

MINISTERIO DE ECONOMIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

MATRIZ DE SEGUIMIENTO MENSUAL DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.													
Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.													
Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad													
Programa:11 SERVICIOS REGISTRALES													
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.													
Resultado Institucional: Para el 2017 los servicios registrales se han incrementado en un 15% . Resultado Intermedio: Para el 2016 los servicios registrales se han incrementado en un 10% . Resultado Inmediato: Para el 2015 los servicios registrales se han incrementado en un 5% .													
1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.													
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS													
1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera.													
<i>Actividad: Servicios de Registro de valores Bursátiles y Extrabursátiles</i>													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1 Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátil y extrabursátil			8	Persona	1	0			1	1	13%	1,424,325.00	12% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	Persona	1	0			1	1	20%		
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		3	Persona	0	0			0	0	0%		
		Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado	100	Documento	3	0			3	3	3%		A solicitud de la Superintendencia de Bancos, Ministerio Público, Abogados independientes y público en general .
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	Documento	1	0			1	1	20%		Inscripción de la oferta pública Acciones Rentaactivos serie D Dólares I
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0			0	0	0%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0			0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	Documento	0	0			0	0	0%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	0			0	0	0%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	0			0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	100	Documento	3	0			3	3	3%		Nombramiento de mandatario general con representación de gerente general y representante legal y cambio de domicilio fiscal.
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	2	Evento	0	0			0	0	0%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa emisores y agentes.	2	Evento	0	0			0	0	0%		
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	Documento	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS														
1.1.2	Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.													
Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		390	Persona	8	7			15	15	4%	4,470,632.00	8% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
2.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.		390	Persona	8	7			15	15	4%			
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	40	Registro	0	1			1	1	3%			
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	25	Registro	0	2			2	2	8%			
		Cancelación de garantía mobiliaria	50	Registro	0	0			0	0	0%			
		Ejecución de garantía mobiliaria	10	Registro	0	0			0	0	0%			
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	32	Registro	1	1			2	2	6%			
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	12	Registro	0	2			2	2	17%			
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	2	Registro	0	0			0	0	0%			
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	Registro	0	0			0	0	0%			
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN														
1.1.3	Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las empresas prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
3	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica		1	Persona	0				0	0	0%	1,218,434.00	5% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
3.1	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica		1	Persona	0				0	0	0%			
		Mantenimiento de la Página Web	1	Evento	0				0	0	0%			
		Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres de las diferentes etnias	12	Evento	0				0	0	0%			
		Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica	10,000	Documento	0				0	0	0%			
		Empresas prestadoras de servicios de certificación beneficiadas con realización de auditorías	3	Evento	0				0	0	0%			
		Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con la dotación de certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en cualquiera de sus diferentes modalidades.	20	Documento	0				0	0	0%			
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	0				0	0	0%			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD														
Resultado Estratégico de Gobierno: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015). Resultado Inmediato: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).														
1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.														
1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.														
REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA														
1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extrajera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.														
