

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2016

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016, SEGUIMIENTO MENSUAL DE METAS

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.
Eje Riqueza para todos y todas, prioridad de aceleración del crecimiento económico con transformación productiva, lineamiento de facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad e impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMES y actividades inmersas en la informalidad con el objeto de incrementar su productividad y competitividad.

Programa:01 ACTIVIDADES CENTRALES

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Dirección y Coordinación Superior			160	Documento	51	15	13	14	13	55	106	66%	7,509,088.00	65 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Dirección y Coordinación Superior		160	Documento	51	15	13	14	13	55	106	66%		
Servicios de Gestión y Financiamiento Externo			63	Documento	18	6	5	7	7	25	43	68%	1,647,849.00	60% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		63	Documento	18	6	5	7	7	25	43	68%		
Servicios de Auditoría Interna			42	Documento	6	3	5	0	0	8	14	33%	1,588,274.00	57 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Auditoría Interna		42	Documento	6	3	5	0	0	8	14	33%		
Servicios Generales			843	Documento	276	64	70	71	76	281	557	66%	17,511,925.00	60 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios Generales		843	Documento	276	64	70	71	76	281	557	66%		
Servicios de Análisis Económico			1,375	Documento	453	114	233	121	118	586	1039	76%	2,189,204.00	59 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Análisis Económico		1,375	Documento	453	114	233	121	118	586	1039	76%		
Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género			321	Persona	62	44	42	40	0	126	188	59%	507,591.00	64 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		321	Persona	62	44	42	40	0	126	188	59%		
		Diseño, formulación y publicación de cartilla sobre Normativas de los Derechos de las Mujeres y Pueblos Indígenas	1	Documento	0	0	0	1	0	1	1	100%		
		Guía metodológica de formación con enfoque de género y pueblos	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales			13	Documento	9	1	0	0	0	1	10	77%	51,168,538.00	71 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		13	Documento	9	1	0	0	0	1	10	77%		
Aportes a organismos de investigación económica			1	Documento	1	0	0	0	0	0	1	100%	714,000.00	99% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Aportes a organismos de investigación económica		1	Documento	1	0	0	0	0	0	1	100%		

Programa:11 SERVICIOS REGISTRALES														
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.														
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado e 15% el número de personas beneficiadas con servicios registrales (5% en 2014 a 15% en el 2016).														
1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.														
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS														
1.1.1 Acciones: Control de la jurídica y registro de los actos que realicen y contratos que celebren las personas que intervienen en los mercados bursátil y extrabursátil.														
Actividad: Servicios de Registro de valores , de certificación y firma electrónica														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		9	Persona	2	0	0	1	1	2	4	44%	2,803,678.00	47 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
			6	Persona	2	0	0	0	0	0	2	33%		
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	Persona	2	0	0	0	0	0	2	40%		
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		1	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de las actuaciones de los participantes del mercado	100	Documento	24	8	15	23	28	74	98	98%		
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0	1	1	0	2	2	40%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	2	Documento	0	0	0	1	0	1	1	50%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	Documento	2	0	0	0	0	0	2	67%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	1	0	0	0	1	1	50%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	110	Documento	23	15	20	25	22	82	105	95%		
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	3	Evento	1	0	1	0	0	1	2	67%		
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN														
<i>Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las entidades prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico a nivel global, regional y nacional de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		3	Persona	0	0	0	1	1	2	2	67%		Auditoría realizada a Firma-e de Cámara de Comercio en el mes de julio y a Registro Digital Prima S. A.
1.3		Prestadores de servicio de certificación y firma electrónica beneficiadas con certeza jurídica	3	Persona	0	0	0	1	1	2	2	67%		Auditoría realizada a Firma-e de Cámara de Comercio en el mes de julio y a Registro Digital Prima S. A.
		Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el RPSC , incluye capacitación a mujeres de diferentes etnias.	6	Evento	2	2	2	0	0	4	6	100%		
		Reproducción de leyes y reglamentos para capacitaciones	5.000	Documento	0	1500	2000	1500	0	5000	5000	100%		Impresión de 1500 carpetas para la promoción del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación en los eventos, seminarios y charlas.
		Empresas públicas y privadas beneficiadas con certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en el diferentes modalidades	20	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	0	3	1	0	1	5	5	100%		
REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS														
1.1.2 <i>Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria y consecuentemente la publicidad de las mismas.</i>														
<i>Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		429	Persona	83	26	28	35	31	120	203	47%	5,024,693.00	18% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.	429	Persona	83	26	28	35	31	120	203	47%		
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	44	Registro	35	9	4	8	4	25	60	136%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	28	Registro	0	10	4	10	6	30	30	107%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	55	Registro	24	5	7	7	2	21	45	82%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	11	Registro	9	2	5	0	0	7	16	145%		
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	35	Registro	7	7	2	1	0	10	17	49%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	14	Registro	12	5	5	7	2	19	31	221%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	3	Registro	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	Registro	0	0	0	0	0	0	0	0%		

Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD														
<p>Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.</p> <p>Eje: Riqueza para todas y todos: prioridades: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva; lineamientos: Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional; mediante estrategias diferenciadas; priorizar el sector de la agricultura enfatizando la generación de empleo de calidad, la productividad y competitividad de los agricultores promoviendo la diversificación productiva, los mercados rurales, la seguridad alimentaria y nutricional y el aseguramiento de derechos de propiedad de la tierra; Priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética; Impulsar el sector servicios, sobre todo el relacionado con las Mipymes y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad; impulsar el desarrollo rural mediante la generación de empleo, la seguridad alimentaria nutricional y la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral.</p> <p>Prioridad: Generación de empleo decente y de calidad. Lineamiento: Promover e incentivar la formalización de las unidades productivas con el objeto de asegurar la especialización productiva territorial de la demanda y oferta de empleo, así como el acceso a la seguridad social para los trabajadores; garantizar la inclusión al mercado laboral a mujeres y jóvenes, así como otros grupos vulnerabilizados, fortaleciendo la formación y certificación técnica de trabajadores, incluyendo las personas con discapacidad. Prioridad: garantizar el derecho a vivir una vida libre de pobreza, lineamiento: impulsar una política social que asegure una equitativa distribución de la riqueza, por medio de promoción de fuentes de empleo decente y de calidad, que cuenten con mecanismos de protección social y salarial</p> <p>Eje: Guatemala Urbana y Rural: Prioridad: Desarrollo Rural Integral: Lineamiento.; integrar al sistema de normas existentes los usos y tratamientos del agua para consumo humano, agrícola, comercial, industrial bajo la lógica de uso responsable de recursos hídricos.</p> <p>Eje: Estado como garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo: prioridad: Fortalecimiento de las capacidades del Estado para responder a los desafíos del desarrollo. Lineamiento: Diseño de herramientas y mecanismos que orienten y articulen las políticas públicas con las prioridades nacionales.</p> <p>Eje: Recursos Naturales hoy y para el futuro. Prioridad manejo integral y participativo de los desechos sólidos. Lineamiento implementar proyectos productivos sostenibles para la diversificación de ingresos en las comunidades locales.</p>														
<p>Resultado Institucional: Para el 2018, Guatemala incrementará su posición a 4.14 en el ranking del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.14 en el 2018) .</p> <p>Resultado Intermedio: Para el 2017, mejora en 4 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial índice Doing Business</p>														
1.1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.														
1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.														
REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA														
1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica a todos los actos mercantiles que realizan las personas individuales o jurídicas, reguardando los documentos correspondientes y proporcionando la información que de ellos se haya registrado, facilitando las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera y fomentar el desarrollo social y económico del país, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.														
Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		74,937	Persona	22,283	6,279	7,108	6,657	6,730	26,474	48,757	65%	32,350,747.00	40% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		57,937	Persona	18,083	4,679	5,508	5,057	5,230	20,474	38,557	67%	15,255,290.00	52 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Sociedades Nacionales		5,032	Persona	1,615	408	492	401	419	1,720	3,335	66%		
	Comerciante Individual		18,985	Persona	5,909	1,529	1,816	1,706	1,740	6,791	12,700	67%		
	Empresas Mercantiles		33,920	Persona	10,559	2,742	3,200	2,950	3,071	11,963	22,522	66%		
		Registro de Sociedades Extranjeras	21	Registro	3	0	1	1	1	3	6	29%		
		Registro de cancelación de sociedades	866	Registro	51	13	15	10	25	63	114	13%		
		Registro de emisión de acciones	3,990	Registro	1,308	362	390	399	357	1,508	2,816	71%		
		Registro de actas	7,662	Registro	1,003	269	277	255	320	1,121	2,124	28%		
		Registro de Modificación de Sociedades	9,732	Registro	2,098	492	609	610	640	2,351	4,449	46%		
		Registro de modificación de Empresas	11,859	Registro	2,624	652	905	788	850	3,195	5,819	49%		
		Registro de Auxiliares de comercio	54,758	Registro	8,279	2430	2687	2266	2279	9,662	17,941	33%		
		Registro de cancelación de	4,865	Registro	537	169	205	171	233	778	1,315	27%		
		Registro de mandatos	5,830	Registro	1,194	343	367	368	531	1,609	2,803	48%		
		Registro de cancelación de auxiliares	5,188	Registro	4,722	1533	1707	1654	1782	6,676	11,398	220%		
		Cancelación de mandatos	1,351	Registro	372	114	95	82	51	342	714	53%		
		Modificación de acciones	305	Registro	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Cancelación de acciones	2,018	Registro	136	28	18	15	33	94	230	11%		
		Certificaciones a usuarios	67,699	Registro	12,176	3624	2822	3737	4047	14,230	26,406	39%		
		Certificaciones para edictos	37,523	Documento	7,025	1782	1990	1928	2130	7,830	14,855	40%		
		Conversión de acciones	47	Registro	6	3	2	5	3	13	19	40%		
		Modificación Sociedades extranjeras	21	Registro	21	3	9	4	3	19	40	190%		

REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL														
1.2.2	Acciones: Protección, estímulo y fomento de la actividad intelectual que tienen aplicación en el campo de la industria y el comercio y en participar a lo relativo a la adquisición, mantenimiento y protección de los signos distintivos, de las patentes de invención, y de los modelos de utilidad de los diseños industriales, así como la protección de los secretos empresariales y disposiciones relacionadas con el combate de la competencia desleal, en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		17,000	Persona	4,200	1,600	1,600	1,600	1,500	6,000	10,200	60%	17,095,457.00	27 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,000	Persona	4,200	1,600	1,600	1,600	1,500	6,000	10,200	60%		
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,000	Persona	2207	822	859	727		2,408	4,615	42%		
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,000	Persona	188	54	80	90		224	412	41%		
		Registro de renovaciones, trasposos y modificaciones de marcas	5,000	Persona	1805	724	661	783		2,168	3,973	79%		
		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	Documento	3361	895	1,141	882		2,918	6,279	37%		
		Resoluciones, notificaciones y edictos	16,800	Registro	2300	221	223	431		875	3,175	19%		
		Visitas de inspección, asesorías y seminarios	20	Registro	5	2	2	2		6	11	55%		
		Búsqueda retrospectiva de marcas	9,200	Documento	2521	627	636	739		2,002	4,523	49%		
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD														
1.2.3	Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes. SNIP 140102													
Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
4	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.		290	Documento	58	18	16	21	15	70	128	44%	53,098,392.00	21 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
4.1	Sector productivo beneficiado con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa - IED-		49	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		Meta que se ejecutará en el mes de septiembre.
		Servicios de asesoría para validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa (IED)	48	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

			Análisis de la Inversión Extranjera Directa (IED) en los sectores productivos que han demostrado mayor dinamismo	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
4.2		Empresas beneficiadas con estrategias para desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial		13	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		La ejecución física y financiera del subproducto se realizara en el último cuatrimestre del año (septiembre-diciembre)
			Difusión de estudios de potencialidad y agenda de competitividad	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Territorios promocionados mediante guías y planes	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Implementación del Plan de ordenamiento Territorial /POT) en San Agustín Acasaguastlán	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Implementación del Plan de ordenamiento Territorial /POT) en Masagua, Escuintla	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de competitividad en Región VI	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de competitividad Zacapa	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de competitividad instalada en Escuintla	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de competitividad instalada en San Marcos	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Instalación de la Mesa de competitividad instalada en el Mancomunidad Gran Ciudad del Sur	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Incorporación de modificaciones a la propuesta de la Ley de Ordenamiento Territorial	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
4.3		Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.		159	Documento	46	14	13	18	12	57	103	65%		
			Capacitación para informar sobre derechos del consumidor	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Diagnóstico de licencias de construcción	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Trámites documentados a través de plataforma Asisehace.gt	100	Documento	36	8	8	8	8	32	68	68%		
			Trámites simplificados a través de plataforma Asisehace.gt	50	Documento	10	6	4	6	4	20	30	60%		
			Iniciativas de agenda legislativa analizadas y difundidas	3	Documento	0	0	1	0	0	1	1	33%		
			Capacitación a empresas en Gobierno Corporativo	4	Documento	0	0	0	4	0	4	4	100%		

4.4		Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.		37	Documento	12	4	3	3	3	13	25	68%		
			Otros estrategia de comunicación	1	Documento	0	1	0	0	0	1	1	100%		
			Implementación de la estrategia de comunicación del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	1	1	1	1	4	8	67%		
			Fortalecimiento institucional técnico del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	1	1	1	1	4	8	67%		
			Fortalecimiento institucional administrativo del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	1	1	1	1	4	8	67%		
4.5		Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial		30	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		En el presente subproducto al igual que el anterior se empezará a ejecutar en el mes de septiembre, en el presente caso la limitante fue la disponibilidad presupuestaria que fue aprobada en el mes de julio y las contrataciones se están realizando en el presente mes de agosto.
			Personas beneficiadas con capacitaciones a través de las unidades de promoción de Mipyme (PROMIPYMES) (30 documentos)	2000	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
4.6		Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía		1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		En el presente subproducto se tiene el volumen de trabajo de "Estudio de factibilidad del Proyecto Interconexión vial y tren urbano de pasajeros", el cual es coordinado con la Agencia Nacional de Alianzas para Desarrollo de Infraestructura
			Estudio de factibilidad del Proyecto Interconexión Vial y Tren Urbano de Pasajeros	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
4.7	+1 meta como centro de costo)	Artisanos y artesanas capacitados en servicios desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y presentación de colecciones para participación en ferias internacionales.		2000	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		Al mes de julio se avanzó en la contratación de los técnicos especialistas y se reportara ejecución en el mes de agosto .
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD															
1.2.4 Acciones: Dirigir, coordinar y unificar las actividades y políticas nacionales en materia de fijación de normas y optimización de acciones orientadas a promover la competitividad del país.															
<i>Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.</i>															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
5	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.			325	Documento	103	22	42	12	15	91	194	60%	7,164,582.00	49 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
5.1		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación.		15	Documento	5	0	0	0	3	3	8	53%		A partir de la primera reunión de la Oficina Guatemalteca de Acreditación se iniciaron las aprobaciones de acreditación.
5.2		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con certificados de calibración.		250	Documento	86	15	34	12	8	69	155	62%		
5.3		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con normas publicadas de COGUANOR.		60	Documento	12	7	8	0	4	19	31	52%		

