

MINISTERIO DE ECONOMIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

MATRIZ DE SEGUIMIENTO MENSUAL DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.														
Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.														
Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad														
Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES														
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.														
Resultado Institucional: Para el 2017 los servicios registrales se han incrementado en un 15% . Resultado Intermedio: Para el 2016 los servicios registrales se han incrementado en un 10% . Resultado Inmediato: Para el 2015 los servicios registrales se han incrementado en un 5% .														
1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.														
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS														
1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera.														
Actividad: Servicios de Registro de valores Bursátiles y Extrabursátiles														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátil y extrabursátil		8	Persona	2	1	2	0		3	5	63%	1,424,325.00	58% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	Persona	1	0	2	0		2	3	60%		
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		3	Persona	1	1	0	0		1	2	67%		
		Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado	100	Documento	20	10	13	15		38	58	58%		A solicitud de la Superintendencia de Bancos, Ministerio Público, Abogados independientes y público en general .
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	Documento	1	0	3	0		3	4	80%		Se inscribió Pagares Lafise ARQ1, Pagares Lafise AR\$1 y Acciones PSA San Diego
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	1	2	0		3	3	60%		Se suspendió a Pagares Inmobiliaria Krea Pagares Ventura I
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	0	1	0		1	1	50%		Se canceló el Fondo de Liquido de Inversión G\$T Continental
		Certificado de toma de razón	100	Documento	10	8	15	13		36	46	46%		Se tomó razón de nombramiento y cancelaciones de RL
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	2	Evento	0	1	0	0		1	1	50%		Capacitación sobre las funciones y aspectos del Registro
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa emisores y agentes	2	Evento	1	0	0	1		1	2	100%		Capacitación sobre Sadow Banking en julio.
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Implementación y actualización del Sistema Registral del Registro del Mercado de Valores y Mercancías	1	Sistema Informático	1	0	0	0		0	1	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS															
1.1.2	Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.														
Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		390	Persona	117	35	50	20		105	222	57%	4,470,632.00	32% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
2.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.		390	Persona	117	35	50	20		105	222	57%			
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	40	Registro	12	4	7	7		18	30	75%			
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	25	Registro	4	0	0	1		1	5	20%			
		Cancelación de garantía mobiliaria	50	Registro	18	4	6	10		20	38	76%			
		Ejecución de garantía mobiliaria	10	Registro	0	1	0	0		1	1	10%			
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	32	Registro	11	3	3	2		8	19	59%			
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	12	Registro	5	2	0	3		5	10	83%			
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	2	Registro	0	0	0	0		0	0	0%			
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	Registro	0	1	1	2		4	4	40%			
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN															
1.1.3	Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las empresas prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
3	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica		1	Persona	0	1	0	0		1	1	100%	1,218,434.00	35 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
3.1	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica		1	Persona	0	1	0	0		1	1	100%		Mediante resolución No. PSC-01-2015 del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación de fecha 12/05/2015 se autorizó la inscripción como Prestadora de Servicios de Certificación al Registro General de la Propiedad Inmueble.	
		Mantenimiento de la Página Web	1	Evento	0	0	0	1		1	1	100%		Traslado a servidor local administrado por el MINECO, la página web y se efectuaron mejoras a la misma de conformidad a lo solicitado por la Comisión Nacional de la Transparencia.	
		Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres de las diferentes etnias	12	Evento	3	0	0	2		2	5	42%		Se realizaron 2 eventos en julio sobre el tema de Firma Electrónica Avanzadas y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación dirigido al Instituto de Derecho Notarial y	
		Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica	10,000	Documento	0	0	0	0		0	0	0%			
		Empresas prestadoras de servicios de certificación beneficiadas con realización de auditorías	3	Evento	0	0	0	2		2	2	67%		Se realizó la primer auditoria ordinaria del año 2015 a Firma -e de Cámara de Comercio de Guatemala. Se realizó como	
		Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con la dotación de certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en cualquiera de sus diferentes modalidades.	20	Documento	0	0	0	5		5	5	25%			
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	0	0	0	0		0	0	0%			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Resultado Estratégico de Gobierno: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).
Resultado Inmediato: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).

1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.

1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA

1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.

Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE				AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE			PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
						MAYO	JUNIO	JULIO	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE				
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.			72,489	Persona	21,153	5,669	5,776	6,366		17,811	38,964	54%		
1.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		55,489	Persona	16,953	4,069	4,176	4,766		13,011	29,964	54%	15,820,106.00	46 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Inscripción de Sociedades nacionales		5,032	Persona	1,601	407	428	485		1,320	2,921	58%		
		Inscripción Comerciante Individual		18,106	Persona	5,521	1,304	1,346	1,458		4,108	9,629	53%		
		Inscripción de Empresas Mercantiles		32,351	Persona	9,831	2,358	2,402	2,823		7,583	17,414	54%		
		Registro de Sociedades Extranjeras		12	Registro	7	1	0	2		3	10	83%		
		Registro de cancelación de sociedades		589	Registro	64	7	12	16		35	99	17%		
		Registro de emisión de acciones		3,727	Registro	1,351	345	360	395		1,100	2,451	66%		
		Registro de actas		6,180	Registro	1,016	266	276	301		843	1,859	30%		
		Registro de Modificación de Sociedades		9,586	Registro	2,280	664	627	627		1,918	4,198	44%		
		Registro de modificación de Empresas		9,586	Registro	3,261	749	763	827		2,339	5,600	58%		
		Registro de Auxiliares de comercio		53,917	Registro	8,254	2120	2127	2,342		6,589	14,843	28%		
		Registro de cancelación de empresas		4,651	Registro	745	153	212	169		534	1,279	27%		
		Registro de mandatos		5,154	Registro	1,074	302	516	353		1,171	2,245	44%		
		Registro de cancelación de auxiliares		4,237	Registro	2,918	918	865	1,226		3,009	5,927	140%		
		Cancelación de mandatos		847	Registro	387	36	118	72		226	613	72%		
		Modificación de acciones		65	Registro	0	0	0	3		3	3	5%		
		Cancelación de acciones		1,742	Registro	166	30	32	45		107	273	16%		
		Certificaciones a usuarios		53,435	Registro	10,323	2712	2616	3,382		8,710	19,033	36%		
		Certificaciones para edictos		23,471	Documento	7,045	1682	1712	2,069		5,463	12,508	53%		

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1.2.2 Acciones: Proteger, estimular y promover la creación y la innovación en el campo de la propiedad intelectual, garantizando la seguridad jurídica de los titulares de estos derechos en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE				AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE			PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
						MAYO	JUNIO	JULIO	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE				
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,000	Persona	4,200	1,600	1,600	1,600		4,800	9,000	53%	8,485,302.00	54% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,000	Persona	2,900	1,000	1,000	900			2,900	5,800	53%	
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,000	Persona	200	100	86	72			258	458	46%	
		Registro de renovaciones, traspasos y modificaciones de marcas	5,000	Persona	1,100	500	514	628			1,642	2,742	55%	
		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	Documento	3,135	684	1,017	876			2,577	5,712	34%	
		Resoluciones, notificaciones y edictos	16,800	Registro	1,944	387	405	479			1,271	3,215	19%	
		Visitas de inspección, asesorías y seminarios	20	Registro	1	1	2	4			7	8	40%	
		Búsqueda retrospectiva de marcas	9200	Documento	2,943	466	731	1,165			2,362	5,305	58%	

PROGRAMA TEJIENDO ALIMENTOS

1.2.2 Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero

Actividad: Servicios de Apoyo en Producción y Comercialización Artesanal.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
2	Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal.		2,000	Persona	700	240	200	0		440	1,140	57%	2,120,000.00	28 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1	Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal exportable.		2,000	Persona	500	240	200	0		440	940	47%	860	
2.2	Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías.		500	Evento	200	0	150	0		150	350	70%	1,060	
2.3	Artesanos y artesanas beneficiados con ferias internacionales para presentación de colecciones de nuevos diseños de productos artesanales que se desarrollan en las comunidades atendidas.		5	Evento	0	0	0	1		1	1	20%		

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD .PRONACOM.

