

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Riqueza para todos y todas, prioridad de aceleración del crecimiento económico con transformación productiva, lineamiento de facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad e impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad con el objeto de incrementar su productividad y competitividad.

Política General de Gobierno 2016-2020 : Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMEs, Turismo y Construcción de Vivienda
MIPYMEs: Acciones estratégicas: 1. Generar condiciones que permitan que estas unidades productivas accedan a servicios financiero en condiciones favorables. 2. Desarrollar acciones para que las instituciones públicas encargadas de la educación extraescolar y para el trabajo, así como entidades encargadas del fomento de las MIPYMEs, fortalezcan los programas orientados a la formación de capacidades empresariales y de asistencia técnica. 3. Estimular la formación de asociaciones y cooperativas, de manera que puedan integrarse a cadenas productivas de mayor tamaño que les permita insertarse adecuadamente al mercado interno e internacional. 4. Facilitar los insumos necesarios y seguros de protección del producción de estas unidades productivas. 5. Promover incentivos adecuados tanto para empresas intensivas en mano de obra, como micro, pequeñas y medianas empresas que facilitan la incorporación de trabajadores a la economía formal. 6. Revisar y avanzar en el marco legal e institucional laboral, para mejorar la disponibilidad de la oferta laboral, calidad en términos salariales y dignidad en cuanto al respeto de los derechos de los trabajadores.
TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística. 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales comunitarias. Fortalecer las campañas turísticas orientadas a mercados cercanos y doméstico. 7. Coordinar con las municipalidades la creación de infraestructura general básica de apoyo a las actividades turísticas.

Política Económica 2016-2021: 1. mejorar el desarrollo humano para lo cual se trabajará en el promover el empleo de jóvenes, contribuir a reducir la pobreza, promover economía incluyente, dinamizar la economía territorial y sostenibilidad económica, social y ambiental. 2. Atender desafíos locales y aprovechar oportunidades globales. 3. Transformación en una nueva economía. 4. Crecimiento económico incluyente a jóvenes, emprendimiento, micro, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y grupos productores e efecto de cerrar brecha para estos grupos, acceso los mercados locales y vincularlos al mercado regional e internacional y crecimiento económico sostenible que garantice la conservación y protección del medio ambiente.

Programa: 01 ACTIVIDADES CENTRALES

Acciones: Administración eficiente de los recursos humanos y materiales asignados al Ministerio de Economía en el presupuesto de Ingresos y Gastos del Estado

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFI CADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						PROGRAMACIÓN IER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO IER. CUATRIMESTR
1.1	Servicios de Dirección y Coordinación Superior		160	160	Documento	51	12	13			25	25	16%	17,347,135.00	8 % EJECUTADO
	Servicios de Dirección y Coordinación Superior		160	160	Documento	51	12	13			25	25	16%		
1.2	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		88	88	Documento	30	4	5			9	9	10%	2,051,235.00	11 % EJECUTADO
	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		88	88	Documento	30	4	5			9	9	10%		
1.3	Servicios de Auditoría Interna		32	32	Documento	7	0	8			8	8	25%	1,933,686.00	13 % EJECUTADO
	Servicios de Auditoría Interna		32	32	Documento	7	0	8			8	8	25%		
1.4	Servicios Generales		843	843	Documento	295	100	75			175	175	21%	31,344,655.00	7 % EJECUTADO
	Servicios Generales		843	843	Documento	295	100	75			175	175	21%		
1.5	Servicios de Análisis Económico		1,375	1,375	Documento	453	110	112			222	222	16%	2,075,546.00	13 % EJECUTADO
	Servicios de Análisis Económico		1,375	1,375	Documento	453	110	112			222	222	16%		
1.6	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		321	321	Persona	140	0	0			0	0	0%	859,810.00	6 % EJECUTADO
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género	Asesoría a directoras y directores par al incorporación del enfoque de género y pueblos.	8	8	Persona	3	0	0			0	0	0%		
		Divulgación de los derechos humanos de las mujeres y pueblos.	3	3	Documento	1	0	0			0	0	0%		
1.7	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		12	12	Documento	4	0	0			0	0	0%	363,280,978.00	2 % EJECUTADO
	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		12	12	Documento	4	0	0			0	0	0%		
1.8	Aportes a organismos de investigación económica		1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%	714,000.00	32% EJECUTADO
	Aportes a organismos de investigación económica		1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
TOTAL												419,607,045.00			