Actividad: <i>Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.</i>														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.			72,489	Persona	5,040	5,404			10,444	10,444	14%	15,820,106.00	11% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas		55,489	Persona	3,990	4,354			8,344	8,344	15%		
		Inscripción de Sociedades nacionales		5,032	Persona	390	374			764	764	15%		
		Inscripción Comerciante Individual		18,106	Persona	1,311	1,474			2,785	2,785	15%		
		Inscripción de Empresas Mercantiles		32,351	Persona	2,289	2,506			4,795	4,795	15%		
		Registro de Sociedades Extranjeras		12	Registro	3	2			5	5	42%		
		Registro de cancelación de sociedades		589	Registro	16	19			35	35	6%		
		Registro de emisión de acciones		3,727	Registro	308	364			672	672	18%		
		Registro de actas		6,180	Registro	231	218			449	449	7%		
		Registro de Modificación de Sociedades		9,586	Registro	534	597			1,131	1,131	12%		
		Registro de modificación de Empresas		9,586	Registro	700	840			1,540	1,540	16%		
		Registro de Auxiliares de comercio		53,917	Registro	1,778	2,108			3,886	3,886	7%		
		Registro de cancelación de empresas		4,651	Registro	169	189			358	358	8%		
		Registro de mandatos		5,154	Registro	269	263			532	532	10%		
		Registro de cancelación de auxiliares		4,237	Registro	538	726			1,264	1,264	30%		
		Cancelación de mandatos		847	Registro	164	90			254	254	30%		
		Modificación de acciones		65	Registro	0	0			0	0	0%		
		Cancelación de acciones		1,742	Registro	34	42			76	76	4%		
		Certificaciones a usuarios		53,435	Registro	2,429	2,579			5,008	5,008	9%		
		Certificaciones para edictos		23,471	Documento	1,667	1,877			3,544	3,544	15%		
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL														
1.2.2 Acciones: Proteger, estimular y promover la creación y la innovación en el campo de la propiedad intelectual, garantizando la seguridad jurídica de los titulares de estos derechos en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,000	Persona	1,050	1,050			2,100	2,100	12%	8,485,302.00	16% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,000	Persona	750	750			1,500	1,500	14%		
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,000	Persona	50	50			100	100	10%		
		Registro de renovaciones, traspasos y modificaciones de marcas	5,000	Persona	250	250			500	500	10%		
		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	Documento	717	708			1,425	1,425	8%		
		Resoluciones, notificaciones y edictos	16,800	Registro	435	594			1,029	1,029	6%		
		Visitas de inspección, asesorías y seminarios	20	Registro	0	0			0	0	0%		
		Búsqueda retrospectiva de marcas	9200	Documento	594	749			1,343	1,343	15%		
PROGRAMA TEJIENDO ALIMENTOS													
1.2.2	Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero												
	Actividad: Servicios de Apoyo en Producción y Comercialización Artesanal.												
2	Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal.		2,000	Persona	100	200			300	300	15%	2,120,000.00	2% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1	Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal exportable.		2,000	Persona	100	200			300	300	15%		
2.2	Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías.		500	Evento	0	0			0	0	0%		
2.3	Artesanos y artesanas beneficiados con ferias internacionales para presentación de colecciones de nuevos diseños de productos artesanales que se desarrollan en las comunidades		5	Evento	0	0			0	0	0%		
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD .PRONACOM.													
1.2.3	Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.												
	Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .												
3	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.		320	Documento	13	19			32	32	10%	11,681,885.00	16% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1	Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.		138	Documento	2	9			11	11	8%		
		Ventanilla única de construcción (en línea)	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Estandarización de procesos del sistema Así se hace	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Propuesta de sistema de registro en línea de hoteles	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Automatización de cierre de empresas	2	Documento	0	0			0	0	0%		
		Automatización de modificación de sociedades y comerciantes	1	Documento	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Automatización de inscripción de empresas extranjeras	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Simplificación de procesos de comercio transfronterizo	8	Documento	0	1			1	1	13%		
		Simplificación de trámites de garantías mobiliarias	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Propuesta de simplificación de procesos de inversión pública	1	Documento	0	1			1	1	100%		
		Documentación y actualización de 300 trámites	12	Documento	1	1			2	2	17%		
		Simplificación de 100 trámites	3	Documento	0	1			1	1	33%		
