



PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2017

SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.
Eje Riqueza para todos y todas, prioridad de aceleración del crecimiento económico con transformación productiva, lineamiento de facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad e impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMES y actividades inmersas en la informalidad con el objeto de incrementar su productividad y competitividad.

Política General de Gobierno 2016-2020: Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMES, Turismo y Construcción de Vivienda
MIPYMES: Acciones estratégicas: 1. Generar condiciones que permitan que estas unidades productivas accedan a servicios financiero en condiciones favorables. 2. Desarrollar acciones para que las instituciones públicas encargadas de la educación extraescolar y para el trabajo, así como entidades encargadas del fomento de las MIPYMES, fortalezcan los programas orientados a la formación de capacidades empresariales y de asistencia técnica. 3. Estimular la formación de asociaciones y cooperativas, de manera que puedan integrarse a cadenas productivas de mayor tamaño que les permita insertarse adecuadamente al mercado interno e internacional. 4. Facilitar los insumos necesarios y seguros de protección del producción de estas unidades productivas. 5. Promover incentivos adecuados tanto para empresas intensivas en mano de obra, como micro, pequeñas y medianas empresas que facilitan la incorporación de trabajadores a la economía formal. 6. Revisar y avanzar en el marco legal e institucional laboral, para mejorar la disponibilidad de la oferta laboral, calidad en términos salariales y dignidad en cuanto al respeto de los derechos de los trabajadores.
TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales comunitarias. Fortalecer las campañas turísticas orientadas a mercados cercanos y doméstico. 7. Coordinar con las municipalidades la creación de infraestructura general básica de apoyo a las actividades turísticas.

Política Económica 2016-2021: 1. mejorar el desarrollo humano para lo cual se trabajará en el promover el empleo de jóvenes, contribuir a reducir la pobreza, promover economía incluyente, dinamizar la economía territorial y sostenibilidad económica, social y ambiental. 2. Atender desafíos locales y aprovechar oportunidades globales 3. Transformación en una nueva economía. 4. Crecimiento económico incluyente a jóvenes, emprendimiento, micro, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y grupos productores e efecto de cerrar brecha para estos grupos, acceso los mercados locales y vincularlos al mercado regional e internacional y crecimiento económico sostenible que garantice la conservación y protección del medio ambiente.

Programa: 01 ACTIVIDADES CENTRALES

Acciones: Administración eficiente de los recursos humanos y materiales asignados al Ministerio de Economía en el presupuesto de Ingresos y Gastos del Estado

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTR	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE
1.1	Servicios de Dirección y Coordinación Superior			160	Documento	51	15	13	14		42	93	58%	18,799,432.00	31 % EJECUTADO
		Servicios de Dirección y Coordinación Superior		160	Documento	51	15	13	14		42	93	58%		
1.2	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo			88	Documento	25	8	8	8		24	49	56%	2,063,036.00	46 % EJECUTADO
		Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		88	Documento	25	8	8	7		23	48	55%		
1.3	Servicios de Auditoría Interna			48	Documento	16	0	8	0		8	24	50%	1,937,774.00	51 % EJECUTADO
		Servicios de Auditoría Interna		48	Documento	16	0	8	0		8	24	50%		
1.4	Servicios Generales			843	Documento	295	64	70	71		205	500	59%	29,933,537.00	40 % EJECUTADO
		Servicios Generales		843	Documento	295	64	70	71		205	500	59%		
1.5	Servicios de Análisis Económico			1,375	Documento	453	113	115	113		341	794	58%	2,085,446.00	48 % EJECUTADO
		Servicios de Análisis Económico		1,375	Documento	453	113	115	113		341	794	58%		
1.6	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género			450	Persona	44	46	70	67		183	227	50%	859,810.00	29 % EJECUTADO
		Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		450	Persona	44	46	70	67		183	227	50%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Asesoría a directoras y directores par al incorporación del enfoque de género y pueblos.	15	Persona	0	1	0	0		1	1	7%		
		Divulgación de los derechos humanos de las mujeres y pueblos.	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Informes sobre mesas de dialogo	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Informes nacionales e internacionales en el cumplimiento a derechos de las mujeres y pueblos indígenas	2	Documento	0	0	0	1		1	1	50%		
TOTAL ACTIVIDADES CENTRALES													55,679,035.00	37% EJECUTADO
1.7	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		12	Documento	3	0	1	0		1	4	33%	371,832,280.00	
		Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales	12	Documento	3	0	1	0		1	4	33%		
1.8	Aportes a organismos de investigación económica		1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%	714,000.00	60 % EJECUTADO
		Aportes a organismos de investigación económica	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
TOTAL NO ASIGNABLES A PROGRAMAS													372,546,280.00	62% EJECUTADO
Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES														
<input type="checkbox"/> Para el 2017, se ha incrementado en un 15% el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 5.0 % en 2014 a 15.0 % en 2017).														
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.														
1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.														
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS														
<i>Acciones: Control de la juridicidad y registro de los actos que realicen y contratos que celebren las personas que intervienen en los mercados bursátil y extrabursátil. Decreto 34-96 y su Reglamento</i>														
<i>Actividad: Servicios de Registro de valores , de certificación y firma electrónica</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO O ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		11	Persona	1	2	0	0		2	3	27%	3,475,424.00	38 % EJECUTADO
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	Persona	0	0	0	0		0	0	0%	*	
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		3	Persona	1	2	0	0		2	3	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Certificados de las actuaciones de los participantes del mercado	100	Documento	28	8	12	10		30	58	58%		
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	Documento	2	0	0	0		0	2	40%		
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	Documento	2	1	0	0		1	3	60%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	Documento	0	2	0	0		2	2	67%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	100	Documento	43	10	13	12		35	78	78%		
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	1	Evento	1	0	0	0		0	1	100%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa, emisores y agentes.	3	Evento	0	0	0	1		1	1	33%		
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN

Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las entidades prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico a nivel global, regional y nacional de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL				AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.					Ago.	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE
1.3	Prestadores de servicio de certificación y firma electrónica beneficiados con certeza jurídica		3	Persona	0	0	0	0		0	0%	*		
		Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres de las diferentes etnias	6	Evento	3	1	0	1		2	5	83%		Capacitación para el personal del Ministerio de Finanzas Públicas y los Consejos de Desarrollo Departamental

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Reproducción de Leyes y Reglamentos, para ser utilizadas en las capacitaciones que se efectuarán conjuntamente con las Prestadoras de Servicios de Certificación.	5000	Documento	4500	0	0	1000		1000	5500	110%		Impresión de 1000 leyes y reglamentos.
		Instituciones del Ministerio de Economía beneficiadas con la adquisición de Certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en sus diferentes modalidades	20	Documento	7	0	0	0		0	7	35%		Adquisición de firmas electrónicas avanzadas 3 para el Registro de la Propiedad Intelectual I y 4 para el Registro Mercantil
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	0	4	0	1		5	5	100%		Publicación en la revista ITNOW mes de julio edición 134.

REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS

Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria y consecuentemente la publicidad de las mismas, de acuerdo a la 51-2007 del Congreso de la República

Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL						AVANCE ACUMULADO O ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE				
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		472	Persona	100	38	72	36		146	246	52%	5,487,099.00	16 % EJECUTADO
2.1	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.		354	Persona	69	30	62	30		122	191	54%		
2.2	Personas individuales beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.		118	Persona	31	8	10	6		24	55	47%		
		Mi pymes beneficiadas con certificados de modificación de garantía mobiliaria	60	Registro	47	12	9	9		30	77	128%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	10	Registro	3	1	2	9		12	15	150%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	60	Registro	13	6	4	4		14	27	45%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	8	Registro	9	2	1	0		3	12	150%		
		Mi pymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	30	Registro	12	2	2	3		7	19	63%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	40	Registro	13	6	9	11		26	39	98%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	3	Registro	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	Evento	2	2	1	2		5	7	70%		Capacitación a MIPYMES , personas individuales y jurídicas para la promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliarias.	
REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA																
<i>Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica a todos los actos mercantiles que realizan las personas individuales o jurídicas, reguardando los documentos correspondientes y proporcionando la información que de ellos se haya registrado, facilitando las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera y fomentar el desarrollo social y económico del país, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.</i>																
<i>Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.</i>																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL								AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE						
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad		75,742	Persona	26,248	8,391	7,797	7,641		23,829	50,077	66%	29,012,704.00	41 % EJECUTADO		
3.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		58,052	Persona	21,698	5,891	5,297	5,141		16,329	38,027	66%	17,319,704.00	44% EJECUTADO		
		Registro de Sociedades Nacionales	5,042	Persona	1,589	646	591	497		1,734	3,323	66%				
		Registro de Empresas Mercantiles	33,987	Persona	9,957	3,442	3,110	2,979		9,531	19,488	57%				
		Registro de Comerciantes Individuales	19,023	Persona	10,152	1,803	1,596	1,665		5,064	15,216	80%				
		Registro de Sociedades Extranjeras	12	Registro	1	0	3	0		3	4	33%				
		Registro de cancelación de sociedades	583	Registro	46	14	9	9		32	78	13%				
		Registro de emisión de acciones	4,308	Registro	1,305	460	409	453		1,322	2,627	61%				
		Registro de actas	6,112	Registro	1,188	381	325	345		1,051	2,239	37%				
		Registro de Modificación de Sociedades	9,482	Registro	2,652	736	797	701		2,234	4,886	52%				
		Registro de modificación de Empresas	9,482	Registro	3,417	1,038	977	928		2,943	6,360	67%				
		Registro de Auxiliares de comercio	22,051	Registro	10,508	3,286	2,798	3,082		9,166	19,674	89%				
		Registro de cancelación de empresas	4,619	Registro	1,036	272	291	298		861	1,897	41%				
		Registro de mandatos	5,097	Registro	1,116	231	291	307		829	1,945	38%				
		Registro de cancelación de auxiliares	4,190	Registro	5,300	1,756	1,479	1,482		4,717	10,017	239%				

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Cancelación de mandatos	583	Registro	567	156	154	146		456	1,023	175%	
			Modificación de acciones	305	Registro	0	0	0	0		0	0	0%	
			Cancelación de acciones	1,732	Registro	110	24	26	27		77	187	11%	
			Certificaciones a usuarios	36,043	Registro	14,190	4,025	3,617	3,692		11,334	25,524	71%	
			Certificaciones para edictos	20,778	Documento	8,331	2,278	2,439	2,097		6,814	15,145	73%	
			Conversión de acciones	65	Registro	7	1	0	2		3	10	15%	
			Modificación Sociedades extranjeras	21	Registro	14	5	6	1		12	26	124%	
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL														
<i>Acciones: Protección, estímulo y fomento de la actividad intelectual que tienen aplicación en el campo de la industria y el comercio y en participar a lo relativo a la adquisición, mantenimiento y protección de los signos distintivos, de las patentes de invención, y de los modelos de utilidad de los diseños industriales, así como la protección de los secretos empresariales y disposiciones relacionadas con el combate de la competencia desleal, en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO O ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE
3.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,690	Persona	4,550	2,500	2,500	2,500		7,500	12,050	68%	11,693,000.00	37 % EJECUTADO
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,500	Persona	2,303	906	1,454			2,360	4,663	41%		
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,100	Persona	213	70	82			152	365	33%		
		Registro de renovaciones, traspasos y modificaciones de marcas	5,190	Persona	2,034	1,034	964			1,998	4,032	78%		
		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	Documento	2,656	848	1,093			1,941	4,597	27%		
		Resoluciones, notificaciones y edictos	30,966	Registro	2,593	778	363			1,141	3,734	12%		
		Visitas de inspección, asesorías y seminarios	6	Registro	7	0	0			0	7	117%		
		Búsqueda retrospectiva de marcas	4,280	Documento	2,257	649	623			1,272	3,529	82%		
TOTAL SERVICIOS REGISTRALES												37,975,227.00	37 % EJECUTADO	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