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES															
<input type="checkbox"/> Para el 2017, se ha incrementado en un 15% el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 5.0 % en 2014 a 15.0 % en 2017).															
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.															
1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.															
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCÍAS															
Acciones: Control de la juridicidad y registro de los actos que realicen y contratos que celebren las personas que intervienen en los mercados bursátil y extrabursátil. Decreto 34-96 y su Reglamento															
Actividad: Servicios de Registro de valores, de certificación y firma electrónica															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/PROBLEMAS	
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		11	11	Persona	2	1	0			1	1	9%	3,462,310.00	9 % EJECUTADO
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	5	Persona	1	0	0			0	0	0%	*	
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		3	3	Persona	0	1	0			1	1	33%		
		Certificados de las actuaciones de los participantes del mercado	100	100	Documento	20	6	5			11	11	11%		
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	5	Documento	1	1	0			1	1	20%		
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	5	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	2	2	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	3	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	2	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	100	100	Documento	30	5	5			10	10	10%		
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	1	1	Evento	0	0	0			0	0	0%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa, emisores y agentes.	3	3	Evento	1	0	0			0	0	0%		
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN															
<i>Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las entidades prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico a nivel global, regional y nacional de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.</i>															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE
1.3	Prestadores de servicio de certificación y firma electrónica beneficiados con certeza jurídica		3	3	Persona	1	0	0			0	0	0%	*	
		Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres de las diferentes etnias	6	6	Evento	2	0	1			1	1	17%		
		Reproducción de Leyes y Reglamentos, para ser utilizadas en las capacitaciones que se efectuarán conjuntamente con las Prestadoras de Servicios de Certificación.	5000	5000	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Instituciones del Ministerio de Economía beneficiadas con la adquisición de Certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en sus diferentes modalidades	20	20	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	5	Evento	2	0	0			0	0	0%		
REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS															
<i>Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria y consecuentemente la publicidad de las mismas, de acuerdo a la 51-2007 del Congreso de la República</i>															
<i>Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias</i>															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		472	472	Persona	52	28	24			52	52	11%	5,378,909.00	3 % EJECUTADO
2.1	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.		354	354	Persona	38	20	18			38	38	11%		
2.2	Personas individuales beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.		118	118	Persona	14	8	6			14	14	12%		
		Mi pymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	60	60	Registro	25	12	13			25	25	42%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	10	10	Registro	3	2	0			2	2	20%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	60	60	Registro	25	1	5			6	6	10%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	8	8	Registro	4	1	0			1	1	13%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Mi pymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	30	30	Registro	10	6	2			8	8	27%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	40	40	Registro	15	2	8			10	10	25%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	3	3	Registro	1	0	0			0	0	0%		
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	10	Evento	0	0	0			0	0	0%		

REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA

Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica a todos los actos mercantiles que realizan las personas individuales o jurídicas, reguardando los documentos correspondientes y proporcionando la información que de ellos se haya registrado, facilitando las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera y fomentar el desarrollo social y económico del país, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.

Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						PROGRAMACIÓN 1 ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		75,842	75,742	Persona	23,961	5,169	8,901			14,070	14,070	19%	29,012,704.00	5 % EJECUTADO
3.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		58,052	58,052	Persona	19,351	4,029	6,611			10,640	10,640	18%	17,319,704.00	10 % EJECUTADO
		Registro de Sociedades Nacionales	5,042	5,042	Persona	1681	333	485			818	818	16%		
		Registro de Empresas Mercantiles	33,987	33,987	Persona	11,329	2,344	3842			6,186	6,186	18%		
		Registro de Comerciantes Individuales	19,023	19,023	Persona	6341	1,352	2284			3,636	3,636	19%		
		Registro de Sociedades Extranjeras	12	12	Registro	4	0	1			1	1	8%		
		Registro de cancelación de sociedades	583	583	Registro	194	14	11			25	25	4%		
		Registro de emisión de acciones	4,308	4,308	Registro	1436	261	393			654	654	15%		
		Registro de actas	6,112	6,112	Registro	2037	251	297			548	548	9%		
		Registro de Modificación de Sociedades	9,482	9,482	Registro	3160	584	679			1,263	1,263	13%		
		Registro de modificación de Empresas	9,482	9,482	Registro	3160	649	892			1,541	1,541	16%		
		Registro de Auxiliares de comercio	22,051	22,051	Registro	7350	2,299	2657			4,956	4,956	22%		
		Registro de cancelación de empresas	4,619	4,619	Registro	1539	214	230			444	444	10%		
		Registro de mandatos	5,097	5,097	Registro	1697	236	270			506	506	10%		
		Registro de cancelación de auxiliares	4,190	4,190	Registro	1396	1,068	1450			2,518	2,518	60%		
		Cancelación de mandatos	583	583	Registro	194	304	82			386	386	66%		
		Modificación de acciones	305	305	Registro	101	0	0			0	0	0%		
		Cancelación de acciones	1,732	1,732	Registro	577	20	34			54	54	3%		
		Certificaciones a usuarios	36,043	36,043	Registro	12012	3,684	3621			7,305	7,305	20%		
		Certificaciones para edictos	20,778	20,778	Documento	6924	1,474	2364			3,838	3,838	18%		
		Conversión de acciones	65	65	Registro	21	0	2			2	2	3%		
		Modificación Sociedades extranjeras	21	21	Registro	7	4	4			8	8	38%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL															
<i>Acciones: Protección, estímulo y fomento de la actividad intelectual que tienen aplicación en el campo de la industria y el comercio y en participar a lo relativo a la adquisición, mantenimiento y protección de los signos distintivos, de las patentes de invención, y de los modelos de utilidad de los diseños industriales, así como la protección de los secretos empresariales y disposiciones relacionadas con el combate de la competencia desleal, en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.</i>															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					
3.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,790	17,690	Persona	4,610	1,140	2,290			3,430	3,430	19%	11,693,000.00	10 % EJECUTADO
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,500	11,500	Persona	3,200	700	1,294			1,994	1,994	17%		
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,100	1,100	Persona	300	46	31			77	77	7%		
		Registro de renovaciones, trasposos y modificaciones de marcas	5,190	5,190	Persona	1,110	394	1,003			1,397	1,397	27%		
		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	17,000	Documento	4,000	603	1,003			1,606	1,606	9%		
		Resoluciones, notificaciones y edictos	30,966	30,966	Registro	9,606	395	859			1,254	1,254	4%		
		Visitas de inspección, asesorías y seminarios	6	6	Registro	2	0	3			3	3	50%		
		Búsqueda retrospectiva de marcas	4,280	4,280	Documento	1,600	412	733			1,145	1,145	27%		
TOTAL SERVICIOS REGISTRALES													37,853,923.00		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

