

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016, SEGUIMIENTO MENSUAL DE METAS

**Misión:** Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

**Visión:** Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

**Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032:** Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todos y Todas; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.  
**Eje Riqueza para todos y todas,** prioridad de aceleración del crecimiento económico con transformación productiva, lineamiento de facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad, e impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad con el objeto de incrementar su productividad y competitividad.

**Programa:01 ACTIVIDADES CENTRALES**

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO	AVANCE ACUMULADO	% AVANCE ACUMULADO	PRESUPUESTO VIGENTE EN	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS
Servicios de Dirección y Coordinación Superior			160	Documento	51	55	15	13	13		41	147	92%	9,915,711.00	73 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Dirección y Coordinación Superior		160	Documento	51	55	15	13	12		40	146	91%		
Servicios de Gestión y Financiamiento Externo			63	Documento	18	25	6	6	5		17	60	95%	1,648,449.00	86% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		63	Documento	18	25	6	6	5		17	60	95%		
Servicios de Auditoría Interna			42	Documento	6	8	4	1	3		8	22	52%	1,570,923.00	77 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Auditoría Interna		42	Documento	6	8	4	1	3		8	22	52%		
Servicios Generales			843	Documento	276	281	64	70	69		203	760	90%	21,433,519.00	79 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios Generales		843	Documento	276	281	64	70	69		203	760	90%		
Servicios de Análisis Económico			1,701	Documento	453	586	159	156	175		490	1529	90%	2,075,754.00	82 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Análisis Económico		1,701	Documento	453	586	159	156	175		490	1529	90%		
Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género			321	Persona	62	126	29	39	46		114	302	94%	533,591.00	79 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		321	Persona	62	126	29	39	46		114	302	94%		
		Diseño, formulación y publicación de cartilla sobre Normativas de los Derechos de las Mujeres y Pueblos Indígenas	1	Documento	0	1	0	0	0		0	1	100%		
		Guía metodológica de formación con enfoque de género y pueblos	1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales			13	Documento	9	1	0	0	0		0	10	77%	81,223,823.00	65 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		13	Documento	9	1	0	0	0		0	10	77%		
Aportes a organismos de investigación económica			1	Documento	1	0	0	0	0		0	1	100%	867,986.00	99% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Aportes a organismos de investigación económica		1	Documento	1	0	0	0	0		0	1	100%		

<b>Programa:11 SERVICIOS REGISTRALES</b>															
<b>1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.</b>															
<b>Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado el 15% el número de personas beneficiadas con servicios registrales (5% en 2014 a 15% en el 2017).</b>															
<b>1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.</b>															
<b>REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS</b>															
<b>1.1.1 Acciones: Control de la jurídica y registro de los actos que realicen y contratos que celebren las personas que intervienen en los mercados bursátil y extrabursátil.</b>															
<b>Actividad: Servicios de Registro de valores , de certificación y firma electrónica</b>															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		9	Persona	2	2	2	1	1		4	8	89%	2,515,102.00	73 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
			6	Persona	2	0	2	1	1		4	6	100%		
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	Persona	2	0	1	1	1		3	5	100%		
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		1	Persona	0	0	1	0	0		1	1	100%		
		Certificados de las actuaciones de los participantes del mercado	100	Documento	24	74	2	0	0		2	100	100%		
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0	2	1	2		5	5	100%		
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	2	1	1	0		2	4	80%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	2	Documento	0	1	0	0	0		0	1	50%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	Documento	2	0	1	0	0		1	3	100%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	1	0	1	0		1	2	100%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	110	Documento	23	82	5	0	0		5	110	100%		
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	1	Evento	0	0	1	0	0		1	1	100%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	3	Evento	1	1	0	0	0		0	2	67%		
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN															
Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las entidades prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico a nivel global, regional y nacional de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		3	Persona	0	2	0	0	0		0	2	67%		Auditoría realizada a Firma-e de Cámara de Comercio en el mes de julio y a Registro Digital Prima S. A.
1.3	Prestadores de servicio de certificación y firma electrónica beneficiadas con certeza jurídica		3	Persona	0	2	0	0	0		0	2	67%		Dictamen enviado al Despacho para ser trasladado a la PGN, el cese de actividades solicitado por el Registro de la Propiedad
		Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el RPSC , incluye capacitación a mujeres de diferentes etnias.	10	Evento	2	4	0	1	3		4	10	100%		Capacitación realizadas al Banco Agromercantil, Ministerio de Ambiente y Cunoc Maestranes Universidad de San Carlos Quetzaltenango.
		Reproducción de leyes y reglamentos para capacitaciones	5,750	Documento	0	5000	0	0	750		750	5750	100%		
		Empresas públicas y privadas beneficiadas con certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en el diferentes modalidades	8	Documento	0	0	0	0	8		8	8	100%		
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	0	5		0	0		0	5	100%		
REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS															
1.1.2 Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria y consecuentemente la publicidad de las mismas.															
Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		429	Persona	83	120	16	30	22	0	68	271	63%	2,757,040.00	49 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.		429	Persona	83	120	16	30	22		68	271	63%		
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	84	Registro	35	25	3	37	15		55	115	137%		

		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	40	Registro	0	30	1	4	1		6	36	90%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	55	Registro	24	21	1	6	2		9	54	98%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	25	Registro	9	7	3	3	0		6	22	88%		
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	35	Registro	7	10	2	4	3		9	26	74%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	40	Registro	12	19	0	3	4		7	38	95%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	3	Registro	0	0	0	0	0		0	0	0%		
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	4	Registro	0	0	0	0	1		1	1	25%		

**Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.

Eje: Riqueza para todas y todos; prioridades: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva; lineamientos: Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional; mediante estrategias diferenciadas; priorizar el sector de la agricultura enfatizando la generación de empleo de calidad, la productividad y competitividad de los agricultores promoviendo la diversificación productiva, los mercados rurales, la seguridad alimentaria y nutricional y el aseguramiento de derechos de propiedad de la tierra; Priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética; Impulsar el sector servicios, sobre todo el relacionado con las Mipymes y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad; impulsar el desarrollo rural mediante la generación de empleo, la seguridad alimentaria nutricional y la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral.

