

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2016

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016, SEGUIMIENTO MENSUAL DE METAS

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todos y Todas; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Riqueza para todos y todas, prioridad de aceleración del crecimiento económico con transformación productiva, lineamiento de facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad e impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad con el objeto de incrementar su productividad y competitividad.

Programa:01 ACTIVIDADES CENTRALES

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE				AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
						MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
Servicios de Dirección y Coordinación Superior			160	Documento	51	15				15	66	41%	7,475,000.00	38 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Dirección y Coordinación Superior		160	Documento	51	15				15	66	41%		
Servicios de Gestión y Financiamiento Externo			63	Documento	18	6				6	24	38%	1,647,849.00	36% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		63	Documento	18	6				6	24	38%		
Servicios de Auditoría Interna			42	Documento	6	3				3	9	21%	1,588,274.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Auditoría Interna		42	Documento	6	3				3	9	21%		
Servicios Generales			843	Documento	276	64				64	340	40%	17,576,813.00	38 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios Generales		843	Documento	276	64				64	340	40%		
Servicios de Análisis Económico			1,375	Documento	453	114				114	567	41%	2,189,204.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Servicios de Análisis Económico		1,375	Documento	453	114				114	567	41%		
Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género			321	Persona	62	44				44	106	33%	476,791.00	35 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		321	Persona	62	44				44	106	33%		
		Diseño, formulación y publicación de cartilla sobre Normativas de los Derechos de las Mujeres y Pueblos Indígenas	1	Documento	0	0				0	0	0%		
		Guía metodológica de formación con enfoque de género y pueblos	1	Documento	0	0				0	0	0%		
Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales			13	Documento	9	1				1	10	77%	51,168,538.00	38 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales		13	Documento	9	1				1	10	77%		
Aportes a organismos de investigación económica			1	Documento	1	0				0	1	100%	714,000.00	100 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Aportes a organismos de investigación económica		1	Documento	1	0				0	1	100%		

Programa:11 SERVICIOS REGISTRALES														
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.														
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado e 15% el número de personas beneficiadas con servicios registrales (5% en 2014 a 15% en el 2016).														
1.1 Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.														
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS														
1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera.														
Actividad: Servicios de Registro de valores Bursátiles y Extrabursátiles														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		9	Persona	2	0				0	2	22%	2,803,678.00	26 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
			6	Persona	2	0				0	2	33%		
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	Persona	2	0				0	2	40%		
1.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		1	Persona	0	0				0	0	0%		
		Certificados de las actuaciones de los participantes del mercado	100	Documento	24	8				8	32	32%		
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0				0	0	0%		
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	Documento	0	0				0	0	0%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	2	Documento	0	0				0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	Documento	2	0				0	2	67%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	1				1	1	50%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	1	Documento	0	0				0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	110	Documento	23	15				15	38	35%		
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	1	Evento	0	0				0	0	0%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	3	Evento	1	0				0	1	33%		
		Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	Documento	0	0				0	0	0%		

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN														
Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las empresas prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.														
Actividad: Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y Firma Electrónica														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		3	Persona	0	0				0	0	0%		
1.3		Prestadores de servicio de certificación y firma electrónica beneficiadas con certeza jurídica	3	Persona	0	0				0	0	0%		
		Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el RPSC , incluye capacitación a mujeres de diferentes etnias.	6	Evento	2	2				2	4	67%		Eventos de capacitación realizados en el mayo incluye evento de Género,
		Reproducción de leyes y reglamentos para capacitaciones	5,000	Documento	0	1500				1500	1500	30%		Impresión de 1500 trifoliales para promoción de Registro de Prestadoresde Servicios de
		Empresas públicas y privadas beneficiadas con certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en el diferentes modalidades	20	Documento	0	0				0	0	0%		
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	0	3				3	3	60%		Se realizó publicidad en el prensa escrita en el 3 medios Prensa Libre, Siglo xxi y El Periódico.
REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS														
1.1.2 Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.														
Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		429	Persona	83	26				26	109	25%	5,024,693.00	11 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.	429	Persona	83	26				26	109	25%		
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	44	Registro	35	9				9	44	100%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	28	Registro	0	10				10	10	36%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	55	Registro	24	5				5	29	53%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	11	Registro	9	2				2	11	100%		
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	35	Registro	7	7				7	14	40%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	14	Registro	12	5				5	17	121%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	3	Registro	0	0				0	0	0%		
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	Registro	0	0				0	0	0%		

Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD														
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje: Riqueza para todas y todos: prioridades: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva; lineamientos: Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional; mediante estrategias diferenciadas; priorizar el sector de la agricultura enfatizando la generación de empleo de calidad, la productividad y competitividad de los agricultores promoviendo la diversificación productiva, los mercados rurales, la seguridad alimentaria y nutricional y el aseguramiento de derechos de propiedad de la tierra; Priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética; Impulsar el sector servicios, sobre todo el relacionado con las Mipymes y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad; impulsar el desarrollo rural mediante la generación de empleo, la seguridad alimentaria nutricional y la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral. Prioridad: Generación de empleo decente y de calidad. Lineamiento: Propiciar e incentivar la formalización de las unidades productivas con el objeto de asegurar la especialización productiva territorial de la demanda y oferta de empleo, así como el acceso a la seguridad social para los trabajadores; garantizar la inclusión al mercado laboral a mujeres y jóvenes, así como otros grupos vulnerabilizados, fortaleciendo la formación y certificación técnica de trabajadores, incluyendo las personas con discapacidad. Prioridad: garantizar el derecho a vivir una vida libre de pobreza, lineamiento: impulsar una política social que asegure una equitativa distribución de la riqueza, por medio de promoción de fuentes de empleo decente y de calidad, que cuenten con mecanismos de protección social y salarial Eje: Guatemala Urbana y Rural: Prioridad: Desarrollo Rural Integral: Lineamiento: B328, integrar al sistema de normas existentes los usos y tratamientos del agua para consumo humano, agrícola, comercial, industrial bajo la lógica de uso responsable de recursos hídricos. Eje: Estado como garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo: prioridad: Fortalecimiento de las capacidades del Estado para responder a los desafíos del desarrollo. Lineamiento: Diseño de herramientas y mecanismos que orienten y articulen las políticas públicas con las prioridades nacionales. Eje: Recursos Naturales hoy y para el futuro. Prioridad manejo integral y participativo de los desechos sólidos. Lineamiento implementar proyectos productivos sostenibles para la diversificación de ingresos en las comunidades locales.														
Resultado Institucional: Para el 2018. Guatemala incrementará su posición a 4.14 en el ranking del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.14 en el 2018) . Resultado Intermedio: Para el 2017, mejora en 4 posiciones de Guatemala en el desarrollo de negocios a nivel mundial índice Doing Business														
1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.														
1.2 Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.														
1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.														
REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA Y REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL														
Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		74,937	Persona	22,283	7,155				7,155	29,438	39%	32,824,525.00	24 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		57,937	Persona	18,083	4,679				4,679	22,762	39%	15,255,290.00	30 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Sociedades Nacionales		5,032	Persona	1,615	408				408	2023	40%		
	Comerciante Individual		18,985	Persona	5,909	1,529				1,529	7438	39%		
	Empresas Mercantiles		33,920	Persona	10,559	2,742				2,742	13301	39%		
		Registro de Sociedades Extranjeras	21	Registro	3	0				0	3	14%		
		Registro de cancelación de sociedades	866	Registro	51	13				13	64	7%		
		Registro de emisión de acciones	3,990	Registro	1308	362				362	1670	42%		
		Registro de actas	7,662	Registro	1003	269				269	1272	17%		
		Registro de Modificación de Sociedades	9,732	Registro	2098	492				492	2590	27%		
		Registro de modificación de Empresas	11,859	Registro	2624	652				652	3276	28%		
		Registro de Auxiliares de comercio	54,758	Registro	8279	2430				2430	10709	20%		
		Registro de cancelación de	4,865	Registro	537	169				169	706	15%		
		Registro de mandatos	5,830	Registro	1194	343				343	1537	26%		
		Registro de cancelación de auxiliares	5,188	Registro	4722	1533				1533	6255	121%		
		Cancelación de mandatos	1,351	Registro	372	114				114	486	36%		
		Modificación de acciones	305	Registro	0	0				0	0	0%		
		Cancelación de acciones	2,018	Registro	136	28				28	164	8%		
		Certificaciones a usuarios	67,699	Registro	12176	3624				3624	15800	23%		
		Certificaciones para edictos	37,523	Documento	7025	1782				1782	8807	23%		
		Conversión de acciones	47	Registro	6	3				3	9	19%		
		Modificación Sociedades extranjeras	21	Registro	21	3				3	24	114%		