Programa 12: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA														
<p>Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todos y Todas; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.</p> <p>Eje: Riqueza para todos y todas: prioridades: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva: lineamientos: Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional; mediante estrategias diferenciadas; priorizar el sector de la agricultura enfatizando la generación de empleo de calidad, la productividad y competitividad de los agricultores promoviendo la diversificación productiva, los mercados rurales, la seguridad alimentaria y nutricional y el aseguramiento de derechos de propiedad de la tierra; Priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética; Impulsar el sector servicios, sobre todo el relacionado con las MIPYMES y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad; impulsar el desarrollo rural mediante la generación de empleo, la seguridad alimentaria nutricional y la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral.</p> <p>Prioridad: Generación de empleo decente y de calidad. Lineamiento: Propiciar e incentivar la formalización de las unidades productivas con el objeto de asegurar la especialización productiva territorial de la demanda y oferta de empleo, así como el acceso a la seguridad social para los trabajadores; garantizar la inclusión al mercado laboral a mujeres y jóvenes, así como otros grupos vulnerabilizados, fortaleciendo la formación y certificación técnica de trabajadores, incluyendo las personas con discapacidad. Prioridad: garantizar el derecho a vivir una vida libre de pobreza, lineamiento: impulsar una política social que asegure una equitativa distribución de la riqueza, por medio de promoción de fuentes de empleo decente y de calidad, que cuenten con mecanismos de protección social y salarial</p> <p>Eje: Guatemala Urbana y Rural: Prioridad: Desarrollo Rural Integral: Lineamiento, integrar al sistema de normas existentes los usos y tratamientos del agua para consumo humano, agrícola, comercial, industrial bajo la lógica de uso responsable de recursos hídricos.</p> <p>Eje: Estado como garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo: prioridad: Fortalecimiento de las capacidades del Estado para responder a los desafíos del desarrollo: Lineamiento: Diseño de herramientas y mecanismos que orienten y articulen las políticas públicas con las prioridades nacionales.</p>														
<p>Política General de Gobierno 2016-2020 : Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMES, Turismo y Construcción de Vivienda</p> <p>TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales</p>														
<p>Resultado Estratégico: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones .</p>														
<p>Resultado Institucional: <input type="checkbox"/> Para el 2018, se ha incrementado la posición de Guatemala a 4.14 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.0 en 2011 a 4.14 en 2018).</p> <p>Resultado Intermedio: Para el 2018, mejora en 2 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial índice Doing Business.</p>														
<p>1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.</p>														
<p>1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.</p>														
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD														
<p>Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes. SNIP 140102</p>														
<p>Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .</p>														
<p>Resultado Estratégico; Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en 10 posiciones .</p>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE
1	Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en el beneficio de sectores productivos.		293	Documento	18	3	7	4		14	32	11%	76,115,079.00	17 % EJECUTADO
1.1	Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en beneficio de sectores productivos.		5	Documento	0	1	0	0		1	1	20%		
		Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas	3	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	1	Documento	0	1	0	0		1	1	100%		
1.2	Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos.		1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

1.3		Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio de sectores productivos	210	Documento	9	0	0	0	0	0	9	4%		
		Implementación, fomento y expansión a la Productividad (PROMIPYMES)	30	Documento	8	0	0	0	0	0	8	27%		
		Levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Fortalecimiento del Programa de Emprendimiento	75	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Programa de Innovación fase 2	100	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Asesoría legal en seguimiento a programas de Innovación	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Estrategia para la mejora de la estructura institucional (Equipo de emprendimiento e innovación)	1	Documento	1	0	0	0	0	0	1	100%		
		Evento de promoción y atracción de inversores 2017	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Capacitaciones en Servicios de Desarrollo Empresarial	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
1.4		Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos.	16	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango)	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (Zacapa, Zacapa)	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial. Chimaltenango	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial .Villa Nueva San Miguel Petapa	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de Competitividad (Sacatepéquez)	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de Competitividad (Izabal)	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de Competitividad (Mancomunidad Gran Ciudad del Sur)	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de Competitividad (Retalhuleu)	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Difusión de los servicios de desarrollo territorial en el los municipios priorizados	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Territorios promocionados mediante guías y planes	4	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Implementación Plan Guatemática	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial en el Pastores, Jocotenango, Ciudad Vieja y Antigua Guatemala del Departamento de Sacatepéquez	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
1.5			Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.	12	Documento	4	2	1	0		3	7	58%		
			Otros gestión (Evaluación y auditoría del programa)	1	Documento	0	1	0	0		1	1	100%		
			Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	3		1	0	0	0		0	1	33%		
			Fortalecimiento Institucional Técnico de PRONACOM	2	Documento	1	0	0	0		0	1	50%		
			Fortalecimiento Institucional Administrativo de PRONACOM	6	Documento	2	1	1	0		2	4	67%		
1.6			Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	34	Documento	1	0	4	0		4	5	15%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Análisis y redefinición organizacional para la atracción de inversión y promoción de exportaciones	9	Documento	1	0	1	0		1	2	22%		
			Análisis comparativo de mejores practicas en Agencias de promoción e Inversión	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Mapeo de actores clave para IED, promoción de exportaciones.	3	Documento	0	0	3	0		3	3	100%		
			Elaboración y validación de estrategia para la atracción de inversiones para los sectores productivos.	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Elaboración y validación de estrategia para la atracción de inversiones para los sectores de servicios.	3	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Elaboración y validación de estrategia de imagen para la atracción de inversiones y promoción	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Programa de agregados comerciales de inversión y turismo	6	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
1.7		Informes de seguimiento y avance de las instituciones públicas fortalecidas con acciones de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021.		15	Documento	4	0	2	4		6	10	67%		
			Documento que incluya los principales actores de los clústeres priorizados	1	Documento	1	0	0	0		0	1	100%		
			Documento que incluya plan de acción de calidad educativa	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Documento que incluya la versión preliminar de la política pública de Agenda Nacional de Competitividad	1	Documento	0	0	1	0		1	1	100%		
			Convenio firmado con FUNDESA para el uso y manejo del Índice de Competitividad Local	1	Documento	1	0	0	0		0	1	100%		
			Documento que incluya informe sobre asistencia a empresas adheridas a los Acuerdos Voluntarios	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Documento que incluya el primer borrador del plan nacional de infraestructura	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Documento que incluya el primer informe del plan de acción de la mesa de riesgo país	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Documento que incluya la metodología de formulación de los Planes Estratégicos Metropolitanos.	1	Documento	0	0	1	0		1	1	100%		
			Documento que incluya el plan de trabajo para el abordaje de prioridades	1	Documento	1	0	0	0		0	1	100%		
			Documento que incluya los principales actores de las prioridades identificadas en la ANC 2016-2032	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Documento que incluya las iniciativas del marco legal a priorizar para mejora de la competitividad	1	Documento	1	0	0	0		0	1	100%		
			Plan Fiscal con normas de ejecución establecidas por el Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	Documento	0	0	0	1		1	1	100%		
			Plan de Adquisiciones de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	Documento	0	0	0	1		1	1	100%		
			Plan Financiero de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	Documento	0	0	0	1		1	1	100%		
			Plan Operativo Anual de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	Documento	0	0	0	1		1	1	100%		