Prioridad: Generación de empleo decente y de calidad. Lineamiento: Propiciar e incentivar la formalización de las unidades productivas con el objeto de asegurar la especialización productiva territorial de la demanda y oferta de empleo, así como el acceso a la seguridad social para los trabajadores; garantizar la inclusión al mercado laboral a mujeres y jóvenes, así como otros grupos vulnerabilizados, fortaleciendo la formación y certificación técnica de trabajadores, incluyendo las personas con discapacidad. Prioridad: garantizar el derecho a vivir una vida libre de pobreza, lineamiento: impulsar una política social que asegure una equitativa distribución de la riqueza, por medio de promoción de fuentes de empleo decente y de calidad, que cuenten con mecanismos de protección social y salarial

Eje: Guatemala Urbana y Rural; Prioridad: Desarrollo Rural Integral; Lineamiento: integrar al sistema de normas existentes los usos y tratamientos del agua para consumo humano, agrícola, comercial, industrial bajo la lógica de uso responsable de recursos hídricos.

Eje: Estado como garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo; prioridad: Fortalecimiento de las capacidades del Estado para responder a los desafíos del desarrollo; Lineamiento: Diseño de herramientas y mecanismos que orienten y articulen las políticas públicas con las prioridades nacionales.

Eje: Recursos Naturales hoy y para el futuro. Prioridad manejo integral y participativo de los desechos sólidos. Lineamiento implementar proyectos productivos sostenibles para la diversificación de ingresos en las comunidades locales.

**Resultado Institucional:** Para el 2018. Guatemala incrementará su posición a 4.14 en el ranking del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.14 en el 2018).

**Resultado Intermedio:** Para el 2017, mejora en 4 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial índice Doing Business

1.1 **Objetivo Estratégico :** Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.

1.2 **Objetivo Operativo:** Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

**REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA**

1.2.1 **Acciones:** Registro, certificación, dar certeza jurídica a todos los actos mercantiles que realizan las personas individuales o jurídicas, guardando los documentos correspondientes y proporcionando la información que de ellos se haya registrado, facilitando las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera y fomentar el desarrollo social y económico del país, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.

**Actividad:** Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.			74,937	Persona	22,283	26,874	6,362	6,198	6,800		19,360	68,517	91%	25,266,030.00	72 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		57,937	Persona	18,083	20,474	4,862	4,698	4,900		14,460	53,017	92%	15,000,201.00	76 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

		Sociedades Nacionales		5,032	Persona	1,615	1,720	397	345	344		1,086	4,421	88%		
		Comerciante Individual		18,985	Persona	5,909	6,791	1,584	1,556	1,629		4,769	17,469	92%		
		Empresas Mercantiles		33,920	Persona	10,559	11,963	2,881	2,797	2,927		8,605	31,127	92%		
		Registro de Sociedades Extranjeras	21	Registro	3	3	2	2	0			4	10	48%		
		Registro de cancelación de sociedades	866	Registro	51	63	8	19	15			42	156	18%		
		Registro de emisión de acciones	3,990	Registro	1,308	1,508	316	363	353			1032	3,848	96%		
		Registro de actas	7,662	Registro	1,003	1,121	290	287	346			923	3,047	40%		
		Registro de Modificación de Sociedades	9,732	Registro	2,098	2,351	575	542	594			1711	6,160	63%		
		Registro de modificación de Empresas	11,859	Registro	2,624	3,195	712	730	796			2238	8,057	68%		
		Registro de Auxiliares de comercio	54,758	Registro	8,279	9,662	2174	1973	2135			6282	24,223	44%		
		Registro de cancelación de empresas	4,865	Registro	537	778	201	163	188			552	1,867	38%		
		Registro de mandatos	5,830	Registro	1,194	1,609	269	366	348			983	3,786	65%		
		Registro de cancelación de auxiliares	17,098	Registro	4,722	6,676	1543	1427	1401			4371	15,769	92%		
		Cancelación de mandatos	1,351	Registro	372	342	140	163	140			443	1,157	86%		
		Modificación de acciones	305	Registro	0	0	0	0	0			0	0	0%		
		Cancelación de acciones	2,018	Registro	136	94	34	25	27			86	316	16%		
		Certificaciones a usuarios	67,699	Registro	12,176	14,230	3668	3324	3659			10651	37,057	55%		
		Certificaciones para edictos	37,523	Documento	7,025	7,830	1992	1641	1918			5551	20,406	54%		
		Conversión de acciones	47	Registro	6	13	0	0	0			0	19	40%		
		Modificación Sociedades extranjeras	60	Registro	21	19	9	1	3			13	53	88%		
<b>REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL</b>																
1.2.2	<i>Acciones: Protección, estímulo y fomento de la actividad intelectual que tienen aplicación en el campo de la industria y el comercio y en participar a lo relativo a la adquisición, mantenimiento y protección de los signos distintivos, de las patentes de invención, y de los modelos de utilidad de los diseños industriales, así como la protección de los secretos empresariales y disposiciones relacionadas con el combate de la competencia desleal, en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.</i>															
	<b>PRODUCTO</b>	<b>SUBPRODUCTO</b>	<b>VOLÚMENES DE TRABAJO</b>	<b>META VIGENTE</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE</b>	<b>AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE</b>	<b>AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE</b>	<b>% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE</b>	<b>PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.</b>	<b>INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS</b>
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		1,500	17,000	Persona	4,200	6,400	1,500	1,500	1,900		4900	15,500	91%	10,265,829.00	66 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.2		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,000	Persona	4,200	6,400	1,500	1,500	1,900		4900	15,500	91%		
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,000	Persona	2,207	3,408	759	1,135	1,600			3494	9,109	83%		
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,000	Persona	188	308	86	88	100			274	770	77%		