1.2.3 Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.		320	Documento	82	12	24	6		42	124	39%	17,681,885.00	35% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1	Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.		138	Documento	33	1	15	3		19	52	38%		
		Ventanilla única de construcción (en línea)	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Estandarización de procesos del sistema Así se hace	1	Documento	1	0	0	0		0	1	100%		
		Propuesta de sistema de registro en línea de hoteles	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Automatización de cierre de empresas	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Automatización de modificación de sociedades y comerciantes	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Automatización de inscripción de empresas extranjeras	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Simplificación de procesos de comercio transfronterizo	8	Documento	3	0	1	0	1	4	50%		
		Simplificación de trámites de garantías mobiliarias	1	Documento	1	0	0	0	0	1	100%		
		Propuesta de simplificación de procesos de inversión pública	1	Documento	1	0	0	0	0	1	100%		
		Documentación y actualización de 300 trámites	12	Documento	4	0	8	0	8	12	100%		
		Simplificación de 100 trámites	3	Documento	4	0	3	0	3	7	233%		
		Talleres de socialización de cambios en procesos simplificados	2	Documento	1	0	1	0	1	2	100%		
		Tercera Misión de Comunicación de avances a calificadoras	1	Documento	1	0	0	0	0	1	100%		
		Diseño e implementación de la agenda de la mesa de calificación país	12	Documento	4	0	1	1	2	6	50%		
		Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	1	0	1	2	2	200%		
		Diseño e implementación de la estrategia de incidencia en la calificación país	3	Documento	3	0	1	0	1	4	133%		
		Apoyo técnico a la implementación de la política de salario integral	11	Documento	3	0	0	0	0	3	27%		
		Aplicación de las acciones priorizadas en la política de salario integral	4	Documento	1	0	0	1	1	2	50%		
		Diseño de Sistema informático para atención al consumidor	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Solución CRM para el manejo de relaciones con clientes para atención al consumidor	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Campaña de publicidad y relaciones públicas para promover los derechos del consumidor y donde comprar más barato	25	Documento	6	0	0	0	0	6	24%		
		Diseño e implementación del servicio de ventanilla única de inversión	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
3.2		Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Pre inversión para el lanzamiento de Servicios Aéreos regulares en Guatemala entre el Aeropuerto La Aurora y cinco ciudades del Interior del País: Retalhuleu, Cobán, Puerto Barrios, Quetzaltenango y Flores	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Pre inversión para la construcción de la Interconexión Vial y transporte ferroviario Interurbano de pasajeros eje Norte Sur, de la Ciudad de Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
3.3		Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial	37	Documento	1	0	0	0	0	1	3%		
		Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en Guate mágica	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
		Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guate mágica	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios en el sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Elaborar el plan de desarrollo del sector de manufactura ligera para periferia Guatemala	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en la zona Caribe	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector turismo en zona Caribe	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en San Marcos	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera en San Marcos	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Elaborar el Plan de desarrollo de TICs para la periferia de Guatemala	3	Documento	1	0	0	0	0	1	33%		
			Mejorar la productividad de las empresas del sector TICs en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector TICs en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0%		
3.4		Empresas beneficiadas con estrategias para desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial		79	Documento	28	7	5	0	12	40	51%		
			Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Escuintla	3	Documento	1	1	0	0	1	2	67%		
			Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Puerto Barrios	3	Documento	1	0	0	0	0	1	33%		
			Diseño de Zona especial de Desarrollo Económico para Zacapa	3	Documento	1	1	0	0	1	2	67%		
			Implementación de la mesa territorial de Guate mágica	3	Documento	4	1	1	0	2	6	200%		
			Implementación de mesa regional de competitividad en suroccidente	3	Documento	4	1	0	0	1	5	167%		
			Implementación de la mesa territorial de Izabal	3	Documento	4	1	1	0	2	6	200%		
			Implementación de la mesa territorial de Zacapa	3	Documento	4	1	1	0	2	6	200%		
			Implementación de la mesa territorial de Escuintla	3	Documento	4	0	1	0	1	5	167%		
			Implementación de la mesa territorial de San Marcos	3	Documento	4	1	1	0	2	6	200%		
3.5		Sector productivo beneficiado con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		12	Documento	4	0	0	0	0	4	33%	500,000.00	0% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
			Fortalecimiento Institucional de Invest in Guatemala	12	Documento	3	0	0	0	0	3	25%		
			Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	5	Documento	1	0	0	0	0	1	20%		
3.6		Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.		52	Documento	16	4	4	3	11	27	52%		
			Implementación de la Unidad de Planificación y Monitoreo de la Competitividad	12	Documento	4	1	1	0	2	6	50%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Levantamiento de líneas de base de los indicadores del cuadro de mando	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	10	Documento	4	1	1	1		3	7	70%		
		Fortalecimiento Institucional Técnico de Pronacom	12	Documento	4	1	1	1		3	7	58%		
		Fortalecimiento Institucional Administrativo de Pronacom	12	Documento	2	1	1	1		3	5	42%		

