

**MINISTERIO DE ECONOMIA**

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO MENSUAL DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO**

<p>Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.</p> <p>Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.</p> <p>Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad</p> <p>Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES</p> <p>1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.</p> <p>Resultado Institucional: Para el 2017 los servicios registrales se han incrementado en un 15% .                  Resultado Intermedio: Para el 2016 los servicios registrales se han incrementado en un 10% .                  Resultado Inmediato: Para el 2015 los servicios registrales se han incrementado en un 5% .</p> <p>1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.</p> <p>REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS</p> <p>1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera.                  Actividad: Servicios de Registro de valores Bursátiles y Extrabursátiles</p>													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	MES				AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
					ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL					
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátil y extrabursátil		8	Persona	1	0	0	1	2	2	25%	1,424,325.00	29% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	Persona	1	0	0	0	1	1	20%		
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		3	Persona	0	0	0	1	1	1	33%		
		Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado	100	Documento	3	0	7	10	20	20	20%		A solicitud de la Superintendencia de Bancos, Ministerio Público, Abogados independientes y público en general .
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	Documento	1	0	0	0	1	1	20%		Inscripción de la oferta pública Acciones Rentaactivos serie D Dólares I
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	100	Documento	3	0	7	0	10	10	10%		Nombramiento de mandatario general con representación de gerente general y representante legal y cambio de domicilio fiscal.
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	2	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	2	Evento	0	0	0	1	1	1	50%		Capacitación sobre titularización sobre títulos valores
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Implementación y actualización del Sistema Registral del Registro del Mercado de Valores y Mercancías	1	Sistema Informático			1	0	1	1	100%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS													
1.1.2	Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.												
Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		390	Persona	8	7	50	52	117	117	30%	4,470,632.00	19% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.		390	Persona	8	7	50	52	117	117	30%		
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	40	Registro	0	1	7	4	12	12	30%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	25	Registro	0	2	1	1	4	4	16%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	50	Registro	0	0	16	2	18	18	36%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	10	Registro	0	0	0	0	0	0	0%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	32	Registro	1	1	4	5	11	11	34%		
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	12	Registro	0	2	0	3	5	5	42%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	2	Registro	0	0	0	0	0	0	0%		
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	Registro	0	0	0	0	0	0	0%		
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN													
