



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2017

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todos y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Riqueza para todos y todas, prioridad de aceleración del crecimiento económico con transformación productiva, lineamiento de facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad e impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMES y actividades inmersas en la informalidad con el objeto de incrementar su productividad y competitividad.

Política General de Gobierno 2016-2020: Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMES, Turismo y Construcción de Vivienda
MIPYMES: Acciones estratégicas: 1. Generar condiciones que permitan que estas unidades productivas accedan a servicios financieros en condiciones favorables. 2. Desarrollar acciones para que las instituciones públicas encargadas de la educación extraescolar y para el trabajo, así como entidades encargadas del fomento de las MIPYMES, fortalezcan los programas orientados a la formación de capacidades empresariales y de asistencia técnica. 3. Estimular la formación de asociaciones y cooperativas, de manera que puedan integrarse a cadenas productivas de mayor tamaño que les permita insertarse adecuadamente al mercado interno e internacional. 4. Facilitar los insumos necesarios y seguros de protección del producción de estas unidades productivas. 5. Promover incentivos adecuados tanto para empresas intensivas en mano de obra, como micro, pequeñas y medianas empresas que facilitan la incorporación de trabajadores a la economía formal. 6. Revisar y avanzar en el marco legal e institucional laboral, para mejorar la disponibilidad de la oferta laboral, calidad en términos salariales y dignidad en cuanto al respeto de los derechos de los trabajadores.

TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística. 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales comunitarias. Fortalecer las campañas turísticas orientadas a mercados cercanos y doméstico. 7. Coordinar con las municipalidades la creación de infraestructura general básica de apoyo a las actividades turísticas.

Política Económica 2016-2021: 1. mejorar el desarrollo humano para lo cual se trabajará en el promover el empleo de jóvenes, contribuir a reducir la pobreza, promover economía incluyente, dinamizar la economía territorial y sostenibilidad económica, social y ambiental. 2. Atender desafíos locales y aprovechar oportunidades globales 3. Transformación en una nueva economía. 4. Crecimiento económico incluyente a jóvenes, emprendimiento, micro, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y grupos productores e efecto de cerrar brecha para estos grupos, acceso los mercados locales y vincularlos al mercado regional e internacional y crecimiento económico sostenible que garantice la conservación y protección del medio ambiente.

Programa: 01 ACTIVIDADES CENTRALES

Acciones: Administración eficiente de los recursos humanos y materiales asignados al Ministerio de Economía en el presupuesto de Ingresos y Gastos del Estado

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 er. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
1.1	Servicios de Dirección y Coordinación Superior		160	160	Documento	51	55	54	160	100%	19,773,237.00	63 % EJECUTADO
	Servicios de Dirección y Coordinación Superior		160	160	Documento	51	55	54	160	100%		
1.2	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		88	88	Documento	25	31	32	88	100%	1,867,978.00	85 % EJECUTADO
	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		88	88	Documento	25	31	32	88	100%		
1.3	Servicios de Auditoría Interna		32	48	Documento	16	16	11	43	90%	1,853,572.00	90 % EJECUTADO
	Servicios de Auditoría Interna		32	48	Documento	16	16	11	43	90%		
1.4	Servicios Generales		843	843	Documento	295	281	267	843	100%	29,156,945.00	89 % EJECUTADO
	Servicios Generales		843	843	Documento	295	281	267	843	100%		
1.5	Servicios de Análisis Económico		1,375	1,375	Documento	453	464	458	1375	100%	2,061,618.00	76 % EJECUTADO
	Servicios de Análisis Económico		1,375	1,375	Documento	453	464	458	1375	100%		
1.6	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		321	450	Persona	44	349	34	427	95%	938,810.00	83 % EJECUTADO
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		321	450	Persona	44	349	34	427	95%		
		Asesoría a directoras y directores par al incorporación del enfoque de género y pueblos.	8	15	Persona	0	1	13	14	93%		
		Divulgación de los derechos humanos de las mujeres y pueblos.	3	5	Documento	0	1	4	5	100%		
		Informes sobre mesas de dialogo	0	1	Documento	0	0	0	0	0%		
		Informes nacionales e internacionales en el cumplimiento a derechos de las mujeres y pueblos indígenas	0	2	Documento	0	2	0	2	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

TOTAL ACTIVIDADES CENTRALES											55,652,160.00	79 % EJECUTADO
Programa: 99 APORTES Y CUOTAS A ORGANISMO ECONOMICOS Y COMERCIALES												
1.7	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		12	12	Documento	3	1	6	10	83%	362,913,569.00	100 % EJECUTADO
	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		12	12	Documento	3	1	6	10	83%		
1.8	Aportes a organismos de investigación económica		1	1	Documento	0	0	1	1	100%	629,000.00	99 % EJECUTADO
	Aportes a organismos de investigación económica		1	1	Documento	0	0	1	1	100%		
TOTAL APORTES Y CUOTAS A ORGANISMO ECONOMICOS Y COMERCIALES											363,542,569.00	100 % EJECUTADO
Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES												
□ Para el 2017, se ha incrementado en un 15% el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 5.0 % en 2014 a 15.0 % en 2017).												
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.												
1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.												
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS												
<i>Acciones: Control de la juridicidad y registro de los actos que realicen y contratos que celebren las personas que intervienen en los mercados bursátil y extrabursátil. Decreto 34-96 y su Reglamento</i>												
<i>Actividad: Servicios de Registro de valores, de certificación y firma electrónica</i>												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		11	11	Persona	1	2	2	5	45%	2,876,735.00	76 % EJECUTADO
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	5	Persona	0	0	0	0	0%		
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		3	3	Persona	1	2	0	3	100%		
		Certificados de las actuaciones de los participantes del mercado	100	100	Documento	28	42	30	100	100%		
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	5	Documento	2	0	0	2	40%		
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	5	Documento	1	2	2	5	100%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	2	2	Documento	0	0	0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	3	Documento	0	2	1	3	100%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	2	Documento	0	0	2	2	100%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	1	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Certificado de toma de razón	100	100	Documento	25	50	25	100	100%		
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	1	1	Evento	1	0	0	1	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	3	3	Evento	0	1	2	3	100%		
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	1	Documento	0	0	0	0	0%		