Programa 12: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA															
<p>Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.</p> <p>Eje: Riqueza para todas y todos: prioridades: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva; lineamientos: Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional; mediante estrategias diferenciadas; priorizar el sector de la agricultura enfatizando la generación de empleo de calidad, la productividad y competitividad de los agricultores promoviendo la diversificación productiva, los mercados rurales, la seguridad alimentaria y nutricional y el aseguramiento de derechos de propiedad de la tierra; Priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética; Impulsar el sector servicios, sobre todo el relacionado con las Mi pymes y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad; impulsar el desarrollo rural mediante la generación de empleo, la seguridad alimentaria nutricional y la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral.</p> <p>Prioridad: Generación de empleo decente y de calidad. Lineamiento: Propiciar e incentivar la formalización de las unidades productivas con el objeto de asegurar la especialización productiva territorial de la demanda y oferta de empleo, así como el acceso a la seguridad social para los trabajadores; garantizar la inclusión al mercado laboral a mujeres y jóvenes, así como otros grupos vulnerabilizados, fortaleciendo la formación y certificación técnica de trabajadores, incluyendo las personas con discapacidad. Prioridad: garantizar el derecho a vivir una vida libre de pobreza, lineamiento: impulsar una política social que asegure una equitativa distribución de la riqueza, por medio de promoción de fuentes de empleo decente y de calidad, que cuenten con mecanismos de protección social y salarial</p> <p>Eje: Guatemala Urbana y Rural: Prioridad: Desarrollo Rural Integral: Lineamiento, integrar al sistema de normas existentes los usos y tratamientos del agua para consumo humano, agrícola, comercial, industrial bajo la lógica de uso responsable de recursos hídricos.</p> <p>Eje: Estado como garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo: prioridad: Fortalecimiento de las capacidades del Estado para responder a los desafíos del desarrollo: Lineamiento: Diseño de herramientas y mecanismos que orienten y articulen las políticas públicas con las prioridades nacionales.</p> <p>Eje: Recursos Naturales hoy y para el futuro. Prioridad manejo integral y participativo de los desechos sólidos. Lineamiento implementar proyectos productivos sostenibles para la diversificación de ingresos en las comunidades locales.</p>															
<p>Política General de Gobierno 2016-2020 : Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMES, Turismo y Construcción de Vivienda</p> <p>TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales comunitarias. Fortalecer las campañas turísticas orientadas a mercados cercanos y doméstico.</p>															
Resultado Estratégico: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones .															
Resultado Institucional: <input type="checkbox"/> Para el 2018, se ha incrementado la posición de Guatemala a 4.14 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.0 en 2011 a 4.14 en 2018).															
Resultado Intermedio: Para el 2018, mejora en 2 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial índice Doing Business.															
1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.															
1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.															
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD															
<i>Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así</i>															
<i>Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .</i>															
Resultado Estratégico: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en 10 posiciones .															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					
1	Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en el beneficio de sectores productivos.		381	381	Documento	15	0	0			0	0	0%	81,007,356.00	4 % EJECUTADO De conformidad con la programación de metas del primer cuatrimestre del 2017 se reportará avance físico en el mes de marzo.
1.1	Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en beneficio de sectores productivos.		7	7	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas	3	3	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Implementación de la Ventanilla Única de Inversión (VUI)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Implementación del Plan Nacional de Logística	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
1.2	Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos.		1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

