

MINISTERIO DE ECONOMÍA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

MATRIZ DE SEGUIMIENTO MENSUAL DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad

Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES

1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.

Resultado Institucional: Para el 2017 los servicios registrales se han incrementado en un 15% .

Resultado Intermedio: Para el 2016 los servicios registrales se han incrementado en un 10% .

Resultado Inmediato: Para el 2015 los servicios registrales se han incrementado en un 5% .

1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.

REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS

1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera.

Actividad: Servicios de Registro de valores Bursátiles y Extrabursátiles

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE /ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátil y extrabursátil.		8	Persona	2	3	3	0				0	5	63%	1,424,325.00	74% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles .		5	Persona	1	2	2	0				0	3	60%		
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles.		3	Persona	1	1	1	0				0	2	67%		
		Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado .	100	Documento	20	50	30	12				12	82	82%		A solicitud de la Superintendencia de Bancos, Ministerio Público, Abogados independientes y público en general .
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas .	5	Documento	1	3	2	0				0	4	80%		Se inscribió Pagares Lafise ARO1, Pagares Lafise AR\$1 y Acciones PSA San Diego
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas .	5	Documento	0	3	2	0				0	3	60%		Se suspendió a Pagares Inmobiliaria Krea Pagares Ventura I
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas.	5	Documento	0	1	2	0				0	1	20%		Se cancelo a Inmobiliaria Krea
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión .	1	Documento	0	0	1	0				0	0	0%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión .	1	Documento	0	0	1	0				0	0	0%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión.	1	Documento	0	1	1	0				0	1	100%		Se canceló el Fondo de Liquido de Inversión GST Continental
		Certificado de toma de razón .	100	Documento	10	46	30	12				12	68	68%		Se tomó razón de nombramiento y cancelaciones de RL
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera .	2	Evento	0	1	1	0				0	1	50%		Capacitación sobre las funciones y aspectos del Registro
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	2	Evento	1	1	1	0				0	2	100%		Capacitación sobre Sadow Banking en julio.
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial .	1	Documento	0	0	0	0				0	0	0%		
		Implementación y actualización del Sistema Registral del Registro del Mercado de Valores y Mercancías .	1	Sistema Informático	1	0		0				0	1	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS																	
1.1.2	Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.																
Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias																	
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	FEBRERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		390	Persona	117	131	127	18					18	266	68%	4,470,632.00	44% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.	390	Persona	117	131	127	18					18	266	68%		
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	40	Registro	12	28	15	10					10	50	125%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	25	Registro	4	1	10	1					1	6	24%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	50	Registro	18	26	20	4					4	48	96%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	10	Registro	0	2	3	1					1	3	30%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	32	Registro	11	9	10	14					14	34	106%		
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	12	Registro	5	6	4	1					1	12	100%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	2	Registro	0	0	1	0					0	0	0%		
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	Registro	0	7	3	0					0	7	70%		
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN																	
1.1.3	Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las empresas prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	FEBRERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica		1	Persona	0	1	1	0					0	1	100%	1,218,434.00	58 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1		Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica	1	Persona	0	1	1	0					0	1	100%		Mediante resolución No. PC-01-2015 del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación de fecha 12/05/2015 se autorizó la inscripción como Prestadora de Servicios de Certificación al Registro General de la Propiedad Inmueble.
		Mantenimiento de la Página Web	1	Evento	0	1	1	0					0	1	100%		Traslado a servidor local administrado por el MINECO, la página web y se efectuaron mejoras a la misma de conformidad a lo solicitado por la Comisión Nacional de la Transparencia.
		Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres de las diferentes	12	Evento	3	8	4	1					1	12	100%		Se realizó una capacitación dirigida a administradores de micro, pequeñas y medianas empresas, con la participación de la Cámara de Comercio sobre Aspectos Relevantes del Registro y Firma Electrónica Avanzada.
		Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica.	5,000	Documento	0	0	5000	1000					1000	1,000	20%		Impresión material informativo
		Empresas prestadoras de servicios de certificación beneficiadas con realización de auditorías .	3	Evento	0	2	2	1					1	3	100%		Se realizó la primer auditoria ordinaria del año 2015 a Firma -e de Cámara de Comercio de Guatemala, Se realizó como parte de la autorización, registro la primera inspección ordinaria del Registro de la Propiedad y a Digital Prisma S.A.
		Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con la dotación de certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en cualquiera de sus diferentes modalidades.	20	Documento	0	5	5	0					0	5	25%		
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	0	1	2	2					2	3	60%		Publicación de medio a full color en el dos medios escritos el 10 de agosto.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Resultado Estratégico de Gobierno: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).
Resultado Inmediato: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).

1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.

1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA

1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.

Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
								DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	ABRIL					
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		72,489	Persona	21,153	23,152	23,349	5,913				5,913	50,218	69%	24,305,408.00	63 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		55,489	Persona	16,953	16,752	16,949	4,313				4,313	38,018	69%	15,820,106.00	61 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA El Registro Mercantil modifico su arancel para fortalecer los nuevos sistemas y apoyar al usuario en la agilización de los trámites registrales y promover la inversión y crecimiento de nuevas empresas.
	Inscripción de Sociedades nacionales		5,032	Persona	1,601	1,690	16,949	462				462	3,753	75%	25,960	
	Inscripción Comerciante Individual		18,106	Persona	5,521	5,299	16,949	1,271				1,271	12,091	67%	9,600	
	Inscripción de Empresas Mercantiles		32,351	Persona	9,831	9,763	16,949	2,580				2,580	22,174	69%		
	Registro de Sociedades Extranjeras .		12	Registro	7	3	4	0				0	10	83%		
	Registro de cancelación de sociedades .		589	Registro	64	50	200	12				12	126	21%		
	Registro de emisión de acciones		3,727	Registro	1,351	1,396	6728	391				391	3,138	84%		
	Registro de actas .		6,180	Registro	1,016	1,071	2180	266				266	2,353	38%		
	Registro de Modificación de Sociedades .		9,586	Registro	2,280	2,412	3586	588				588	5,280	55%		
	Registro de modificación de Empresas		9,586	Registro	3,261	3,113	3586	792				792	7,166	75%		
	Registro de Auxiliares de comercio.		53,917	Registro	8,254	8,400	10000	2320				2,320	18,974	35%		
	Registro de cancelación de empresas.		4,651	Registro	745	731	1000	264				264	1,740	37%		
	Registro de mandatos .		5,154	Registro	1,074	1,458	2000	415				415	2,947	57%		
	Registro de cancelación de auxiliares .		4,237	Registro	2,918	3,952	1000	1280				1,280	8,150	192%		
	Cancelación de mandatos .		847	Registro	387	281	200	133				133	801	95%		
	Modificación de acciones .		65	Registro	0	3	25	0				0	3	5%		
	Cancelación de acciones .		1,742	Registro	166	138	500	47				47	351	20%		
	Certificaciones a usuarios .		53,435	Registro	10,323	11,187	10000	3057				3,057	24,567	46%		
	Certificaciones para edictos .		23,471	Documento	7,045	6,951	9471	1808				1,808	15,804	67%		

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1.2.2 Acciones: Proteger, estimular y promover la creación y la innovación en el campo de la propiedad intelectual, garantizando la seguridad jurídica de los titulares de estos derechos en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
								DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	ABRIL					
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual.	17,000	Persona	4,200	6,400	6,400	1,600				1,600	12,200	72%	8,485,302.00	68% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Registro de marcas, patentes y derechos de autor.		11,000	Persona	2,900	3,597	4,000	853				853	7,350	67%		
	Registro de nombres comerciales y señales de propaganda .		1,000	Persona	200	347	400	98				98	645	65%		
	Registro de renovaciones, trasposos y modificaciones de marcas .		5,000	Persona	1,100	2,456	2,000	649				649	4,205	84%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI).	17,000	Documento	3,135	3,314	7,000	1,099					1,099	7,548	44%		
		Resoluciones, notificaciones y edictos.	16,800	Registro	1,944	1,901	6,800	653					653	4,498	27%		
		Visitas de inspección, asesorías y seminarios.	20	Registro	1	7	7	2					2	10	50%		
		Búsqueda retrospectiva de marcas .	9200	Documento	2,943	2,973	7	606					606	6,522	71%		

PROGRAMA TEJIENDO ALIMENTOS

1.2.2 Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero

Actividad: Servicios de Apoyo en Producción y Comercialización Artesanal.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
2	Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal.		2,000	Persona	700	501	750	134				134	1,335	67%	2,120,000.00	52 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1	Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal exportable.		2,000	Persona	500	701	750	134				134	1,335	67%		
2.2	Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías.		500	Evento	200	150	200	50				50	400	80%		
2.3	Artesanos y artesanas beneficiados con ferias internacionales para presentación de colecciones de nuevos diseños de productos artesanales que se desarrollan en las comunidades atendidas.		5	Evento	0	1	2	3				3	4	80%		

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD .PRONACOM.