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN

Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las entidades prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico a nivel global, regional y nacional de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
1.3	Prestadores de servicio de certificación y firma electrónica beneficiados con certeza jurídica		3	3	Persona	0	0	2	2	67%		Realización de auditoria ordinaria al Registro Digital Prisma S.A y a Firma de Cámara de Comercio
		Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres de las diferentes etnias	6	6	Evento	3	4	0	6	100%		Meta sobre ejecutada en 1 evento debido a que en el 2017 se están conformando nuevas mesas técnicas para el fomento del uso de las tecnologías y firmas electrónicas.
		Reproducción de Leyes y Reglamentos, para ser utilizadas en las capacitaciones que se efectuarán conjuntamente con las Prestadoras de Servicios de Certificación.	5000	5000	Documento	4500	1000	0	5000	100%		Impresión de 5500 leyes y reglamentos, 500 adicionales debido a las mesas técnicas y reuniones en donde se hace entrega de material
		Instituciones del Ministerio de Economía beneficiadas con la adquisición de Certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en sus diferentes modalidades	20	20	Documento	7	0	0	7	35%		La baja ejecución de esta meta se debe a que la Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión no ha informado sobre el financiamiento para la adquisición de firmas electrónicas para su servicios.
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	5	Evento	0	6	0	5	100%		Meta sobre ejecutada en el 1 evento Publicación en la revista LAWYER revista centroamericana para abogados 5ta. Edición

REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS

Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria y consecuentemente la publicidad de las mismas, de acuerdo a la 51-2007 del Congreso de la República

Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		472	472	Persona	100	204	127	431	91%	3,701,891.00	50 % EJECUTADO
2.1	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.		354	354	Persona	69	164	104	337	95%		
2.2	Personas individuales beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.		118	118	Persona	31	40	23	94	80%		
		Mi pymes beneficiadas con certificados de modificación de garantía mobiliaria	60	115	Registro	47	40	35	115	100%		7 certificados de modificación emitidos adicionales a la meta aprobada.
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	10	40	Registro	3	19	18	40	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Cancelación de garantía mobiliaria	60	60	Registro	13	14	16	43	72%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	8	20	Registro	9	3	3	15	75%		
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	30	50	Registro	12	9	33	54	108%		4 certificaciones de inscripción emitidas adicionales a la meta aprobada
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	40	95	Registro	13	35	45	93	98%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	3	3	Registro	0	0	1	1	33%		
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	13	Evento	2	7	4	13	100%		
REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA												
<i>Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica a todos los actos mercantiles que realizan las personas individuales o jurídicas, guardando los documentos correspondientes y proporcionando la información que de ellos se haya registrado, facilitando las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera y fomentar el desarrollo social y económico del país, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.</i>												
<i>Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.</i>												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		75,842	85,332	Persona	26,288	32,183	30,401	85,332	100%	27,309,235.00	86 % EJECUTADO 3,540 personas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual adicionales a la meta aprobada.
3.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		58,052	58,052	Persona	21,698	22,183	17,711	58,052	100%	16,619,203.00	92 % EJECUTADO 3,540 personas beneficiadas con patentes adicionales a la meta aprobada
		Registro de Sociedades Nacionales	5,042	5,042	Persona	1,589	2,280	1,725	5,042	100%		552 registros de sociedades realizados adicionales a la meta aprobada.
		Registro de Empresas Mercantiles	33,987	33,987	Persona	12,702	12,967	11,175	33,987	100%		2857 registros de empresas mercantiles realizados adicionales a la meta aprobada
		Registro de Comerciantes Individuales	19,023	19,023	Persona	7,407	6,936	6,052	19,023	100%		1372 registro de comerciante individual realizados adicionales a la meta aprobada
		Registro de Sociedades Extranjeras	12	12	Registro	1	4	3	8	67%		
		Registro de cancelación de sociedades	583	583	Registro	46	41	163	250	43%		
		Registro de emisión de acciones	4,308	4,308	Registro	1,305	1,704	1,411	4,420	103%		
		Registro de actos	6,112	6,112	Registro	1,188	1,386	1,725	4,299	70%		
		Registro de Modificación de Sociedades	9,482	9,482	Registro	2,652	2,928	2,824	8,404	89%		
		Registro de modificación de Empresas	9,482	9,482	Registro	3,417	3,923	3,064	9,482	100%		922 modificaciones de empresas realizadas adicionales a la meta aprobada.
		Registro de Auxiliares de comercio	22,051	22,051	Registro	10,508	12,307	6,142	22,051	100%		6909 registro de auxiliares de comercio realizados adicionales a la meta aprobada.
		Registro de cancelación de empresas	4,619	4,619	Registro	1,036	1,102	1,260	3,398	74%		
		Registro de mandatos	5,097	5,097	Registro	1,116	1,151	1,703	3,970	78%		
		Registro de cancelación de auxiliares	4,190	17,070	Registro	5,300	6,305	5,389	16,994	100%		
		Cancelación de mandatos	583	1,753	Registro	567	546	568	1,681	96%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
		Modificación de acciones	305	305	Registro	0	0	77	77	25%		
		Cancelación de acciones	1,732	1,732	Registro	110	90	469	669	39%		
		Certificaciones a usuarios	36,043	36,043	Registro	14,190	15,323	10,751	36,043	100%		4221 certificaciones de usuarios emitidas adicionales a la meta aprobada.
		Certificaciones para edictos	20,778	20,778	Documento	8,331	9,151	6,419	20,778	100%		3123 certificaciones para edictos emitidas adicionales a la meta aprobada.
		Conversión de acciones	65	65	Registro	7	3	15	25	38%		
		Modificación Sociedades extranjeras	21	49	Registro	14	18	22	49	100%		5 modificaciones de sociedades extranjeras realizadas adicionales a la meta aprobada.
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL												
<i>Acciones: Protección, estímulo y fomento de la actividad intelectual que tienen aplicación en el campo de la industria y el comercio y en participar a lo relativo a la adquisición, mantenimiento y protección de los signos distintivos, de las patentes de invención, y de los modelos de utilidad de los diseños industriales, así como la protección de los secretos empresariales y disposiciones relacionadas con el combate de la competencia desleal, en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.</i>												
3.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,790	27,280	Persona	4,590	10,000	12,690	27,280	100%	10,690,032.00	78 % EJECUTADO
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,500	18,934	Persona	2,303	5,820	8,157	16,280	86%		Implementación del Artículo 28 de la Ley de Propiedad Industrial ha generado un incremento de metas de producto, subproducto y volúmenes de trabajo.
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,100	1,396	Persona	213	292	820	1,325	95%		
		Registro de renovaciones, trasposos y modificaciones de marcas	5,190	6,950	Persona	2,074	3,398	1,938	6,950	100%		460 registros adicionales a la meta aprobada
		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	17,000	Documento	2,656	3,567	2,865	9,088	53%		
		Resoluciones, notificaciones y edictos	30,966	30,966	Registro	2,593	2,697	4,106	9,396	30%		
		Visitas de inspección, asesorías y seminarios	6	6	Registro	7	2	0	9	150%		3 visitas de inspección, asesorías y seminarios adicionales a la meta aprobada.
		Búsqueda retrospectiva de marcas	4,280	4,280	Documento	2,257	2,548	1,030	5,835	136%		1,555 búsquedas retrospectiva de marcas adicionales a la meta aprobada.
TOTAL SERVICIOS REGISTRALES											33,887,861.00	81 % EJECUTADO