1.1.3	Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las empresas prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica		1	Persona	0	0	0	0	0	0	0%	1,218,434.00	16 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica		1	Persona	0	0	0	0	0	0	0%		
		Mantenimiento de la Página Web	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres de las diferentes etnias	12	Evento	0	0	2	1	3	3	25%		Capacitaciones con la prestadora de servicios de certificación Registro Digital Prisma S.A. y AGEXPORT
		Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica	10,000	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Empresas prestadoras de servicios de certificación beneficiadas con realización de auditorias	3	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con la dotación de certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en cualquiera de sus diferentes modalidades.	20	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD													
Resultado Estratégico de Gobierno: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015). Resultado Inmediato: Pa+B356ra el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).													
1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.													
1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.													
REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA													
1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.													
Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		72,489	Persona	5,040	5,404	5,984	4,725	21,153	21,153	29%		
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		55,489	Persona	3,990	4,354	4,934	3,675	16,953	16,953	31%	15,820,106.00	26 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Inscripción de Sociedades nacionales		5,032	Persona	390	374	487	350	1,601	1,601	32%		
	Inscripción Comerciante Individual		18,106	Persona	1,311	1,474	1,552	1,184	5,521	5,521	30%		
	Inscripción de Empresas Mercantiles		32,351	Persona	2,289	2,506	2,895	2,141	9,831	9,831	30%		
		Registro de Sociedades Extranjeras	12	Registro	3	2	1	1	7	7	58%		
		Registro de cancelación de sociedades	589	Registro	16	19	19	10	64	64	11%		
		Registro de emisión de acciones	3,727	Registro	308	364	371	308	1,351	1,351	36%		
		Registro de actas	6,180	Registro	231	218	319	248	1,016	1,016	16%		
		Registro de Modificación de Sociedades	9,586	Registro	534	597	632	517	2,280	2,280	24%		
		Registro de modificación de Empresas	9,586	Registro	700	840	999	722	3,261	3,261	34%		
		Registro de Auxiliares de comercio	53,917	Registro	1,778	2,108	2508	1860	8,254	8,254	15%		
		Registro de cancelación de empresas	4,651	Registro	169	189	197	190	745	745	16%		
		Registro de mandatos	5,154	Registro	269	263	317	225	1,074	1,074	21%		
		Registro de cancelación de auxiliares	4,237	Registro	538	726	777	877	2,918	2,918	69%		
		Cancelación de mandatos	847	Registro	164	90	79	54	387	387	46%		
		Modificación de acciones	65	Registro	0	0	0	0	0	0	0%		
		Cancelación de acciones	1,742	Registro	34	42	45	45	166	166	10%		
		Certificaciones a usuarios	53,435	Registro	2,429	2,579	2784	2531	10,323	10,323	19%		
		Certificaciones para edictos	23,471	Documento	1,667	1,877	1891	1610	7,045	7,045	30%		
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL													
1.2.2 Acciones: Proteger, estimular y promover la creación y la innovación en el campo de la propiedad intelectual, garantizando la seguridad jurídica de los titulares de estos derechos en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual	17,000	Persona	1,050	1,050	1,050	1,050	4,200	4,200	25%	8,485,302.00	30 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

## PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,000	Persona	750	750	750	650	2,900	2,900	26%		
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,000	Persona	50	50	50	50	200	200	20%		
		Registro de renovaciones, trasposos y modificaciones de marcas	5,000	Persona	250	250	250	350	1,100	1,100	22%		
		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones ( Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	Documento	717	708	791	919	3,135	3,135	18%		
		Resoluciones, notificaciones y edictos	16,800	Registro	435	594	468	447	1,944	1,944	12%		
		Visitas de inspección, asesorías y seminarios	20	Registro	0	0	1	0	1	1	5%		
		Búsqueda retrospectiva de marcas	9200	Documento	594	749	723	877	2,943	2,943	32%		
<b>PROGRAMA TEJIENDO ALIMENTOS</b>													
1.2.2	Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero												
	Actividad: Servicios de Apoyo en Producción y Comercialización Artesanal.												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
2	Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal.		2,000	Persona	100	200	200	200	700	700	35%	2,120,000.00	9 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1	Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal exportable.		2,000	Persona	100	200	200	0	500	500	25%		
2.2	Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías.		500	Evento	0	0	0	200	200	200	40%		
2.3	Artesanos y artesanas beneficiados con ferias internacionales para presentación de colecciones de nuevos diseños de productos artesanales que se desarrollan en las comunidades		5	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
<b>PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD .PRONACOM.</b>													
1.2.3	Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.												
	Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.		320	Documento	13	19	26	24	82	82	26%	17,681,885.00	20 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1	Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.		138	Documento	2	9	11	11	33	33	24%		
		Ventanilla única de construcción (en línea)	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Estandarización de procesos del sistema Así se hace	1	Documento	0	0	0	1	1	1	100%		
		Propuesta de sistema de registro en línea de hoteles	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Automatización de cierre de empresas	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Automatización de modificación de sociedades y comerciantes	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015														
			Automatización de inscripción de empresas extranjeras	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Simplificación de procesos de comercio transfronterizo	8	Documento	0	1	0	2	3	3	38%		
			Simplificación de trámites de garantías mobiliarias	1	Documento	0	0	0	1	1	1	100%		
			Propuesta de simplificación de procesos de inversión pública	1	Documento	0	1	0	0	1	1	100%		
			Documentación y actualización de 300 trámites	12	Documento	1	1	1	1	4	4	33%		
			Simplificación de 100 trámites	3	Documento	0	1	0	3	4	4	133%		
			Talles de socialización de cambios en procesos simplificados	2	Documento	0	0	1	0	1	1	50%		
			Tercera Misión de Comunicación de avances a calificadoras	1	Documento	0	0	1	0	1	1	100%		
			Diseño e implementación de la agenda de la mesa de calificación país	12	Documento	1	1	1	1	4	4	33%		
			Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Diseño e implementación de la estrategia de incidencia en la calificación país	3	Documento	0	1	0	2	3	3	100%		
			Apoyo técnico a la implementación de la política de salario integral	11	Documento	0	2	1	0	3	3	27%		
			Aplicación de las acciones priorizadas en la política de salario integral	4	Documento	0	1	0	0	1	1	25%		
			Diseño de Sistema informático para atención al consumidor	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Solución CRM para el manejo de relaciones con clientes para atención al consumidor	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Campaña de publicidad y relaciones públicas para promover los derechos del consumidor y donde comprar más barato	25	Documento	0	0	6	0	6	6	24%		
			Diseño e implementación del servicio de ventanilla única de inversión	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
3.2		<b>Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía</b>		<b>2</b>	<b>Documento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
			Pre inversión para el lanzamiento de Servicios Aéreos regulares en Guatemala entre el Aeropuerto La Aurora y cinco ciudades del Interior del País: Retalhuleu, Cobán, Puerto Barrios, Quetzaltenango y Flores	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015														
			Pre inversión para la construcción de la Interconexión Vial y transporte ferroviario Interurbano de pasajeros eje Norte Sur, de la Ciudad de Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
3.3		Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial		37	Documento	0	0	1	0	1	1	3%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios en el sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Elaborar el plan de desarrollo del sector de manufactura ligera para periferia Guatemala	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en la zona Caribe	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector turismo en zona Caribe	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en San Marcos	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera en San Marcos	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Elaborar el Plan de desarrollo de TICs para la periferia de Guatemala	3	Documento	0	0	1	0	1	1	33%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector TICs en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector TICs en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
3.4		Empresas beneficiadas con estrategias para desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial		79	Documento	7	6	9	6	28	28	35%		
			Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Escuintla	3	Documento	0	0	1	0	1	1	33%		
			Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Puerto Barrios	3	Documento	0	0	1	0	1	1	33%		
			Diseño de Zona especial de Desarrollo Económico para Zacapa	3	Documento	0	0	1	0	1	1	33%		
			Implementación de la mesa territorial de Guatemala	3	Documento	1	1	1	1	4	4	133%		
			Implementación de mesa regional de competitividad en suroccidente	3	Documento	1	1	1	1	4	4	133%		
			Implementación de la mesa territorial de Izabal	3	Documento	1	1	1	1	4	4	133%		
			Implementación de la mesa territorial de Zacapa	3	Documento	1	1	1	1	4	4	133%		
			Implementación de la mesa territorial de Escuintla	3	Documento	1	1	1	1	4	4	133%		
			Implementación de la mesa territorial de San Marcos	3	Documento	1	1	1	1	4	4	133%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