1.2.3 Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.		327	Documento	82	48	113	61				61	191	58%	27,681,885.00	30 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1	Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.		196	Documento	33	20	50	48				48	101	52%		
	Ventanilla única de construcción (en línea).		0	Documento	0	0	0					0	0	0%		
	Estandarización de procesos del sistema Así se hace.		1	Documento	1	0	0	0				0	1	100%		
	Propuesta de sistema de registro en línea de hoteles.		1	Documento	0	0	0	0				0	0	0%		
	Automatización de cierre de empresas .		0	Documento	0	0	1	0				0	0	0%		
	Automatización de modificación de sociedades y comerciantes.		1	Documento	0	0	0	0				0	0	0%		
	Automatización de inscripción de empresas extranjeras.		0	Documento	0	0	0	0				0	0	0%		
	Simplificación de procesos de comercio transfronterizo.		8	Documento	3	1	4	0				0	4	50%		
	Simplificación de trámites de garantías mobiliarias.		3	Documento	1	0	0	2				2	3	100%		
	Propuesta de simplificación de procesos de inversión pública.		1	Documento	1	0	1	0				0	1	100%		
	Documentación y actualización de 300 trámites.		100	Documento	4	8	4	40				40	52	52%		
	Simplificación de 100 trámites.		50	Documento	4	3	1	5				5	12	24%		
	Talleres de socialización de cambios en procesos simplificados		3	Documento	1	1	0	0				0	2	67%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Tercera Misión de Comunicación de avances a calificadoras.	1	Documento	1	0	0	0			0	1	100%		
		Diseño e implementación de la agenda de la mesa de calificación país.	12	Documento	4	3	4	1			1	8	67%		
		Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país.	3	Documento	0	2	0	0			0	2	67%		
		Diseño e implementación de la estrategia de incidencia en la calificación país	4	Documento	3	1	1	0			0	4	100%		
		Apoyo técnico a la implementación de la política de salario integral.	3	Documento	3	0	4	0			0	3	100%		
		Aplicación de las acciones priorizadas en la política de salario integral.	2	Documento	1	1	4	0			0	2	100%		
		Diseño de Sistema informático para atención al consumidor.	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Solución CRM para el manejo de relaciones con clientes para atención al consumidor.	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Campaña de publicidad y relaciones públicas para promover los derechos del consumidor y donde comprar más barato.	3	Documento	6	0	8	0			0	6	200%		
		Diseño e implementación del servicio de ventanilla única de inversión.	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
3.2		Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía .	2	Documento	0	0	1	0			0	0	0%		
		Pre inversión para el lanzamiento de Servicios Aéreos regulares en Guatemala entre el Aeropuerto La Aurora y cinco ciudades del Interior del País: Retalhuleu, Cobán, Puerto Barrios, Quetzaltenango y Flores.	2	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Pre inversión para la construcción de la Interconexión Vial y transporte ferroviario Interurbano de pasajeros eje Norte Sur, de la Ciudad de Guatemala	0	Documento	0	0	2				0	0	0%		
3.3		Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	11	Documento	1	0	17	0			0	1	9%		
		Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en Guate mágica.	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guate mágica.	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la ruta Pato. Barrios - Pato. Quetzal.	0	Documento	0	0	0				0	0	0%		
		Innovar y lanzar nuevos negocios en el sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal.	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Elaborar el plan de desarrollo del sector de manufactura ligera para periferia Guatemala.	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala.	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en la zona Caribe	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector turismo en zona Caribe	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en San Marcos	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera en San Marcos	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Elaborar el Plan de desarrollo de TICs para la periferia de Guatemala	1	Documento	1	0	1	0			0	1	100%		
		Mejorar la productividad de las empresas del sector TICs en la periferia de Guatemala	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		
		Innovar y lanzar nuevos negocios del sector TICs en la periferia de Guatemala	0	Documento	0	0	1				0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Diseño y Evaluación de Estrategia de PROMIPYMES	2	Documento				0			0	0	0%		
		Diseño del Programa de Fomento a la Innovación	2	Documento				0			0	0	0%		
		Proyecto de Animación Digital en el Centro América	1	Documento				0			0	0	0%		
		Potencialización de la industria de Animación Digital y Videojuegos en el Guatemala y Costa Rica	3	Documento				0			0	0	0%		
		Plan Estratégico de Educación del Departamento de Retalhuleu en los tres municipios priorizados: Santa Cruz Mulúa, Nuevo San Carlos y San Martín Zapotitán	1	Documento				0			0	0	0%		
		Carta de Compromiso institucional entre el Ministerio de Educación, Empresarios por la Educación, y Pronación para capacitación de idioma inglés en los tres municipios de Retalhuleu	1	Documento				0			0	0	0%		
		Personas formadas en el Técnicas de Emprendimiento	60	Persona				0			0	0	0%		
		Certificación en el Servicios de Desarrollo Empresarial SDE	150	Personas				0			0	0	0%		
3.4	Empresas beneficiadas con estrategias para desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.		59	Documento	28	13	24	3			3	44	75%		
		Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Escuintla.	2	Documento	1	1	1	0			0	2	100%		
		Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Puerto Barrios.	1	Documento	1	0	1	0			0	1	100%		
		Diseño de Zona especial de Desarrollo Económico para Zacapa.	2	Documento	1	1	1	0			0	2	100%		
		Implementación de la mesa territorial de Guate mágica.	12	Documento	4	3	1	1			1	8	67%		
		Implementación de mesa regional de competitividad en suroccidente.	7	Documento	4	1	1	0			0	5	71%		
		Implementación de la mesa territorial de Izabal.	7	Documento	4	2	1	0			0	6	86%		
		Implementación de la mesa territorial de Zacapa.	7	Documento	4	2	1	0			0	6	86%		
		Implementación de la mesa territorial de Escuintla.	5	Documento	4	1	1	0			0	5	100%		
		Implementación de la mesa territorial de San Marcos.	6	Documento	4	2	1	0			0	6	100%		
		Formulación del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de San Agustín Acasaguastán y Guastatoya, El Progreso .	5	Documento				1			1	1	20%		
		Desarrollo Territorial del Departamento de Sacatepéquez .	5	Documento				1			1	1	20%		
3.5	Sector productivo beneficiado con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		12	Documento	4	0	4	2			2	6	50%		
		Fortalecimiento Institucional de Invest in Guatemala.	6	Documento	3	0	4	1			1	4	67%		
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado.	6	Documento	1	0	2	1			1	2	33%		
3.6	Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.		47	Documento	16	14	17	8			8	38	81%		
		Implementación de la Unidad de Planificación y Monitoreo de la Competitividad.	7	Documento	4	3	4	0			0	7	100%		
		Levantamiento de líneas de base de los indicadores del cuadro de mando.	3	Documento	0	0	0	3			3	3	100%		
		Implementación de la estrategia de comunicación del Pronación.	13	Documento	4	4	4	1			1	9	69%		
		Fortalecimiento Institucional Técnico de Pronación.	12	Documento	4	4	4	1			1	9	75%		
		Fortalecimiento Institucional Administrativo de Pronación.	12	Documento	2	3	4	3			3	8	67%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD																	
1.2.4	Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de excelencia profesional.																
	<i>Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.</i>																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	FEBRERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
4	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.		271	Documento	45	93	123	54					54	192	71%	6,010,015.00	54 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
4.1		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con normas publicadas de COGUANOR.	30	Documento	1	2	20	7					7	10	33%		
4.2		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación.	8	Documento	3	1	3	0					0	4	50%		
4.3		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con certificados de calibración.	233	Documento	41	90	100	47					47	178	76%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica.	10	Evento	0	0	4	1					1	1	10%		
		Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR.	500	Evento	115	96	1000	60					60	271	54%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas.	300	Documento	83	76	100	2					2	161	54%		
		Normas consultadas.	3,000	Documento	597	2403	1000	514					514	3,514	117%		
		Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos.	10	Documento	0	0	4	3					3	3	30%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas.	2	Documento	0	0	2	0					0	0	0%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios.	25	Documento	10	9	10	16					16	35	140%		
		Programa de capacitación continua y diplomado en metrología.	5	Evento	1	0	2	1					1	2	40%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura..	513	Documento	170	178	200	0					0	348	68%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas.	387	Documento	37	270	225	24					24	331	86%		
		Emisión de Informes de Calibración.	23	Documento	0	23	10	0					0	23	100%		
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	Documento	1	3	2	0					0	4	80%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal.	12	Documento	0	2	4	0					0	2	17%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	Documento	530	368	400	216					216	1,114	111%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología.	4	Documento	0	2	1	1					1	3	75%		
		Capacitación en áreas de calidad.	33	Evento	7	10	4	1					1	18	55%		
		Servicios de Calibraciones, volumetría, PH, electricidad, tiempo, frecuencia y de presión.	26	Documento	6	10	28	10					10	26	100%		
		Talleres de reglamentos técnicos nacionales centroamericanos	8	Evento	1	5	2	0					0	6	75%		
		Participación en CRETEC en elaboración y divulgación de reglamentos técnicos centroamericanos .	7	Evento	0	7	2	1					1	8	114%		
		Conferencias sobre acuerdos de medidas sanitarias, fitosanitarias y el acuerdo de obstáculos técnicos al comercio.	5	Evento	1	2	2	1					1	4	80%		
		Publicación de la Guía de buenas practicas de reglamentación técnica.	101	Documento	10	44	200	0					0	54	53%		
		Conferencias sobre la aplicación de la guía de buenas practicas.	5	Evento	0	3	2	1					1	4	80%		
		Reuniones de la comisión nacional de reglamentación técnica.	7	Evento	0	4	4	1					1	5	71%		
		Reuniones de información y divulgación sobre la acreditación y la evaluación de la conformidad.	10	Evento	1	4	4	0					0	5	50%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA																
1.2.5	Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de															
Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE /ALERTAS /PROBLEMAS
5	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,600	Persona	228	1196	500	76				76	1,500	94%	2,240,861.00	65% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
5.1	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,600	Persona	228	1196	500	76				76	1,500	94%		Conferencia política de la competencia en la Universidad Rafael Landívar , Conferencia sobre ventajas y beneficios de la libre competencia en la Universidad Mariano Galvez de Guatemala, Conferencia, retos y oportunidades de una libre competencia en la USAC y libre Competencia apoyo y fortalecimiento a las PYMES, en el Quiché, del 8-12 de junio se realizaron diferentes capacitaciones sobre Ventajas y beneficios de la Libre Competencia en la Escuela Nacional de Ciencias Comerciales Jornada Vespertina. Realización del taller Elementos Básicos de la Política de Libre Competencia. Envío de boletines A"Abuso y posición dominante y sus efectos en el libre mercado" y "tipos de monopolio"
		Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios.	3	Documento	0	1	1	0				0	1	33%		Elaboración del documento sobre Aspectos Generales sobre las compras del Gobierno en un marco de Libre Competencia en el Guatemala.
		Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia.	5	Documento	0	0	2	0				0	0	0%		
PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA																
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514															
Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE /ALERTAS /PROBLEMAS
6	Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala.		1,657	Persona	0	850	3,000	0				0	850	51%	11,789,881.00	17 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA En el oficio PGEJ-O-CDA-F-176-2015 indica que en el mes de octubre registraran la ejecución de las mismas.
6.1	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		1,657	Persona	0	850	3,000	0				0	850	51%		
6.2	Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral.		1	Sistema Informático	0	0	1	0				0	0	0%		
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes.	0	Evento	0	0	12					0	0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil.	0	Evento	0	0	1					0	0	0%		
		Gestión de pasantías en el extranjero.	0	Evento	0	0	3					0	0	0%		
		Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres .	0	Evento	0	0	3					0	0	0%		
		Funcionarios capacitados en el manejo de la plataforma del portal del empleo del MINTRAB.	155	Persona				0				0	0	0%		
		Microempresarios capacitados en la metodología OVOP (un pueblo un producto).	20	Persona				0				0	0	0%		
		Docentes capacitados.	20	Persona				0				0	0	0%		
		Ferias, festivales y otros eventos.	1	Evento				0				0	0	0%		
		Talleres en temas de formación para el empleo.	33	Evento				0				0	0	0%		
		Cursos en áreas ocupacionales.	1	Evento				0				0	0	0%		
		Investigaciones, diagnósticos y estudios.	1	Documento				0				0	0	0%		
		Modelos y metodologías innovadoras aplicadas.	1	Documento				0				0	0	0%		
		Publicaciones de resultados de investigaciones .	1	Evento				0				0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN																
Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE /ALERTAS /PROBLEMAS
7	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		91	Entidad	31	32	22	8				8	71	78%	3,527,797.00	56 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
7.1		Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89.	90	Entidad	31	32	20	8				8	71	79%		Inversión generada proyectada: Q. 2,298,319,289.95 Empleo generado : 5,549
7.2		Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89.	1	Entidad	0	0	2	0				0	0	0%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89 .	160	Documento	68	58	50	14				14	140	88%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas.	20	Documento	9	5	15	0				0	14	70%		Inversión generada proyectada: Q. 9,121,700.00 Empleo generado : 81
		Modificaciones de la resolución de calificación .	400	Documento	143	151	150	33				33	327	82%		
		Autorización de transferencias .	35	Documento	6	17	10	1				1	24	69%		
		Autorización de enajenaciones .	12	Documento	2	8	2	0				0	10	83%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas .	75	Documento	41	17	10	2				2	60	80%		
		Cancelación y revocatoria Decreto 29-89.	30	Documento	1	5	40	0				0	6	20%		
		Modificación de usuarios de zonas francas.	250	Documento	83	72	100	24				24	179	72%		
		Cancelación de usuarios de zonas francas.	50	Documento	22	17	10	1				1	40	80%		
		Cancelación de zonas francas .	1	Documento	0	0	1	1				1	1	100%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO																
Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE /ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo.			78		17	35		8				8	60	77%	1,822,853.00	74 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo .	Administración de los Recursos de Cooperación Internacional.	30	Documento	9	12	10	2				2	23	77%		Informes SEGEPLAN avance físico y financiero de los programas en ejecución, vigentes en el Ministerio de Economía
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional .	25	Documento	9	8	9	3				3	20	80%		Asesorías al Programa Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, actividades con FOGUAMI y a la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad .
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO.	6	Evento	3	2	5	1				1	6	100%		
		Gestión de pasantías en el extranjero .	6	Documento	2	3	2	1				1	6	100%		
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación.	5	Documento	1	4	3	0				0	5	100%		
		Realización de cursos y/o seminarios .	6	Documento	1	2	2	1				1	4	67%		Reunión con el Programa de Empleo Juvenil para la priorización de áreas estratégicas a ser impulsadas a corto y mediano plazo por el programa.
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes .	6	Documento	2	4	2	0				0	6	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5% el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones.
 Resultado Inmediato: Para el 2015 se han incrementado 3 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.