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

1.2.2 *Acciones: Dirigir, coordinar y unificar las actividades y políticas nacionales en materia de fijación de normas y optimización de acciones orientadas a promover la competitividad del país.*

Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL							AVANCE ACUMULADO O ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE					
2 Certificados, normas y registros emitidos a entidades privadas, públicas y académicas para promover la adopción de prácticas de gestión de la			673	Documento	64	26	22	204		252	316	47%	8,758,975.00	31 % EJECUTADO	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

2.1		Certificados y normas técnicas adoptadas y elaboradas para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas.		60	Documento	1	12	0	0		12	13	22%		
2.2		Certificados de acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, análisis clínicos a organismos de inspección y certificación .		15	Documento	3	2	3	1		6	9	60%		
2.3		Certificados e informes de calibración para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas .		250	Documento	60	12	19	28		59	119	48%		
2.4		Documentos técnicos nacionales y regionales actualizados en apoyo a la comercialización, para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas.		300	Documento	0	0	0	143		143	143	48%		
2.5		Normas y procedimientos de evaluación de la conformidad actualizados y publicados para la promoción del comercio internacional en beneficio a entidades públicas, privadas y académicas, nacionales e internacionales.		48	Documento	0	0	0	32		32	32	67%		
			Documentos distribuidos para Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	1000	Documento	498	125	53	80		258	756	76%		
			Consultas Técnicas Atendidas	300	Registro	56	19	34	24		77	133	44%		
			Normas consultadas	2000	Registro	112	78	53	124		255	367	18%		
			Actualización de normas técnicas obligatorias y voluntarias necesarias para los procesos productivos	8	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Certificaciones de producto extendidas	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	35	Documento	15	5	4	3		12	27	77%		
		Actividades de formación, capacitación y divulgación en materia de Acreditación.	6	Evento	7	3	1	1		5	12	200%		
		Calibraciones en temperatura	500	Documento	105	20	26	32		78	183	37%		
		Calibración de masas	525	Documento	169	44	73	86		203	372	71%		
		Emisión de Informes de Calibración	25	Documento	19	3	8	6		17	36	144%		
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	2	2	2	0		4	6	50%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	Documento	1349	496	262	356		1114	2,463	246%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	Documento	1	0	1	0		1	2	50%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	4	Documento	1	0	1	0		1	2	50%		
		Capacitación en gestión de la calidad.	12	Evento	2	2	2	1		5	7	58%		
		Calibraciones, volumetría,	28	Documento	7	5	2	3		10	17	61%		
		Calibraciones de PH	10	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Calibraciones de electricidad	10	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Calibración de tiempo y frecuencia	10	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Calibraciones de presión	10	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Participación de CRETEC en elaboración y divulgación de Normas Técnicas, Reglamentos Técnicos centroamericanos y nacionales	3	Evento	0	0	3	0		3	3	100%		
		Conferencias o Cursos de divulgación y socialización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	4	Evento	2	1	0	0		1	3	75%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Recopilación y/o actualización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	240	Documento	43	4	20	12		36	79	33%		
			Actividades de capacitación para la implementación o uso de la Guía de Buenas Prácticas Reclamatorias	4	Evento	5	1	0	0		1	6	150%		
			Revisión y publicación de Normas Técnicas Guatemaltecas Obligatorias transformadas a Reglamentos Técnicos	75	Evento	110	7	15	11		33	143	191%		
			Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de Calidad, Metrología, Acreditación y Normalización	4	Evento	0	0	0	0		0	0	0%		
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA															
<i>Acciones : Analizar el comportamiento de los diferentes mercados de bienes y servicios en el país, analizar la relación comercio y competencia, promover criterios técnicos en esa materia en los tratados y convenios internacionales, así como, realizar campañas de promoción de la cultura de la competencia y proponer un marco legal y una política nacional en la materia . Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.</i>															
<i>Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.</i>															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE FÍSICO O ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
					AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	
3	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		2,200	Persona	264	49	99	100		248	512	23%	2,482,177.00	27 % EJECUTADO	
	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		2,000	Persona	164	49	49	100		198	362	18%		Realización del Taller sobre la Colusión en las Compras y Contrataciones públicas , en el 1 Ministerio de Finanzas Públicas	
	Personas informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia		200	Persona	100	0	50	0		50	150	75%			
			Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	Documento	1	1	0	0		1	2	67%		
			Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	Documento	1	1	0	0		1	2	40%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA																
Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514. SNIP 136655																
Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL								AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE						
4	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		5,000	Persona	1,369	720	341	1,012			2,073	3,442	69%	24,300,000.00	4 % EJECUTADO	
	Jóvenes Capacitados en educación vocacional y competencias para el trabajo.		4,000	Persona	1,269	720	341	1,012			2,073	3,342	84%		Jóvenes beneficiados con capacitaciones técnicas, certificación en el servicios de comercio, agroindustria, industria, artesanías, gobierno y talento digital . 615 mujeres y 397 hombres.	
	Jóvenes beneficiados con asistencia técnica en emprendedurismo, fortalecimiento empresarial e información laboral.		1,000	Persona	100	0	0	0			0	100	10%			
		Implementar y facilitar la oferta de cursos de capacitación técnica adecuada a las necesidades de empleo a jóvenes de 14 a 29 años	4,500	Persona	1,369	720	341	1,012			2,073	3,442	76%		Sand de la UE en el FILGUA 2017 y Stand del PEJ en la Feria de Empleo de la Cámara de Comercio Guatemalteco Americana	
		Jóvenes certificados en el competencias	500	Persona	0	0	22	0			22	22	4%			
		Docentes capacitados	200	Personas	13	40	0	0			40	53	27%			
		Personas informadas en el temas de empleo y trabajo	1	Evento	1	0	0	0			0	1	100%			
		Realización de eventos para la inserción laboral de jóvenes	15	Evento	1	1	2	2			5	6	40%		Evento de promoción de becas y cursos informáticos a través de face book , organizado por la Universidad Galileo y AGEXPORT	
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	40	Documentos	2	30	1	3			34	36	90%		Elaboración de 1 catalogo de contratos de aprendizaje, 1 modulo transversal de formación y orientación laboral y 1 un catalogo de familias ocupacionales.	
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	3	Evento	1	0	2	0			2	3	100%			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Realización de encuesta nacional de empleo e ingresos con la desagregación de datos de jóvenes	3	Evento	1	0	0	0		0	1	33%		La encuesta nacional de empleo e ingresos permitió crear una infraestructura estadística de seguimiento de un conjunto básico de variables e indicadores del mercado laboral con cobertura nacional para los dominios de estudio urbano metropolitano, resto urbano y rural nacional. La información permite conocer el comportamiento y evolución del empleo, el desempeño, las características, composición, estructura y funcionamiento del mercado de trabajo.	
			MIPYMES beneficiadas con asistencia técnica vinculadas al proyecto PROMIPYME	50	Entidad	50	0	0	0		0	50	100%			
			Publicaciones de metodologías innovadoras para beneficiar a jóvenes	5	Documentos	0	1	0	0		1	1	20%		Diagnóstico sobre emprendimiento, innovación e incubadoras de empresas en Guatemala y estudios de funcionamiento del observatorio de mercado laboral, estudio del sistema nacional de empleo, estudios para validación del protocolo de atención al docente trabajador, creación del reglamento de CONAPETI	
			Plataforma informática para seguimiento y evaluación de indicadores del programa	1	Sistema Informático	0	0	0	0		0	0	0%			
			Implementación de convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas	4	Entidad	0	1	1	0		2	2	50%		Alianza entre INTECAP y la fundación Manos Amigas para el otorgamiento de becas.	
		Jóvenes beneficiados con becas de ingles para mejorar la competitividad del empleo.														
DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN																
<i>Acciones : Coordinar las acciones que contribuyan a la agilización de la gestión administrativa, para la eficiente aplicación de las leyes de fomento a la inversión y empleo. Administración Decretos 29-89 y 65-89.</i>																
<i>Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.</i>																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL								AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE						
5	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación		81	Entidad	5	2	0	4		6	11	14%	3,633,945.00	46 % EJECUTADO		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