			Registro de renovaciones, trasposos y modificaciones de marcas	5,000	Persona	1,805	2,684	655	277	600		1532	6,021	120%		
			Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones ( Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	Documento	3361	4,022	1,194	887	1,181		3262	10,645	63%		
			Resoluciones, notificaciones y edictos	16,800	Registro	2300	1,324	235	651	565		1,451	5,075	30%		
			Visitas de inspección, asesorías y seminarios	20	Registro	5	6	0	3	5		8	19	95%		
			Búsqueda retrospectiva de marcas	9,200	Documento	2521	2,777	807	617	571		1,995	7,293	79%		
<b>PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD</b>																
1.2.3	Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes. SNIP 140102															
<i>Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .</i>																
	<b>PRODUCTO</b>	<b>SUBPRODUCTO</b>	<b>VOLUMENES DE TRABAJO</b>	<b>META VIGENTE</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE</b>	<b>AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE</b>	<b>AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE</b>	<b>% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE</b>	<b>PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.</b>	<b>INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS</b>
4	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			304	Documento	58	70	18	24	34	0	76	204	67%	43,565,158.00	52% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
4.1		Sector productivo beneficiado con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa - IED.-*****		49	Documento	0	0	0	0	1		1	1	2%		
			Servicios de asesoría para validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa (IED)	48	Documento	0	0	0	0	0		0	1	2%		
			Análisis de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el los sectores productivos que han demostrado mayor dinamismo	1	Documento	0	0	0	0	0			0	0%		
4.2		Empresas beneficiadas con estrategias para desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial		15	Documento	0	0	1	0	0		1	1	7%		La ejecución física y financiera del subproducto se realizara en el último cuatrimestre del año (septiembre-diciembre)
			Difusión de estudios de potencialidad y agenda de competitividad	1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
			Territorios promocionados mediante guías y planes	4	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
			Implementación del Plan de ordenamiento Territorial /POT) en San Agustín Acasaguastlán	1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		

		Implementación del Plan de ordenamiento Territorial (POT) en Masagua, Escuintla	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de competitividad en Región VI	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de competitividad Zacapa	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de competitividad instalada en Escuintla	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de competitividad instalada en San Marcos	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Instalación de la Mesa de competitividad instalada en el Mancomunidad Gran Ciudad del Sur	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Incorporación de modificaciones a la propuesta de la Ley de Ordenamiento Territorial	1	Documento	0	0	1	0	0	0	1	1	100%		
		Estudio de Planificación Urbana y Desarrollo Económico de los municipio priorizados del departamento de Sacatepéquez	1	Documento		0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Informe de Mejora de los Servicios de Desarrollo Territorial	1	Documento		0	0	0	0	0	0	0	0%		
4.3		<b>Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.</b>	<b>163</b>	<b>Documento</b>	<b>46</b>	<b>57</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>		<b>41</b>	<b>144</b>	<b>88%</b>		
		Capacitación para informar sobre derechos del consumidor	1	Documento	0	0	1	0	0	0	1	1	100%		
		Diagnóstico de licencias de construcción	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Trámites documentados a través de plataforma Asisehace.gt	100	Documento	36	32	8	8	8		24	92	92%		
		Trámites simplificados a través de plataforma Asisehace.gt	50	Documento	10	20	5	4	6		15	45	90%		
		Iniciativas de agenda legislativa analizadas y difundidas	3	Documento	0	1	0	0	1		1	2	67%		
		Capacitación a empresas en Gobierno Corporativo	4	Documento	0	4	0	0	0		0	4	100%		
		Informes de implementación de estrategias del sistema para la documentación , simplificación y automatización de trámites.	4	Documento		0	0	0	0		0	0	0%		

4.4		Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.		37	Documento	12	13	3	3	3		9	34	92%		
			Otros estrategia de comunicación	1	Documento	0	1	0	0	0		0	1	100%		
			Implementación de la estrategia de comunicación del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	4	1	1	1		3	11	92%		
			Fortalecimiento institucional técnico del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	4	1	1	1		3	11	92%		
			Fortalecimiento institucional administrativo del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	4	1	1	1		3	11	92%		
4.5		Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial		38	Documento	0	0	0	9	15		24	24	63%		En el presente subproducto al igual que el anterior se empezará a ejecutar en el mes de septiembre, en el presente caso la limitante fue la disponibilidad presupuestaria que fue aprobada en el mes de julio y las contrataciones se están realizando.
			Personas beneficiadas con capacitaciones a través de las unidades de promoción de Mipyme (PROMIPYMES) (30 documentos)	2000	Persona	0	0	0	600	880		1480	1480	74%		
			Informe de implementación del Programa de Emprendimiento	1	Documento		0	0	0	0		0	0	0%		
			Diagnósticos de implementación del Programa de Innovación	1	Documento		0	0	0	0		0	0	0%		
			Informes del programa de Capacitación en el Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE)	5	Documento		0	0	0	0		0	0	0%		
			Informe de evento de promoción y atracción de inversores	1	Documento		0	0	0	0		0	0	0%		
4.6		Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía		1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		En el presente subproducto se tiene el volumen de trabajo de "Estudio de factibilidad del Proyecto Interconexión vial y tren urbano de pasajeros", el cual es coordinado con la Agencia Nacional de Alianzas para Desarrollo de Infraestructura
			Estudio de factibilidad del Proyecto Interconexión Vial y Tren Urbano de Pasajeros	1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
4.7	+1 meta como centro de costo)	Artisanos y artesanas capacitados en servicios desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y presentación de colecciones para participación en ferias internacionales.		2000	Persona	0	0	489	77	327		893	893	45%		Al mes de julio se avanzó en la contratación de los técnicos especialistas, y se reportara ejecución .