2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo

2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA

Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados per medio de la aplicación de la normativa correspondiente.

Actividad: *Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.*

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
11	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales .		145	Documento	37	54	36	15				15	106	73%	20,258,581.00	61 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
11.1	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera		52	Documento	14	14	10	7				7	28	54%		
		Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela.	0	Documento		4	5	10	4			4	13			Negociaciones interrumpidas por desinterés de este país.
		Continuación de la negociación de TLC con Corea.	5	Documento	1	2	2	2				2	5	100%		Reuniones de negociación en Corea
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá.	3	Documento	1	1	1	0				0	2	67%		
		Negociación de APPRI con Uruguay .	4	Documento	1	1	2	1				1	3	75%		Se realizaron trabajos internos.
		Negociación de APPRI con Marruecos.	0	Documento												
		Negociación con APPRI con India.	3	Documento	0	0	3	0				0	0	0%		
		Negociación de APPRI con Kuwait .	3	Documento	1	1	1	0				0	2	67%		
		Profundización y ampliación del Tratado de Libre Comercio con Chile .	2	Documento	0	2		0				0	2	100%		Intercambio de información y cifras de comercio
		Negociación de Acuerdo de Alcance Parcial APPRI con Turquía.	3	Documento	0	2		1				1	3	100%		Realización de trabajos internos
		Seguimiento al grupo CELAC. (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	2	Documento	0	1	1	1				1	2	100%		Análisis de resultados de reuniones anteriores
		Observador de la Alianza para el Pacífico.	2	Documento	0	1	1	1				1	2	100%		Análisis de resultados de reuniones anteriores
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA																
11.2	Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.		92	Documento	23	40	26	8				8	71	77%		
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC.	10	Documento	2	6	2	1				1	9	90%		Reunión ordinaria de OMC
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias .	3	Casos	1	1	1	1				1	3	100%		Reunión de observación y planeamiento de procedimientos
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI.	60	Evento	17	23	20	5				5	45	75%		Reuniones de OMC , CCI ,UNCTAD y 2 de OMPI
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil.	10	Evento	2	6	1	0				0	8	80%		Reunión informativa con el sector privado
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones.	4	Evento	1	2	1	0				0	3	75%		Reuniones de análisis sobre posibilidades de Guatemala en el Comercio Internacional.
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	0	2	1	1				1	3	60%		Reunión de asesoría al sector privado