		Documentos distribuidos para Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	1,000	Documento	115	32	32	0	0	64	179	18%		El porcentaje de ejecución de meta es debido al impacto de la contención del gasto en el renglón 121 de divulgación e información.
		Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	69	25	14	19	22	80	149	50%		
		Normas consultadas	2,000	Documento	1,277	62	33	52	41	188	1,465	73%		
		Actualización de normas técnicas obligatorias y voluntarias necesarias para los procesos productivos	8	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		El porcentaje de ejecución es porque no han demandado la actualización de normas debido a que la mayoría son voluntarias.
		Certificaciones de producto extendidas	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		Esta en proceso el reglamento y la tarifa, se espera tenerlo en noviembre para emitir estos documentos.
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios.	35	Documento	17	7	3	3	4	17	34	97%		
		Actividades de formación, capacitación y divulgación en materia de acreditación	6	Evento	5	0	0	1	1	2	7	117%		
		Calibraciones en temperatura	500	Documento	4	40	10	33	24	107	111	22%		El porcentaje de ejecución de debe a la Baja tendencia en la demanda.
		Calibración de masas	525	Documento	30	77	9	37	41	164	194	37%		El porcentaje de ejecución de debe a la Baja tendencia en la demanda.
		Emisión de Informes de Calibración	25	Documento	11	6	1	9	8	24	35	140%		
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		Iniciará esta actividad en el segundo cuatrimestre, se revisará la meta.
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	5	0	3	0	1	4	9	75%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	Documento	524	46	161	51	49	307	831	83%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	Documento	3	0	1	0	0	1	4	100%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	4	Documento	1	1	0	0	1	2	3	75%		
		Capacitación en gestión de la calidad.	12	Evento	4	1	1	0	1	3	7	58%		
		Calibraciones, volumetría,	28	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		Iniciará esta actividad en el segundo cuatrimestre.
		Calibraciones de PH	10	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		Pendiente de contratación metrólogo
		Calibraciones de electricidad	10	Documento	3	0	0	0	0	0	3	30%		Pendiente de contratación metrólogo
		Calibración de tiempo y frecuencia	10	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		Pendiente de contratación metrólogo
		Calibraciones de presión	10	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		Iniciará esta actividad en el segundo cuatrimestre.
		Participación en CRETEC en elaboración y divulgación de reglamentos técnicos centroamericanos y nacionales	3	Evento	5	0	1	5	0	6	11	367%		
		Conferencias o cursos de divulgación y socialización de reglamentos técnicos nacionales y regionales.	4	Evento	4	0	1	0	0	1	5	125%		

			Recopilación y/o actualización de reglamentos técnicos nacionales y regionales.	240	Documento	95	20	40	10	56	126	221	92%		
			Actividades de capacitación para la implementación o uso de la guía de buenas prácticas reglamentarias.	4	Evento	2	0	2	0	0	2	4	100%		
			Revisión y publicación de normas técnicas guatemaltecas obligatorias transformadas a reglamentos técnicos	75	Evento	0	0	0	0	20	20	20	27%		Iniciará esta actividad en el segundo cuatrimestre.
			Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de la Calidad, metrología, acreditación y normalización.	4	Evento	4	1	0	1	1	3	7	175%		
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA															
1.2.5 <i>Acciones : Analizar el comportamiento de los diferentes mercados de bienes y servicios en el país, analizar la relación comercio y competencia, promover criterios técnicos en esa materia en los tratados y convenios internacionales, así como, realizar campañas de promoción de la cultura de la competencia y proponer un marco legal y una política nacional en la materia . Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.</i>															
<i>Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.</i>															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
6	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.			1,700	Persona	348	22	161	71	42	296	644	38%	4,122,250.00	20 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
6.1		Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,700	Persona	348	22	161	71	42	296	644	38%		Realización de dos talleres regionales Compal III en el Antigua Guatemala. Mesas redondas sobre beneficios de la Libre Competencia sobre el Desarrollo Económico y la Competitividad realizados en la ciudad de Guatemala. Realización del Foro La Libre Competencia en Centroamérica en el mes de julio. En agosto Foro sobre la Ley de Competencia.
			Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	Documento	1	0	1	1	0	2	3	100%		
			Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	Documento	0	0	0	1	0	1	1	20%		