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD															
1.2.4	Acciones: Dirigir, coordinar y unificar las actividades y políticas nacionales en materia de fijación de normas y optimización de acciones orientadas a promover la competitividad del país.														
Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
5	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.		255	Documento	103	91	35	12	12		59	253	99%	6,319,582.00	77 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
5.1		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación.	10	Documento	5	3	2	0	0		2	10	100%		A partir de la primera reunión de la Oficina Guatemalteca de Acreditación se iniciaron las aprobaciones de acreditación.
5.2		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con certificados de calibración.	200	Documento	86	69	33	12	0		45	200	100%		
5.3		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con normas publicadas de COGUANOR.	45	Documento	12	19	0	0	12		12	43	96%		
		Documentos distribuidos para Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	400	Documento	115	64	45	125	90		260	439	110%		El porcentaje de ejecución de meta es debido al impacto de la contención del gasto en el renglón 121 de divulgación e información.
		Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	69	80	22	24	26		72	221	74%		
		Normas consultadas	2,000	Documento	1,277	188	862	285	32		1179	2,644	132%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	45	Documento	17	17	3	2	3		8	42	93%		
		Actividades de formación, capacitación y divulgación en materia de acreditación	8	Evento	5	2	1	0	2		3	10	125%		
		Calibraciones en temperatura	200	Documento	4	107	24	90	6		120	231	116%		El porcentaje de ejecución de debe a la Baja tendencia en la demanda.
		Calibración de masas	450	Documento	30	164	114	40	83		237	431	96%		El porcentaje de ejecución de debe a la Baja tendencia en la demanda.
		Emisión de Informes de Calibración	45	Documento	11	24	10	23	6		39	74	164%		

		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	5	4	0	0	1		1	10	83%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1100	Documento	524	307	23	0	149		172	1003	91%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	5	Documento	3	1	0	0	1		1	5	100%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal..	4	Documento	1	2	0	0	1		1	4	100%		
		Capacitación en gestión de la calidad.	10	Evento	4	3	0	0	1		1	8	80%		
		Calibraciones, volumetría,	15	Documento	0	0	6	0	8		14	14	93%		
		Calibraciones de electricidad	3	Documento	3	0	0	0	0		0	3	100%		
		Participación en CRETEC en elaboración y divulgación de reglamentos técnicos centroamericanos y nacionales	11	Evento	5	6	0	0	1		1	12	109%		
		Conferencias o cursos de divulgación y socialización de reglamentos técnicos nacionales y regionales.	6	Evento	4	1	0	1	1		2	7	117%		
		Recopilación y/o actualización de reglamentos técnicos nacionales y regionales.	260	Documento	95	126	15	2	10		27	248	95%		
		Actividades de capacitación para la implementación o uso de la guía de buenas prácticas reglamentarias.	5	Evento	2	2	1	0	0		1	5	100%		
		Revisión y publicación de normas técnicas guatemaltecas obligatorias transformadas a reglamentos técnicos	75	Evento	0	20	55	70	25		150	170	227%		
		Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de la Calidad, metrología, acreditación y normalización.	9	Evento	4	3	0	1	0		1	8	89%		

**DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA**

1.2.5 *Acciones : Analizar el comportamiento de los diferentes mercados de bienes y servicios en el país, analizar la relación comercio y competencia, promover criterios técnicos en esa materia en los tratados y convenios internacionales, así como, realizar campañas de promoción de la cultura de la competencia y proponer un marco legal y una política nacional en la materia . Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.*

*Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.*

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
6	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,700	Persona	348	296	345	220			565	1,209	71%	1,410,648.00	76 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
6.1		Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.	1,700	Persona	348	296	345	220			565	1,209	71%		Capacitación sobre Ventajas de la Libre Competencia, realizada en el municipio de
		Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	Documento	1	2	0	0			0	3	100%		
		Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	Documento	0	1	1	0			1	2	40%		

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA																
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514. SNIP 136655															
Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
7	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		5,500	Persona	330	2,030	0	640	2,500	0	3,140	5,500	100%	10,962,011.00	75 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
7.1	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		5,500	Persona	330	2,030	0	640	2,500		3,140	5,500	100%			
		Implementar y facilitar la oferta de cursos de capacitación técnica adecuada a las necesidades de empleo a jóvenes de 14 a 29 años	4,790	Persona	317	2658	0	640			640	3615	75%			
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	20	Evento	0	0	0	0			0	0	0%			
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	2	Evento	0	0	0	0			0	0	0%			
		Realización de eventos para la inserción laboral de jóvenes	0	Documento	0	0	0	0			0	0				
		Diseño de una en cuenta nacional de empleo e ingresos, con la desagregación de datos de jóvenes	2	Documento	0	0	0	0			0	0	0%			
		Personas informadas en el temas de empleo y trabajo	1	Evento	1	0	0	0			0	1	100%			
		Jóvenes certificados en el competencias	300	Persona	0	13	0	0			0	13	4%			
		Docentes capacitados	60	Persona	13	0	0	0			0	13	22%			
		MIPYMES atendidas a través de los servicios de PROMPYMES	350	Personas	0	62	0	0			0	62	18%			
		Publicaciones	5	Documento	0	2	0	0			0	2	40%			
		Plataforma informática	3	Sistema	0	0	0	0			0	0	0%			
		Implementación de convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas	25	Entidad	0	0	0	0			0	0	0%			