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

Programa 12: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.
 Eje: Riqueza para todas y todos: prioridades: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva; lineamientos: Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional; mediante estrategias diferenciadas; priorizar el sector de la agricultura enfatizando la generación de empleo de calidad, la productividad y competitividad de los agricultores promoviendo la diversificación productiva, los mercados rurales, la seguridad alimentaria y nutricional y el aseguramiento de derechos de propiedad de la tierra; Priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética; impulsar el sector servicios, sobre todo el relacionado con las Mi pymes y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad; impulsar el desarrollo rural mediante la generación de empleo, la seguridad alimentaria nutricional y la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral.
 Prioridad: Generación de empleo decente y de calidad. Lineamiento: Propiciar e incentivar la formalización de las unidades productivas con el objeto de asegurar la especialización productiva territorial de la demanda y oferta de empleo, así como el acceso a la seguridad social para los trabajadores; garantizar la inclusión al mercado laboral a mujeres y jóvenes, así como otros grupos vulnerabilizados, fortaleciendo la formación y certificación técnica de trabajadores, incluyendo las personas con discapacidad. Prioridad: garantizar el derecho a vivir una vida libre de pobreza, lineamiento: impulsar una política social que asegure una equitativa distribución de la riqueza, por medio de promoción de fuentes de empleo decente y de calidad, que cuenten con mecanismos de protección social y salarial
 Eje: Guatemala Urbana y Rural: Prioridad: Desarrollo Rural Integral: Lineamiento, Integrar al sistema de normas existentes los usos y tratamientos del agua para consumo humano, agrícola, comercial, industrial bajo la lógica de uso responsable de recursos hídricos.
 Eje: Estado como garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo: prioridad: Fortalecimiento de las capacidades del Estado para responder a los desafíos del desarrollo: Lineamiento: Diseño de herramientas y mecanismos que orienten y articulen las políticas públicas con las prioridades nacionales.
 Eje: Recursos Naturales hoy y para el futuro. Prioridad manejo integral y participativo de los desechos sólidos. Lineamiento implementar proyectos productivos sostenibles para la diversificación de ingresos en las comunidades locales.

Política General de Gobierno 2016-2020 : Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMES, Turismo y Construcción de Vivienda
 TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales comunitarias. Fortalecer las campañas turísticas orientadas a mercados cercanos y doméstico. 7. Coordinar con las municipalidades la creación de infraestructura general básica de apoyo a las actividades turísticas.

Resultado Estratégico: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones .

Resultado Institucional: Para el 2018, se ha incrementado la posición de Guatemala a 4.14 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.0 en 2011 a 4.14 en 2018).
 Resultado Intermedio: Para el 2018, mejora en 2 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial índice Doing Business.

1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.

1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes. SNP 140102

Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
1	Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en el beneficio de sectores productivos.		381	236	Documento	18	24	57	99	42%	47,018,361.00	60 % EJECUTADO
1.1	Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en beneficio de sectores productivos.		7	5	Documento	0	1	3	4	80%		
		Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas	3	3	Documento	0	0	3	3	100%		
		Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	1	1	Documento	0	0	0	0	0%		
		Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	1	1	Documento	0	1	0	1	100%		
1.2	Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos.		1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
1.3	Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio de sectores productivos		270	162	Documento	9	8	17	34	21%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Implementación, fomento y expansión a la Productividad (PROMIPYMES)	30	24	Documento	8	8	12	28	117%		
		Levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados	1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Fortalecimiento del Programa de Emprendimiento	75	55	Documento	0	0	3	3	5%		
		Programa de Innovación fase 2	160	80	Documento	0	0	0	0	0%		
		Asesoría legal en seguimiento a programas de Innovación	1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Estrategia para la mejora de la estructura institucional (Equipo de emprendimiento e innovación)	1	1	Documento	1	0	0	1	100%		
		Evento de promoción y atracción de inversores 2017	1	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Capacitaciones en Servicios de Desarrollo Empresarial	1	1	Documento	0	0	1	1	100%		
1.4		Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos.	16	14	Documento	0	0	7	7	50%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango)	1	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (Zacapa, Zacapa)	1	1	Documento	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial (Estanzuela Zacapa)	1	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial .Villa Nueva San Miguel Petapa	1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Sacatepéquez)	1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Izabal)	1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Mancomunidad Gran Ciudad del Sur)	1	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Retalhuleu)	1	1	Documento	0	0	0	0	0%		
		Difusión de los servicios de desarrollo territorial en los municipios priorizados	1	3	Documento	0	0	0	0	0%		
		Territorios promocionados mediante guías y planes	4	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Implementación Plan Guatemática	1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial en el Pastores, Jocotenango, Ciudad Vieja y Antigua Guatemala del Departamento de Sacatepéquez	1	0	Documento	0	0	0	0	0%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (Estanzuela, Zacapa)	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Implementación de la Mesa de Competitividad de San Marcos	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Implementación de la Mesa de Competitividad de Zacapa	0	1	Documento	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Implementación de la Mesa de Competitividad de Escuintla	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Implementación de la Mesa de Competitividad Región VI	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial San Cristóbal Totonicapán	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		
1.5		Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.	37	12	Documento	4	4	3	11	92%		
		Otros gestión (Evaluación y auditoría del programa)	1	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	12	3		1	0	1	2	67%		
		Fortalecimiento Institucional Técnico de PRONACOM	12	2	Documento	1	0	1	2	100%		
		Fortalecimiento Institucional Administrativo de PRONACOM	12	6	Documento	2	3	1	6	100%		
1.6		Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	34	28	Documento	1	4	23	28	100%		
		Análisis y redefinición organizacional para la atracción de inversión y promoción de exportaciones	0	8	Documento	1	1	6	8	100%		
		Análisis comparativo de mejores practicas en Agencias de promoción e Inversión	0	2	Documento	0	0	2	2	100%		
		Mapeo de actores clave para IED, promoción de exportaciones.	0	3	Documento	0	3	0	3	100%		
		Elaboración y validación de estrategia para la atracción de inversiones para los sectores productivos.	0	5	Documento	0	0	4	4	80%		
		Elaboración y validación de estrategia para la atracción de inversiones para los sectores de servicios.	0	3	Documento	0	0	3	3	100%		
		Elaboración y validación de estrategia de imagen para la atracción de inversiones y promoción	0	2	Documento	0	0	2	2	100%		
		Programa de agregados comerciales de inversión y turismo	0	6	Documento	0	0	6	6	100%		
1.7		Informes de seguimiento y avance de las instituciones públicas fortalecidas con acciones de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021.	16	15	Documento	4	7	4	15	100%		
		Documento que incluya los principales actores de los clústeres priorizados	0	1	Documento	1	0	0	1	100%		
		Documento que incluya plan de acción de calidad educativa	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Documento que incluya la versión preliminar de la política pública de Agenda Nacional de Competitividad	0	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Convenio firmado con FUNDESA para el uso y manejo del Índice de Competitividad Local	0	1	Documento	1	0	0	1	100%		
		Documento que incluya informe sobre asistencia a empresas adheridas a los Acuerdos Voluntarios	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Documento que incluya el primer borrador del plan nacional de infraestructura	0	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Documento que incluya el primer informe del plan de acción de la mesa de riesgo país	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Documento que incluya la metodología de formulación de los Planes Estratégicos Metropolitanos.	0	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Documento que incluya el plan de trabajo para el abordaje de prioridades	0	1	Documento	1	0	0	1	100%		
		Documento que incluya los principales actores de las prioridades identificadas en la ANC 2016-2032	0	1	Documento	0	0	1	1	100%		
		Documento que incluya las iniciativas del marco legal a priorizar para mejora de la competitividad	0	1	Documento	1	0	0	1	100%		
		Plan Fiscal con normas de ejecución establecidas por el Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Plan de Adquisiciones de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Plan Financiero de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Plan Operativo Anual de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	1	Documento	0	1	0	1	100%		
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD												
1.2.2 <i>Acciones: Dirigir, coordinar y unificar las actividades y políticas nacionales en materia de fijación de normas y optimización de acciones orientadas a promover la competitividad del país.</i>												
<i>Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.</i>												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
2	Certificados, normas y registros emitidos a entidades privadas, públicas y académicas para promover la adopción de prácticas de gestión de la calidad.		673	705	Documento	64	332	254	650	92%	7,726,004.00	69 % EJECUTADO
2.1	Certificados y normas técnicas adoptadas y elaboradas para beneficio de entidades publicas, privadas y académicas.		60	60	Documento	1	19	17	37	62%		
2.2	Certificados de acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, análisis clínicos a organismos de inspección y certificación .		15	15	Documento	3	8	4	15	100%		
2.3	Certificados e informes de calibración para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas .		250	250	Documento	60	105	67	232	93%		
2.4	Documentos técnicos nacionales y regionales actualizados en apoyo a la comercialización, para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas.		300	300	Documento	0	158	128	286	95%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