5.1	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación de la actividad exportadora y maquila.	80	Entidad	5	2	0	4		6	11	14%		Inversión generada de Q. 52,445,400.00 y empleo: 793
5.2	Empresas Importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, zonas francas.	1	Entidad	0	0	0	0		0	0	0%		
	Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	200	Documento	64	18	11	19		48	112	56%		
	Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	20	Documento	8	1	0	1		2	10	50%		Inversión generada de Q. 41,323,309.52 y empleo: 109
	Modificaciones de la resolución de calificación	300	Documento	176	36	43	26		105	281	94%		
	Autorización de transferencias	35	Documento	16	1	0	3		4	20	57%		
	Autorización de enajenaciones	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
	Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	55	10	20	16		46	101	289%		
	Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	40	Documento	13	3	3	5		11	24	60%		
	Modificación de usuarios de zonas francas	50	Documento	11	4	1	1		6	17	34%		
	Cancelación de usuarios de zonas francas	80	Documento	13	2	1	3		6	19	24%		
	Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN														
Acciones: Centralizar y coordinar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación internacional, así como la coordinación de la gestión y negociación de nuevos recursos.														
Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo		88	Documento	25	8	8	8		24	49	56%	2,063,036.00	46 % EJECUTADO
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	Documento	13	3	3	3		9	22	73%		Informes a SEGEPLAN del avance físico y financiero de los programa y proyectos de cooperación, Apoyo al Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para jóvenes en Guatemala y al Programa Apoyo a la mejora de la competitividad y capacidad comercial de las MIPYMES y cooperativas.
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	Documento	5	4	1	2		7	12	48%		Asesoría para realizar el proceso de registro de la Donación Componente técnico NAMA BID y solicitud opinión técnica a SEGEPLAN previo a la firma.
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Documento	5	0	1	0		1	6	100%		
		Gestión de pasantías, reuniones, seminarios, talleres y cursos en el extranjero	10	Documento	2	0	1	0		1	3	30%		
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	Documento	0	0	1	0		1	1	20%		
		Realización de cursos y/o seminarios	6	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	Documento	0	1	1	3		5	5	83%		Elaboración de perfiles de proyectos del Registro de Valores y Mercancías.
TOTAL													115,524,176.00	16 % EJECUTADO

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.
Eje Guatemala Urbana y Rural. Prioridad : aceleración del crecimiento económico con transformación productivas, lineamiento: priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5.0 % el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones (de 1.0 % en 2014 a 5.0 % en 2017).

2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo

2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Acciones : Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC- .

Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE
1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del Sector exportador.			154	Documento	45	10	16	17		43	88	57%	23,144,817.00	35% EJECUTADO
1.1		Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		62	Documento	20	3	5	5		13	33	53%	*	
				20	Documento	7	1	1	2		4	11	55%		
			Proceso legal interno para puesta en el vigencia del TLC con Corea	5	Documento	1	0	1	0		1	2	40%		
			Continuación de la negociación e implementación del TLC con Canadá	3	Documento	1	0	0	1		1	2	67%		
			Negociación con AAP con India	3	Documento	1	0	0	0		0	1	33%		
			Negociación de APPRI con India	3	Documento	1	0	0	0		0	1	33%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Proceso legal interno para puesta en el vigencia del APRI con Kuwait	1	Documento	1	0	0	0		0	1	100%		
			Ratificación de APPRI con Turquía	3	Documento	2	0	0	0		0	2	67%		
			Negociación de TLC con Perú	2		0	1	0	1		2	2	100%		
			Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	2	Documento	0	0	0	1		1	1	50%		
			Seguimiento al grupo de Estados del Caribe (AEC)	1	Documento	0	0	0	1		1	1	100%		
			Seguimiento al Grupo T.P:P (Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica)	1	Documento	0	0	0	1		1	1	100%		
			Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana															
Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación)															
		Unión Aduanera		42	Documento	14	2	4	3		9	23	55%		
			Negociaciones Guatemala-Centroamérica (Unión Aduanera) para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Documento	10	2	2	2		6	16	53%		
			Negociaciones Guatemala Honduras (Unión Aduanera)	6	Documento	2	0	2	1		3	5	83%		Unión Aduanera Guatemala-Honduras Se inauguró la unión aduanera entre Guatemala- Honduras, el 26 de junio de 2017.
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	6	Documento	2	0	0	0		0	2	33%		
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Documento	8	2	2	2		6	14	56%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	6	Documento	2	0	1	0		1	3	50%		
MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA															
<i>Acciones: Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en la Organización Mundial del Comercio -OMA- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.</i>															
1.2		Informes de gestión de la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), en las instancias de administración del comercio exterior para beneficio del sector empresarial.		92	Documento	25	7	11	12		30	55	60%	*	
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC		10	Documento	2	1	1	2		4	6	60%		
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias		3	Evento	1	0	0	0		0	1	33%		
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI		60	Evento	18	5	6	6		17	35	58%		Reuniones con 1 los comités de UNCTAD Y OMPI
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil		10	Evento	2	1	2	2		5	7	70%		
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones		4	Evento	1	0	1	1		2	3	75%		
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión		5	Documento	1	0	1	1		2	3	60%		
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR															
2.1.2	<i>Acciones: Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.</i>														
	<i>Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO O ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	
2	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		3,496	Persona	1,560	398	288	390		1,076	2,636	75%	22,969,475.00	12 % EJECUTADO	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la aplicación de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala		3,496	Persona	1,560	398	288	390		1,076	2,636	75%	*	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.		30	Persona	10	9	4	4		17	27	90%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.		200	Personas	44	21	26	20		67	111	56%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.		3,265	Personas	1,506	368	258	366		992	2,498	77%		
		Documentos para la solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana.		385	Documento	129	41	32	35		108	237	62%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.		360	Documento	125	39	30	31		100	225	63%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	4	2	2	4		8	12	48%		
--	--	--	--	----	-----------	---	---	---	---	--	---	----	-----	--	--

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

2.1.3 *Acciones: Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura*

Actividad: Servicios de Análisis Económico.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL						AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE				
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		1375	Documento	453	113	115	113		341	794	58%	2,085,446.00	48 % EJECUTADO
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	200	50	50	50		150	350	58%		
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	5	2	2	2		6	11	44%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	200	50	50	50		150	350	58%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	5	1	1	1		3	8	53%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	5	2	3	2		7	12	60%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	10	2	3	2		7	17	57%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	3	1	1	1		3	6	60%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	25	5	5	5		15	40	53%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN														
2.1.4 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE
GESTIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA														
Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en el beneficio de sectores productivos.	Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%	234,000.00	0% EJECUTADO
GESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR														
Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del Sector exportador.	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%	7,703,146.00	56 % EJECUTADO
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración del Comercio Exterior, apoyo en procesos de arbitraje en los que el estado de Guatemala esta involucrado y negociaciones	10	Documento	8	2	2	0		4	12	120%		Apoyo a las negociaciones comerciales, administracion del comercio exterior , procesos de arbitraje y al analisis económico
		Evaluación técnica y económica final de Programa	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Funcionamiento de la unidad ejecutora del Programa	6	Documento	6	0	0	0		0	6	100%		Consultorías administrativo financiero, adquisiciones y técnico en adquisiciones, financiero, presupuesto y monitoreo del cumplimiento de metas.
		Sistema informático para inteligencia de mercados, promoción comercial y fortalecimiento competitivo para beneficio del sector productivo	1	Sistema Informático	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Asesoría en el promoción comercial sénior	1	Documento	1	0	0	0		0	1	100%		Asesoría sénior: fortalecimiento de la capacidad técnica para la promoción de las exportaciones
			Asesoría en el promoción comercial junior	2	Documento	2	0	0	0		0	2	100%		Asesoría sénior: fortalecimiento de la capacidad técnica par la promoción de las exportaciones
			Asesoría de indicadores de comercio exterior. Implementación de la plataforma BI.	3	Documento	2	0	0	0		0	2	67%		Consultorías para el vaciado de datos del sistema de gestión del MINECO y para el desarrollo e implementación del portal y sistema Web para ventanilla electrónica de servicios del RPI
			Análisis y diseño de la plataforma tecnológica de inteligencia de mercado	1	Sistema Informático	0	0	0	0		0	0	0%		
			Asesoría en inteligencia de mercados sénior (I)	1	Documento	1	0	0	0		0	1	100%		
			Asesoría en inteligencia de mercados junior (III)	3	Documento	1	0	1	0		1	2	67%		Asesoría junior de análisis de inteligencia de mercados
		Ferias y misiones en beneficio de empresarios exportadores , para el desarrollo comercial		23	Evento				13		13	13	57%		
			Ferias de promoción comercial	18	Evento				11		11	11	61%		Romance Forum, Punta de Caña fiexpo, Chile internacional del libro, Guatemala-Apparel sourcing show, New York tecnologías iterop, Las Vegas, Expoantad, Jalisco-Agritrade expo conferencia, Guatemala- Las Vegas merket, Expocomer, Panamá expoantad, Guadalajara Sial, Canada Toronto.
			Misiones de promoción comercial	4	Evento				2		2	2	50%		Misión comercial del Café, Hamburgo Alemana-Korea trade Seul.
			Formación de exportadores en el Guatemala-Quetzaltenango	1	Evento				0		0	0	0%		
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA															
	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios financieros y de desarrollo empresarial.	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		35	Entidad	2	2	3	2		7	9	26%	4,081,225.00	22% EJECUTADO