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

1.2.4 Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE					AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
						MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
4	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.		368	Documento	45	21	0	64		85	130	35%	6,010,015.00	44 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
4.1	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con normas publicadas de COGUANOR.		60	Documento	1	0	0	2		2	3	5%		
4.2	Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación.		8	Documento	3	0	0	1		1	4	50%		
4.3	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con certificados de calibración.		300	Documento	41	21	0	61		82	123	41%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica	10	Evento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	3,000	Evento	90	40	0	20		60	150	5%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	58	25	22	29		76	134	45%		
		Normas consultadas	4,000	Documento	263	727	668	662		2057	2,320	58%		
		Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos	10	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas	6	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	25	Documento	7	5	1	3		9	16	64%		
		Programa de capacitación continua y diplomado en metrología	5	Evento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura	500	Documento	124	46	46	46		138	262	52%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas	525	Documento	0	104	60	81		245	245	47%		
		Emisión de Informes de Calibración	25	Documento	0	7	6	3		16	16	64%		
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	Documento	1	0	0	2		2	3	60%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015															
			Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	Documento	357	0	147	146		293	650	65%		
			Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	Documento	0	1	0	1		2	2	50%		
			Capacitación en áreas de calidad.	12	Evento	2	3	2	3		8	10	83%		
			Servicios de Calibraciones, volumetría, PH, electricidad, tiempo, frecuencia y de presión	68	Documento	3	0	0	6		6	9	13%		
			Talleres de reglamentos técnicos nacionales centro americanos	6	Evento	0	0	1	4		5	5	83%		
			Participación en CRETEC en elaboración y divulgación de reglamentos técnicos centroamericanos	5	Evento	0	0	2	3		5	5	100%		
			Conferencias sobre acuerdos de medidas sanitarias, fitosanitarias y el acuerdo de obstáculos técnicos al comercio.	5	Evento	0	0	1	1		2	2	40%		
			Publicación de la Guía de buenas practicas de reglamentación técnica	500	Documento	0	6	15	20		41	41	8%		
			Conferencias sobre la aplicación de la guía de buenas practicas	5	Evento	0	0	0	3		3	3	60%		
			Reuniones de la comisión nacional de reglamentación técnica	10	Evento	0	1	1	1		3	3	30%		
			Información y divulgación sobre la acreditación y la evaluación de la conformidad	10	Evento	0	0	1	2		3	3	30%		
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA															
1.2.5	Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento														
	Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
5	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.			1,600	Persona	228	57	1,089	0		1146	1,374	86%	2,240,861.00	49% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
5.1		Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,600	Persona	228	57	1,089	0		1146	1,374	86%		Conferencia política de la competencia en la Universidad Rafael Landívar . Conferencia sobre ventajas y beneficios de la libre competencia en la Universidad Mariano Galvez de Guatemala. Conferencia, retos y oportunidades de una libre competencia en la USAC y libre Competencia apoyo y fortalecimiento a las PYMES, en el Quiché. del 8-12 de junio se realizaron diferentes capacitaciones sobre Ventajas y beneficios de la Libre Competencia en la Escuela Nacional de Ciencias Comerciales Jornada Vespertina.
			Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA															
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional. Financiamiento UE ALA/2011/023-514														
Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