2.5	Normas y procedimientos de evaluación de la conformidad actualizados y publicados para la promoción del comercio internacional en beneficio a entidades públicas, privadas y académicas, nacionales e internacionales.		48	80	Documento	0	42	38	80	100%		
		Documentos distribuidos para Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	1000	1000	Documento	498	258	282	1,000	100%		38 documentos adicionales a la meta aprobada
		Consultas Técnicas Atendidas	300	300	Registro	56	99	86	241	80%		
		Normas consultadas	2000	2000	Registro	112	525	763	1,400	70%		
		Actualización de normas técnicas obligatorias y voluntarias necesarias para los procesos productivos	8	8	Documento	0	0	0	0	0%		
		Certificaciones de producto extendidas	4	4	Documento	0	0	0	0	0%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	35	35	Documento	15	16	16	35	100%		12 documentos adicionales a la meta aprobada
		Actividades de formación, capacitación y divulgación en materia de Acreditación.	6	13	Evento	7	5	2	13	100%		1 evento adicional a la meta aprobada
		Calibraciones en temperatura	500	500	Documento	105	145	95	345	69%		
		Calibración de masas	525	525	Documento	169	264	170	525	100%		78 documentos adicionales a la meta aprobada
		Emisión de Informes de Calibración	25	60	Documento	19	27	16	60	100%		2 documentos adicionales a la meta aprobada
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	5	Documento	0	0	2	2	40%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	12	Documento	2	4	5	11	92%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	3800	Documento	1349	1528	883	3,760	99%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	4	Documento	1	2	1	4	100%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	4	4	Documento	1	2	1	4	100%		
		Capacitación en gestión de la calidad.	12	12	Evento	2	6	3	11	92%		
		Calibraciones, volumetría,	28	28	Documento	7	17	9	28	100%		5 documentos adicionales a la meta aprobada.
		Calibraciones de PH	10	10	Documento	0	0	0	0	0%		
		Calibraciones de electricidad	10	10	Documento	0	0	0	0	0%		
		Calibración de tiempo y frecuencia	10	10	Documento	0	0	0	0	0%		
		Calibraciones de presión	10	10	Documento	0	0	0	0	0%		
		Participación de CRETEC en elaboración y divulgación de Normas Técnicas, Reglamentos Técnicos centroamericanos y nacionales	3	8	Evento	0	3	5	8	100%		
		Conferencias o Cursos de divulgación y socialización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	4	8	Evento	2	1	5	8	100%		
		Recopilación y/o actualización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	240	240	Documento	43	44	26	113	47%		
		Actividades de capacitación para la implementación o uso de la Guía de Buenas Prácticas Reglamentarias	4	9	Evento	5	1	2	8	89%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Revisión y publicación de Normas Técnicas Guatemaltecas Obligatorias transformadas a Reglamentos Técnicos	75	175	Evento	110	48	0	158	90%	
		Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de Calidad, Metrología, Acreditación y Normalización.	4	4	Evento	0	4	2	4	100%	2 eventos adicionales a la meta aprobada.

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA

Acciones : Analizar el comportamiento de los diferentes mercados de bienes y servicios en el país, analizar la relación comercio y competencia, promover criterios técnicos en esa materia en los tratados y convenios internacionales, así como, realizar campañas de promoción de la cultura de la competencia y proponer un marco legal y una política nacional en la materia . Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.

Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
3	Personas capacitadas e informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		2,200	1,500	Persona	264	634	437	1,335	89%	1,980,202.00	58 % EJECUTADO
	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		2,000	1,300	Persona	164	584	387	1,135	87%		Conferencia sobre el Derecho de Propiedad Intelectual y el derecho de competencia, y taller Ley de competencia para la economía y sus actores.
	Personas informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia		200	200	Persona	100	50	50	200	100%		Entrega de libros de texto sobre Introducción a la Libre Competencia y Guatemala Competencia Económica, su evolución en los Tratados de Libre Comercio suscritos a jóvenes.
		Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	3	Documento	1	1	1	3	100%		Elaboración del documento sobre propiedad intelectual y libre competencia
		Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	5	Documento	1	1	1	3	60%		Elaboración de boletín sobre propiedad intelectual y libre competencia

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA

Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514. SNIP 136655

Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
4	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		5,000	5,500	Persona	1,369	2,393	1,174	4,936	90%	12,806,923.00	83 % EJECUTADO
	Jóvenes Capacitados en educación vocacional y competencias para el trabajo.		4,000	4,500	Persona	1,269	2,393	718	4,380	97%		Jóvenes beneficiados con capacitaciones técnicas, certificación en servicios de comercio, agroindustria, industria, artesanías, gobierno, academia y tecnología
	Jóvenes beneficiados con asistencia técnica en emprendedurismo, fortalecimiento empresarial e información laboral.		1,000	1,000	Persona	100	0	456	556	56%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