		Talles de socialización de cambios en procesos simplificados	2	Documento	0	0			0	0	0%		
		Tercera Misión de Comunicación de avances a calificadoras	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Diseño e implementación de la agenda de la mesa de calificación país	12	Documento	1	1			2	2	17%		
		Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	0			0	0	0%		
		Diseño e implementación de la estrategia de incidencia en la calificación país	3	Documento	0	1			1	1	33%		
		Apoyo técnico a la implementación de la política de salario integral	11	Documento	0	2			2	2	18%		
		Aplicación de las acciones priorizadas en la política de salario integral	4	Documento	0	1			1	1	25%		
		Diseño de Sistema informático para atención al consumidor	3	Documento	0	0			0	0	0%		
		Solución CRM para el manejo de relaciones con clientes para atención al consumidor	3	Documento	0	0			0	0	0%		
		Campaña de publicidad y relaciones públicas para promover los derechos del consumidor y donde comprar más barato	25	Documento	0	0			0	0	0%		
		Diseño e implementación del servicio de ventanilla única de inversión	3	Documento	0	0			0	0	0%		
3.2		Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía	2	Documento	0	0			0	0	0%		
		Pre inversión para el lanzamiento de Servicios Aéreos regulares en Guatemala entre el Aeropuerto La Aurora y cinco ciudades del Interior del País: Retalhuleu, Cobán, Puerto Barrios, Quetzaltenango y Flores	3	Documento	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Pre inversión para la construcción de la Interconexión Vial y transporte ferroviario Interurbano de pasajeros eje Norte Sur, de la Ciudad de Guatemala	2	Documento	0	0			0	0	0%		
3.3		Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial		37	Documento	0	0			0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en Guatemala	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guatemala	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal	1	Documento	0	0			0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios en el sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Elaborar el plan de desarrollo del sector de manufactura ligera para periferia Guatemala	3	Documento	0	0			0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	1	Documento	0	0			0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en la zona Caribe	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector turismo en zona Caribe	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en San Marcos	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera en San Marcos	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Elaborar el Plan de desarrollo de TICs para la periferia de Guatemala	3	Documento	0	0			0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector TICs en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0			0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector TICs en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0			0	0	0%		
3.4		Empresas beneficiadas con estrategias para desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial		79	Documento	7	6			13	13	16%		
			Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Escuintla	3	Documento	0	0			0	0	0%		
			Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Puerto Barrios	3	Documento	0	0			0	0	0%		
			Diseño de Zona especial de Desarrollo Económico para Zacapa	3	Documento	0	0			0	0	0%		
			Implementación de la mesa territorial de Guatemala	3	Documento	1	1			2	2	67%		
			Implementación de mesa regional de competitividad en suroccidente	3	Documento	1	1			2	2	67%		
			Implementación de la mesa territorial de Izabal	3	Documento	1	1			2	2	67%		
			Implementación de la mesa territorial de Zacapa	3	Documento	1	1			2	2	67%		
			Implementación de la mesa territorial de Escuintla	3	Documento	1	1			2	2	67%		
			Implementación de la mesa territorial de San Marcos	3	Documento	1	1			2	2	67%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

3.5	Sector productivo beneficiado con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		12	Documento	1	1			2	2	17%			
		Fortalecimiento Institucional de Invest in Guatemala	12	Documento	1	1			2	2	17%			
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	5	Documento	0	0			0	0	0%			
3.6	Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.		52	Documento	3	3			6	6	12%			
		Implementación de la Unidad de Planificación y Monitoreo de la Competitividad	12	Documento	1	1			2	2	17%			
		Levantamiento de líneas de base de los indicadores del cuadro de mando	3	Documento	0	0			0	0	0%			
		Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	10	Documento	0	1			1	1	10%			
		Fortalecimiento Institucional Técnico de Pronacom	12	Documento	0	1			1	1	8%			
		Fortalecimiento Institucional Administrativo de Pronacom	12	Documento	0	0			0	0	0%			
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD														
1.2.4	Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal													
	Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.													