1.3	Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio		270	270	Documento	11	0	0			0	0	0%		
		Implementación, fomento y expansión a la Productividad	30	30	Documento	10	0	0			0	0	0%		
		Levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Fortalecimiento del Programa de Innovación	75	75	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Asesoría legal en seguimiento a programas de Innovación	160	160	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Estrategia para la mejora de la estructura institucional (Equipo de emprendimiento e innovación)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Evento de promoción y atracción de inversores 2017	1	1	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Capacitaciones en Servicios de Desarrollo Empresarial	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
1.4	Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos.		16	16	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (San Juan Ostuncalco)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (Zacapa, Zacapa)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial .A	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial .B	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Sacatepéquez)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Izabal)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Mancomunidad Gran Ciudad del Sur)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Coordinación de la Mesa de Competitividad (Retalhuleu)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Difusión de los servicios de desarrollo territorial en los municipios priorizados	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Territorios promocionados mediante guías y planes	4	4	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Implementación Plan Guatemática	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial en el Pastores, Jocotenango, Ciudad Vieja y Antigua Guatemala del Departamento de Sacatepéquez	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
1.5		Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.		37	37	Documento	4	0	0			0	0	0%		
			Otros gestión (Evaluación y auditoría del programa)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	12	12		1	0	0			0	0	0%		
			Fortalecimiento Institucional Técnico de PRONACOM	12	12	Documento	1	0	0			0	0	0%		
			Fortalecimiento Institucional Administrativo de PRONACOM	12	12	Documento	2	0	0			0	0	0%		
1.6		Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		34	34	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Estrategia de atracción de inversiones	6	6	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector agroforestal para la atracción de Inversión	4	4	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector Servicios para la atracción de Inversión Extranjera	4	4	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector Manufactura para la atracción de Inversión	4	4	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector Infraestructura y Energía para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)	4	4	Documento	0	0	0			0	0	0%		
			Informe de seguimiento a inversiones instaladas y potenciales inversionistas en el país (After care)	4	4	Documento	0	0	0			0	0	0%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Programa de agregados comerciales de inversión y turismo	3	3	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Programación y evaluación de las misiones realizadas para la atracción de inversiones basado en inteligencia de mercados	4	4	Documento	0	0	0			0	0	0%		
1.7		Informes de seguimiento y avance de las instituciones públicas fortalecidas con acciones de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021.	16	16	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Instituciones	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Infraestructura	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Ambiente Macroeconómico	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Salud y Educación Primaria	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Educación Superior y Entrenamiento	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Eficiencia del Mercado de Bienes	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Eficiencia del Mercado Laboral	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Desarrollo del Mercado Financiero	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Preparación Tecnológica	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Tamaño del Mercado	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Sofisticación de los Negocios	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Mapeo relacionado a Innovación	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Plan Fiscal con normas de ejecución establecidas por el Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Plan de Adquisiciones de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Plan Financiero de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Plan Operativo Anual de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD																
1.2.2 Acciones: Dirigir, coordinar y unificar las actividades y políticas nacionales en materia de fijación de normas y optimización de acciones orientadas a promover la competitividad del país.																
Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.																
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/PROBLEMAS	
							PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE
2	Certificados, normas y registros emitidos a entidades privadas, públicas y académicas para promover la adopción de prácticas de gestión de la calidad.			673	673	Documento	78	10	16			26	26	4%	8,758,975.00	7 % EJECUTADO
2.1		Certificados y normas técnicas adoptadas y elaboradas para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas.		60	60	Documento	23	0	0			0	0	0%		
2.2		Certificados de acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, análisis clínicos a organismos de inspección y certificación .		15	15	Documento	5	0	3			3	3	20%		
2.3		Certificados e informes de calibración para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas .		250	250	Documento	50	10	13			23	23	9%		
2.4		Documentos técnicos nacionales y regionales actualizados en apoyo a la comercialización, para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas.		300	300	Documento	50	0	0			0	0	0%		
2.5		Normas y procedimientos de evaluación de la conformidad actualizados y publicados para la promoción del comercio internacional en beneficio a entidades públicas, privadas y académicas, nacionales e internacionales.		48	48	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Documentos distribuidos para Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR		1000	1000	Documento	200	50	406			456	456	46%		
		Consultas Técnicas Atendidas		300	300	Registro	80	14	18			32	32	11%		
		Normas consultadas		2000	2000	Registro	500	22	24			46	46	2%		
		Actualización de normas técnicas obligatorias y voluntarias necesarias para los procesos productivos		8	8	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Certificaciones de producto extendidas		4	4	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios		35	35	Documento	15	1	5			6	6	17%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Actividades de formación, capacitación y divulgación en materia de Acreditación.	6	6	Evento	1	1	3			4	4	67%		
		Calibraciones en temperatura	500	500	Documento	100	0	7			7	7	1%		
		Calibración de masas	525	525	Documento	100	73	29			102	102	19%		
		Emisión de Informes de Calibración	25	25	Documento	5	11	3			14	14	56%		
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	5	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	12	Documento	4	0	2			2	2	17%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	1000	Documento	200	264	322			586	586	59%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	4	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	4	4	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Capacitación en gestión de la calidad.	12	12	Evento	4	0	1			1	1	8%		
		Calibraciones, volumetría.	28	28	Documento	8	0	4			4	4	14%		
		Calibraciones de PH	10	10	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Calibraciones de electricidad	10	10	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Calibración de tiempo y frecuencia	10	10	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Calibraciones de presión	10	10	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Participación de CRETEC en elaboración y divulgación de Normas Técnicas, Reglamentos Técnicos centroamericanos y nacionales	3	3	Evento	1	0	0			0	0	0%		
		Conferencias o Cursos de divulgación y socialización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	4	4	Evento	1	0	1			1	1	25%		
		Recopilación y/o actualización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	240	240	Documento	80	9	15			24	24	10%		
		Actividades de capacitación para la implementación o uso de la Guía de Buenas Practicas Reglamentarias	4	4	Evento	1	0	3			3	3	75%		
		Revisión y publicación de Normas Técnicas Guatemaltecas Obligatorias transformadas a Reglamentos Técnicos	75	75	Evento	15	3	5			8	8	11%		
		Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de Calidad, Metrología, Acreditación y Normalización.	4	4	Evento	0	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA															
Acciones : Analizar el comportamiento de los diferentes mercados de bienes y servicios en el país, analizar la relación comercio y competencia, promover criterios técnicos en esa materia en los tratados y convenios internacionales, así como, realizar campañas de promoción de la cultura de la competencia y proponer un marco legal y una política nacional en la materia . Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.															
Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFI CADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE
3	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		2,200	2,200	Persona	700	0	100			100	100	5%	2,480,077.00	7 % EJECUTADO
	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		2,000	2,000	Persona	600	0	50			50	50	3%		Capacitación a estudiantes de la Unvirsidad Galileo
	Personas informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia		200	200	Persona	100	0	50			50	50	25%		Información por medio electrónico a mujeres sobre el Marco Conceptual e institucional de la Competencia en el Guatemala
		Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	3	Documento	1	0	1			1	1	33%		Diseño del documento Marco Conceptual e Intitucional de la Competencia en el Guatemala
		Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	5	Documento	1	0	1			1	1	20%		Boletín Marco Coneptual e institucional de la Copetencia en el Guatemala.
PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA															
Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514. SNIP 136655															
Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFI CADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE
4	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		5,000	5,000	Persona	1,100	0	40			40	40	1%	24,300,000.00	0.07 % EJECUTADO
	Jóvenes Capacitados en educación vocacional y competencias para el trabajo.		4,000	4,000	Persona	800	0	40			40	40	1%		Los jovenes capacitados corresponde a las áreas de desarrollo peronal integral, electricista, instaladora para vivienda de tipo popular, inglés turístico de los cuales fueron 20 mujeres y 20 hombres, de los cuales 10 son de etnia maya de las comunidades Kiché, Q eqchí y 30 mestizos de habla castellano.
	Jóvenes beneficiados con asistencia técnica en emprendedurismo, fortalecimiento empresarial e información laboral		1,000	1,000	Persona	300	0	0			0	0	0%		
		Implementar y facilitar la oferta de cursos de capacitación técnica adecuada a las necesidades de empleo a jóvenes de 14 a 29 años	4,500	4,500	Persona	800	0	40			40	40	1%		
		Jóvenes certificados en el competencias	500	500	Persona	100	0	0			0	0	0%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Docentes capacitados	200	200	Personas	25	0	0			0	0	0%		
		Personas informadas en el temas de empleo y trabajo	1	1	Evento	0	0	0			0	0	0%		
		Realización de eventos para la inserción laboral de jóvenes	15	15	Evento	5	0	0			0	0	0%		
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	40	40	Documentos	10	0	0			0	0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	3	3	Evento	1	0	0			0	0	0%		
		Realización de encuesta nacional de empleo e ingresos con la desagregación de datos de jóvenes	3	3	Evento	0	0	0			0	0	0%		
		MIPYMES beneficiadas con asistencia técnica vinculadas al proyecto PROMIPYME	50	50	Entidad	15	0	0			0	0	0%		
		Publicaciones de metodologías innovadoras para beneficiar a jóvenes	5	5	Documentos	2	0	0			0	0	0%		
		Plataforma informática para seguimiento y evaluación de indicadores del programa	1	1	Sistema Informático	0	0	0			0	0	0%		
		Implementación de los convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas	4	4	Entidad	1	0	0			0	0	0%		