				0	Personas			0	0	0%		
		Jóvenes beneficiados con becas de inglés para mejorar la competitividad del empleo.										
		Implementar y facilitar la oferta de cursos de capacitación técnica adecuada a las necesidades de empleo a jóvenes de 14 a 29 años	4,500	4,850	Persona	1,369	2,393	1,034	4,796	99%		
		Jóvenes certificados en el competencias	500	500	Persona	0	22	478	500	100%		
		Docentes capacitados	200	270	Persona	13	40	0	53	20%		
		Personas informadas en el temas de empleo y trabajo	1	4	Evento	1	0	0	1	25%		
		Realización de eventos para la inserción laboral de jóvenes	15	19	Evento	1	9	1	11	58%		
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	40	63	Documentos	2	35	24	61	97%		21 Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes sobre
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	3	7	Evento	1	2	2	5	71%		2 eventos de divulgación de oportunidades de empleo juvenil sobre ejecutados a la meta aprobada al mes de noviembre.
		Realización de encuesta nacional de empleo e ingresos con la desagregación de datos de jóvenes	3	3	Evento	1	0	1	2	67%		Presentación de información INEI 4-2017 módulo de juventud, educación y mercado laboral en jóvenes. Información con diagnóstico de necesidades de
		MIPYMES beneficiadas con asistencia técnica vinculadas al proyecto PROMIPYME	50	73	Entidad	50	0	0	50	68%		
		Publicaciones de metodologías innovadoras para beneficiar a jóvenes	5	4	Documentos	0	3	0	3	75%		
		Plataforma informática para seguimiento y evaluación de indicadores del programa	1	1	Sistema Informático	0	0	1	1	100%		
		Implementación de convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas	4	4	Entidad	0	2	0	2	50%		Alianza entre INTECAP y la fundación Manos Amigas para el otorgamiento de becas.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN													
Acciones : Coordinar las acciones que contribuyan a la agilización de la gestión administrativa, para la eficiente aplicación de las leyes de fomento a la inversión y empleo. Administración Decretos 29-89 y 65-89.													
Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE					
5	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación		81	81	Entidad	5	8	19	32	40%	3,508,845.00	88 % EJECUTADO	
5.1	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación de la actividad exportadora y maquila.		80	80	Entidad	5	8	19	32	40%		Inversión generada de 686,554,899.90 y empleo: 5198	
5.2	Empresas Importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, zonas francas.		1	1	Entidad	0	0	0	0	0%			
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	200	200	Documento	64	65	72	201	101%			
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	20	20	Documento	8	5	0	13	65%		Inversión generada de 60,283,452.80 y empleo: 141	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Modificaciones de la resolución de calificación	300	300	Documento	176	119	71	300	100%		66 Modificaciones de la resolución de calificación adicionales a la meta aprobada.
		Autorización de transferencias	35	35	Documento	16	6	7	29	83%		
		Autorización de enajenaciones	5	5	Documento	0	0	1	1	20%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	35	Documento	55	73	28	35	100%		247 Autorización para subcontrataciones entre empresas adicionales a la meta aprobada.
		Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	40	40	Documento	13	30	39	32	80%		42 Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89, sobre ejecutadas a noviembre.
		Modificación de usuarios de zonas francas	50	50	Documento	11	10	6	27	54%		
		Cancelación de usuarios de zonas francas	80	80	Documento	13	6	12	31	39%		
		Cancelación de zonas francas	1	1	Documento	0	0	0	0	0%		

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Acciones: Centralizar y coordinar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación internacional, así como la coordinación de la gestión y negociación de nuevos recursos.

Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo		88	88	Documento	25	31	32	88	100%	1,867,978.00	85 % EJECUTADO
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	30	Documento	13	12	8	30	100%		3 metas ejecutadas adicionales a la meta aprobada.
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	25	Documento	5	9	10	24	96%		Asesoría en el área del sector PYME y al equipo de modernización para gestión de recursos con G-12 y el proyecto PASF de la UE y sobre gestión de cooperación con la Misión de China Taiwán.
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	6	Documento	5	1	0	6	100%		
		Gestión de pasantías, reuniones, seminarios, talleres y cursos en el extranjero	10	10	Documento	2	2	6	10	100%		
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	5	Documento	0	1	3	4	80%		
		Realización de cursos y/o seminarios	6	6	Documento	0	0	5	5	83%		Gestión para la participación en seminario organizado por Eurosocietal en el Costa Rica y capacitación sobre los servicios que presta el ministerio e instancias del gobierno.
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	6	Documento	0	6	0	6	100%		
TOTAL											73,040,335.00	67 % EJECUTADO

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.
Eje Guatemala Urbana y Rural. Prioridad : aceleración del crecimiento económico con transformación productivas, lineamiento: priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5.0 % el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones (de 1.0 % en 2014 a 5.0 % en 2017).

2 **Objetivo Estratégico:** Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo

2.1 **Objetivo Operativo :** Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Acciones : Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC- .

Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del Sector exportador.		152	156	Documento	46	63	46	155	99%	26,254,704.00	86 % EJECUTADO
1.1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		60	63	Documento	21	23	19	62	98%	*	
			18	20	Documento	7	8	5	20	100%		
		Proceso legal interno para puesta en el vigencia del TLC con Corea	5	5	Documento	1	2	2	5	100%		
		Continuación de la negociación e implementación del TLC con Canadá	3	3	Documento	1	1	1	3	100%		
		Negociación con AAP con India	3	3	Documento	1	1	1	3	100%		
		Negociación de APPRI con India	3	3	Documento	1	1	1	3	100%		
		Proceso legal interno para puesta en el vigencia del APRI con Kuwait	1	1	Documento	1	0	0	1	100%		
		Ratificación de APPRI con Turquía	3	3	Documento	2	1	0	3	100%		
		Negociación de TLC con Perú	0	2		0	2	0	2	100%		
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	2	2	Documento	0	1	1	2	100%		
		Seguimiento al grupo de Estados del Caribe (AEC)	1	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Seguimiento al Grupo T.P.P (Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica)	1	1	Documento	0	1	0	1	100%		
		Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	2	2	Documento	0	1	1	2	100%		
Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana												
Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación)												
		Unión Aduanera	42	42	Documento	14	15	13	42	100%		
		Negociaciones Guatemala-Centroamérica (Unión Aduanera) para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	30	Documento	10	10	10	30	100%		Reuniones de facilitación del comercio, aduanas y tributos internos.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
		Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	6	6	Documento	2	4	2	6	100%		2 rondas de negociación Guatemala - Honduras. Adicionales a la meta
		Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	6	6	Documento	2	1	1	4	67%		
		Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	25	Documento	8	7	8	23	92%		
		Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	6	6	Documento	2	2	2	6	100%		
MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA												
<i>Acciones: Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en el la Organización Mundial del Comercio -OMA- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.</i>												
1.2		Informes de gestión de la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), en las instancias de administración del comercio exterior para beneficio del sector empresarial.	92	92	Documento	25	40	27	92	100%	*	
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	10	Documento	2	5	3	10	100%		
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	3	Evento	1	1	1	3	100%		
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	60	Evento	18	23	19	60	100%		Reuniones con los comités de UNCTAD Y OMPI
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	10	Evento	2	7	1	10	100%		
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	4	Evento	1	2	1	4	100%		
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	5	Documento	1	2	2	5	100%		
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR												
2.1.2 Acciones: Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.												
<i>Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.</i>												
2	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		2,851	3,996	Persona	1,560	1,438	995	3,993	100%	8,394,239.00	80 % EJECUTADO
2.1	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la aplicación de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala		2,851	3,996	Persona	1,560	1,438	994	3,993	100%	*	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	30	71	Persona	10	30	31	71	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	200	200	Persona	44	91	62	197	99%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2,620	3,724	Persona	1,506	1,317	901	3,724	100%		
2.2		Documentos para la solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana.	385	385	Documento	129	146	110	385	100%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	360	360	Documento	125	136	99	360	100%		
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	25	Documento	4	10	11	25	100%		