1.2.2 Acciones: Proteger, estimular y promover la creación y la innovación en el campo de la propiedad intelectual, garantizando la seguridad jurídica de los titulares de estos derechos en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.			17000	Persona	4,200	2,476				2476	6,676	39%	17,569,235.00	17 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.2		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,000	Persona	4,200	1,600				1600	5,800	34%		
			Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,000	Persona	2207	822				822	3029	28%		
			Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,000	Persona	188	54				54	242	24%		
			Registro de renovaciones, trasposos y modificaciones de marcas	5,000	Persona	1805	724				724	2529	51%		
			Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	Documento	3361	895				895	4256	25%		
			Resoluciones, notificaciones y edictos	16,800	Registro	2300	221				221	2521	15%		
			Visitas de inspección, asesorías y seminarios	20	Registro	5	2				2	7	35%		
			Búsqueda retrospectiva de marcas	9,200	Documento	2521	627				627	3148	34%		
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD															
1.2.3 Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.															
Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
4	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			290	Documento	58	18				18	76	26%	34,924,004.00	8% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
4.1		Sector productivo beneficiado con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa - IED-		49	Documento	0	0				0	0	0%		
			Servicios de asesoría para validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa (IED)	48	Documento	0	0				0	0	0%		
			Análisis de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el los sectores productivos que han demostrado mayor dinamismo	1	Documento	0	0				0	0	0%		

4.2		Empresas beneficiadas con estrategias para desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial		13	Documento	0	0				0	0	0%		
			Difusión de estudios de potencialidad y agenda de competitividad	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Territorios promocionados mediante guías y planes	4	Documento	0	0				0	0	0%		
			Implementación del Plan de ordenamiento Territorial (POT) en San Agustín Acasaguastlán	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Implementación del Plan de ordenamiento Territorial (POT) en Masagua, Escuintla	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de competitividad en Región VI	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de competitividad Zacapa	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de competitividad instalada en Escuintla	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de competitividad instalada en San Marcos	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Instalación de la Mesa de competitividad instalada en el Mancomunidad Gran Ciudad del Sur	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Incorporación de modificaciones a la propuesta de la Ley de Ordenamiento Territorial	1	Documento	0	0				0	0	0%		
4.3		Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.		159	Documento	46	14				14	60	38%		
			Capacitación para informar sobre derechos del consumidor	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Diagnóstico de licencias de construcción	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Trámites documentados a través de plataforma Asisehace.gt	100	Documento	36	8				8	44	44%		
			Trámites simplificados a través de plataforma Asisehace.gt	50	Documento	10	6				6	16	32%		
			Iniciativas de agenda legislativa analizadas y difundidas	3	Documento	0	0				0	0	0%		
			Capacitación a empresas en Gobierno Corporativo	4	Documento	0	0				0	0	0%		
4.4		Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.		37	Documento	12	4				4	16	43%		
			Otros estrategia de comunicación	1	Documento	0	1				1	1	100%		
			Implementación de la estrategia de comunicación del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	1				1	5	42%		

			Fortalecimiento institucional técnico del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	1				1	5	42%		
			Fortalecimiento institucional administrativo del Programa Nacional de Competitividad	12	Documento	4	1				1	5	42%		
4.5		Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial		30	Documento	0	0				0	0	0%		
			Personas beneficiadas con capacitaciones a través de las unidades de promoción de Mipyme (PROMIPYMES) (30 documentos)	2000	Persona	0	0				0	0	0%		
4.6		Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía		1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Estudio de factibilidad del Proyecto Interconexión Vial y Tren Urbano de Pasajeros	1	Documento	0	0				0	0	0%		
4.7	+1 meta como centro de costo)	Artesanos y artesanas capacitados en servicios desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y presentación de colecciones para participación en ferias internacionales.		2000	Persona	0	0				0	0	0%		
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD															
1.2.4	Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de excelencia profesional.														
<i>Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.</i>															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
5	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.			325	Documento	103	22				22	125	38%	7,164,582.00	28 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
5.1		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación.		15	Documento	5	0				0	5	33%		A partir de la primera reunión de la Oficina Guatemalteca de Acreditación se iniciaron las aprobaciones de acreditación.
5.2		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con certificados de calibración.		250	Documento	86	15				15	101	40%		