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN

Acciones : Coordinar las acciones que contribuyan a la agilización de la gestión administrativa, para la eficiente aplicación de las leyes de fomento a la inversión y empleo. Administración Decretos 29-89 y 65-89.

Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO 1 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					
5	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación		81	81	Entidad	30	2	0			2	2	2%	3,626,385.00	13 % EJECUTADO
5.1	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación de la actividad exportadora y maquila.		80	80	Entidad	30	2	0			2	2	3%		Inversión generada de Q. 13,059,961.00 y emple: 207
5.2	Empresas Importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, zonas francas.		1	1	Entidad	0	0	0			0	0	0%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	200	200	Documento	50	18	18			36	36	18%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	20	20	Documento	0	2	2			4	4	20%		
		Modificaciones de la resolución de calificación	300	300	Documento	50	25	50			75	75	25%		
		Autorización de transferencias	35	35	Documento	10	4	5			9	9	26%		
		Autorización de enajenaciones	5	5	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	35	Documento	10	7	15			22	22	63%		
		Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	40	40	Documento	15	1	3			4	4	10%		
		Modificación de usuarios de zonas francas	50	50	Documento	10	0	7			7	7	14%		
		Cancelación de usuarios de zonas francas	80	80	Documento	20	2	1			3	3	4%		
		Cancelación de zonas francas	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Acciones: Centralizar y coordinar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación internacional, así como la coordinación de la gestión y negociación de nuevos recursos.

Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo			88		29	4	5			9	9	10%	2,051,235.00	11 % EJECUTADO
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional		30	Documento	10	2	3			5	5	17%		Informes a SEGEPLAN del avance físico y financiero de los programas y proyectos de cooperación., Apoyo al Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para jóvenes en Guatemala y al Programa Apoyo a la mejora de la competitividad y capacidad comercial de las MIPYMES y cooperativas.
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional		25	Documento	10	2	0			2	2	8%		
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO		6	Documento	3	0	2			2	2	33%		Capacitación para la actualización de datos del sistema de Gestión, ejecución y análisis de la Cooperación Internacional SIGEASI en SEGEPLAN. Divulgación de curso de Emprendimiento innovador a realizarse en el Israel.
		Gestión de pasantías, reuniones, seminarios, talleres y cursos en el extranjero		10	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación		5	Documento	2	0	0			0	0	0%		
		Realización de cursos y/o seminarios		6	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes		6	Documento	2	0	0			0	0	0%		
TOTAL													120,172,793.00		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR															
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Guatemala Urbana y Rural. Prioridad: aceleración del crecimiento económico con transformación productivas, lineamiento: priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética															
Resultado Institucional: <input type="checkbox"/> Para el 2017, se ha incrementado 5.0 % el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones (de 1.0 % en 2014 a 5.0 % en 2017).															
2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo															
2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.															
DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR															
Acciones : Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio - OMC- .															
Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFICADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE FÍSICO I ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						PROGRAMACIÓN IER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					
1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del Sector exportador.		152	154	Documento	45	6	6			12	12	8%	23,310,022.00	8 % EJECUTADO
1.1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		60	62	Documento	20	2	2			4	4	6%	*	
			18	20	Documento	6	0	0			0	0	0%		La negociaciones iniciaran en el mes de marzo.
		Proceso legal interno para puesta en el vigencia del TLC con Corea	5	5	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Continuación de la negociación e implementación del TLC con Canadá	3	3	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Negociación con AAP con India	3	3	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Negociación de APPRI con India	3	3	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Proceso legal interno para puesta en el vigencia del APRI con Kuwait	1	1	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Ratificación de APPRI con Turquía	3	3	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	2	2	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Seguimiento al grupo de Estados del Caribe (AEC)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Seguimiento al Grupo T.P:P (Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica)	1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	2	2	Documento	0	0	0			0	0	0%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana															
Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación)															
		Unión Aduanera		42	42	Documento	14	2	2			4	4	10%	
		Negociaciones Guatemala-Centroamérica (Unión Aduanera) para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria		30	30	Documento	10	2	2			4	4	13%	Reuniones de facilitación del comercio y arancelarias
		Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)		6	6	Documento	2	0	0			0	0	0%	
		Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)		6	6	Documento	2	0	0			0	0	0%	
		Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica		25	25	Documento	8	2	2			4	4	16%	Reuniones de viceministros y directores de integración.
		Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros		6	6	Documento	2	0	0			0	0	0%	
MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA															
Acciones: Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en el la Organización Mundial del Comercio -OMA- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.															
1.2		Informes de gestión de la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), en las instancias de administración del comercio exterior para beneficio del sector empresarial.		92	92	Documento	25	4	4			8	8	9%	*
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC		10	10	Documento	2	0	0			0	0	0%	
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias		3	3	Evento	1	0	0			0	0	0%	
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI		60	60	Evento	18	4	4			8	8	13%	Reuniones en el los comités de UNCTAD Y OMPI
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil		10	10	Evento	2	0	0			0	0	0%	
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones		4	4	Evento	1	0	0			0	0	0%	
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.		5	5	Documento	1	0	0			0	0	0%	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR															
2.1.2 Acciones: Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.															
Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META PLANIFI CADA	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE
2	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		2,851	3,496	Persona	928	413	464			877	877	25%	23,233,202.00	1.27 % EJECUTADO
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la aplicación de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala		2,851	3,496	Persona	928	413	464			877	877	25%	*	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	30	30	Persona	10	3	4			7	7	23%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	200	200	Personas	80	15	10			91	91	46%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2,620	2,620	Personas	838	395	450			845	845	32%		
		Documentos para la solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana.	385	385	Documento	123	27	32			59	59	15%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	360	360	Documento	115	27	28			55	55	15%		
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	25	Documento	8	0	4			4	4	16%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