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

2.1.3 *Acciones: Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional.*

Actividad: Servicios de Análisis Económico.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE					
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		1375	1375	Documento	453	464	458	1,375	100%	2,061,618.00	76 % EJECUTADO
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	600	Documento	200	200	200	600	100%		
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	25	Documento	5	10	10	25	100%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	600	Documento	200	200	200	600	100%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	15	Documento	5	5	5	15	100%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	20	Documento	5	10	5	20	100%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	30	Documento	10	10	10	30	100%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	10	Documento	3	4	3	10	100%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	75	Documento	25	25	25	75	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN												
2.1.4 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
GESTIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA												
	Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en el beneficio de sectores productivos.	Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	1	0	Documento	0	0	0	0	0%	0.00	0% EJECUTADO
GESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR												
	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del Sector exportador.	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.	1	1	Documento	0	0	1	1	100%	6,597,713.00	96% EJECUTADO
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración del Comercio Exterior, apoyo en procesos de arbitraje en los que el estado de Guatemala esta involucrado y negociaciones	10	10	Documento	8	4	0	12	120%		Apoyo a las negociaciones comerciales, administración del comercio exterior , procesos de arbitraje, análisis económico y apoyo al desarrollo e implementación del portal del Ministerio de Economía y sistema web para la ventanilla electrónica de servicios, así como el monitoreo del cumplimiento de las metas del programa.
		Evaluación técnica y económica final de Programa	2	2	Documento	0	0	1	1	50%		Realización de la evaluación del programa por la finalización de actividades.
		Funcionamiento de la unidad ejecutora del Programa	6	6	Documento	6	0	0	6	100%		Consultorias administrativo financiero, adquisiciones y técnico en adquisiciones, financiero, presupuesto y monitoreo del cumplimiento de metas.
	Sistema informático para inteligencia de mercados, promoción comercial y fortalecimiento competitivo para beneficio del sector productivo		1	0	Sistema Informático	0	0	0	0	0%		
		Asesoría en el promoción comercial sénior	1	1	Documento	1	0	0	1	100%		Asesoría sénior: fortalecimiento de la capacidad técnica para la promoción de las exportaciones
		Asesoría en el promoción comercial junior	2	2	Documento	2	0	0	2	100%		Asesoría sénior: fortalecimiento de la capacidad técnica par la promoción de las exportaciones
		Asesoría de indicadores de comercio exterior. Implementación de la plataforma BI.	3	3	Documento	2	0	0	2	67%		Consultorias para el vaciado de datos del sistema de gestión del MINECO y para el desarrollo e implementación del portal y sistema Web para ventanilla electrónica de servicios del RPI.
		Análisis y diseño de la plataforma tecnológica de inteligencia de mercado	1	1	Sistema Informático	0	0	0	0	0%		
		Asesoría en inteligencia de mercados sénior (I)	1	1	Documento	1	0	0	1	100%		Documento elaborado sobre inteligencia de mercados
		Asesoría en inteligencia de mercados junior (III)	3	3	Documento	1	1	1	3	100%		Asesoría junior de análisis de inteligencia de mercados

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

	Ferias y misiones en beneficio de empresarios exportadores , para el desarrollo comercial		0	22	Evento		16	6	22	100%		Romance Fórum, Punta de Caña fiexpo, Chile internacional del libro, Guatemala-Apparel sourcing show, New York tecnologías iterop, Las Vegas, Expoantad, Jalisco-Agritrade expo conferencia, Guatemala- Las Vegas market, Expocomer, Panamá expoantad, Guadalajara Sial, Canadá Toronto, Las vegas merket-fuiste, Logística exponantad y alimentaria-expocomer-agritrade, Expo conference-sial Canadá ICFE 2017, Apparel Sourcing show Fiexpo Latinoamérica, Romance Travel Fórum , Food Taipei, Filgua , International Apparel Sourcing, show NY, Sorucing magic show Las Vegas, International Good Fair 2017, Ferial del Migrante , Feria congreso turismo médico, Feria International High Luxury.
		Ferias de promoción comercial	0	18	Evento		14	4	18	100%		
		Misiones de promoción comercial	0	4	Evento		2	2	4	100%		Misión comercial del Café, Hamburgo Alemana-Korea trade Seül, Misión Comercial Intercoop ITX Misión Comercial Businnes Oportunity Day Canadá, Misión Comercial Santo Domingo
		Formación de exportadores en el Guatemala-Quetzaltenango	0	1	Evento		0	0	0	0%		
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA												
	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios financieros y de desarrollo empresarial.	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	35	29	Entidad	2	8	19	29	100%	3,525,572.00	97% EJECUTADO
		Servicios de proyectos para fortalecimiento competitivos FC	25	25	Entidad	2	5	12	19	76%		Cooperativa integral Qanil, la Maeketina, el Chiltepeco, Mayasn Fashion S.A., Creaciones Utilzil , Clínica Dental , La Gratitud, Maya Piel, Dentagro, Toj, Productos Chapina, Puro Utz Pin Pin, Corporación de Servicios de Salud , El Nagual, Grupo Quirios, Artesanías Mundo Mayo , Dormitez, Beatrasns.
		Servicios de proyectos para impulsos empresariales IE	10	10	Entidad	0	3	7	10	100%		Algodones Maya dental y artesanos Mkarios, envases desechables, Mayita Panchoy, Seherpas, Agroindustria del Trópico, Agropecuaria el Tesoro, Rossy Diseños, Yoga Meditación.
		Diseño de plataforma tecnológica que soporte el modelo de operación del Viceministerio de la MIPYME con su respectivo portal	1	1	Sistema Informático	0	0	0	0	0%		
		Administración del componente 4 y ejecutivos de proyectos	5	5	Documento	4	1	0	5	100%		Asesorías para evaluación financiera-administrativa , verificación de evaluación financiera y técnica de proyectos y promoción de servicios del componente 4 del proyecto
TOTAL											34,648,943.00	84 % EJECUTADO