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA														
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional. Financiamiento UE ALA/2011/023-514. SNIP 136655													
Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
7	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		3,000	Persona	330	39	133	201	1,657	2,030	2360	79%	11,447,756.00	52 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
7.1	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		3,000	Persona	330	39	133	201	1,657	2,030	2360	79%		En el diseño e implementación del Programa de Inglés para el desarrollo de jóvenes, fueron capacitados 31 jóvenes. En los cursos de programación en el contrato de Talento Digital, se capacitaron a 39 personas en los grupos No. 3 y 4. En las BECAFER realizadas en la ciudad de Guatemala y en Xela, se atendieron a 1,525 jóvenes, quienes asistieron al evento y fueron informados de temas para la inserción laboral al sector de call center y BPO, con la participación de 12 empresas cuyo objetivo era el reclutamiento de personal. También se proporcionó información de formación vocacional para la metodología en inglés para el desarrollo. INTECAP y certificación de pilotos de transporte pesado. Se contó con la participación de entidades gubernamentales y del sector privado, MINTRAB, MINEDUC, MINECO, AGEXPORT, INTECAP, entre otros. Así mismo, se formaron 62 funcionarios públicos en contrato para el funcionamiento de las VUMES. Información Adicional: De las personas atendidas, 866 fueron mujeres y 772 hombres. Los departamentos beneficiados fueron: Guatemala con sus municipios de: Mixco, Villa Nueva, Villa Canales, Santa Catarina Pinula, San Juan Sacatepéquez, Amatitlán y Guatemala. Santa Rosa: Barberena, Cuiilapa, Santa rosa de Lima. Sololá: Sololá, San Pedro la Laguna. Quetzaltenango: Quetzaltenango.
		Implementar y facilitar la oferta de cursos de capacitación técnica adecuada a las necesidades de empleo a jóvenes de 14 a 29 años	2,290	Persona	317	39	133	201	2,285	2658	2975	130%		
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	20	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Realización de eventos para la inserción laboral de jóvenes	9	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Diseño de una en cuenta nacional de empleo e ingresos, con la desagregación de datos de jóvenes	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Personas informadas en el tema de empleo y trabajo	1	Evento	1	0	0	0	0	0	1	100%		
		Jóvenes certificados en el competencias	300	Persona	0	13	0	0	0	13	13	4%		
		Docentes capacitados	60	Persona	13	0	0	0	0	0	13	22%		
		MIPYMES atendidas a través de los servicios de PROMIPYMES	350	Personas	0	0	0	0	62	62	62	18%		
		Publicaciones	5	Documento	0	0	1	1	0	2	2	40%		
		Plataforma informática	1	Sistema	0		0		0	0	0	0%		
		Implementación de convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas	4	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN														
1.2.7	Acciones : Coordinar las acciones que contribuyan a la agilización de la gestión administrativa, para la eficiente aplicación de las leyes de fomento a la inversión y empleo. Administración Decretos 29-89 y 65-89.													
Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
8	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		97	Entidad	33	0	0	0	0	0	33	34%	3,932,587.00	44% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA La baja ejecución de metas presentada se debe a las nuevas reformas en el los Decretos 29-89 y 65-89, así como el proceso de elaboración de los reglamentos de los Decretos aprobados.
8.1	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas.		1	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
8.2	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila		96	Entidad	33	0	0	0	0	0	33	34%		Inversión generada proyectada: Q. 366,438,023.20 Empleo Generado: 2,779
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	200	Documento	73	21	14	17		52	125	63%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	60	Documento	4	0	0	0		0	4	7%		Inversión generada proyectada: Q. 1,800,000.00 Empleo Generado: 14
		Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	178	20	19	26		65	243	61%		
		Autorización de transferencias	35	Documento	12	4	3	6		13	25	71%		
		Autorización de enajenaciones	5	Documento	2	0	0	0		0	2	40%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	16	0	0	0		0	16	46%		

		Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	40	Documento	4	3	3	2		8	12	30%		
		Modificación de usuarios de zonas francas	150	Documento	35	2	0	4		6	41	27%		
		Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	7	4	5	2		11	18	51%		
		Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	1	0	0		1	1	100%		
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN														
<i>Acciones: Centralizar y coordinar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación internacional , así como la coordinación de la gestión y negociación de nuevos recursos.</i>														
<i>Actividad: Servicios de Gestión y Financiamiento Externo.</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo		69		18	6	6	6	7	24	42	61%	1,647,849.00	60 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	25	Documento	7	3	3	2	2	10	17	68%		Informes de avance físico y financiero de los programas y proyectos de cooperación vigentes y en negociación .
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	20	Documento	7	1	2	1	2	6	13	65%		Asesorías a PRONACOM. Y MIPYMES , para la presentación de los informes físicos y financieros de los préstamos y donaciones a MINFIN Y SEGEPLAN.
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Documento	2	0	0	1	1	2	4	67%		Se informó a la MI PYME sobre las oportunidades de participar en el Programa de intercambio de conocimientos KSP que ofrece Corea y se enviaron formatos electrónicos para la presentación de proyectos.
		Gestión de pasantías, reuniones, seminarios, talleres y cursos en el extranjero.	10	Documento	2	1	0	1	1	3	5	50%		En coordinación con CENACYT se realizaron reuniones con de legados de un programa de cooperación de intercambio de conocimientos para la presentación de programas.
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	4	Documento	0	0	1	0	0	1	1	25%		
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	4	Documento	0	1	0	1	0	2	2	50%		Apoyo en la elaboración y presentación del perfil de proyecto Diseño e implementación de una campaña de información de los derechos de los consumidores, propuesta a ser presentada en el FOCALAE.