2.1.3 Acciones: Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica
 Actividad: Servicios de Análisis Económico.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
					PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		1375	1375	Documento	453	110	112			222	222	16%	2,075,546.00	13 % EJECUTADO
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	600	Documento	200	50	50			100	100	17%		
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país.	25	25	Documento	5	1	1			2	2	8%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	600	Documento	200	50	50			100	100	17%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	15	Documento	5	1	1			2	2	13%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	20	Documento	5	1	1			2	2	10%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	30	Documento	10	2	3			5	5	17%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	10	Documento	3	0	1			1	1	10%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	75	Documento	25	5	5			10	10	13%		

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN

2.1.4 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNP 56711

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
					PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril					AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	
GESTIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA															
Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en el beneficio de sectores productivos.	Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		1	1	Documento	1	0	0			0	0	0%	234,000.00	0% EJECUTADO



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

GESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR															
Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del Sector exportador.	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		1	1	Documento	0	0	0			0	0	0%	7,472,146.00	7 % EJECUTADO
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración del Comercio Exterior, apoyo en procesos de arbitraje en los que el estado de Guatemala esta involucrado y negociaciones	10	10	Documento	9	0	8			8	8	80%		Asesorías en el materia de medidas sanitarias y fitosanitarias, seguimiento de los procesos de aprobación de los acuerdos comerciales y de las mesas de negociación de inversión transfronterizo, consultoría de mediadas sanitarias y cumplimiento de los compromisos contraídos en los acuerdos suscritos por Guatemala, consultoría de la mesa de acceso de mercados agrícola e industrial en el marco de las negociaciones, Apoyo a la Dirección de Administración del Comercio Exterior en los procesos de defensa comercial en los temas de inversionista de estado en los que Guatemala esta involucrada , Asesoría técnica en materia de procedimientos aduaneros , temas arancelarios y facilitación del comercio en el marco de la integración económica centroamericana , consultoría para el vaciado de datos del sistema de gestión del MINECO.
		Evaluación técnica y económica final de Programa	2	2	Documento	0	0	0			0	0	0%		
		Funcionamiento de la unidad ejecutora del Programa	6	6	Documento	6	0	5			5	5	83%		Consultorías administrativo financiero, adquisiciones y técnico en adquisiciones, financiero y presupuesto
		Sistema informático para inteligencia de mercados, promoción comercial y fortalecimiento competitivo para beneficio del sector productivo	1	1	Sistema Informático	0	0	0			0	0	0%		
		Asesoría en el promoción comercial sénior	1	1	Documento	1	0	1			1	1	100%		Asesoría sénior; fortalecimiento de la capacidad técnica para la promoción de las exportaciones
		Asesoría en el promoción comercial junior	2	2	Documento	2	0	2			2	2	100%		Asesoría sénior; fortalecimiento de la capacidad técnica par la promoción de las exportaciones
		Asesoría de indicadores de comercio exterior. Implementación de la plataforma BI.	3	3	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Análisis y diseño de la plataforma tecnológica de inteligencia de mercado	1	1	Sistema Informático	0	0	0			0	0	0%		
		Asesoría en inteligencia de mercados sénior (I)	1	1	Documento	1	0	0			0	0	0%		
		Asesoría en inteligencia de mercados junior (III)	3	3	Documento	2	0	1			1	1	33%		Asesoría junior de análisis de inteligencia de mercados
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA															



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios financieros y de desarrollo empresarial.	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		35	35	Entidad	2	0	1			1	1	3%	4,081,225.00	3% EJECUTADO
		Servicios de proyectos para fortalecimiento competitivos FC	25	25	Entidad	2	0	1			1	1	4%		Aporte a la empresa QÑNIL
		Servicios de proyectos para impulsos empresariales IE	10	10	Entidad	0	0	0			0	0	0%		
		Diseño de plataforma tecnológica que soporte el modelo de operación del Viceministerio de la MIPYME con su respectivo portal informático	1	1	Sistema Informático	0	0	0			0	0	0%		
		Administración del componente 4 y ejecutivos de proyectos	5	5	Documento	4	0	3			3	3	60%		Asesorías para evaluación financiera- administrativa , verificación de evaluación financiera y técnica de proyectos y promoción de servicios del componente 4 del proyecto
TOTAL														46,543,224.00	