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN															
1.2.7	Acciones : Coordinar las acciones que contribuyan a la agilización de la gestión administrativa, para la eficiente aplicación de las leyes de fomento a la inversión y empleo. Administración Decretos 29-89 y 65-89.														
Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
8	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		97	Entidad	33	0	0	0	3	0	3	36	37%	3,499,250.00	<b>69 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b> La baja ejecución de metas presentada se debe a las nuevas reformas en el los Decretos 29-89 y 65-89, así como el proceso de elaboración de los reglamentos de los Decretos aprobados.
8.1	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, zona francas.		1	Entidad	0	0	0	0	0		0	0	0%		
8.2	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila		96	Entidad	33	0	0	0	3		3	36	38%		Inversión generada proyectada: Q. 378.383,023.20 Empleo Generado: 3,007
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	200	Documento	77	75	17	18	14		49	201	101%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	60	Documento	4	0	0	0	0		0	4	7%		Inversión generada proyectada: Q. 1,800,000.00 Empleo Generado: 14
		Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	187	81	15	21	21		57	325	81%		
		Autorización de transferencias	35	Documento	14	14	2	2	1		5	33	94%		
		Autorización de enajenaciones	5	Documento	2	0	0	0	0		0	2	40%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	16	0	0	0	0		0	16	46%		
		Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	40	Documento	4	24	14	13	5		32	60	150%		
		Modificación de usuarios de zonas francas	150	Documento	37	12	2	5	3		10	59	39%		
		Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	13	16	4	6	5		15	44	126%		
		Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	1	0	0	0		0	1	100%		

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN															
<i>Acciones: Centralizar y coordinar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación internacional, así como la coordinación de la gestión y negociación de nuevos recursos.</i>															
<i>Actividad: Servicios de Gestión y Financiamiento Externo.</i>															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo		63		18	25	6	6	5		17	60	95%	1,648,449.00	<b>86 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b>
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	25	Documento	7	10	2	2	2		6	23	92%		Informes de avance físico y financiero de los programas y proyectos de cooperación vigentes y en negociación .
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	20	Documento	7	6	1	1	2		4	17	85%		Asesorías al Vicedespacho de la Microempresa y Registro de Garantías Mobiliarias
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Documento	2	2	1	1	0		2	6	100%		
		Gestión de pasantías, reuniones, seminarios, talleres y cursos en el extranjero	10	Documento	2	3	2	1	1		4	9	90%		Referente a la consultoría La mejora de la accesibilidad financiera y la productividad de las PYMES se realizan gestiones para la participación de la Microempresa en el la tercera reunión.
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	4	Documento	0	1	0	0	0		0	1	25%		
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	4	Documento	0	2	0	1	0		1	3	75%		

Programa 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR															
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Guatemala Urbana y Rural. Prioridad : aceleración del crecimiento económico con transformación productivas, lineamiento: priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética															
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5% el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones. Resultado Inmediato: Para el 2016 se han incrementado 2 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.															
2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo															
2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.															
DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR															
Acciones : Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC- .															
Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
			172	Documento	56	63	10	20	15		45	164	95%		
9	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		153	Documento	47	63	10	14	11	0	35	145	95%	19,678,715.00	78 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
9.1		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, Uruguay, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.	61	Documento	22	23	4	6	3	0	13	58	95%		58.00
			20	Documento	7	7	1	4	1		6	20	100%		87.00
		Negociación de TLC con Corea	4	Documento	2	2	0	1	0		1	5	125%		145.00
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá	1	Documento	1	0	0	0	0		0	1	100%		
		Negociación de APPRI con Uruguay	4	Documento	1	2	1	0	0		1	4	100%		
		Negociación con AAP con India	4	Documento	0	1	0	1	1		2	3	75%		
		Negociación de APPRI con India	3	Documento	2	1	0	1	0		1	4	133%		
		Negociación de APPRI con Kuwait	1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
		Ratificación de APPRI con Turquía	3	Documento	1	1	0	1	0		1	3	100%		
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	4	Documento	0	0	0	1	0		1	1	25%		
		Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	4	Documento	0	2	1	0	1		2	4	100%		Reunión de seguimiento
Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana															
Integración Económica/ Unión Aduanera( Reuniones de Negociación)															
		Unión Aduanera	41	Documento	15	16	3	2	2		7	38	93%		
		Negociaciones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Documento	11	9	3	2	2		7	27	90%		Reuniones de facilitación del comercio

		Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	3	Documento	2	1	0	0	0	0	0	3	100%		Ronda Unión Aduanera
		Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	8	Documento	2	5	0	0	0	0	0	7	88%		Libre circulación de mercancías
		Adhesión de Panamá	2	Documento	0	1	0	1	0	0	1	2	100%		
		Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Documento	6	9	2	2	2	0	6	21	84%		Reuniones de Directores de Integración y Viceministros
		Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Documento	2	4	1	1	1	0	3	9	75%		Reunión del Ministerio de Comunicaciones y Migración de Guatemala y El Salvador.
<b>MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA</b>															
<i>Acciones: Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en el la Organización Mundial del Comercio -OMC- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.</i>															
9.2		<b>Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.</b>	<b>92</b>	<b>Documento</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>87</b>	<b>95%</b>		
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	2	5	1	0	1	0	2	9	90%		Reunión sobre acuerdos de OMC
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Evento	1	1	0	1	0	0	1	3	100%		
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	18	23	4	6	6	0	16	57	95%		Participación activa dentro de los comités indicados
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	3	7	0	0	1	0	1	11	110%		
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	1	2	0	1	0	0	1	4	100%		
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	0	2	1	0	0	0	1	3	60%		
<b>PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES: Acciones: Lograr aperturas de mercados para promocionar los productos nacionales</b>															
		Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	0	2	0	1	0	0	1	3	60%		
		Participación en las reuniones de la Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	2	Evento	0	1	0	0	0	0	0	1	50%		
		Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales	2	Evento	0	2	0	1	0	0	1	3	150%		
<b>COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO</b>															
		Capacitación a productores y exportadores sobre comercio justo	5	Eventos	0	2	0	0	1	0	1	3	60%		

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR																
Acciones: Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.																
Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales																
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
10	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.			4,300	Persona	1,478	1,387	428	202	547		1,177	4,042	94%	7,257,081.00	30 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
10.1		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		4,300	Persona	1,478	1,387	428	202	547		1,177	4,042	94%		Las metas programadas por la DACE se han estado cumpliendo a pesar de los inconvenientes en cuanto a la reducción de personal. En lo que respecta a la ejecución financiera:
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	400	Evento	131	128	41	40	30		111	370	93%		En el presupuesto están programados para pagar los servicios jurídicos del despacho internacional que está asesorando en la defensa del Estado de Guatemala, ante el Caso Laboral interpuesto por el Gobierno de los Estados Unidos de América; así como, el pago de los árbitros que están interviniendo en dicha controversia, se prevé que al finalizar el año en curso, se pueda ejecutar dicho monto; siempre y cuando el laudo arbitral se dictamine en un corto plazo.
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	40	Caso	21	17	2	1	3		6	44	110%		
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	230	Personas	78	78	35	15	20		70	226	98%		
			Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	3,500	Documento	1,173	1134	347	350	274		971	3,278	94%		
			Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	105	Personas	67	20	3	5	6		14	101	96%		
			Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	8	10	0	1	4		5	23	92%		



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO															
2.1.3	Acciones: Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional.														
Actividad: Servicios de Análisis Económico															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		1701	Documento	453	586	159	156	175		490	1529	90%	2,075,754.00	82% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	39	299	70	64	85		219	557	93%		
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	66	Documento	47	14	1	1	1		3	64	97%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	51	192	78	75	82		235	478	80%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	84	Documento	56	17	1	1	1		3	76	90%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	71	Documento	53	12	2	1	1		4	69	97%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	87	Documento	61	17	2	1	3		6	84	97%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	90	Documento	68	17	1	1	1		3	88	98%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	103	Documento	78	20	1	1	1		3	101	98%		
<b>PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN</b>															
2.1.4	Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
<b>INVERSIÓN Y COMPETENCIA</b>															
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			4	Documento	0	0	0	0	1		1	1	25%	939,856.00	92 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

		Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa - IED-		4	Documento	0	0	0	0	1		1	1	25%		
			Asesoría para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	4	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
			Capacitación de Proyecto Finishing School	1	Evento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
			Misiones de inversión especializadas	3	Evento	0	0	0	0	1		1	1	33%		
<b>GESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR</b>																
	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, Uruguay, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		19	Documento	9	0	0	6	4		10	19	100%	12,578,880.00	<b>82 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b> Reuniones de coordinación, rondas de Unión Aduanera Centroamericana, reunión y rondas de TLC Centroamérica y Corea del Sur, rondas de integración profunda hacei el libre tránsito de mercancías y personas , reuniones de encuentro regional ventanillas unicas del Caribe.
			Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	4	Documento	1	4	0	1	0		1	6	150%		Propuesta integral y diseño de esquema operativo de procesos par el Centro de Control Integrado CCI, en el el puesto fronterizo Pedro de Alvarado- La Hachadura, Elaboración del Plan de Acción para la Política Integrada de Comercio Exterior, Formulación de Indicadores de comercio exterior y política comercial y su implementación en la plataforma tecnológica del Ministerio de Economía normas ISO para la Dirección del Comercio Exterior
			Elaboración del Reglamento de Prácticas Desleales	1	Documento	0	0	0	0	0		0	0	0%		
			Fortalecimiento de la Dirección de Administración del Comercio Exterior, apoyo en procesos de arbitraje en los que el estado de Guatemala esta involucrado y negociaciones	10	Documento	10	0	0	2	0		2	12	120%		Asesorías para fortalecer a la Dirección de Administración del Comercio exterior.
			Foros de negociación de Acuerdos	1	Documento	0	1	0	0	0		0	1	100%		Rondas de negociaciones del subsistema de integración económica, reunión intersectorial de coordinación centroamericana en el marco del TLC- CA-Corea del Sur
			Desarrollo de Sistema de Comercio de Guatemala - SICOGUATE-	1	Sistema Informático	0	1	0	0	0		0	1	100%		Informes equipo adquirido e instalación sistema