6	Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala		8,000	Persona	0	0	0	595		595	595	7%	31,289,881.00	5 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
6.1	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		8,000	Persona	0	0	0	595		595	595	7%			
6.2	Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral		1	Sistema Informático	0	0	0	0		0	0	0%			
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	20	Evento	0	0	0	0		0	0	0%			
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	3	Evento	0	0	0	0		0	0	0%			
		Gestión de pasantías en el extranjero	12	Evento	0	0	0	0		0	0	0%			
		Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres	6	Evento	0	0	0	0		0	0	0%			
DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN															
Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS	
7	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		63	Entidad	31	8	4	11		23	54	86%	3,527,797.00	44 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
7.1	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89		60	Entidad	31	8	4	11		23	54	90%		Inversión generada proyectada: Q. 2,223,016.05 Empleo generado : 4,172	
7.2	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89		3	Entidad	0	0	0	0		0	0	0%			
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	160	Documento	68	9	9	22		40	108	68%			
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	40	Documento	9	2	0	0		2	11	28%		Inversión generada proyectada: Q. 8,490,000.00 Empleo generado : 58	
		Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	143	35	22	42		99	242	61%			
		Autorización de transferencias	35	Documento	6	1	5	8		14	20	57%			
		Autorización de enajenaciones	5	Documento	2	2	3	0		5	7	140%			
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	41	3	3	3		9	50	143%			
		Cancelación y revocatoria Decreto 29-89	100	Documento	1	3	1	1		5	6	6%			
		Modificación de usuarios de zonas francas	250	Documento	83	12	13	29		54	137	55%			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
		Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	22	6	4	4		14	36	103%		
		Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO														
<i>Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo</i>														
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo			78		17	7	9	10		26	43	55%	1,822,853.00	60 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	Documento	9	3	4	4		11	20	67%		Informes SEGEPLAN avance físico y financiero de los programas en ejecución, vigentes en el Ministerio de Economía
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	Documento	9	3	4	1		8	17	68%		Asesorías al Programa Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, en evaluaciones de licitación internacional europea, y reprogramación de metas.
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Evento	3	0	0	0		0	3	50%		
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Documento	2	0	0	0		0	2	33%		
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	Documento	1	0	0	3		3	4	80%		Firma de convenio con el Instituto Coreano de Desarrollo para el proyecto Diseño de un sistema nacional de capacitación /Formación técnica vocacional para las y los jóvenes de Guatemala acorde a la demanda de las PYMES., Firma de carta de entendimiento con la Cooperación Alemana GTZ para el proyecto Emprende una Micro-Franquicia por una vida mejor y firma de convenio con ONUDI para el equipamiento de CENAME derivado del remanente fase uno.
		Realización de cursos y/o seminarios	6	Documento	1	0	0	2		2	3	50%		Apoyo financiero para la Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial, realización de seminario sobre procedimientos contractuales para las acciones de la Unión Europea (guía práctica) dirigida al personal del MINECO.
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	Documento	2	1	1	0		2	4	67%		Aprobación del proyecto Diseño de un Sistema Nacional de Capacitación/Formación técnica vocacional orientado a las y los jóvenes de Guatemala, acorde a la demanda de las PYMES.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5% el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones.
 Resultado Inmediato: Para el 2015 se han incrementado 3 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.