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Guatemala Urbana y Rural; prioridad: Desarrollo Rural Integral; lineamientos: diseñar un programa de acceso a préstamos o financiamiento blando para promover el desarrollo de la economía familiar campesina y de las actividades productivas complementarias, incluyendo las condiciones de desigualdad de género, considerando las especificidades territoriales de los procesos productivos y los resultados de los procesos de planificación territorial, regional y municipal. Implementar medidas de prevención que favorezcan la gobernabilidad de las áreas rurales y urbanas, así como experiencias piloto de aplicación de incentivos a la inversión y generación de empleo en el área rural, como base para la definición de nuevos incentivos y estrategias nacionales de generación de empleo. Prioridad desarrollo urbano sostenible: Lineamiento impulsar por medio de alianzas público privadas (con el sistema financiero, cooperativas y otras organizaciones), la promoción, facilidades e incentivos para las pequeñas y medianas empresas que fortalecen el Sistema Urbano Nacional. Eje Riqueza para todas y todos. Prioridad: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva. Lineamiento Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional, promover iniciativas productivas para aprovechar los recursos provenientes de las remesas familiares. Facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad. Impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMES y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad. Prioridad: democratización del crédito. Lineamiento aumentar el acceso a los pobres y las pequeñas unidades productivas al capital que les permita iniciar actividades para mejorar sus ingresos.

Política General de Gobierno 2016-2020 : Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMES, Turismo y Construcción de Vivienda
 MIPYMES: Acciones estratégicas: 1. Generar condiciones que permitan que estas unidades productivas accedan a servicios financieros en condiciones favorables. 2. Desarrollar acciones para que las instituciones públicas encargadas de la educación extraescolar y para el trabajo, así como entidades encargadas del fomento de las MIPYMES, fortalezcan los programas orientados a la formación de capacidades empresariales y de asistencia técnica. 3. Estimular la formación de asociaciones y cooperativas, de manera que puedan integrarse a cadenas productivas de mayor tamaño que les permita insertarse adecuadamente al mercado interno e internacional. 4. Facilitar los insumos necesarios y seguros de protección del producción de estas unidades productivas .5. Promover incentivos adecuados tanto para empresas intensivas en mano de obra, como micro, pequeñas y medianas empresas que facilitan la incorporación de trabajadores a la economía formal. 6. Revisar y avanzar en el marco legal e institucional laboral, para mejorar la disponibilidad de la oferta laboral, calidad en términos salariales y dignidad en cuanto al respeto de los derechos de los trabajadores.
 TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales comunitarias. Fortalecer las campañas turísticas orientadas a mercados cercanos y domésticos. 7. Coordinar con las municipalidades la creación de infraestructura general básica de apoyo a las actividades turísticas.

METAS: Incrementar la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresariales menor y microcrédito en razón de 4 puntos porcentuales para el empresarial menor y elevar hasta 3% el destinado a microcréditos mediante la utilización de mecanismo innovadores de estímulo financiero para estos grupos empresariales.

META 2017. 8,298 Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios financieros y de desarrollo empresarial.

Resultado Estratégico: Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en el 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019)-.
 Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019)-.
 Resultado Estratégico: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones .

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en 20.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con asistencia técnica y financiera, (de 5.0 % en 2015 a 20.0 % en 2017).

3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.

3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EMPRESARIALES

Acciones: *Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)*

Actividad: *Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.*

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL							AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE					
14.1	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios financieros y de desarrollo empresarial.		8,775	8,775	Entidad	2,458	1,026	274			1,300	1,300	15%	26,044,175.00	5% EJECUTADO
	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos.		2,877	2,877	Entidad	1140	789	53			842	842	29%		
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Nacional de la Microempresa, (Fideicomiso)	2,025	2,025	Entidad	740	389	53			442	442	22%		Al mes de febrero se han colocado a través de entidades de servicios financieros un monto de Q. 16,866,630.00 con recursos provenientes del fideicomiso Fondo de Desarrollo de la Microempres, Pequeña y Mediana Empresa administrado por el Banco de los Trabajadores.
		Mujeres					185	14			199	199			
		Hombres					204	39			243	243			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Global de Crédito. (Fideicomiso)	400	400	Entidad	400	400	0			400	400	100%		En el mes de enero se han colocado a través de entidades de servicios financieros (bancos) un monto de Q. 25,077,994.89. con recursos provenientes del Programa Global de Crédito .
		Mujeres					151	0			151	151			
		Hombres					249	0			249	249			
		Cooperativas, fundaciones, asociaciones y bancos con proyectos de asistencia financiera para beneficiar a micros, pequeños y medianos empresarios	33	33	Entidad	2	0	0			0	0	0%		Pendiente respuesta de la Dirección Técnica de Presupuesto sobre la modificación de la estructura presupuestaria para el Programa de Apoyo a la mejora de la Competitividad y capacidad comercial de MIPYMES y Cooperativas.
		Precalificación y calificación de nuevas entidades de servicios financieros en el cumplimiento al Reglamento de Operaciones Financieras	15	15	Documento	2	0	1			1	1	7%		
		Revisión, autorización y seguimiento de desembolsos de préstamos otorgados a entidades de servicios financieros al sector de la MIPYME..	40	40	Documento	12	2	1			3	3	8%		
		Supervisión y seguimiento de la utilización de los fondos del financiamiento otorgados a entidades de servicios financieros ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	62	62	Documento	21	3	9			12	12	19%		
		Fortalecimientos a entidades de servicios financieros para el cumplimiento de los requisitos establecidos en el reglamento de operaciones financieras.	8	8	Documento	2	0	0			0	0	0%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL															
3.1.2	<i>Acciones: Aumentar la competitividad, fortalecer, la participación e inserción en el mercado y facilitar el acceso hacia nuevos mercados para la microempresa, pequeña y mediana empresa, así como estimular el desarrollo gerencial, empresarial, técnico tecnológico, de organización y comercialización de las empresas del sector.</i>														
	Micro, Pequeños y Medianos Empresarios beneficiados con servicios de desarrollo empresarial.		5,788	5,788	Entidad	1314	237	220			457	457	8%		
							136	139							
							101	81							
	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		42	42	Entidad	0	0	0			0	0	0%		