Programa 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR														
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Guatemala Urbana y Rural. Prioridad : aceleración del crecimiento económico con transformación productivas, lineamiento: priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética														
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5% el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones. Resultado Inmediato: Para el 2016 se han incrementado 2 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.														
2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo														
2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.														
DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR														
<i>Acciones : Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio - OMC- .</i>														
<i>Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
			172	Documento	55	12	18	16	17	63	118	69%		
9	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		153	Documento	47	12	18	16	17	63	110	72%	21,131,198.00	54 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
9.1	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, Uruguay, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		61	Documento	22	5	7	6	5	23	45	74%		
			20	Documento	7	2	2	1	2	7	14	70%		
		Negociación de TLC con Corea	4	Documento	2	1	0	0	1	2	4	100%		
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá	1	Documento	1	0	0	0	0	0	1	100%		
		Negociación de APPRI con Uruguay	4	Documento	1	1	0	0	1	2	3	75%		
		Negociación con AAP con India	4	Documento	0	0	1	0	0	1	1	25%		
		Negociación de APPRI con India	3	Documento	2	0	1	0	0	1	3	100%		Reunión de Consulta
		Negociación de APPRI con Kuwait	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Ratificación de APPRI con Turquía	3	Documento	1	0	0	1	0	1	2	67%		Reunión de Consulta
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	4	Documento	0	0	1	0	1	2	2	50%		Reunión de seguimiento
Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana														
Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación)														
	Unión Aduanera		41	Documento	15	3	5	5	3	16	31	76%		
		Negociaciones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Documento	11	2	2	3	2	9	20	67%		Reuniones de facilitación del comercio
		Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	3	Documento	2	0	1	0	0	1	3	100%		Ronda Unión Aduanera
		Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	8	Documento	2	1	2	1	1	5	7	88%		Libre circulación de mercancías
		Adhesión de Panamá	2	Documento	0	0	0	1	0	1	1	50%		
		Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Documento	6	2	3	2	2	9	15	60%		Reuniones de Directores de Integración y Viceministros
		Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Documento	2	1	1	1	1	4	6	50%		Reunión del Ministerio de Comunicaciones y Migración de Guatemala y El Salvador.

MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA														
Acciones: Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en la Organización Mundial del Comercio -OMC- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.														
9.2	Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.		92	Documento	25	7	11	10	12	40	65	71%		
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	2	0	2	2	1	5	7	70%		Reunión sobre acuerdos de OMC
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Evento	1	0	0	0	1	1	2	67%		
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	18	5	6	6	6	23	41	68%		Participación activa dentro de los comités indicados
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	3	2	2	1	2	7	10	100%		
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	1	0	1	0	1	2	3	75%		
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	0	0	0	1	1	2	2	40%		
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES: Acciones: Lograr aperturas de mercados para promocionar los productos nacionales														
		Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	0	0	1	0	1	2	2	40%		
		Participación en las reuniones de la Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	2	Evento	0	0	0	1	0	1	1	50%		
		Capacitación a exportadores nacionales en los mercados	2	Evento	0	1	1	0	0	2	2	100%		
COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO														
		Capacitación a productores y exportadores sobre comercio justo	5	Eventos	0	1	0	0	1	2	2	40%		
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR														
Acciones: Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.														
Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
10	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		3,496	Persona	1,478	414	309	325	339	1,387	2,865	82%	17,264,365.00	7 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
10.1	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		3,496	Persona	1,478	414	309	325	339	1,387	2,865	82%		Las metas programadas por la DACE se han estado cumpliendo a pesar de los inconvenientes en cuanto a la reducción de personal. En lo que respecta a la ejecución financiera se hace la

		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	800	Evento	131	28	29	36	35	128	259	32%		En el Renglón 183 se tiene presupuestada la cantidad de Q 10,767,656.00 los cuales están programados para pagar los servicios jurídicos del despacho internacional que está asesorando en la defensa del Estado de Guatemala, ante el Caso Laboral interpuesto por el Gobierno de los Estados Unidos de América; así como, el pago de los árbitros que están interviniendo en dicha controversia, se prevé que al finalizar el año en curso, se pueda ejecutar dicho monto; siempre y cuando el laudo arbitral se dictamine en un corto plazo, de lo contrario el monto será útil hasta el año 2017.
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	40	Caso	21	0	8	5	4	17	38	95%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	350	Personas	78	23	15	18	22	78	156	45%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2,620	Documento	1,173	354	253	258	269	1134	2,307	88%		
		Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Personas	67	7	2	7	4	20	87	25%		
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	8	2	2	1	5	10	18	72%		

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

2.1.3 *Acciones: Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional.*

Actividad: Servicios de Análisis Económico

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		1375	Documento	453	114	233	118	121	586	1039	76%	2,189,204.00	59 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	39	17	118	114		249	288	48%		En el proceso reprogramación de metas
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	47	12	0	1		13	60	240%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	51	15	115	0		130	181	30%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	56	14	0	0		14	70	467%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	53	11	0	0		11	64	320%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	61	12	0	3		15	76	253%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	68	15	0	1		16	84	840%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	78	18	0	1		19	97	129%		

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN														
2.1.4	Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
													12,746,863.00	12 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
INVERSIÓN Y COMPETENCIA														
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%	1,699,268.00	0 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa - IED-		4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Asesoría para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Capacitación de Proyecto Finishing School	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Misiones de inversión especializadas	3	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
GESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR														
Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, Uruguay, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		19	Documento	11	0	0	0	0	0	11	58%	10,597,961.00	80 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	4	Documento	1	2	0	2	0	4	3	75%		Propuesta integral y diseño de esquema operativo de procesos par el Centro de Control Integrado CCI, en el el puesto fronterizo Pedro de Alvarado- La Hachadura, Elaboración del Plan de Acción para la Política Integrada de Comercio Exterior, Formulación de Indicadores de comercio exterior y política comercial y su implementación en la plataforma tecnológica del Ministerio de Economía
		Elaboración del Reglamento de Prácticas Desleales	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración del Comercio Exterior, apoyo en procesos de arbitraje en los que el estado de Guatemala esta involucrado y negociaciones	10	Documento	10	0	0	0	0	0	10	100%		Asesorías para fortalecer a la Dirección de Administración del Comercio exterior.
		Foros de negociación de Acuerdos	1	Documento	0	0	0	1	0	1	1	100%		Rondas de negociaciones del subsistema de integración económica, reunión intersectorial de coordinación centroamericana en el marco del TLC- CA-Corea del Sur