			Propuesta de modificaciones de procedimentales y legales para implementación y funcionamiento de plataforma electrónica para el trámite de importaciones	1	Documento	0	0	0	1	0		1	1	100%		Informes entregados
			Implementación de mejoras, procedimentales y legales para implementación y funcionamiento de la plataforma electrónica par el trámite de importaciones	1	Documento	0	0	0	1	0		1	1	100%		Informes entregados
		<b>Empresarios beneficiados con un sistema informático para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo. (Fase II)</b>		<b>1</b>	Sistema Informático	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>		Informes equipo adquirido e instalación sistema
			Asesoría de desarrollo de sistema de comercio de Guatemala -SICOGUATE- fase II	1	Documento	0	0	0	1	0		1	1	100%		Informe equipo adquirido e instalación del sistema
			Análisis y diseño del sistema de gestión	1	Documento	0	0	0	1	0		1	1	100%		Informes entregados
			Asesoría en inteligencia de mercados sénior	1	Documento	0	0	0	1	0		1	1	100%		Asesoría de analisis e inteligencia de mercados
			Asesoría en inteligencia de mercados junior	1	Documento	0	0	0	1	0		1	1	100%		Asesoría de analisis e inteligencia de mercados
<b>Actividad: Servicios de Apoyo Financiero a Empresarios con Potencial Exportador.</b>																
<b>11</b>	<b>Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.</b>			<b>4</b>	<b>Entidad</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>75%</b>	<b>304,484.00</b>	<b>55 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b>
<b>11.1</b>		<b>Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.</b>		<b>2</b>	<b>Entidad</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>		Evento Encuentro con el Migrante , Feria Internacional del Turismo. Tourism and Travel Show.
<b>11.2</b>		<b>Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.</b>		<b>2</b>	<b>Entidad</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>		Misión Comercial previas al encuentro con el Migrante
<b>DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA</b>																
	<b>Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.</b>	<b>Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.</b>		<b>70</b>	<b>Entidad</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>13</b>		<b>20</b>	<b>22</b>	<b>31%</b>	<b>8,292,232.00</b>	<b>35% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b>
			Servicios de proyectos por FC	43	Entidad	0	0	0	1	2		3	3	7%		Transferencia de capital fortalecimiento competitivo
			Servicios de proyectos por Fast Track- IE	27	Entidad	0	2	0	6	11		17	19	70%		Transferencia de capital impulsos empresariales

Programa 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA															
<p>Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.</p> <p>Eje Guatemala Urbana y Rural; prioridad: Desarrollo Rural Integral: lineamientos; diseñar un programa de acceso a préstamos o financiamiento blando para promover el desarrollo de la economía familiar campesina y de las actividades productivas complementarias, incluyendo las condiciones de desigualdad de género, considerando las especificidades territoriales de los procesos productivos y los resultados de los procesos de planificación territorial, regional y municipal, Implementar medidas de prevención que favorezcan la gobernabilidad de las áreas rurales y urbanas, así como experiencias piloto de aplicación de incentivos a la inversión y generación de empleo en el área rural, como base para la definición de nuevos incentivos y estrategias nacionales de generación de empleo. Prioridad desarrollo urbano sostenible: Lineamiento impulsar por medio de alianzas público privadas ( con el sistema financiero, cooperativas y otras organizaciones), la promoción, facilidades e incentivos para las pequeñas y medianas empresas que fortalecen el Sistema Urbano Nacional. Eje Riqueza para todas y todos. Prioridad: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva. Lineamiento Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional, promover iniciativas productivas para aprovechar los recursos provenientes de las remesas familiares. Facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura fin de elevar la productividad y competitividad. Impulsar el sector servicios. sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad. Prioridad: democratización del crédito. Lineamiento aumentar el acceso a los pobres y las pequeñas unidades productivas al capital que les permita iniciar actividades para mejorar sus ingresos.</p> <p>Eje: Recursos Naturales hoy y para el futuro. Prioridad manejo integral y participativo de los desechos sólidos. Lineamiento implementar proyectos productivos sostenibles para la diversificación de ingresos en las comunidades locales.</p>															
<p><b>Resultado Institucional:</b> Para el 2017, se ha incrementado en un 20% el número de Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con asistencia técnica y financiera,(5% en 2015 a 20% en el 2017).</p> <p><b>Resultado Intermedio:</b> Para el 2016, se ha incrementado 936 microempresas de mujeres fortalecidas con nuevas líneas de productos artesanales.</p>															
3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.															
3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.															
DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EMPRESARIALES															
3.1.1 Acciones: Facilitar servicios financieros por medio de entidades que se dedican a ese tipo de actividad , propiciando el desarrollo empresarial dirigido a mercados de la microempresa, pequeña y mediana empresa, de manera individual o asociada , pudiendo estar legamente constituidas o no. ( Programa Nacional SNIP 3496)															
Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
12	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		8,401	Entidad	2,476	1591	774	1,180	481	0	2435	6,502	77%	15,782,735.00	59 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
12.1		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos.	2,718	Entidad	1,483	633	143	51	259		453	2,569	95%		
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Nacional de la Microempresa, (Fideicomiso)	1,400	Entidad	550	350	98	51	259		408	1308	93%		De los créditos otorgados en al mes de noviembre , se han colocado a través de entidades de servicios financieros con fondos del fideicomiso de Desarrollo de la MIPYME por un monto de Q.54,996,924.80
		Créditos otorgados a mujeres			280	155	53	24	110		187	622			
		Créditos otorgados a hombres			269	195	45	27	149		221	685			
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Global de Crédito. (Fideicomiso)	1,318	Entidad	933	283	45	0	0		45	1,261	96%		De los créditos otorgados se han colocado a través de entidades de servicios financieros con fondos del fideicomiso del Programa Global de Crédito por un monto de Q. 64,812,698.51
		Créditos otorgados a mujeres			477	107	17	0	0		17	601			
		Créditos otorgados a hombres			456	176	28	0	0		28	660			
12.2		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con proyectos de asistencia financiera aprobados a cooperativas, fundaciones y asociaciones	8	Entidad	0	4	2	1	1		4	8	100%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	24	Documento	3	5	4	0	3		7	15	63%		