3.5		Sector productivo beneficiado con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-	12	Documento	1	1	1	1	4	4	33%		
		Fortalecimiento Institucional de Invest in Guatemala	12	Documento	1	1	0	1	3	3	25%		
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	5	Documento	0	0	1	0	1	1	20%		
3.6		Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	52	Documento	3	3	4	6	16	16	31%		
		Implementación de la Unidad de Planificación y Monitoreo de la Competitividad	12	Documento	1	1	1	1	4	4	33%		
		Levantamiento de líneas de base de los indicadores del cuadro de mando	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	10	Documento	0	1	1	2	4	4	40%		
		Fortalecimiento Institucional Técnico de Pronacom	12	Documento	0	1	1	2	4	4	33%		
		Fortalecimiento Institucional Administrativo de Pronacom	12	Documento	0	0	1	1	2	2	17%		

**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD**

**1.2.4 Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado.**  
**Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.**

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
4	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.		368	Documento	0	1	33	11	45	45	12%	5,990,312.00	24 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
4.1	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con normas publicadas de COGUANOR.		60	Documento	0	0	0	1	1	1	2%		
4.2	Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación.		8	Documento	0	1	2	0	3	3	38%		
4.3	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con certificados de calibración.		300	Documento	0	0	31	10	41	41	14%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica	10	Evento	0	0	0		0	0	0%		
		Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	3,000	Evento	0	40	50		90	90	3%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	11	25	22		58	58	19%		
		Normas consultadas	4,000	Documento	88	102	73		263	263	7%		
		Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos	10	Documento	0	0	0		0	0	0%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

			Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas	6	Documento	0	0	0		0	0	0%		
			Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	25	Documento	2	3	2		7	7	28%		
			Programa de capacitación continua y diplomado en metrología	5	Evento	0	0	0		0	0	0%		
			Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura	500	Documento	0	0	124		124	124	25%		
			Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas	525	Documento	0	0	0		0	0	0%		
			Emisión de Informes de Calibración	25	Documento	0	0	0		0	0	0%		
			Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	Documento	0	0	1		1	1	20%		
			Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	0	0	0		0	0	0%		
			Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	Documento	90	155	112		357	357	36%		
			Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	Documento	0				0	0	0%		
			Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	4	Documento	0	0	0		0	0	0%		
			Capacitación en áreas de calidad.	12	Evento	1	1	0		2	2	17%		
			Servicios de Calibraciones, volumetría, PH, electricidad, tiempo, frecuencia y de presión	68	Documento	0	3	0		3	3	4%		
			Talleres de reglamentos técnicos nacionales centro americanos	6	Evento	0	0	0		0	0	0%		
			Participación en CRETEC en elaboración y divulgación de reglamentos técnicos centroamericanos	5	Evento	0	0	0		0	0	0%		
			Conferencias sobre acuerdos de medidas sanitarias, fitosanitarias y el acuerdo de obstáculos técnicos al comercio.	5	Evento	0	0	0		0	0	0%		
			Publicación de la Guía de buenas practicas de reglamentación técnica	500	Documento	0	0	0		0	0	0%		
			Conferencias sobre la aplicación de la guía de buenas practicas	5	Evento	0	0	0		0	0	0%		
			Reuniones de la comisión nacional de reglamentación técnica	10	Evento	0	0	0		0	0	0%		
			Información y divulgación sobre la acreditación y la evaluación de la conformidad	10	Evento	0	0	0		0	0	0%		

**DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA**

1.2.5 Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como  
 Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	MES				AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
					ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL					
5	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,600	Persona	0	98	0	130	228	228	14%	2,240,861.00	26 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
5.1	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,600	Persona	0	98	0	130	228	228	14%		Conferencia política de la competencia en la Universidad Rafael Landívar , Conferencia sobre ventajas y beneficios de la libre competencia en la Universidad Mariano Galvez y capacitación de Libre Competencia de apoyo al fortalecimiento a las PYMES en el Departamento de Sololá.

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

		Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

**PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA**

1.2.6 Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514

Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS / PROBLEMAS
6	Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala		8,000	Persona	0	0	0	0	0	0	0%	3,293,777.00	11 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
6.1	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		8,000	Persona	0	0	0	0	0	0	0%		
6.2	Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral		1	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0	0%		
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	20	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	3	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Gestión de pasantías en el extranjero	12	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres	6	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		

**DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN**

Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS / PROBLEMAS
7	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		63	Entidad	5	10	9	7	31	31	49%	3,451,755.00	24 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
7.1	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89		60	Entidad	5	10	9	7	31	31	52%		Inversión generada proyectada: Q. 416,237,255.70 Empleo generado : 1,474
7.2	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89		3	Entidad	0	0	0	0	0	0	0%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	160	Documento	15	27			42	42	26%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas	40	Documento	5	1			6	6	15%		Inversión generada proyectada: Q. 3,870,000.00 Empleo generado : 23
		Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	29	44			73	73	18%		
		Autorización de transferencias	35	Documento	1	2			3	3	9%		
		Autorización de enajenaciones	5	Documento	0	1			1	1	20%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	5	11			16	16	46%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