		Desarrollo de Sistema de Comercio de Guatemala - SICOGUATE-	1	Sistema Informático	0	0	1	0	0	1	1	100%		Consultoría para la formación de indicadores de comercio exterior y política comercial y su implementación en la plataforma tecnológica del Ministerio de Economía. Licitación pública internacional " Adquisición de equipo de cómputo para plataforma tecnológica del Ministerio de Economía.
		Propuesta de modificaciones de procedimentales y legales para implementación y funcionamiento de plataforma electrónica para el trámite de importaciones	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Implementación de mejoras, procedimentales y legales para implementación y funcionamiento de la plataforma electrónica par el trámite de importaciones	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Empresarios beneficiados con un sistema informático para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo. (Fase II)	1	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Asesoría de desarrollo de sistema de comercio de Guatemala - SICOGUATE- fase II	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Análisis y diseño del sistema de gestión	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Asesoría en inteligencia de mercados sénior	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Asesoría en inteligencia de mercados junior	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Financiero a Empresarios con Potencial Exportador.														
11	Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.		4	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%	449,634.00	15 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
11.1	Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.		2	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
11.2	Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.		2	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA														
	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	70	Entidad	0	0	0	0	2	2	2	3%	9,368,589.00	6 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Servicios de proyectos por FC	43	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Servicios de proyectos por Fast Track- IE	27	Entidad	0	0	0	0	2	2	2	7%		Transferencia de capital a 2 empresas como apoyo por impulsos empresariales

Programa 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA														
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Guatemala Urbana y Rural; prioridad: Desarrollo Rural Integral: lineamientos; diseñar un programa de acceso a préstamos o financiamiento blando para promover el desarrollo de la economía familiar campesina y de las actividades productivas complementarias, incluyendo las condiciones de desigualdad de género, considerando las especificidades territoriales de los procesos productivos y los resultados de los procesos de planificación territorial, regional y municipal, Implementar medidas de prevención que favorezcan la gobernabilidad de las áreas rurales y urbanas, así como experiencias piloto de aplicación de incentivos a la inversión y generación de empleo en el área rural, como base para la definición de nuevos incentivos y estrategias nacionales de generación de empleo. Prioridad desarrollo urbano sostenible: Lineamiento impulsar por medio de alianzas público privadas (con el sistema financiero, cooperativas y otras organizaciones), la promoción, facilidades e incentivos para las pequeñas y medianas empresas que fortalecen el Sistema Urbano Nacional. Eje Riqueza para todas y todos. Prioridad: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva. Lineamiento Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional, promover iniciativas productivas para aprovechar los recursos provenientes de las remesas familiares. Facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura fin de elevar la productividad y competitividad. Impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad. Prioridad: democratización del crédito. Lineamiento aumentar el acceso a los pobres y las pequeñas unidades productivas al capital que les permita iniciar actividades para mejorar sus ingresos. Eje: Recursos Naturales hoy y para el futuro. Prioridad manejo integral y participativo de los desechos sólidos. Lineamiento implementar proyectos productivos sostenibles para la diversificación de ingresos en las comunidades locales.														
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 20% el número de Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con asistencia técnica y financiera,(5% en 2015 a 20% en el 2017). Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha incrementado 936 microempresas de mujeres fortalecidas con nuevas líneas de productos artesanales.														
3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.														
3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.														
DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EMPRESARIALES														
3.1.1 Acciones: Facilitar servicios financieros por medio de entidades que se dedican a ese tipo de actividad , propiciando el desarrollo empresarial dirigido a mercados de la microempresa, pequeña y mediana empresa, de manera individual o asociada , pudiendo estar legamente constituidas o no. (Programa Nacional SNIP 3496)														
Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
12	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		7,993	Entidad	2,476	502	292	451	346	1591	4,067	51%	14,550,439.00	45 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
12.1	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos.		2310	Entidad	1,483	66	116	283	168	633	2,116	92%		
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Nacional de la Microempresa. (Fideicomiso)	1,866	Entidad	550	66	116	0	168	350	900	48%		De los créditos otorgados en al mes de agosto , se han colocado a través de entidades de servicios financieros con fondos del fideicomiso de Desarrollo de la MIPYME por un monto de Q. 39,732,030.44.
		Créditos otorgados a mujeres				33	38	0	84	155				
		Créditos otorgados a hombres				33	78	0	84	195				
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Global de Crédito. (Fideicomiso)	510	Entidad	933	0	0	283	0	283	1,216	238%		De los créditos otorgados al mes de agosto, se han colocado a través de entidades de servicios financieros con fondos del fideicomiso del Programa Global de Crédito por un monto de Q. 59,073,421.18
		Créditos otorgados a mujeres				0	0	107	0	107				
		Créditos otorgados a hombres				0	0	176	0	176				
12.2	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con proyectos de asistencia financiera aprobados a cooperativas, fundaciones y asociaciones		8	Entidad	0	1	1	0	2	4	4	50%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	30	Documento	3	0	2	2	1	5	8	27%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	62	Documento	22	6	6	6	7	25	47	76%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	8	Documento	0	0	0	0	2	2	2	25%		La ejecución al mes de julio se debe a que no hay requerimientos de organizaciones especializadas en el manejo de crédito orientado a las actividades que el Programa Nacional atiende, por lo que a partir de agosto se cambiará la estrategia de trabajo a efecto de cumplir con la meta planificada.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL														
3.1.2	Acciones: Aumentar la competitividad, fortalecer, la participación e inserción en el el mercado y facilitar el acceso hacia nuevos mercados para la microempresa, pequeña y median empresa, así como estimular el desarrollo gerencial, empresarial, técnico tecnológico, de organización y comercialización de las empresas del sector.													
12.3		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con asistencia técnica en el servicios de desarrollo empresarial. (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)	5,565	Entidad	993	435	175	168	174	952	1,945	35%		
12.4		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	40	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.														
13	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,936	Persona	329	39	0	0	331	370	699	36%	536,080.00	26 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
13.1		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral	1,936	Persona	329	39	0	0	331	370	699	36%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	346	Persona	103	60	16	0	0	76	179	52%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (10 eventos * 50 personas	10	Evento	0	0	0	2	0	2	2	20%		
3.1.3	Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP 0094463													
Actividad: Servicios de Fortalecimiento de Cadenas de Valor Productivas a las Organizaciones Rurales.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
14	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		583	Entidad	68	5	0	0	0	5	73	13%	34,710,079.00	18 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
14.1		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas	583	Entidad	68	5	0	0	0	5	73	13%		En el mes de mayo se dio por cerrada la ejecución de metas para el 2016 , debido al proceso de cierre anticipado del proyecto. En el este mes se da por cerrada la ejecución de metas correspondiente al año 2016.
		Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	440	Entidad	40	5	0	0	0	5	45	10%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	10	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con apoyo a inversiones para mejorar sus productividad, calidad de productos y procesos	133	Entidad	28	0	0	0	0	0	28	21%		