		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	62	Documento	22	25	4	6	5		15	62	100%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	8	Documento	0	2	1	1	1		3	5	63%		
<b>DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL</b>															
<i>Acciones: Aumentar la competitividad, fortalecer, la participación e inserción en el mercado y facilitar el acceso hacia nuevos mercados para la microempresa, pequeña y median empresa, así como estimular el desarrollo gerencial, empresarial, técnico tecnológico, de organización y comercialización de las empresas del sector.</i>															
12.3		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial. ( Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)	5,565	Entidad	993	952	629	1121	208		1958	3,903	70%		
12.4		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	40	Entidad	0	0	0	0	0		0	0	0%		
<b>12.4 Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.</b>															
13	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,936	Persona	329	370	159	0	47	0	206	905	47%	458,000.00	56 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
13.1		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral	1,936	Persona	329	370	159	0	47		206	905	47%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	346	Persona	103	76	31	60	0		91	270	78%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME ( 10 eventos * 50 personas	10	Evento	0	2	0	2	3		5	7	70%		

Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP 0094463																
3.1.3 Actividad: Servicios de Fortalecimiento de Cadenas de Valor Productivas a las Organizaciones Rurales.																
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
14	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas			571	Entidad	68	5	0	0	0		0	73	13%	32,655,822.00	28 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
14.1		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		571	Entidad	68	5	0	0	0		0	73	13%		El proyecto finalizó operaciones al 30 de junio de 2016, debido al proceso de cierre anticipado del proyecto. En el este mes se da por cerrada la ejecución de metas correspondiente al año 2016.
			Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	440	Entidad	40	5	0	0	0		0	45	10%		
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	10	Entidad	0	0	0	0	0		0	0	0%		
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con apoyo a inversiones para mejorar sus productividad, calidad de productos y procesos	121	Entidad	28	0	0	0	0		0	28	23%		

Programa 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR															
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje: Riqueza de todas y todos. prioridad papel más activo del Estado en la consecución del crecimiento y la inclusión social. lineamiento: creación de mecanismos de regulación de la actividad económica, que aseguren la protección al consumidor, promuevan mercados competitivos que mitiguen las externalidades negativas ambientales. Eje: Bienestar para la Gente; prioridad: Garantizar la seguridad alimentaria nutricional de niños y niñas menores de cinco años, con énfasis en grupos en condiciones de vulnerabilidad y en alto riesgo nutricional. Lineamiento. diseñar los mecanismos para promover el equilibrio entre los precios de los alimentos y el salario mínimo de manera que se garantice a las familias el acceso a los bienes y servicios de la canasta básica vital.															
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 33% el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (11% al 2013 al 33% 2017). Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha resuelto el 98% de las quejas documentadas por los consumidores y usuarios .															
Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.															
4 Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios															
4.1 Acciones: Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.															
4.1.1 Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
														13,565,589.00	88 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		34,200	Persona	16,479	11,636	2,568	1,198	1,187		4,953	33,068	97%	10,414,023.00	87 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15.1		Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones.50% hombres y 50% mujeres	31,500	Persona	15,591	10,753	2,294	910	1,003		4,207	30,551	97%		
		Personas Capacitadas (Conferencias presenciales)	13,298	Persona	8051	2,754	1,408	710	432		2,550	13,355	100%		El incremento de personas capacitadas, se debe a que se realizaron actividades especiales por el Día Mundial del Consumidor
		Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	18,202	Persona	7540	7,999	886	200	571		1,657	17,196	94%		
15.2		Consumidores y usuarios beneficiados con instrumentos de control a proveedores de bienes y servicios	9,520	Documento	2919	3,250	966	1,617	703		3286	9,455	99%		
		Autorización de libro de quejas	8,713	Documento	2752	3131	955	1,226	703		2884	8,767	101%		
		Resolución de autorización de contratos de adhesión	447	Documento	167	119	11	31	0		42	328	73%		
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje	360	Documento	0	0	0	360	0		360	360	100%		
15.3		Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas.	2,700	Persona	888	883	274	288	184		746	2,517	93%		

		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	11,803	Registro	4783	3,656	1,624	787	464		2,875	11,314	96%		
		Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores	388	Evento	152	84	52	30	21		103	339	87%		
		Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	90	Evento	41	25	6	4	5		15	81	90%		
		Resoluciones de dirección e informes	21,500	Documento	8319	8,061	1,961	2,091	1,805		5,857	22,237	103%		
		Apertura de sedes	0	Entidad	0	0	0	0							
		Reproducción y distribución de material educativo-informativo	90,000	Documento	60048	14,138	4,604	3,684					95%		
<b>Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.</b>															
<b>4.1.2 Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.</b>															
16	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		35,240	Documento	11,353	14,585	3,951	2,769	1,655		8375	34,313	97%	3,151,566.00	89 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
16.1		Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores	35,240	Documento	11,353	14,585	3,951	2,769	1,655		8375	34,313	97%		
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados	120	Documento	114	6	0	0	0		0	120	100%		No se realizó esta actividad por falta de viáticos para el personal de DIACO.
<b>TOTAL PRESUPUESTO APROBADO PARA EL MINISTERIO DE ECONOMÍA DECRETO NÚMERO 14-2015</b>															