0	0	0%		
<b>PROGRAMA 99: PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>													
	RESULTADO INSTITUCIONAL	Sin resultado											
<b>TOTAL PROGRAMA</b>												363,994,978.00	3 % DE EJECUCIÓN
1	Aportes y cuotas a organismo económicos y comerciales		Documento	12	0	0			0	0	0%	363,280,978.00	3 % DE EJECUCIÓN
	Aportes y cuotas a organismo económicos y comerciales		Documento	12	0	0			0	0	0%		
2	Aportes a organismos de investigación económica		Documento	1	0	0			0	0	0%	714,000.00	0 % DE EJECUCIÓN
	Aportes a organismos de investigación económica		Documento	1	0	0			0	0	0%		
<b>TOTAL</b>											679,738,727.00	4 % DE EJECUCIÓN	
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO APROBADO, AÑO 2018 DECRETO 50-2016</b>													