Programa 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR														
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje: Riqueza de todas y todos, prioridad papel más activo del Estado en la consecución del crecimiento y la inclusión social, lineamiento: creación de mecanismos de regulación de la actividad económica, que aseguren la protección al consumidor, promuevan mercados competitivos que mitiguen las externalidades negativas ambientales. Eje: Bienestar para la Gente: prioridad: Garantizar la seguridad alimentaria nutricional de niños y niñas menores de cinco años, con énfasis en grupos en condiciones de vulnerabilidad y en alto riesgo nutricional. Lineamiento: diseñar los mecanismos para promover el equilibrio entre los precios de los alimentos y el salario mínimo de manera que se garantice a las familias el acceso a los bienes y servicios de la canasta básica vital.														
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 33% el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (11% al 2013 al 33% 2017). Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha resuelto el 98% de las quejas documentadas por los consumidores y usuarios .														
4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.														
4.1 Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios														
4.1.1 Acciones: Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.														
Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
													13,989,204.00	62 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		33,730	Persona	16,479	3,103	3,382	3,094	2,057	11,636	28,115	83%	10,841,961.00	61 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15.1	Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones.50% hombres y 50% mujeres		30,180	Persona	15591	2,928	3,113	2,869	1,843	10,753	26,344	87%		
		Personas Capacitadas (Conferencias presenciales)	17,494	Persona	8051	834	614	609	697	2,754	10,805	62%		El incremento de personas capacitadas, se debe a que se realizaron actividades especiales por el Día Mundial del Consumidor
		Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	12,686	Persona	7540	2,094	2,499	2,260	1,146	7,999	15,539	122%		
15.2	Consumidores y usuarios beneficiados con instrumentos de control a proveedores de bienes y servicios		12,300	Documento	2919	716	844	801	889	3,250	6,169	50%		
		Autorización de libro de quejas	12,000	Documento	2752	681	811	773	866	3131	5,883	49%		
		Resolución de autorización de contratos de adhesión	100	Documento	167	35	33	28	23	119	286	286%		
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje	200	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
15.3	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas.		3,550	Persona	888	175	269	225	214	883	1,771	50%		

			Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	5,930	Registro	4783	1,501	773	735	647	3,656	8,439	142%		
			Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores .	595	Evento	152	25	19	14	26	84	236	40%		
			Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	150	Evento	41	6	7	6	6	25	66	44%		
			Resoluciones de dirección e informes	19,721	Documento	8319	1,940	2,004	2,046	2,071	8,061	16,380	83%		
			Apertura de sedes	2	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Reproducción y distribución de material educativo-informativo	110,000	Documento	60048	4,149	2,740	4,379	2,870	14,138	74,186	67%		
4.1.2	Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.														
	Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.														
16	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores			35,240	Documento	11,353	3,811	3,113	3,412	4,249	14,585	25,938	74%	3,242,257.00	65 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
16.1		Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		35,240	Documento	11,353	3,811	3,113	3,412	4,249	14,585	25,938	74%		
			Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados	400	Documento	114	0	6	0	0	6	120	30%		No se realizó esta actividad por falta de viáticos para el personal de DIACO.
TOTAL PRESUPUESTO APROBADO PARA EL MINISTERIO DE ECONOMÍA DECRETO NÚMERO 14-2015															