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.
Eje Guatemala Urbana y Rural; prioridad: Desarrollo Rural Integral; lineamientos: diseñar un programa de acceso a préstamos o financiamiento blando para promover el desarrollo de la economía familiar campesina y de las actividades productivas complementarias, incluyendo las condiciones de desigualdad de género, considerando las especificidades territoriales de los procesos productivos y los resultados de los procesos de planificación territorial, regional y municipal, Implementar medidas de prevención que favorezcan la gobernabilidad de las áreas rurales y urbanas, así como experiencias piloto de aplicación de incentivos a la inversión y generación de empleo en el área rural, como base para la definición de nuevos incentivos y estrategias nacionales de generación de empleo. Prioridad desarrollo urbano sostenible: Lineamiento impulsar por medio de alianzas público privadas (con el sistema financiero, cooperativas y otras organizaciones), la promoción, facilidades e incentivos para las pequeñas y medianas empresas que fortalecen el Sistema Urbano Nacional. Eje Riqueza para todas y todos. Prioridad: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva. Lineamiento Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional, promover iniciativas productivas para aprovechar los recursos provenientes de las remesas familiares. Facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad. Impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad. Prioridad: democratización del crédito. Lineamiento aumentar el acceso a los pobres y las pequeñas unidades productivas al capital que les permita iniciar actividades para mejorar sus ingresos.

Política General de Gobierno 2016-2020 : Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMEs, Turismo y Construcción de Vivienda
MIPYMEs: Acciones estratégicas: 1. Generar condiciones que permitan que estas unidades productivas accedan a servicios financieros en condiciones favorables. 2. Desarrollar acciones para que las instituciones públicas encargadas de la educación extraescolar y para el trabajo, así como entidades encargadas del fomento de las MIPYMEs, fortalezcan los programas orientados a la formación de capacidades empresariales y de asistencia técnica. 3. Estimular la formación de asociaciones y cooperativas, de manera que puedan integrarse a cadenas productivas de mayor tamaño que les permita insertarse adecuadamente al mercado interno e internacional. 4. Facilitar los insumos necesarios y seguros de protección del producción de estas unidades productivas .5. Promover incentivos adecuados tanto para empresas intensivas en mano de obra, como micro, pequeñas y medianas empresas que facilitan la incorporación de trabajadores a la economía formal. 6. Revisar y avanzar en el marco legal e institucional laboral, para mejorar la disponibilidad de la oferta laboral, calidad en términos salariales y dignidad en cuanto al respeto de los derechos de los trabajadores.
TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales comunitarias. Fortalecer las campañas turísticas orientadas a mercados cercanos y domésticos. 7. Coordinar con las municipalidades la creación de infraestructura general básica de apoyo a las actividades turísticas.

METAS: Incrementar la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresariales menor y microcrédito en razón de 4 puntos porcentuales para el empresarial menor y elevar hasta 3% el destinado a microcréditos mediante la utilización de mecanismo innovadores de estímulo financiero para estos grupos empresariales.

META 2017, 8,298 Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios financieros y de desarrollo empresarial.

Resultado Estratégico: Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en el 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019)-.

Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019-).

Resultado Estratégico: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones .

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en 20.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con asistencia técnica y financiera, (de 5.0 % en 2015 a 20.0 % en 2017).

3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.

3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EMPRESARIALES

Acciones: *Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)*

Actividad: *Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.*

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
1	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicio de asistencia técnica y financiera.		8,775	11,034	Entidad	3,101	3,182	4,242	10,525	95%	20,590,534.00	88 % EJECUTADO
1.1	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos.		2,877	2,952	Entidad	1126	717	613	2,456	83%		
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Nacional de la Microempresa, (Fideicomiso)	2,025	2,362	Entidad	726	717	445	1,888	80%		Se han colocado a través de entidades de servicios financieros un monto de Q.118,788,680.61 con recursos provenientes del fideicomiso Fondo de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa administrado por el Banco de los Trabajadores.
		Mujeres			Persona	293	328	170	791			
		Hombres			Persona	433	389	275	1,097			
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Global de Crédito. (Fideicomiso)	400	515	Entidad	400	0	115	515	100%		En el mes de mayo se han colocado a través de entidades de servicios financieros (bancos) un monto de Q. 27,843,676.18. con recursos provenientes del Programa Global de Crédito .
		Mujeres			Persona	151	0	50	201			
		Hombres			Persona	249	0	65	314			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con servicios de garantías mobiliarias complementarias hasta un 50% del crédito otorgado.		75		0	0	53	53	71%		
1.2		Cooperativas, fundaciones, asociaciones y bancos con proyectos de asistencia financiera para beneficiar a micros, pequeños y medianos empresarios	33	23	Entidad	1	4	5	10	43%		Incluye metas del Programa de Apoyo a la mejora de la Competitividad y capacidad comercial de MIPYMES y Cooperativas. La baja ejecución se debe a que el presupuesto-programa operativo plurianual que fue aprobado por la delegación de la Unión Europea el 12 de junio de 2017.
		Precalificación y calificación de nuevas entidades de servicios financieros en el cumplimiento al Reglamento de Operaciones Financieras	15	15	Documento	2	7	0	9	60%		
		Revisión, autorización y seguimiento de desembolsos de préstamos otorgados a entidades de servicios financieros al sector de la MIPYME.	40	24	Documento	8	4	7	19	79%		
		Supervisión y seguimiento de la utilización de los fondos del financiamiento otorgados a entidades de servicios financieros ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera	62	62	Documento	21	24	15	60	97%		
		Fortalecimientos a entidades de servicios financieros para el cumplimiento de los requisitos establecidos en el reglamento de operaciones financieras.	8	8	Documento	2	5	1	8	100%		
		Apoyo técnico a instituciones gubernamentales		5	Documento	0	0	1	1	20%		Asistencia técnica en apoyo al fortalecimiento del MINECO
		Estudios en el apoyo al Centro Nacional de Metrología -CENAME- y el Organismo Guatemalteco de Acreditación OGA.		4	Documento	0	0	0	0	0%		En proceso de elaboración de los términos de referencia y de invitación a ofertar.
		Capacitaciones en temas de competitividad, comercio exterior y promoción comercial		6	Evento	0	0	2	2	33%		
		Talleres de planificación del programa apoyo de la mejora de la competitividad y capacidad comercial de MIPYME y Cooperativas		6	Evento	0	0	6	6	100%		Se cumplió con la meta aprobada
		Taller con beneficiarios del Programa Apoyo a la Mejora de la Competitividad y Capacidad Comercial de MIPYME y Cooperativas		1	Documento	0	0	0	0	0%		La ejecución se debe a que el presupuesto programa operativo plurianual fue aprobado por la delegación el 12 de junio del 2017.
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL												
3.1.2	Acciones: Aumentar la competitividad, fortalecer, la participación e inserción en el mercado y facilitar el acceso hacia nuevos mercados para la microempresa, pequeña y mediana empresa, así como estimular el desarrollo gerencial, empresarial, técnico tecnológico, de organización y comercialización de las empresas del sector.											
1.3		Micro, Pequeños y Medianos Empresarios beneficiados con servicios de desarrollo empresarial.	5,788	7,988	Entidad	1972	2453	3563	7,988	100%		
		Mujeres			Persona	1112	1354	2047	4,513			
		Hombres			Persona	860	1099	1516	3,475			
1.4		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	42	42	Entidad	0	0	42	42	100%		Durante el primer y segundo cuatrimestre se realizaron alianzas con el sector privado para el apoyo a los modelos de negocios 2017. Los proyectos emprendedores a ser beneficiados se enmarcan dentro del proyecto Emprende GT dentro del marco de Héroes Fest que se llevó a cabo en noviembre después de las fases convocatoria, preselección, selección, adjudicación y puesta en marcha del modelo de negocios.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