			Cancelación y revocatoria Decreto 29-89	100	Documento	0	0			0	0	0%		
			Modificación de usuarios de zonas francas	250	Documento	18	23			41	41	16%		
			Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	2	6			8	8	23%		
			Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	0			0	0	0%		
<b>DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO</b>														
<i>Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo					2	7	8		17	17		1,819,713.00	34 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	Documento	1	3	2	3	9	9	30%		Informes SEGEPLAN avance físico y financiero de los programas en ejecución, actividades cierre programa FOGUAMI y anformación sobre proye ctos vigenes a SEGEPLAN.	
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	Documento	1	2	3	3	9	9	36%		Asesorías .PRONACOM. gestiones sobre donación de vehiculo, asesoria ENERGUATE	
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Evento	0	2	1	0	3	3	50%		Divulgación para participar reunión regional sobre pliticias públicas a realizarse en Cartagena Colombia.	
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Documento	0	0	1	1	2	2	33%		Realización dela pasantía a Cartagena Colombia	
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	Documento	0	0	0	1	1	1	20%		Firma convenio de cooperacion no reembolsable Programa Umbral	
		Realización de cursos y/o seminarios	6	Documento	0	0	0	1	1	1	17%		Realización de seminario sobre el modelo de innovación y competitividad en la formación, evaluación y certificación y habilidades técnicas de trabajo orientado a las PYMES.	
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	Documento	0	0	1	1	2	2	33%		Convenio interinstitucional para desarrollar un sistema de operación e información .	

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR													
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5% el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones. Resultado Inmediato: Para el 2015 se han incrementado 3 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.													
2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo													
2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.													
DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA													
2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados per medio de la aplicación de la normativa correspondiente.													
Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
11	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		145	Documento	5	9	9	14	37	37	26%	20,678,101.00	25 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
11.1		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera.	52	Documento	2	3	3	6	14	14	27%		
					0	0	0	4	4	4			
		Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela.	0	Documento	0	0			0	0			
		Continuación de la negociación de TLC con Corea	5	Documento	0	0	0	1	1	1	20%		Intercambio de cifras estadísticas e información económica
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá	3	Documento	0	0	0	1	1	1	33%		Platicas iniciales sobre reinico de negociaciones del tratado
		Negociación de APPRI con Uruguay	4	Documento	0	0	0	1	1	1	25%		Intercambio de información
		Negociación de APPRI con Marruecos	0	Documento	0	0		0	0	0			
		Negociación con APPRI con India	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Negociación de APPRI con Kuwait	3	Documento	0	0	0	1	1	1	33%		Intercambio de información
		Profundización y ampliación del Tratado de Libre Comercio con Chile	2	Documento			0		0	0	0%		
		Negociación de Acuerdo de Alcance Parcial APPRI con Turquía	3	Documento			0		0	0	0%		
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Observador de la Alianza para el Pacífico	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA													
11.2		Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.	92	Documento	3	6	6	8	23	23	25%		
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	0	1	1	0	2	2	20%		
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Casos	0	0	0	1	1	1	33%		Conocimientos de casos a estudiar durante el semestre
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	2	5	5	5	17	17	28%		Reuniones de OMC , CCI y UNCTAD
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	1	0	0	1	2	2	20%		Reunión informativa con el sector privado
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	0	0	0	1	1	1	25%		Participación en foro comercial
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana														
INTEGRACIÓN ECONÓMICA/UNIÓN ADUANERA ( Reuniones de Negociación)														
			Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Documento	2	3	3	2	10	10	33%		1 reunión de facilitación del comercio y 1 sobre mecanismos de reembolso de DAI.
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Documento	2	3	2	2	9	9	36%		Una reunión de directores de integración y una de viceministros d economía.
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Documento	1	1	1	1	4	4	33%		Reunión de Economía-Finanzas Públicas mecanismo de Reembolso de los DAI.
			Adhesión de Panamá	2	Documento	0	1	0	0	1	1	50%		Reunión virtual
			Presidencia Pro tómpore de la Unión Aduanera Centroamericana	3	Documento	0	1	0	1	2	2	67%		Segunda ronda de Unión Aduanera Centroamericana
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	12	Documento	0	2	2	0	4	4	33%		
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES: Acciones: Lograr aperturas de mercados para promocionar los productos nacionales														
			Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	0	0	0	1	1	1	20%		Reunión informativa sobre mercados para exportar
			Participación en las reuniones de la Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	2	Evento	0	0	0	1	1	1	50%		Participación en reunión de promoción de exportaciones
			Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales	2	Eventos	0	0	0	0	0	0	0%		
COMISIÓN INTERINTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO														
			Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco	0	Documento	0	0			0	0			
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR														
2.1.2	Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos													
Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
12	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.			4,185	Persona	373	362	367	335	1,437	1,437	34%	22,142,349.00	3 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
12.1		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		4,185	Persona	373	362	367	335	1,437	1,437	34%		
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	800	Evento	101	62	54	55	272	272	34%		
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	40	Caso	3	7	2	1	13	13	33%		
			Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	350	Personas	28	40	27	32	127	127	36%		
			Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	4,620	Documento	220	218	251	215	904	904	20%		

## PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015														
			Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Personas	17	35	30	32	114	114	33%		
			Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	4	0	3	0	7	7	28%		
<b>DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO</b>														
2.1.3	Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.													
Actividad: Servicios de Análisis Económico.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
Servicios de Análisis Económico			1375		105	131	117	121	474	474	34%	2,107,365.00	29 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
	Servicios de Análisis Económico	Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	58	65	46	57	226	226	38%			
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	2	1	2	1	6	6	24%			
		Generación de información económica comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	36	49	52	54	191	191	32%			
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	1	2	2	1	6	6	40%			
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	1	3	5	2	11	11	55%			
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	2	4	3	1	10	10	33%			
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	1	1	0	1	3	3	30%			
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	4	6	7	4	21	21	28%			
<b>PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN</b>														
2.1.4	Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
<b>PROMOCION DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA</b>														
	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.		1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%			
	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%			
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0%			
		Plan de desarrollo de un Microclima de Negocios para la industria de Offshoring	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0%			
		Diseño y difusión de imagen a nivel sectorial	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%			
<b>GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR</b>														
	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera.	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0%	12,594,219.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	8	Documento	0	0	0	3	3	3	38%		Rafael Insulza, foro técnico Unión Aduanera Centroamericana, Economic Outloc
		Adecuación de la legislación interna	2	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración de Acuerdos para atender los Procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado y negociaciones comerciales	9	Documento	7	0	0	1	8	8	89%		Consultorias para negociación de procedimientos aduaneros en el marco de la Integración Económica .
		Difusión pública de resultados de acuerdos comerciales/reproducción de materiales que también incluye para las capacitaciones.	8	Evento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo de sistema de Comercio de Guatemala -SICOGUATE-	1	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0	0%		
		Sistema de monitoreo y seguimiento de metas implementado	1	Documento	1	0	0	0	1	1	100%		
		Funcionamiento de la Unidad Ejecutora del Programa	8	Documento	5	0	0	0	5	5	63%		
12.3		<b>Empresarios beneficiados con un sistema informático para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo.</b>	1	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo de Antenas Comerciales.	0	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0			
		Sistema de gestión y monitoreo de promoción comercial	1	Sistema Informático	0	1	0	0	1	1	100%		
		Asesoría técnica para análisis e Inteligencia de Mercados, Promoción Comercial y fortalecimiento Competitivo.	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
<b>Actividad: Servicios de Apoyo Financiero a Empresarios con Potencial Exportador.</b>													
13		<b>Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.</b>	20	Evento	0	1	3	0	4	4	20%	1,564,762.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
13.1		Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.	10	Evento	0	1	2	0	3	3	30%		Feria comercial Fruit Logística y Expo láctea y Agritrade Expo
13.2		Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.	10	Evento	0	0	1	0	1	1	10%		
<b>DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA</b>													
		<b>Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.</b>	100	Entidad	0	17	0	0	17	17	17%	7,422,884.00	30 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Servicios de proyectos por Fast Track impulso empresarial	50	Persona	0	5	0	0	5	5	10%		
		Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo	80	persona	0	12	0	0	12	12	15%		
		Capacitación técnica para los funcionarios del equipo técnico del VMMPYME.	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Administración del Componente 4 y ejecutivos de proyectos.	13	Documento	6	0	0	0	6	6	46%		Documentos por asesoría del componente, supervisión de promoción de desarrollo técnico en proyectos, verificación y evaluación financiera, evaluación técnica de proyectos, evaluación financiera de proyectos, evaluación técnica de proyectos
		Consultores para captación y formulación de proyectos con factibilidad técnica/financiera.	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA													
Resultado Institucional: Para el 2017 se ha incrementado en un 20% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas.													
3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.													
3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.													
DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS Y TÉCNICOS EMPRESARIALES													
3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. ( Programa Nacional SNIP 3496)													
Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Medina Empresa.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
14	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		7,638	Entidad	274	415	537	441	1,667	1,667	22%	13,352,206.00	25 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
14.1		Micro, pequeños y medianos empresarios fortalecidos con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos.	2,200	Entidad	61	108	181	181	531	531	24%		Por los préstamos otorgados se han colocado a través de las entidades de servicios financieros Q. 21,672,888.46 con fondos fideicomiso MICROEMPRESA
14.2		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con proyectos de asistencia financiera aprobados a cooperativas, fundaciones y asociaciones	8	Entidad	0	1	0	0	1	1	13%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	25	Documento	0	1	0	3	4	4	16%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	65	Documento	0	4	8	2	14	14	22%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	8	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.													
14.3		Micro, pequeños y medianos empresarios capacitados con servicios de desarrollo empresarial. ( Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)	5,300	Entidad	213	289	356	260	1118	1,118	21%		
14.4		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	30	Entidad	0	0	0	0	0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.													
15	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,760	Persona	0	101	108	94	303	303	17%	356,080.00	0 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15.1		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral	1,760	Persona	0	101	108	94	303	303	17%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	300	Persona	3	16	22	39	80	80	27%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas ).	500	Persona	0	0	57	0	57	57	11%		

## PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS													
3.1.3	Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP												
Actividad: Servicios de Fortalecimiento de Cadenas de Valor Productivas a las Organizaciones Rurales.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
16	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		250	Entidad	0	37	28	4	69	69	28%	19,832,000.00	15 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
16.1	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		250	Entidad	0	37	28	4	69	69	28%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	50	Entidad	0	37	28	0	65	65	130%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	50	Entidad	0	0	0	4	4	4	8%		Entre a Mi pymes s documentos de legalización como asociaciones
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con apoyo a inversiones para mejorar sus productividad, calidad de productos y procesos	60	Entidad	0	0	0	0	0	0	0%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el registro en bases de datos para aumentar el acceso a los servicios financieros y de desarrollo empresarial	50	Entidad	0	0	0	0	0	0	0%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con la implementación de centros regionales de metrología	40	Entidad	0	0	0	0	0	0	0%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

**PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR**

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 33% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013.  
 Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha incrementado en un 22% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013  
 Resultado Inmediato: Para el 2015, se ha incrementado en un 11% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013

4 **Objetivo Estratégico :** Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.

4.1 **Objetivo Operativo:** Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios

4.1.1 **Acciones:** Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.

*Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.*

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
17	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		30,656	Persona	276	2,082	10,241	3,153	15,752	15,752	51%	12,084,018.00	27 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
17.1	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres		30,656	Persona	276	2,082	10,271	3,153	15,782	15,782	51%		
		Personas capacitadas a través de conferencias presenciales			93	924	7,725	1,095					Se tuvo incremento en la meta debido a que la DIACO participó en la semana mundial del dinero en el BANGUAT del 9 al 13 de marzo impartiendo conferencias sobre los derechos de los consumidores así como por actividades realizadas por el Día Mundial del Consumidor, entre otras actividades
		Personas beneficiadas con resolución de quejas			183	414	518	241					
		Personas beneficiadas con asesorías técnicas sobre sus derechos y obligaciones			0	744	2,028	1,817					
17.2	Consumidores y usuarios beneficiados con la utilización de libro de quejas, contratos de adhesión e instrumentos de medición y pesaje autorizados a proveedores de bienes y servicios.		12,450	Documento	684	906	867	574	3,031	3,031	24%		
		Autorización de libro de quejas			682	898	788	568					
		Resolución de autorización de contratos de adhesión			2	8	79	6					
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje			0	0	0	0					
		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	9,678	Registro	1,199	1,070	1,065	736	4,070	4,070	42%		
		Recepción de quejas			1,178	1,020	911	662					
		Recepción de expedientes de medición y pesaje			0	0	0	26					