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
4	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.			368	Documento	0				0	0	0%	5,990,312.00	10 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
4.1		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con normas publicadas de COGUANOR.		60	Documento	0				0	0	0%		
4.2		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación.		8	Documento	0				0	0	0%		
4.3		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con certificados de calibración.		300	Documento	0				0	0	0%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica		10	Evento	0				0	0	0%		
		Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR		3,000	Evento	0				0	0	0%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas		300	Documento	11				11	11	4%		
		Normas consultadas		4,000	Documento	88				88	88	2%		
		Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos		10	Documento	0				0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas	6	Documento	0				0	0	0%		
			Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	25	Documento	2				2	2	8%		
			Programa de capacitación continua y diplomado en metrología	5	Evento	0				0	0	0%		
			Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura	500	Documento	0				0	0	0%		
			Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas	525	Documento	0				0	0	0%		
			Emisión de Informes de Calibración	25	Documento	0				0	0	0%		
			Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	Documento	0				0	0	0%		
			Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	0				0	0	0%		
			Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	Documento	90				90	90	9%		
			Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	Documento	0				0	0	0%		
			Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	4	Documento	0				0	0	0%		
			Capacitación en áreas de calidad.	12	Evento	1				1	1	8%		
			Servicios de Calibraciones, volumetría, PH, electricidad, tiempo, frecuencia y de presión	68	Documento	0				0	0	0%		
			Talleres de reglamentos técnicos nacionales centro americanos	6	Evento	0				0	0	0%		
			Participación en CRETEC en elaboración y divulgación de reglamentos técnicos centroamericanos	5	Evento	0				0	0	0%		
			Conferencias sobre acuerdos de medidas sanitarias, fitosanitarias y el acuerdo de obstáculos técnicos al comercio.	5	Evento	0				0	0	0%		
			Publicación de la Guía de buenas practicas de reglamentación técnica	500	Documento	0				0	0	0%		
			Conferencias sobre la aplicación de la guía de buenas practicas	5	Evento	0				0	0	0%		
			Reuniones de la comisión nacional de reglamentación técnica	10	Evento	0				0	0	0%		
			Información y divulgación sobre la acreditación y la evaluación de la conformidad	10	Evento	0				0	0	0%		

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

1.2.5 Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así
Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO				AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
					ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL					
5	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,600	Persona	0	98			98	98	6%	2,240,861.00	11% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
5.1	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,600	Persona	0	98			98	98	6%		Conferencia política de la competencia en la Universidad Rafael Landívar
		Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	Documento	0	0			0	0	0%		
		Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	Documento	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA													
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional. Financiamiento UE ALA/2011/023-514												
Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
6	Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala		8,000	Persona	0	0			0	0	0%	2,193,777.00	1 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
6.1	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		8,000	Persona	0	0			0	0	0%		
6.2	Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral		1	Sistema Informático	0	0			0	0	0%		
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	20	Evento	0	0			0	0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	3	Evento	0	0			0	0	0%		
		Gestión de pasantías en el extranjero	12	Evento	0	0			0	0	0%		
		Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres	6	Evento	0	0			0	0	0%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN													
Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
7	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		63	Entidad	5	10			15	15	24%	3,451,755.00	11 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
7.1	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89		60	Entidad	5	10			15	15	25%		Inversión generada proyectada: Q. 416,237,255.70 Empleo generado : 1,474
7.2	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89		3	Entidad	0	0			0	0	0%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	160	Documento	15	27			42	42	26%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas	40	Documento	5	1			6	6	15%		Inversión generada proyectada: Q. 3,870,000.00 Empleo generado : 23
		Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	29	44			73	73	18%		
		Autorización de transferencias	35	Documento	1	2			3	3	9%		
		Autorización de enajenaciones	5	Documento	0	1			1	1	20%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	5	11			16	16	46%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Cancelación y revocatoria Decreto 29-89	100	Documento	0	0			0	0	0%		
			Modificación de usuarios de zonas francas	250	Documento	18	23			41	41	16%		
			Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	2	6			8	8	23%		
			Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	0			0	0	0%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO														
<i>Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo</i>														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo					2	7			9	9		1,819,713.00	13 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	Documento	1	3			4	4	13%		Informes SEGEPLAN avance físico y financiero de los programas en ejecución, del programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes, Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, Programa de Desarrollo Económico desde lo Rural, Información sobre regularización de gastos de la cooperación técnica no reembolsable y regularización de gastos de la cooperación técnica no reembolsable del Registro de Garantías Mobiliarias.	