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Servicios de proyectos para fortalecimiento competitivos FC	25	Entidad	2	2	2	0		4	6	24%		
			Servicios de proyectos para impulsos empresariales IE	10	Entidad	0	0	1	2		3	3	30%		Algodones Maya dental y artesanos Mkarios
			Diseño de plataforma tecnológica que soporte el modelo de operación del Viceministerio de la MIPYME con su respectivo portal informático	1	Sistema Informático	0	0	0	0		0	0	0%		
			Administración del componente 4 y ejecutivos de proyectos	5	Documento	4	1	0	0		1	5	100%		Asesorías para evaluación financiera administrativa , verificación de evaluación financiera y técnica de proyectos y promoción de servicios del componente 4 del proyecto
TOTAL													53,817,438.00	28 % EJECUTADO	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA															
<p>Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Guatemala Urbana y Rural; prioridad: Desarrollo Rural Integral: lineamientos: diseñar un programa de acceso a préstamos o financiamiento blando para promover el desarrollo de la economía familiar campesina y de las actividades productivas complementarias, incluyendo las condiciones de desigualdad de género, considerando las especificidades territoriales de los procesos productivos y los resultados de los procesos de planificación territorial, regional y municipal, Implementar medidas de prevención que favorezcan la gobernabilidad de las áreas rurales y urbanas, así como experiencias piloto de aplicación de incentivos a la inversión y generación de empleo en el área rural, como base para la definición de nuevos incentivos y estrategias nacionales de generación de empleo. Prioridad desarrollo urbano sostenible: Lineamiento impulsar por medio de alianzas público privadas (con el sistema financiero, cooperativas y otras organizaciones), la promoción, facilidades e incentivos para las pequeñas y medianas empresas que fortalecen el Sistema Urbano Nacional. Eje Riqueza para todas y todos. Prioridad: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva. Lineamiento Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional, promover iniciativas productivas para aprovechar los recursos provenientes de las remesas familiares. Facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad. Impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad. Prioridad: democratización del crédito. Lineamiento aumentar el acceso a los pobres y las pequeñas unidades productivas al capital que les permita iniciar actividades para mejorar sus ingresos.</p>															
<p>Política General de Gobierno 2016-2020 : Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMEs, Turismo y Construcción de Vivienda MIPYMEs: Acciones estratégicas: 1. Generar condiciones que permitan que estas unidades productivas accedan a servicios financiero en condiciones favorables. 2. Desarrollar acciones para que las instituciones públicas encargadas de la educación extraescolar y para el trabajo, así como entidades encargadas del fomento de las MIPYMEs, fortalezcan los programas orientados a la formación de capacidades empresariales y de asistencia técnica. 3. Estimular la formación de asociaciones y cooperativas, de manera que puedan integrarse a cadenas productivas de mayor tamaño que les permita insertarse adecuadamente al mercado interno e internacional. 4. Facilitar los insumos necesarios y seguros de protección del producción de estas unidades productivas .5. Promover incentivos adecuados tanto para empresas intensivas en mano de obra, como micro, pequeñas y medianas empresas que facilitan la incorporación de trabajadores a la economía formal. 6. Revisar y avanzar en el marco legal e institucional laboral, para mejorar la disponibilidad de la oferta laboral, calidad en términos salariales y dignidad en cuanto al respeto de los derechos de los trabajadores. TURISMO: Acciones Estratégicas: 1. Adoptar al Turismo como uno de los motores de desarrollo del país. 2. Implementar programas de innovación y diversificación turística 3. Fomento y desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo el impulso de proyectos de infraestructura acogidos bajo la figura de alianzas público privadas y la conectividad interna: aérea y terrestre. 3. Coordinar e integrar a todos los actores relacionados con el desarrollo del sector turismo (público, privados y de organizaciones no gubernamentales). 4. Consolidar y promover la diversificación de la oferta turística del país. 5. Desarrollar e implementar programas de formación y profesionalización en los diversos segmentos de la cadena de servicios turísticos en coordinación con el sector privado y las organizaciones sociales comunitarias. Fortalecer las campañas turísticas orientadas a mercados cercanos y domésticos. 7. Coordinar con las municipalidades la creación de infraestructura general básica de apoyo a las actividades turísticas.</p>															
<p>METAS: Incrementar la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresariales menor y microcrédito en razón de 4 puntos porcentuales para el empresarial menor y elevar hasta 3% el destinado a microcréditos mediante la utilización de mecanismo innovadores de estímulo financiero para estos grupos empresariales.</p>															
<p>META 2017, 8,298 Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios financieros y de desarrollo empresarial.</p>															
<p>Resultado Estratégico: Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en el 4 puntos porcentuales. - Línea base: 9.89 (2015.SIB). Meta 13.89 (2019)-. Para el 2019 se ha incrementado la cartera de microcrédito en razón de 3 puntos porcentuales. -Línea base: 1.67% (2015.SIB) 4.67% (2019)-. Resultado Estratégico: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en el 10 posiciones .</p>															
<p>Resultado Institucional: <input type="checkbox"/> Para el 2017, se ha incrementado en 20.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con asistencia técnica y financiera, (de 5.0 % en 2015 a 20.0 % en 2017).</p>															
<p>3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.</p>															
<p>3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.</p>															
DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EMPRESARIALES															
<p><i>Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)</i></p>															
<p><i>Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Medina Empresa.</i></p>															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	
14.1	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicio de asistencia técnica y financiera.		8,775	Entidad	3,101	744	693	433	0	1,877	4,978	57%	22,385,150.00	32% EJECUTADO	
	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos.		2,877	Entidad	1126	112	200	145		457	1,583	55%			
	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Nacional de la Microempresa, (Fideicomiso)		2,025	Entidad	726	112	200	145		457	1,183	58%		Se han colocado a través de entidades de servicios financieros un monto de Q.63,416,319.04 con recursos provenientes del fideicomiso Fondo de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa administrado por el Banco de los Trabajadores.	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