2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo

2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA

2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados per medio de la aplicación de la normativa correspondiente.

Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
11	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales			145	Documento	37	11	16	16	11	54	91	63%	20,258,581.00	46 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
11.1		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera		52	Documento	14	3	5	5		13	27	52%		
						4	0	3	2	0	5	9			
			Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela.	0	Documento										Negociacione interrumpidas por desenterés de este país.
			Continuación de la negociación de TLC con Corea	5	Documento	1	0	1	0		1	2	40%		
			Continuación de la negociación de TLC con Canadá	3	Documento	1	0	0	0		0	1	33%		
			Negociación de APPRI con Uruguay	4	Documento	1	0	0	0		0	1	25%		
			Negociación de APPRI con Marruecos	0	Documento				0						
			Negociación con APPRI con India	3	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Negociación de APPRI con Kuwait	3	Documento	1	0	0	0		0	1	33%		
			Profundización y ampliación del Tratado de Libre Comercio con Chile	2	Documento	0	0	1	1		2	2	100%		Intercambio de información y cifras de comercio
			Negociación de Acuerdo de Alcance Parcial APPRI con Turquía	3	Documento	0	0	1	1		2	2	67%		Realización de trabajos internos
			Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Observador de la Alianza para el Pacífico	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA															
11.2		Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.		92	Documento	23	8	11	11	11	41	64	70%		
			Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	2	1	2	2		5	7	70%		Reunión ordinaria de OMC
			Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Casos	1	0	0	0		0	1	33%		
			Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	17	6	7	7		20	37	62%		Reuniones de OMC , CCI ,UNCTAD y OMPI
			Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	2	1	2	2		5	7	70%		Reunión informativa con el sector privado
			Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	1	0	0	0		0	1	25%		
			Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana														
INTEGRACIÓN ECONÓMICA/UNIÓN ADUANERA (Reuniones de Negociación)														
			Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización	30	Documento	10	3	2	3		8	18	60%	Tres reuniones de facilitación del comercio dos Guatemala y El Salvador y una Guatemala-Honduras
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Documento	9	2	2	2		6	15	60%	Una reunión de directores de integración y una de viceministros d economía.
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Documento	4	1	2	1		4	8	67%	Reunión de Economía-Finanzas Públicas
			Adhesión de Panamá	2	Documento	1	0	0	0		0	1	50%	
			Presidencia Pro t�mpore de la Unión Aduanera Centroamericana	3	Documento	2	1	0	0		1	3	100%	Conclusión de la III Ronda de Unión Aduanera Centroamericana
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	12	Documento	4	1	1	1		3	7	58%	Reun�n de facilitación del comercio en frontera.
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES: Acciones: Lograr aperturas de mercados para promocionar los productos nacionales														
			Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	1	0	0	0		0	1	20%	Realización de trabajos internos
			Participación en las reuniones de la Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	2	Evento	1	0	0	0		0	1	50%	Participación en reunión de promoción de exportaciones
			Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales	2	Eventos	0	0	0	0		0	0	0%	
COMISIÓN INTERINTENCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO														
			Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco	0	Documento									Para el 2015 se han cancelado las actividades de comroo justo, debido a la falta de presupuesto.
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR														
2.1.2	Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos													
	Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
12	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		4,185	Persona	1,437	378	350	382		1110	2,547	61%	22,142,349.00	8 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
12.1	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		4,185	Persona	1,437	378	350	382		1110	2,547	61%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	800	Evento	272	77	61	61		199	471	59%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	40	Caso	13	4	10	2		16	29	73%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	350	Personas	127	30	40	35		105	232	66%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2,620	Documento	904	237	215	263		715	1,619	62%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Personas	114	30	23	21		74	188	54%		
			Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contrados en la OMC.	25	Documento	7	0	1	0		1	8	32%		
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO															
2.1.3	Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.														
	Actividad: Servicios de Análisis Económico.														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
	Servicios de Análisis Económico			1375		474	115	117	112		344	818	59%	2,153,578.00	49 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Servicios de Análisis Económico	Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	226	53	55	49		157	383	64%		
			Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	6	1	2	3		6	12	48%		
			Generación de información económica comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	191	49	52	48		149	340	57%		
			Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	6	0	1	1		2	8	53%		
			Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	11	1	2	1		4	15	75%		
			Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	10	3	1	3		7	17	57%		
			Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	3	0	1	0		1	4	40%		
			Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	21	8	3	7		18	39	52%		
PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN															
2.1.4	Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
PROMOCION DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA															
	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	4	Documento	0	4	0	0		4	4	100%		
			Plan de desarrollo de un Microclima de Negocios para la industria de Offshoring	1	Evento	0	0	0	0		0	0	0%		
			Diseño y difusión de imagen a nivel sectorial	1	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR															
	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera.	Apoyo para la participación en foros de negociación.	1	Evento	0	0	0	0		0	0	0%	9,641,425.00	72 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	8	Documento	3	0	0	0	0	0	3	38%		