5.3	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con normas publicadas de COGUANOR.	60	Documento	12	7			7	19	32%		
	Documentos distribuidos para Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	1,000	Documento	115	32			32	147	15%		
	Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	69	25			25	94	31%		
	Normas consultadas	2,000	Documento	1277	62			62	1339	67%		
	Actualización de normas técnicas obligatorias y voluntarias necesarias para los procesos productivos	8	Documento	0	0			0	0	0%		
	Certificaciones de producto extendidas	4	Documento	0	0			0	0	0%		
	Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	35	Documento	17	7			7	24	69%		
	Actividades de formación, capacitación y divulgación en materia de acreditación	6	Evento	5	0			0	5	83%		
	Calibraciones en temperatura	500	Documento	4	40			40	44	9%		
	Calibración de masas	525	Documento	30	77			77	107	20%		
	Emisión de Informes de Calibración	25	Documento	11	6			6	17	68%		
	Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	Documento	0	0			0	0	0%		
	Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	5	0			0	5	42%		
	Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	Documento	524	46			46	570	57%		
	Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	Documento	3	0			0	3	75%		
	Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	4	Documento	1	1			1	2	50%		
	Capacitación en gestión de la calidad.	12	Evento	4	1			1	5	42%		
	Calibraciones, volumetría,	28	Documento	0	0			0	0	0%		
	Calibraciones de PH	10	Documento	0	0			0	0	0%		
	Calibraciones de electricidad	10	Documento	3	0			0	3	30%		
	Calibración de tiempo y frecuencia	10	Documento	0	0			0	0	0%		
	Calibraciones de presión	10	Documento	0	0			0	0	0%		
	Participación en CRETEC en elaboración y divulgación de reglamentos técnicos centroamericanos y nacionales	3	Evento	5	0			0	5	167%		
	Conferencias o cursos de divulgación y socialización de reglamentos técnicos nacionales y regionales.	4	Evento	4	0			0	4	100%		
	Recopilación y/o actualización de reglamentos técnicos nacionales y regionales.	240	Documento	95	20			20	115	48%		

			Actividades de capacitación para la implementación o uso de la guía de buenas prácticas reglamentarias.	4	Evento	2	0				0	2	50%		
			Revisión y publicación de normas técnicas guatemaltecas obligatorias transformadas a reglamentos técnicos	75	Evento	0	0				0	0	0%		
			Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de la Calidad, metrología, acreditación y normalización.	4	Evento	4	1				1	5	125%		
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA															
1.2.5	Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.														
<i>Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.</i>															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
	6	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,700	Persona	348	22				22	370	22%	4,122,250.00	11 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	6.1		Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.	1,700	Persona	348	22				22	370	22%		Capacitación a estudiantes de la Universidad Rafael Landívar en el departamento de Huehuetenango sobre mitos y verdades de la libre competencia, un desafío para Guatemala.
			Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	Documento	1	0				0	1	33%		Documento sobre la vinculación estrecha del Política Nacional de Competencia y el Plan Nacional de Desarrollo Kátún 2032.
			Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	Documento	0	0				0	0	0%		
PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN EL GUATEMALA															
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional. Financiamiento UE ALA/2011/023-514														
<i>Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.</i>															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
	7	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		3,000	Persona	330	39				39	369	12%	11,447,756.00	26 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	7.1		Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.	3,000	Persona	330	39				39	369	12%		