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	Documento	1	2			3	3	12%		Socialización del Manual de Registro de Donaciones AG 523-2014, Entrega de información a la UE sobre la auditoría del proyecto de Fortalecimiento de la Posición de Guatemala en los mercados internacionales, Asesoría sobre el documento del acuerdo de Subvención Millennium Challenge Account Threshold Programa	
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Evento	0	2			2	2	33%		Divulgación de participación en la XXVI reunión de directores de cooperación promovida por el SELA e invitación para participar en el Programa crecer fellowship en América Lima y el Caribe	
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Documento	0	0			0	0	0%			
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	Documento	0	0			0	0	0%			
		Realización de cursos y/o seminarios	6	Documento	0	0			0	0	0%			
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	Documento	0	0			0	0	0%			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR													
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5% el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones. Resultado Inmediato: Para el 2015 se han incrementado 3 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.													
2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo													
2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.													
DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA													
2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados per medio de la aplicación de la normativa correspondiente.													
Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
11	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		122	Documento	3	6			9	9	7%	20,678,101.00	11 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
11.1	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera.		22	Documento	0	0			0	0	0%		
		Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela.	2	Documento	0	0			0	0	0%		
		Continuación de la negociación de TLC con Corea	5	Documento	0	0			0	0	0%		
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá	3	Documento	0	0			0	0	0%		
		Negociación de APPRI con Uruguay	4	Documento	0	0			0	0	0%		
		Negociación de APPRI con Marruecos	3	Documento	0	0			0	0	0%		
		Negociación con APPRI con India	3	Documento	0	0			0	0	0%		
		Negociación de APPRI con Kuwait	3	Documento	0	0			0	0	0%		
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	2	Documento	0	0			0	0	0%		
		Observador de la Alianza para el Pacífico	2	Documento	0	0			0	0	0%		
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA													
11.2	Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.		92	Documento	3	6			9	9	10%		
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	0	1			1	1	10%		Reunión ordinaria de trabajo
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Casos	0	0			0	0	0%		
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	2	5			7	7	12%		Reuniones de OMC y OMPI
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	1	0			1	1	10%		
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	0	0			0	0	0%		
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana														
INTEGRACIÓN ECONOMICA/UNIÓN ADUANERA (Reuniones de Negociación)														
			Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Documento	2	3			5	5	17%		2 Reuniones de facilitación del comercio y una sobre mecanismos de recaudación de DAI
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Documento	2	3			5	5	20%		Reuniones técnicas preparatorias para el inicio de la presidencia protémpore de Guatemala
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Documento	1	1			2	2	17%		Reunión de Economía-Finanzas Públicas sobre hoja de ruta del mecanismo de Reembolso de los DAI.
			Adhesión de Panamá	2	Documento	0	1			1	1	50%		Reunión virtual
			Presidencia Pro témpore de la Unión Aduanera Centroamericana	3	Documento	0	1			1	1	33%		Primera ronda de Unión Aduanero bajo la presidencia protémpore de Guatemala
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	12	Documento	0	2			2	2	17%		Reuniones de facilitación del comercio
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES: Acciones: Lograr aperturas de mercados para promocionar los productos nacionales														
			Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	0	0			0	0	0%		
			Participación en las reuniones de la Red Latinoamericana de Promoción	2	Evento	0	0			0	0	0%		
			Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales	2	Eventos	0	0			0	0	0%		
COMISIÓN INTERINTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO														
			Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco	5	Documento	0	0			0	0	0%		
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR														
2.1.2	Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos													
Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
12	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		3,495	Persona	373	362			735	735	21%	22,142,349.00	1 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
12.1	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		3,495	Persona	373	362			735	735	21%			
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	340	Evento	101	62			163	163	48%			
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	30	Caso	3	7			10	10	33%			
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	350	Personas	28	40			68	68	19%			
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2,400	Documento	220	218			438	438	18%			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Personas	17	35			52	52	15%		
			Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	4	0			4	4	16%		

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

2.1.3 **Acciones:** Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.