		Adecuación de la legislación interna	2	Evento	0	0	1	0	0	1	1	50%		Elaboración del Normativo nacional sobre investigaciones antidumping y asesoría en la investigación antidumping en curso .
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración de Acuerdos para atender los Procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado y negociaciones comerciales	9	Documento	8	1	1	0	0	2	10	111%		Consultorías para negociación de procedimientos aduaneros en el marco de la Integración Económica .
		Difusión pública de resultados de acuerdos comerciales/reproducción de materiales que también incluye para las capacitaciones.	8	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo de sistema de Comercio de Guatemala -SICOGUATE-	1	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Sistema de monitoreo y seguimiento de metas implementado	1	Documento	1	0	0	0	0	0	1	100%		
		Funcionamiento de la Unidad Ejecutora del Programa	8	Documento	5	1	0	0	0	1	6	75%		
12.3		Empresarios beneficiados con un sistema informático para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo.	1	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo de Antenas Comerciales.	0	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Sistema de gestión y monitoreo de promoción comercial		Sistema Informático	1	1	0	0	0	1	2	200%		
		Asesoría técnica para análisis e Inteligencia de Mercados, Promoción Comercial y fortalecimiento Competitivo.	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Financiero a Empresarios con Potencial Exportador.														
13		Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.	20	Evento	4	0	3	3	0	6	10	50%	1,171,556.00	86 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
13.1		Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.	10	Evento	3	0	0	2	0	2	5	50%		Feria comercial Fruit Logística y Expo láctea y Agritrade Expo
13.2		Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.	10	Evento	1	0	3	1	0	4	5	50%		Misión comercial Expo Antad, Manugactours y Apparell Sourcin Show
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA														
		Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.	100	Entidad	17	0	15	5	0	20	37	37%	9,168,884.00	60 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Servicios de proyectos por Fast Track impulso empresarial	50	Persona	5	0	1	1	0	2	7	14%		Transferencia de capital a 7 empresas como apoyo por impulsos empresariales
		Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo	80	persona	12	0	14	4	0	18	30	38%		Transparencia de capital a 42 empresas como apoyo de fortalecimiento de capital
		Capacitación técnica para los funcionarios del equipo técnico del VMMPYME.	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Administración del Componente 4 y ejecutivos de proyectos.	13	Documento	6	1	2	2	0	5	11	85%		Documentos por asesoría del componente, supervisión de promoción de desarrollo técnico en proyectos, verificación y evaluación financiera, evaluación técnica de proyectos, evaluación financiera de proyectos, evaluación técnica de proyectos
		Consultores para captación y formulación de proyectos con factibilidad técnica/financiera.	4	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA														
Resultado Institucional: Para el 2017 se ha incrementado en un 20% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas.														
3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.														
3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.														
DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS Y TÉCNICOS EMPRESARIALES														
3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)														
Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
14	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		7,638	Entidad	1,667	732	759	673		2,179	3,846	50%	12,505,610.00	51 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
14.1		Micro, pequeños y medianos empresarios fortalecidos con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos.	2,200	Entidad	531	270	147	76		493	1,024	47%		Por los préstamos otorgados se han colocado a través de las entidades de servicios financieros Q. 49,470,825.36 con fondos fideicomiso MICROEMPRESA
14.2		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con proyectos de asistencia financiera aprobados a cooperativas, fundaciones y asociaciones	8	Entidad	1	0	0	0		0	1	13%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	25	Documento	4	1	1	0		2	6	24%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	65	Documento	14	6	6	6		18	32	49%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	8	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.														
14.3		Micro, pequeños y medianos empresarios capacitados con servicios de desarrollo empresarial. (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)	5,300	Entidad	1118	462	597	592		1651	2,769	52%		
14.4		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	30	Entidad	0	0	0	0		0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.														
15	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,760	Persona	303	71	51	60		182	485	28%	356,080.00	5 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15.1		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral	1,760	Persona	303	71	51	60		182	485	28%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	300	Persona	80	144	0	18		162	242	81%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas).	500	Persona	57	0	57	123		180	237	47%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS														
3.1.3	Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP													
Actividad: Servicios de Fortalecimiento de Cadenas de Valor Productivas a las Organizaciones Rurales.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
16	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		250	Entidad	69	1	29	5		35	104	42%	22,000,000.00	27 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
16.1	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		250	Entidad	69	1	29	5		35	104	42%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	50	Entidad	65	0	24	0		24	89	178%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	50	Entidad	4	1	5	5		11	15	30%		Entre a Mi pymes s documentos de legalización como asociaciones
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con apoyo a inversiones para mejorar sus productividad, calidad de productos y procesos	60	Entidad	0	0	0	0		0	0	0%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el registro en bases de datos para aumentar el acceso a los servicios financieros y de desarrollo empresarial	50	Entidad	0	0	0	0		0	0	0%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con la implementación de centros regionales de metrología	40	Entidad	0	0	0	0		0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 33% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013.

Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha incrementado en un 22% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013

Resultado Inmediato: Para el 2015, se ha incrementado en un 11% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013

Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.

Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios

Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.

Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MA YO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
17	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.			30,656	Persona	15,782	3,571	3,356	3,281		10,208	25,990	85%	12,146,532.00	47 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
17.1		Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres		30,656	Persona	15,782	3,571	3,356	3,281		10,208	25,990	85%		
			Personas capacitadas a través de conferencias presenciales			9,837	1,522	1,352	2,000		4874	14,711			
			Personas beneficiadas con resolución de quejas			1,356	229	481	222		932	2,288			
			Personas beneficiadas con asesorías técnicas sobre sus derechos y obligaciones			4,589	1,820	1,523	1,059		4402	8,991			
17.2		Consumidores y usuarios beneficiados con la utilización de libro de quejas, contratos de adhesión e instrumentos de medición y pesaje autorizados a proveedores de bienes y servicios.		12,450	Documento	3,031	634	775	1,045		2454	5,485	44%		
			Autorización de libro de quejas			2,936	603	739	798		2140	5,076			
			Resolución de autorización de contratos de adhesión			95	31	36	40		107	202			
			Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje			0	0	0	207		207	207			
			Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	9,678	Registro	4,070	836	881	1,494		3211	7,281	75%		
			Recepción de quejas			3,771	785	644	658		2087	5,858			
			Recepción de expedientes de medición y pesaje			26	0	152	744		896	922			
			Recepción de expedientes de contratos de adhesión			273	51	85	92		228	501			
			Eventos de promoción (conferencias y seminarios a consumidores y proveedores, ferias del consumidor y ferias escolares).	655	Evento	263	35	44	164		243	506	77%		
			Ferias escolares			22	0	0	0		0	22			
			Ferias del consumidor			3	1	1	2		4	7			Se realizaron 2 ferias del consumidor en el parque Central de Amatitlán y en el parque Central de Nueva Santa Rosa , Santa Rosa.
			Conferencias			238	34	43	162		239	477			107 Conferencia sobre los Derechos de los Consumidores
4.1.2	Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.														
	Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.														
18	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores			39,483	Documento	8,877	2,679	2,528	4,762		9,969	18,846	48%	3,175,927.00	59 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
18.1		Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		39,483	Documento	8,877	2,679	2,528	4,762		9,969	18,846	48%		Verificaciones con el fin de velar el cumplimiento de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario .

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Verificación de tenencia de libro de quejas			4,882	1,586	1,730	2,630		5946	10,828			
		Verificación de exhibición de precios			1,607	347	200	200		747	2,354			
		Verificación de etiquetado			764	379	119	271		769	1,533			
		Verificación de instrumentos de verificación y pesaje			290	133	85	40		258	548			
		Verificación de peso exacto en productos empacados			860	0	200	200		400	1,260			
		Verificación de estaciones de servicio			141	48	60	34		142	283			
		Verificación de planas y expendios de gas			51	17	16	8		41	92			
		Verificación de publicidad engañosa			22	132	82	1,349		1563	1,585			
		Verificación de establecimientos educativos			260	37	36	30		103	363			
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados Pacto Hambre O	400	Documento	60	120	20	32		172	232	58%		Actividad del Pacto Hambre Cero, realizada en los municipios de Santa Cruz La Laguna, San Antonio Palopó y San José Chacaya del Departamento de
		Resoluciones de Dirección e Informes	18,999	Documento	7,111	2,257	2,288	2,092		6,637	13,748	72%		Emisión de informes y resoluciones por parte de la Dirección
		Resoluciones por infracciones a la ley			15	17	16	222		255	270			
		Resoluciones de trámite a la PGN			0	0	0	0		0	0			
		Denuncias al Ministerio Público			0	0	0	0		0	0			
		Registro de Organizaciones de Consumidores			0	0	0	0		0	0			
		Informes a la PDH			0	0	0	0		0	0			
		Informes al Ministerio de Educación			0	0	0	0		0	0			
		Informes al Organismo Judicial			0	0	0	0		0	0			
		Informes al Ministerio Público			0	0	0	0		0	0			
		Monitorio de Precios de la Canasta Básica Alimentaria CBA			4,249	1,439	1,253	1,293		3985	8,234			
		Monitoreos de precios de combustible			1,518	461	512	411		1384	2,902			
		Monitoreo de precios de gas propano			1,329	340	507	366		1213	2,542			
		Reproducción y distribución de material educativo e informativo	100,000	Documento	59,306	5,422	7,984	15,846		29,252	88,558	89%		Se distribuyó material educativo e informativo en las conferencias impartidas a consumidores y usuarios, a proveedores, estudiantes, entre otras actividades.

PROGRAMA 1 : ACTIVIDADES CENTRALES

UNIDAD DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD

1.1.6	Acciones: Asesorar, acompañar, apoyar y supervisar acciones encaminadas al cumplimiento de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres y su Plan de Equidad de Oportunidades.														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género			321	Persona	211	25	17	49		91	302	94%	328,862.00	35 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		321	Persona	211	25	17	49		91	302	94%		
	AVANCE ACUMULADO														