		Recepción de expedientes de contratos de adhesión			21	50	154	48					
		Eventos de promoción (conferencias y seminarios a consumidores y proveedores, ferias del consumidor y ferias escolares).	655	Evento	16	34	180	33	263	263	40%		
		Ferias escolares			12	10	0	0					
		Ferias del consumidor			0	0	2	1					Se realizó una feria del consumidor en Santa Catarina Pinula departamento de Guatemala
		Conferencias			4	24	178	32					32 Conferencia sobre los Derechos de los Consumidores

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015**

4.1.2	Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.													
Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.														
18	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		39,483	Documento	1,562	2,913	2,105	2,297	8,877	8,877	22%	3,238,441.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
18.1	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		39,483	Documento	1,562	2,913	2,105	2,297	8,877	8,877	22%		Verificaciones con el fin de velar el cumplimiento de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario .	
		Verificación de tenencia de libro de quejas			807	1,436	1,254	1,385						
		Verificación de exhibición de precios			376	570	287	374						
		Verificación de etiquetado			47	417	188	112						
		Verificación de instrumentos de verificación y pesaje			92	30	42	126						
		Verificación de peso exacto en productos empacados			200	260	200	200						
		Verificación de estaciones de servicio			11	63	41	26						
		Verificación de planas y expendios de gas			9	22	7	13						
		Verificación de publicidad engañosa			20	0	0	2						
		Verificación de establecimientos educativos			0	115	86	59						
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados Pacto Hambre O	400	Documento	0	24	12	24	60	60	15%		Verificaciones realizadas en los municipios: San Miguel Sigüilá, San Martín Sacatepéquez, y Almolonga del Departamento de Quetzaltenango.	
		Resoluciones de Dirección e Informes	18,999	Documento	1,358	1,983	1,943	1,827	7,111	7,111	37%		Emisión de informes y resoluciones por parte de la Dirección	
		Resoluciones por infracciones a la ley			1	9	2	3						
		Resoluciones de trámite a la PGN			0	0	0	0						
		Denuncias al Ministerio Público			0	0	0	0						
		Registro de Organizaciones de Consumidores			0	0	0	0						
		Informes a la PDH			0	0	0	0						
		Informes al Ministerio de Educación			0	0	0	0						
		Informes al Organismo Judicial			0	0	0	0						
		Informes al Ministerio Público			0	0	0	0						
		Monitorio de Precios de la Canasta Básica Alimentaria CBA			797	1,110	1,159	1,183						
		Monitoreos de precios de combustible			303	455	412	348						
		Monitoreo de precios de gas propano			257	409	370	293						
		Reproducción y distribución de material educativo e informativo	100,000	Documento	563	12,655	39,290	6,798	59,306	59,306	59%		Material distribuido en las conferencias impartidas a consumidores, usuarios, estudiantes y proveedores , entre otras actividades	
<b>PROGRAMA 1 : ACTIVIDADES CENTRALES</b>														
<b>UNIDAD DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD</b>														
1.1.6	Acciones: Asesorar, acompañar, apoyar y supervisar acciones encaminadas al cumplimiento de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres y su Plan de Equidad de Oportunidades.													
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género			321	Persona	0	70	111	30	211	211	66%	328,862.00	10 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		321	Persona	0	70	111	30	211	211	66%		Capacitación de 30 funcionarios del Ministerio de Economía sobre implementación de la Ley de Idiomas en el marco de los Acuerdo de Paz