

LIBRE DE PLÁSTICO

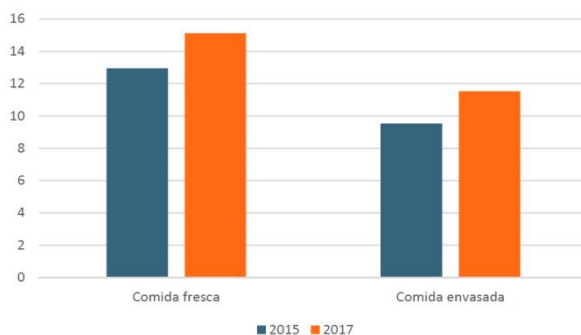


Euromonitor International estima que el 63% de los envases de alimentos, bebidas, productos de belleza, cuidado del hogar y alimentos para mascotas están hechos de plástico. El plástico se ha vuelto el material de preferencia por un abanico de razones, incluyendo su versatilidad y durabilidad y ha contribuido significativamente a la reducción en el desperdicio de alimentos a nivel global.

Los consumidores están dispuestos a pagar más por productos reciclables y amigables con el medio ambiente

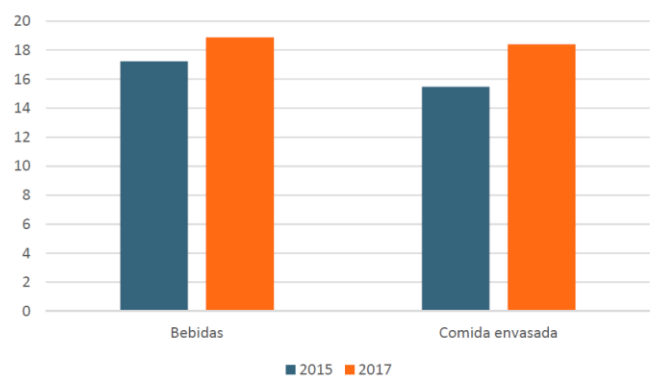
Los consumidores actuales son más sensibles a los problemas derivados del desperdicio plástico y esto está teniendo un impacto en sus hábitos de compra. El porcentaje de los que están dispuestos a pagar más por alimentos envasados, frescos y ambientalmente conscientes o amigables se ha incrementado en los últimos dos años. También ha aumentado el porcentaje de quienes sienten que los envases reciclables influyen en la compra de bebidas.

% dispuesto a pagar más por productos amigables o conscientes del medio ambiente



Fuente: Encuesta de estilos de vida de Euromonitor International (2015, 2017)

% dispuesto a pagar más por productos con envases reciclables



Fuente: Encuesta de estilos de vida de Euromonitor International (2015, 2017)

YVY Brasil

En Latinoamérica, las empresas están innovando y liderando la forma de minimizar el envasado plástico. YVY, una marca de productos para el cuidado del hogar lanzada en 2018 en Brasil está intentando hacer que los consumidores limpien sus hogares de manera más sustentable. La marca ha diseñado un sistema de cápsulas, similares a las de café, para sus productos de limpieza. Los consumidores se registran para recibir una suscripción de un mes de cápsulas que son entregadas en sus casas. Estas son insertadas en botellas reutilizables con boquillas con pulverizador para limpiar diferentes artículos y superficies. Una vez que la cápsula que contiene el producto de limpieza está vacía, los consumidores pueden devolverlas a yVY sin costo para ser recicladas y reutilizadas. El sistema permite una significativa reducción en la cantidad de agua utilizada en el proceso de limpieza y por tanto la cantidad de envases de plástico. Con un portafolio amplio de productos para desengrasar, lavar los platos y limpieza multiuso, la empresa ha tenido éxito en sus ventas y espera crear un segmento de "limpieza verde" dentro de la industria nacional.

Fuente: Euromonitor International