Actividad: Servicios de Análisis Económico.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Análisis Económico					105	131						2,107,365.00	14 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Análisis Económico	Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	58	65			123	123	21%		
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	2	1			3	3	12%		
		Generación de información económica comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	36	49			85	85	14%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	1	2			3	3	20%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	1	3			4	4	20%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	2	4			6	6	20%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	1	1			2	2	20%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	4	6			10				

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN

2.1.4 **Acciones:** Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
PROMOCION DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA													
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			5	Documento	0	0			0	0	0%		
	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		5	Documento	0	0			0	0	0%		
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	4	Documento	0	0			0	0	0%		
		Plan de desarrollo de un Microclima de Negocios para la industria de Offshoring	2	Evento	0	0			0	0	0%		
		Diseño y difusión de imagen a nivel sectorial	2	Documento	0	0			0	0	0%		
GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR													
Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera.	Apoyo para la participación en foros de negociación.	8	Evento	0	0			0	0	0%	15,098,645.00	11 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	4	Documento	0	0			0	0	0%		
		Adecuación de la legislación interna	2	Evento	0	0			0	0	0%		
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración de Acuerdos para atender los Procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado y negociaciones comerciales	8	Documento	7	0			7	7	88%		Consultorías para negociación de procedimientos aduaneros , promoción comercial, medidas SF, acceso mercado industrial, negociaciones en compras de gobierno, aspectos normativos de la administración del comercio, facilitación del comercio.
		Difusión pública de resultados de acuerdos comerciales/reproducción de materiales que también incluye para las capacitaciones.	1	Evento	0	0			0	0	0%		
		Desarrollo de sistema de Comercio de Guatemala -SICOGUATE-	1	Sistema Informático	0	0			0	0	0%		
		Sistema de monitoreo y seguimiento de metas implementado	1	Documento	1	0			1	1	100%		Consultoría para el monitoreo del cumplimiento de las metas del Programa
		Funcionamiento de la Unidad Ejecutora del Programa	6	Documento	5	0			5	5	83%		Consultoría de asesoría general, administrativa, proceso de adquisiciones, técnica, financiera y adquisiciones
12.3		Empresarios beneficiados con un sistema informático para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo.	1	Sistema Informático	0	0			0	0	0%		
		Desarrollo de Antenas Comerciales.	1	Sistema Informático	0	0			0	0	0%		
		Sistema de gestión y monitoreo de promoción comercial	1	Sistema Informático	0	1			1	1	100%		
		Asesoría técnica para análisis e Inteligencia de Mercados, Promoción Comercial y fortalecimiento Competitivo.	2	Documento	0	0			0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Financiero a Empresarios con Potencial Exportador.													
13	Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.		14	Evento	0	1			1	1	7%	1,560,336.00	7 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
13.1		Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.	8	Evento	0	1			1	1	13%		
13.2		Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.	6	Evento	0	0			0	0	0%		
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA													
	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	54	Entidad	0	17			17	17	31%	7,922,884.00	19 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Servicios de proyectos por Fast Track impulso empresarial	50	Persona	0	5			5	5	10%		
		Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo	80	persona	0	12			12	12	15%		
		Capacitación técnica para los funcionarios del equipo técnico del VMMPYME.	4	Documento	0	0			0	0	0%		
		Administración del Componente 4 y ejecutivos de proyectos.	13	Documento	6	0			6	6	46%		Documentos por asesoría del componente, supervisión de promoción de desarrollo técnico en proyectos, verificación y evaluación financiera, evaluación técnica de proyectos, evaluación financiera de proyectos, evaluación técnica de proyectos
		Consultores para captación y formulación de proyectos con factibilidad técnica/financiera.	4	Documento	0	0			0				

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA													
Resultado Institucional: Para el 2017 se ha incrementado en un 20% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas. Resultado Intermedio: Para el 2016 se ha incrementado en un 10% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas. Resultado Inmediato: Para el 2015 se ha incrementado en un 5% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas.													
3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.													
3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.													
DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS Y TÉCNICOS EMPRESARIALES													
3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)													
Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
14	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		9,537	Entidad	274	415			708	708	7%	13,352,206.00	11% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
14.1	Micro, pequeños y medianos empresarios fortalecidos con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos.		2,200	Entidad	61	108			169	169	8%		Por los préstamos otorgados se han colocado a través de las entidades de servicios financieros Q. 8,219,368.32 con fondos fideicomiso MICROEMPRESA
14.2	Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con proyectos de asistencia financiera aprobados a cooperativas, fundaciones y asociaciones		8	Entidad	0	1			1	1	13%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	25	Documento	0	1			1	1	4%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	65	Documento	0	4			4	4	6%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	8	Documento	0	0			0	0	0%		
3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.													
14.3	Micro, pequeños y medianos empresarios capacitados con servicios de desarrollo empresarial. (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)		7,245	Entidad	213	289			502	502	7%		
14.4	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		30	Entidad	0	0			0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.													
15	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,200	Persona	0	101			101	101	8%	356,080.00	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15.1	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,200	Persona	0	101			101	101	8%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	300	Persona	3	16			19	19	6%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas).	500	Persona	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS														
3.1.3	Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP													
Actividad: Servicios de Fortalecimiento de Cadenas de Valor Productivas a las Organizaciones Rurales.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
16	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		250	Entidad	0	37			37	37	15%	23,932,000.00	5 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
16.1	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		250	Entidad	0	37			37	37	15%			
		Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	50	Entidad	0	37			37	37	74%			
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	50	Entidad	0	0			0	0	0%			
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con apoyo a inversiones para mejorar sus productividad, calidad de productos y procesos	60	Entidad	0	0			0	0	0%			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR														
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 33% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013.														
Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha incrementado en un 22% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013														
Resultado Inmediato: Para el 2015, se ha incrementado en un 11% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013														
4. Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.														
4.1 Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios														
4.1.1 Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.														
Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
17	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		30,656	Persona	276	2,082			2358	2,358	8%	12,084,018.00	14 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
17.1	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres		30,656	Persona	276	2,082			2358	2,358	8%		924 personas capacitadas y 1,158 resoluciones de quejas	
17.2	Consumidores y usuarios beneficiados con la utilización de libro de quejas, contratos de adhesión e instrumentos de medición y pesaje autorizados a proveedores de bienes y servicios.		12,450	Documento	684	906			1590	1,590	13%		Se autorizaron 898 libros de quejas y se emitieron 8 resoluciones de contratos de adhesión	
		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	124,946	Registro	1,199	1,070			2269	2,269	2%			
		Eventos de promoción (conferencias y seminarios a consumidores y proveedores, ferias del consumidor y ferias escolares).	767	Evento	16	34			50	50	7%		24 conferencias sobre los derechos de los consumidores y 10 ferias escolares en Mazatenango, Suchitepéquez, Totonicapán, Santa Lucía Cotzumalguapa, Barberena, Tecpán, Chimaltenango, San José El Placer, Villa Nueva, Amatitlán, Nueva Concepción, Escuintla y Jalapa.	
4.1.2 Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.														
Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.														
18	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		39,483	Documento	1,562	2,913			4475	4,475	11%	3,238,441.00	17 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
18.1	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		39,483	Documento	1,562	2,913			4475	4,475	11%		Verificaciones con el fin de velar el cumplimiento de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario .	
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados Pacto Hambre O	400	Documento	0	24			24	24	6%			
		Resoluciones de Dirección e Informes	18,999	Documento	1,358	1,983			3341	3,341	18%		Emisión de informes y resoluciones por parte de la Dirección	
		Reproducción y distribución de material educativo e informativo	100,000	Documento	563	12,655			13218	13,218	13%		Distribuido a consumidores, usuarios, estudiantes y proveedores	
PROGRAMA 1 : ACTIVIDADES CENTRALES														
UNIDAD DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD														
1.1.6 Acciones: Asesorar, acompañar, apoyar y supervisar acciones encaminadas al cumplimiento de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres y su Plan de Equidad de Oportunidades.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		1	Persona	0	70				0	0%	131,791.00	0 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		1	Persona	0	70				0	0%		Capacitación de 70 funcionarios del Ministerio de Economía sobre el Clasificador Presupuestario y el Derecho a la Autoidentificación por medio de 2 talleres.	