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.																
14.2	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral			1,748	1,748	Persona	650	0	0			0	0	0%	500,000.00	11% EJECUTADO
		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral .		1,000	1,000	Persona	0	0	0			0	0	0%		
		Mujeres empresarias con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral.		748	748	Persona	650	0	0			0	0	0%		
			Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados en el nuevas metodologías para brindar un mejor servicio al sector de la MIPYME.	360	360	Persona	100	0	0			0	0	0%		
			Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME.	11	11	Evento	2	0	0			0	0	0%		
14.3	Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal			2,000	2,000	Persona	1200	0	0			0	0	0%	974,340.00	7% EJECUTADO
		Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal		2,000	2,000	Persona	1200	0	0			0	0	0%		
		Microempresas artesanales beneficiadas con su incorporación al sector formal		20	20	Entidad	0	0	0			0	0	0%		
TOTAL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA															27,518,515.00	



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																
<p>Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje: Riqueza de todas y todos. prioridad papel más activo del Estado en la consecución del crecimiento y la inclusión social. lineamiento: creación de mecanismos de regulación de la actividad económica, que aseguren la protección al consumidor, promuevan mercados competitivos que mitigen las externalidades negativas ambientales. Eje: Bienestar para la Gente: prioridad: Garantizar la seguridad alimentaria nutricional de niños y niñas menores de cinco años, con énfasis en grupos en condiciones de vulnerabilidad y en alto riesgo nutricional. Lineamiento. diseñar los mecanismos para promover el equilibrio entre los precios de los alimentos y el salario mínimo de manera que se garantice a las familias el acceso de los bienes y servicios de la canasta básica vital. Política General de Gobierno. Prioridad de Gobierno: Seguridad alimentaria y nutricional, salud integral y educación de calidad. Acción estratégica : apoyo en la revisión del marco político y legal en materia de seguridad alimentaria. Ejecución de la Política Pública de Protección al Consumidor y Usuario. Coordinación con al Secretaría de Seguridad Alimentaria Nutricional -SESAN- en la verificación de alimentos fortificados .</p>																
<p>Resultado Institucional: <input type="checkbox"/> Para el 2017, se ha incrementado en 33.0 % el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (de 11.0 % en 2015 a 33.0 % en 2017). Resultado Intermedio: Para el 2017, se ha resuelto el 98% de las quejas documentadas por los consumidores y usuarios .</p>																
4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.																
4.1 Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios																
<p><i>Acciones: Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.</i></p> <p><i>Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.</i></p>																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL						AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
					PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE						
1	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		36,410	36,410	Persona	12,137	2,503	5,219			7,722	8,806	24%	12,272,247.00	11% EJECUTADO	
1.1	Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones. 50% hombres y 50% mujeres		33,160	33,160	Persona	11,053	2,237	4,897			7,134	7,134	22%			
		Personas capacitadas	16,450	16,450	Persona	5,483	476	3,182			3,658	3,658	22%			
		Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	16,710	16,710	Persona	5,570	1,761	1,715			3,476	3,476	21%			
1.2	Consumidores y usuarios beneficiados con instrumentos de control a proveedores de bienes y servicios.		10,600	10,600	Documento	3,533	814	1,261			2,075	2,075	20%			
		Autorización de libro de quejas	10,300	10,300	Documento	3,433	769	1,192			1,961	1,961	19%			
		Resolución de autorización de contratos de adhesión	200	200	Documento	67	45	69			114	114	57%			
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje	100	100	Documento	33	0	0			0	0	0%			
1.3	Resoluciones de autorización de instrumentos de control emitidos a proveedores de bienes y servicios para beneficio de los consumidores y usuarios.		3,250	3,250	Persona	1,083	266	322			588	1,672	51%			
		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	4,521	4,521	Registro	1,507	1,393	1,195			2,588	2,588	57%			



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores.	595	595	Evento	198	28	82			110	110	18%		Se realizaron 3 ferias escolares en el Suchitepéquez, Sacatepéquez y Totonicapán.
		Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	100	100	Evento	33	7	4			11	11	11%		
		Resoluciones de dirección e informes	21,217	21,217	Documento	7,072	2,386	2,437			4,823	4,823	23%		
		Reproducción y distribución de material educativo-informativo	100,000	100,000	Documento	33,333	7,785	9,217			17,002	17,002	17%		
Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.															
Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.															
2	Informes de verificación y vigilancia de proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones.		35,595	35,595	Documento	16,018	2,318	3,512			5,830	5,830	16%	3,983,609.00	13% EJECUTADO
2.1	Informes de verificación y vigilancia de los proveedores que informan y publican sus productos y/o servicios que comercializan		35,066	35,066	Documento	15,818	2,277	3,419			5,696	5,696	16%		
2.2	Informes de verificación y vigilancia de proveedores que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela		529	529	Documento	200	41	93			134	134	25%		
	Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los		400	400	Documento	99	0	0			0	0	0%		
TOTAL														16,255,856.00	
TOTAL DE PRESUPUESTO APROBADO , AÑO 2017 DECRETO 50-2016														667,951,356.00	