		Mujeres			293	45	87	69		201	494			
		Hombres			433	67	113	76		256	689			
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Global de Crédito. (Fideicomiso)	400	Entidad	400	0	0	0		0	400	100%		Al mes de mayo se han colocado a través de entidades de servicios financieros (bancos) un monto de Q. 25,077,994.89. con recursos provenientes del Programa Global de Crédito .
		Mujeres			151	0	0	0		0	151			
		Hombres			249	0	0	0		0	249			
		Cooperativas, fundaciones, asociaciones y bancos con proyectos de asistencia financiera para beneficiar a micros, pequeños y medianos empresarios	33	Entidad	1	0	0	0		0	1	3%		Incluye metas del Programa de Apoyo a la mejora de la Competitividad y capacidad comercial de MIPYMES y Cooperativas.
		Precalificación y calificación de nuevas entidades de servicios financieros en el cumplimiento al Reglamento de Operaciones Financieras	15	Documento	2	0	1	1		2	4	27%		
		Revisión, autorización y seguimiento de desembolsos de préstamos otorgados a entidades de servicios financieros al sector de la MIPYME..	40	Documento	8	1	0	2		3	11	28%		
		Supervisión y seguimiento de la utilización de los fondos del financiamiento otorgados a entidades de servicios financieros ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	62	Documento	21	6	5	7		18	39	63%		
		Fortalecimientos a entidades de servicios financieros para el cumplimiento de los requisitos establecidos en el reglamento de operaciones financieras	8	Documento	2	0	1	2		3	5	63%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL														
3.1.2	Acciones: Aumentar la competitividad, fortalecer, la participación e inserción en el mercado y facilitar el acceso hacia nuevos mercados para la microempresa, pequeña y mediana empresa, así como estimular el desarrollo gerencial, empresarial, técnico tecnológico, de organización y comercialización de las empresas del sector.													
	Micro, Pequeños y Medianos Empresarios beneficiados con servicios de desarrollo empresarial.		5,788	Entidad	1972	632	493	288		1413	3,385	58%		
		Mujeres				433	253	156						
		Hombres				199	240	132						
	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		42	Entidad	0	0	0	0		0	0	0%		
<i>Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.</i>														
14.2	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,748	Persona	641	4	63	238		305	946	54%	500,000.00	23% EJECUTADO
	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral.		1,000	Persona	0	4	0	238		242	242	24%		
	Mujeres empresarias con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral.		748	Persona	641	0	63	0		63	704	94%		
	Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados en el nuevas metodologías para brindar un mejor servicio al sector de la MIPYME.		360	Persona	258	0	22	0		22	280	78%		
	Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME.		11	Evento	28	2	0	0		2	30	273%		
14.3	Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal		2,000	Persona	401	86	114	19		219	620	31%	974,340.00	22% EJECUTADO
	Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal		2,000	Persona	401	86	114	19		219	620	31%		
	Microempresas artesanales beneficiadas con su incorporación al sector formal		20	Entidad	0	0	0	0		0	0	0%		
TOTAL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA												27,940,715.00	30% EJECUTADO	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.
 Eje: Riqueza de todas y todos, prioridad papel más activo del Estado en la consecución del crecimiento y la inclusión social. lineamiento: creación de mecanismos de regulación de la actividad económica, que aseguren la protección al consumidor, promuevan mercados competitivos que mitiguen las externalidades negativas ambientales. Eje: Bienestar para la Gente: prioridad: Garantizar la seguridad alimentaria nutricional de niños y niñas menores de cinco años, con énfasis en grupos en condiciones de vulnerabilidad y en alto riesgo nutricional. Lineamiento. diseñar los mecanismos para promover el equilibrio entre los precios de los alimentos y el salario mínimo de manera que se garantice a las familias el acceso de los bienes y servicios de la canasta básica vital.
 Política General de Gobierno. Prioridad de Gobierno: Seguridad alimentaria y nutricional, salud integral y educación de calidad. Acción estratégica : apoyo en la revisión del marco político y legal en materia de seguridad alimentaria. Ejecución de la Política Pública de Protección al Consumidor y Usuario.
 Coordinación con al Secretaría de Seguridad Alimentaria Nutricional -SESAN- en la verificación de alimentos fortificados .

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en 33.0 % el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (de 11.0 % en 2015 a 33.0 % en 2017).

Resultado Intermedio: Para el 2017, se ha resuelto el 98% de las quejas documentadas por los consumidores y usuarios .

4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.

4.1 Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios

Acciones: Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.

Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL Y MENSUAL					AVANCE ACUMULADO O ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2017 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
					AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.					AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE
1	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		36,410	Persona	18,668	4,455	2,837	3,137		10,429	29,097	80%	12,783,126.00	51 % EJECUTADO
1.1	Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones. 50% hombres y 50% mujeres		33,160	Persona	17,624	4,206	2,474	2,348		9,028	26,652	80%		
		Personas capacitadas	16,450	Persona	10,474	2,082	1,545	1,393		5,020	15,494	94%		
		Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	16,710	Persona	7,150	2,124	929	955		4,008	11,158	67%		
1.2	Resoluciones de autorización de instrumentos de control emitidos a proveedores de bienes y servicios para beneficio de los consumidores y usuarios.		10,600	Documento	3,986	956	967	1,151		3,074	7,060	67%		
		Autorización de libro de quejas	10,300	Documento	3,790	893	892	1,016		2,801	6,591	64%		
		Resolución de autorización de contratos de adhesión	200	Documento	196	63	75	135		273	469	235%		
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje	100	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
1.3	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas		3,250	Persona	1,044	249	363	789		1,401	2,445	75%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2017

			Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	4,521	Registro	4,022	764	711	1,182		2,657	6,679	148%		
			Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores.	595	Evento	292	63	57	59		179	471	79%		
			Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	100	Evento	18	3	6	6		15	33	33%		
			Resoluciones de dirección e informes	21,217	Documento	9,025	2,327	2,392	2,218		6,937	15,962	75%		
			Reproducción y distribución de material educativo-informativo	100,000	Documento	39,684	6,463	4,156	6,530		17,149	56,833	57%		
<i>Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.</i>															
<i>Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.</i>															
2	Informes de verificación y vigilancia de proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones.			35,595	Documento	14,228	3,628	4,360	3,696		11,684	25,912	73%	3,472,730.00	56 % EJECUTADO
2.1		Informes de verificación y vigilancia de los proveedores que informan y publican sus productos y/o servicios que comercializan		35,066	Documento	13,971	3,568	4,299	3,626		11,493	25,464	73%		
2.2		Informes de verificación y vigilancia de proveedores que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela		529	Documento	257	60	61	70		191	448	85%		
			Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados	400	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
TOTAL													16,255,856.00	52 % EJECUTADO	
TOTAL DE PRESUPUESTO APROBADO , AÑO 2017 DECRETO 50-2016													679,738,727.00	47 % EJECUTADO	