<i>Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.</i>													
2	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,748	1,748	Persona	641	512	596	1,748	100%	445,520.00	75 % EJECUTADO	
2.1	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral.		1,000	1,000	Persona	0	405	596	1,000	100%		Existen municipios pendientes de atender que se apoyaran en el el tercer cuatrimestre del año.	
2.1	Mujeres empresarias con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral.		748	748	Persona	641	107	0	748	100%			
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME,	11	61	Evento	28	16	17	61	100%			
		Ofertantes de servicios de desarrollo empresarial capacitados en el nuevas metodologías para brindar un mejor servicio al sector de la MIPYME.	360	360	Persona	258	22	80	360	100%			
3	Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal		2,000	2,000	Persona	401	353	1073	1,827	91%	485,440.00	86 % EJECUTADO	
3.1	Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal		2,000	2,000	Persona	401	353	1073	1,827	91%			
3.2	Microempresas artesanales beneficiadas con su incorporación al sector formal		20	20	Entidad	0	5	11	16	80%			
TOTAL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA											21,521,494.00	88 % EJECUTADO	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.
 Eje: Riqueza de todas y todos, prioridad papel más activo del Estado en la consecución del crecimiento y la inclusión social. Lineamiento: creación de mecanismos de regulación de la actividad económica, que aseguren la protección al consumidor, promuevan mercados competitivos que mitiguen las externalidades negativas ambientales. Eje: Bienestar para la Gente: prioridad: Garantizar la seguridad alimentaria nutricional de niños y niñas menores de cinco años, con énfasis en grupos en condiciones de vulnerabilidad y en alto riesgo nutricional. Lineamiento: diseñar los mecanismos para promover el equilibrio entre los precios de los alimentos y el salario mínimo de manera que se garantice a las familias el acceso de los bienes y servicios de la canasta básica vital.
 Política General de Gobierno, Prioridad de Gobierno: Seguridad alimentaria y nutricional, salud integral y educación de calidad. Acción estratégica : apoyo en la revisión del marco político y legal en materia de seguridad alimentaria. Ejecución de la Política Pública de Protección al Consumidor y Usuario.
 Coordinación con al Secretaría de Seguridad Alimentaria Nutricional -SESAN- en la verificación de alimentos fortificados .

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en 33.0 % el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (de 11.0 % en 2015 a 33.0 % en 2017).
Resultado Intermedio: Para el 2017, se ha resuelto el 98% de las quejas documentadas por los consumidores y usuarios .

4 **Objetivo Estratégico :** Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.

4.1 **Objetivo Operativo:** Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios

Acciones: Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.

Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META INICIAL	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE				
1	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones		36,410	38,310	Persona	18,668	12,879	6,951	38,310	100%	12,866,105.00	94 % EJECUTADO 188 metas adicionales ejecutadas a las metas aprobadas
1.1	Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones. 50% hombres y 50% mujeres		33,160	34,860	Persona	17,624	11,192	6,044	34,860	100%		
		Personas capacitadas	16,450	19,650	Persona	10,474	6,129	3,047	19,650	100%		
		Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	16,710	15,210	Persona	7,150	5,063	2,997	15,210	100%		
1.2	Resoluciones de autorización de instrumentos de control emitidos a proveedores de bienes y servicios para beneficio de los consumidores y usuarios.		10,600	11,100	Documento	3,986	3,997	3,612	11,100	100%		
		Autorización de libro de quejas	10,300	10,300	Documento	3,790	3,628	3,255	10,300	100%		Se autorizaron 373 libros de quejas adicionales a la meta aprobada
		Resolución de autorización de contratos de adhesión	200	700	Documento	196	369	257	700	100%		Se emitieron 122 resoluciones de contratos de adhesión adicionales a la meta aprobada.
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje	100	100	Documento	0	0	100	100	100%		
1.3	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas		3,250	3,450	Persona	1,044	1,687	907	3,450	100%		Se resolvieron 188 quejas adicionales a la meta aprobada
		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	4,521	8,100	Registro	4,022	3,258	2,452	9,732	120%		1632 registros adicionales a la meta aprobada
		Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores .	595	605	Evento	292	223	93	608	100%		
		Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	100	60	Evento	18	19	16	53	88%		
		Resoluciones de dirección e informes	21,217	24,217	Documento	9,025	8,956	7,549	24,217	100%		1313 resoluciones e informes adicionales a la meta aprobada
		Reproducción y distribución de material educativo-informativo	100,000	100,000	Documento	39,684	20,562	25,377	85,623	86%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.												
Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.												
2	Informes de verificación y vigilancia de proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones.		35,595	36,095	Documento	14,228	14,615	7,252	36,095	100%	3,389,751.00	96 % EJECUTADO
2.1	Informes de verificación y vigilancia de los proveedores que informan y publican sus productos y/o servicios que comercializan		35,066	35,526	Documento	13,971	14,367	7,188	35,526	100%		
2.2	Informes de verificación y vigilancia de proveedores que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela		529	569	Documento	257	248	64	569	100%		
TOTAL											16,255,856.00	95 % EJECUTADO
TOTAL DE PRESUPUESTO APROBADO , AÑO 2017 DECRETO 50-2016											598,549,218.00	91% EJECUTADO