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana																
INTEGRACIÓN ECONÓMICA/UNIÓN ADUANERA (Reuniones de Negociación)																
		Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria.	30	Documento	10	10	10	3				3	23	77%		Reuniones de facilitación del comercio un a Guatemala y El Salvador y dos Guatemala-Honduras
		Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica.	25	Documento	9	8	8	2				2	19	76%		Reunión de directores de integración y una de viceministros de economía.
		Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros.	12	Documento	4	4	4	1				1	9	75%		Economía Finanzas Públicas
		Adhesión de Panamá.	2	Documento	1	1	0	0				0	2	100%		
		Presidencia Pro t�mpore de la Unión Aduanera Centroamericana.	3	Documento	2	1	0	0				0	3	100%		Conclusión de la III Ronda de Unión Aduanera Centroamericana
		Negociaciones Guatemala-El Salvador, (Unión Aduanera)	12	Documento	4	4	4	1				1	9	75%		Reun�n de facilitación del comercio en frontera.
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES: Acciones: Lograr aperturas de mercados para promocionar los productos nacionales																
		Misiones Comerciales para apertura de mercados.	5	Evento	1	0	2	0				0	1	20%		Realización de trabajos internos
		Participación en las reuniones de la Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones .	2	Evento	1	0		0				0	1	50%		Participación en reunión de promoción de exportaciones
		Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales .	2	Eventos	0	0	0	0				0	0	0%		
COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO																
		Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco.	0	Documento												Para el 2015 se han cancelado las actividades de comercio justo, debido a la falta de presupuesto
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR																
2.1.2	Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos															
	Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE /ALERTAS /PROBLEMAS
12	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		4,185	Persona	1,437	1479	1,375	355				355	3,271	78%	22,142,349.00	47 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
12.1	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		4,185	Persona	1,437	1479	1,350	355				355	3,271	78%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	800	Evento	272	263	100	67				67	602	75%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	40	Caso	13	21	15	8				8	42	105%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	350	Personas	127	132	100	23				23	282	81%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2,620	Documento	904	950	1,050	221				221	2,075	79%		
		Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Personas	114	112	100	35				35	261	75%		
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraidos en la OMC.	25	Documento	7	1	10	1				1	9	36%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO																
2.1.3	Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.															
Actividad: Servicios de Análisis Económico.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Análisis Económico			1375		474	438		105				105	1,017	74%	2,153,578.00	64 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Análisis Económico	Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	226	182	200	41				41	449	75%		
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país.	25	Documento	6	8	10	3				3	17	68%		
		Generación de información económica comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	191	204	200	50				50	445	74%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	6	2	5	1				1	9	60%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	11	5	5	0				0	16	80%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de Tics.	30	Documento	10	8	10	2				2	20	67%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	3	2	3	2				2	7	70%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	21	27	25	6				6	54	72%		
PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN																
2.1.4	Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA																
			1	Documento	0	1	0	0				0	1	100%	850,000.00	96 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.		1	Documento	0	1	0	0				0	1	100%		Evento Foro Latinoamericano -ALES- 2015 (Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios)
	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		1	Documento	0	1	0	0				0	1	100%		
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado.	4	Documento	0	4	0	0				0	4	100%		
		Plan de desarrollo de un Microclima de Negocios para la industria de Offshoring.	1	Evento	0	0	1	0				0	0	0%		
		Diseño y difusión de imagen a nivel sectorial .	1	Documento	0	0	0	0				0	0	0%		
GESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR																
	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales .	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera.	1	Evento	0	0	2	1				1	1	100%	13,241,425.00	62 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	8	Documento	3	0	0	1				1	4	50%		
		Adecuación de la legislación interna .	2	Evento	0	1	0	0				0	1	50%		Elaboración del Normativo nacional sobre investigaciones antidumping y asesoría en la investigación antidumping en curso .
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración de Acuerdos para atender los Procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado y negociaciones comerciales .	9	Documento	8	2	0	0				0	10	111%		Consultorías para negociación de procedimientos aduaneros en el marco de la Integración Económica .
		Difusión pública de resultados de acuerdos comerciales/reproducción de materiales que también incluye para las capacitaciones.	8	Evento	0	0	0	0				0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

		Desarrollo de sistema de Comercio de Guatemala -SICOGUATE-	1	Sistema Informático	0	0	0	0			0	0	0%		
		Sistema de monitoreo y seguimiento de metas implementado .	1	Documento	1	0	0	0			0	1	100%		
		Funcionamiento de la Unidad Ejecutora del Programa .	8	Documento	5	1	0	2			2	8	100%		Asesoría administrativa, proceso de adquisiciones, técnicas financieras, adquisiciones y presupuestarias.
12.3		Empresarios beneficiados con un sistema informático para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo.	1	Sistema Informático	0	0	1	0			0	0	0%		
		Desarrollo de Antenas Comerciales.	0	Sistema Informático	0	0	0	0			0	0	0%		
		Sistema de gestión y monitoreo de promoción comercial .		Sistema Informático	1	1	0	0			0	2	200%		
		Asesoría técnica para análisis e Inteligencia de Mercados, Promoción Comercial y fortalecimiento Competitivo.	5	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Financiero a Empresarios con Potencial Exportador.															
13	Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.		20	Evento	4	6	0	4			4	14	70%	1,571,556.00	92 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
13.1	Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.		10	Evento	3	2	0	2			2	7	70%		Feria comercial Fruit Logística y Expo láctea , Agritrade Expo y Feria Magic Surcing Show Las Vegas.
13.2	Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.		10	Evento	1	4	0	2			2	7	70%		Misión comercial Expo Antad, Manufactours y Apparel Sourcin Show
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA															
	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	100	Entidad	17	29	29	2			2	48	48%	10,818,884.00	78 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Servicios de proyectos por Fast Track impulso empresarial .	50	Persona	5	2	28	1			1	8	16%		Transferencia de capital a 8 empresas como apoyo por impulsos empresariales
		Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo.	80	persona	12	27	37	1			1	40	50%		Transparencia de capital a 40 empresas como apoyo de fortalecimiento de capital
		Capacitación técnica para los funcionarios del equipo técnico del VMMPYME.	4	Documento	0	0	0	4			4	4	100%		Congreso Mujeres exportadoras, expo internacional de noticias, feria chapina, Internacionalización de las Mi pymes.
		Administración del Componente 4 y ejecutivos de proyectos.	13	Documento	6	5	0	1			1	12	92%		Documentos por asesoría del componente, supervisión de promoción de desarrollo técnico en proyectos, verificación y evaluación financiera, evaluación técnica de proyectos, evaluación financiera de proyectos, de promipyme, la Universidad de San Carlos, Universidad del Valle y Asociación de Gerentes de Guatemala.
		Consultores para captación y formulación de proyectos con factibilidad técnica/financiera.	4	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Resultado Institucional: Para el 2017 se ha incrementado en un 20% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas.

3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.

3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS Y TÉCNICOS EMPRESARIALES

3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)

Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Medina Empresa.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	FEBRERO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
14	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		7,635	Entidad	1,667	3183	3,105	851					848	5,698	75%	12,505,610.00	67 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
14.1		Micro, pequeños y medianos empresarios fortalecidos con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos.	2,200	Entidad	531	911	750	92					92	1,534	70%		Por los préstamos otorgados se han colocado a través de las entidades de servicios financieros Q. 69,137,332.36 con fondos fideicomiso del Programa Nacional de la Microempresa.
14.2		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con proyectos de asistencia financiera aprobados a cooperativas, fundaciones y asociaciones.	5	Entidad	1	0	3	1					1	2	40%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	16	Documento	4	3	10	4					4	11	69%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	65	Documento	14	25	25	6					6	45	69%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	5	Documento	0	0	3	2					2	2	40%		
3.1.2	Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.																
14.3	4117	Micro, pequeños y medianos empresarios capacitados con servicios de desarrollo empresarial. (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)	5,300	Entidad	1118	2243	2,245	756					756	4,117	78%		
14.4		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	30	Entidad	0	0	10	0					0	0	0%		
Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.																	
15	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral .	51	1,760	Persona	303	257	400	113					113	673	38%	356,080.00	18 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15.1		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral .	1,760	Persona	303	257	400	113					113	673	38%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	300	Persona	80	195	100	29					29	304	101%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas).	300	Persona	57	303	200	40					40	400	133%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS																
3.1.3	Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP															
Actividad: Servicios de Fortalecimiento de Cadenas de Valor Productivas a las Organizaciones Rurales.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
16	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas .		250	Entidad	69	35	100	0				0	104	42%	25,000,000.00	31 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
16.1	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas .		250	Entidad	69	35	100	0				0	104	42%		Durante el mes de agosto no se reportan metas, debido a que el proyecto entro a una fase de priorización de actividades conjuntamente con el Banco Mundial por proceso de cancelación del préstamo.
		Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas.	50	Entidad	65	24	20	0				0	89	178%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad .	50	Entidad	4	11	20	0				0	15	30%		Entrega a Mipymes documentos de legalización como asociaciones
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con apoyo a inversiones para mejorar sus productividad, calidad de productos y procesos .	60	Entidad	0	0	20	0				0	0	0%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el registro en bases de datos para aumentar el acceso a los servicios financieros y de desarrollo empresarial .	50	Entidad	0	0	20	0				0	0	0%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con la implementación de centros regionales de metrología .	40	Entidad	0	0	20	0				0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 33% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013.

Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha incrementado en un 22% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013

Resultado Inmediato: Para el 2015, se ha incrementado en un 11% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013

4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.

4.1 Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios

4.1.1 Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.

Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE				AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACION RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
								SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE					
17	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		34,028	Persona	15,782	13,520	8,827	2,667				2667	31,969	94%	12,146,532.00	63 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
17.1	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres .		34,028	Persona	15,782	13,520	8,827	2,667				2667	31,969	94%		
		Personas capacitadas a través de conferencias presenciales .			9,837	6998		1,660				1,660	18,495			
		Personas beneficiadas con resolución de quejas.			1,356	1337		279				279	2,972			
		Personas beneficiadas con asesorías técnicas sobre sus derechos y obligaciones .			4,589	5185		728				728	10,502			
17.2	Consumidores y usuarios beneficiados con la utilización de libro de quejas, contratos de adhesión e instrumentos de medición y pesaje autorizados a proveedores de bienes y servicios.		12,450	Documento	3,031	3363	4,146	1,020				1020	7,414	60%		
		Autorización de libro de quejas.			2,936	2847		794				794	6,577			
		Resolución de autorización de contratos de adhesión .			95	132		226				226	453			
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje.			0	384		0				0	384			
		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión.	9,678	Registro	4,070	4053	18,742	608				608	8,731	90%		
		Recepción de quejas			3,771	2650		429				429	6,850			
		Recepción de expedientes de medición y pesaje			26	1092		84				84	1,202			
		Recepción de expedientes de contratos de adhesión			273	311		95				95	679			
		Eventos de promoción (conferencias y seminarios a consumidores y proveedores, ferias del consumidor y ferias escolares).	655	Evento	263	288	153	48				48	599	91%		
		Ferias escolares.	4,361,454		22	0		0				0	22			
		Ferias del consumidor.	2,568,908		3	4		0				0	7			
		Conferencias .	6,930,362		238	284		48				48	570			Conferencia sobre los Derechos de los Consumidores

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

4.1.2	Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.																
	Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.																
18	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores.		39,483	Documento	8,877	12,869	12,016	3,111					3111	24,857	63%	3,175,927.00	76 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
18.1	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores.		39,483	Documento	8,877	12,869	12,016	3,111					3111	24,857	63%		Verificaciones con el fin de velar el cumplimiento de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario .
		Verificación de tenencia de libro de quejas.			4,882	7762		2,468					2,468	15,112			
		Verificación de exhibición de precios .			1,607	947		200					200	2,754			
		Verificación de etiquetado.			764	1030		50					50	1,844			
		Verificación de instrumentos de verificación y pesaje.			290	313		78					78	681			
		Verificación de peso exacto en productos empacados.			860	600		200					200	1,660			
		Verificación de estaciones de servicio.			141	196		33					33	370			
		Verificación de planas y expendios de gas .			51	55		13					13	119			
		Verificación de publicidad engañosa.			22	1840		41					41	1,903			
		Verificación de establecimientos educativos .			260	126		28					28	414			
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados Pacto Hambre O.	400	Documento	60	212	12,016	55					55	327	82%		Actividad del Pacto Hambre Cero, realizada en los municipios de Santa Cruz Verapaz, San Miguel Tucurú y Lanquín del Departamento de Alta Verapaz..
		Resoluciones de Dirección e Informes	18,999	Documento	7,111	8,998	12,016	2,458					2458	18,567	98%		Emisión de informes y resoluciones por parte de la Dirección
		Resoluciones por infracciones a la ley.			15	286		5					5	306			
		Resoluciones de trámite a la PGN.			0	0		0					0	0			
		Denuncias al Ministerio Público.			0	5		0					0	5			
		Registro de Organizaciones de Consumidores.			0	0		0					0	0			
		Informes a la PDH.			0	15		0					0	15			
		Informes al Ministerio de Educación.			0	3		0					0	3			
		Informes al Organismo Judicial.			0	3		0					0	3			
		Informes al Ministerio Público.			0	8		0					0	8			
		Monitorio de Precios de la Canasta Básica Alimentaria CBA.			4,249	5451		1,349					1,349	11,049			
		Monitoreos de precios de combustible.			1,518	1845		607					607	3,970			
		Monitoreo de precios de gas propano.			1,329	1582		497					497	3,408			
		Reproducción y distribución de material educativo e informativo .	100,000	Documento	59,306	35,704	12,016	5,266					5,266	100,276	100%		Se distribuyó material educativo e informativo en las conferencias impartidas a consumidores y usuarios, a proveedores, estudiantes, entre otras actividades.
PROGRAMA 1 : ACTIVIDADES CENTRALES																	
UNIDAD DE GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD																	
1.1.6	Acciones: Asesorar, acompañar, apoyar y supervisar acciones encaminadas al cumplimiento de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres y su Plan de Equidad de Oportunidades.																
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2015 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE /ALERTAS /PROBLEMAS
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género.			400	Persona	211	110		79				79	400	100%	328,862.00	50 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género.		400	Persona	211	110		79				79	400	100%		
AVANCE ACUMULADO																	