		Implementar y facilitar la oferta de cursos de capacitación técnica adecuada a las necesidades de empleo a jóvenes de 14 a 29 años	2,290	Persona	317	39				39	356	16%		
		Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	20	Evento	0	0				0	0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	1	Evento	0	0				0	0	0%		
		Realización de eventos para la inserción laboral de jóvenes	9	Documento	0	0				0	0	0%		
		Diseño de una cuenta nacional de empleo e ingresos, con la desagregación de datos de jóvenes	2	Documento	0	0				0	0	0%		
		Personas informadas en el tema de empleo y trabajo	1	Evento	1	0				0	1	100%		
		Jóvenes certificados en el competencias	300	Persona	0	13				13	13	4%		
		Docentes capacitados	60	Persona	13	0				0	13	22%		
		MIPYMES atendidas a través de los servicios de PROMIPYMES	350	Personas	0	0				0	0	0%		
		Publicaciones	5	Documento	0	0				0	0	0%		
		Plataforma informática	1	Sistema	0	0				0	0	0%		
		Implementación de convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas	4	Entidad	0	0				0	0	0%		

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN

1.2.7 Acciones :Facilitar, simplificar y centralizar la labor de orientación a la inversión, por medio de una coordinación integrada de procesos administrativos y actividades interinstitucionales y de calificar y otorgar las exenciones de incentivos fiscales a todas las personas jurídicas, dentro del marco de las leyes de promoción de exportaciones e inversión. administración Decretos 29-89 y 65-89.

Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
8	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		97	Entidad	33	0				0	33	34%	3,932,587.00	27% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
8.1	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas.		1	Entidad	0	0				0	0	0%		
8.2	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila		96	Entidad	33	0				0	33	34%		Inversión generada proyectada. Q. 366,438,023.20 Empleo Generado: 2,779
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	200	Documento	73	21				21	94	47%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	60	Documento	4	0				0	4	7%		Inversión generada proyectada: Q. 1,800,000.00 Empleo Generado: 14
		Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	178	20				20	198	50%		
		Autorización de transferencias	35	Documento	12	4				4	16	46%		

			Autorización de enajenaciones	5	Documento	2	0				0	2	40%		
			Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	16	0				0	16	46%		
			Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	40	Documento	4	3				3	7	18%		
			Modificación de usuarios de zonas francas	150	Documento	35	2				2	37	25%		
			Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	7	4				4	11	31%		
			Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	1				1	1	100%		
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN															
<i>Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo</i>															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo		69		18	6				6	24	35%	1,647,849.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
			Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	25	Documento	7	3				3	10	40%		Informes de avance físico y financiero de los programas y proyectos de cooperación vigentes y en negociación .
			Asesorías en temas de Cooperación Internacional	20	Documento	7	1				1	8	40%		Gestión para ratificación de la presidencia al proyecto de Apoyo a la mejora de la competitividad y capacidad comercial de -MiPymes
			Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Documento	2	0				0	2	33%		
			Gestión de pasantías, reuniones, seminarios, talleres y cursos en el extranjero	10	Documento	2	1				1	3	30%		En el coordinación con CENACYT se organizó la presentación de resultados, producto del programa de intercambio de conocimientos para Guatemala coordinado por el Instituto de Desarrollo de Corea 2015-2016.
			Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	4	Documento	0	0				0	0	0%		
			Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	4	Documento	0	1				1	1	25%		Elaboración del proyecto de cooperación para financiar exclusivamente las actividades relacionadas con las negociaciones del TLC entre C.A. y Corea

Programa 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR														
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Guatemala Urbana y Rural. Prioridad : aceleración del crecimiento económico con transformación productivas, lineamiento: priorización del impulso del sector industrial sostenible ambientalmente, con potencial de estimular el crecimiento económico, aumentar el empleo decente y de calidad asegurando el cumplimiento de los derechos laborales y la eficiencia energética														
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5% el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones. Resultado Inmediato: Para el 2016 se han incrementado 2 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.														
2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo														
2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.														
DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA														
Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
9	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		153	Documento	48	12	0	0	0	12	60	39%	21,131,198.00	29 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
9.1		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, Uruguay, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.	61	Documento	23	5	0	0	0	5	28	46%		
			20	Documento	8	2				2	10	50%		
		Negociación de TLC con Corea	4	Documento	2	1				1	3	75%		
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá	1	Documento	1	0				0	1	100%		
		Negociación de APPRI con Uruguay	4	Documento	1	1				1	2	50%		
		Negociación con AAP con India	4	Documento	0	0				0	0	0%		
		Negociación de APPRI con India	3	Documento	2	0				0	2	67%		Reunión de Consulta
		Negociación de APPRI con Kuwait	1	Documento	0	0				0	0	0%		
		Ratificación de APPRI con Turquía	3	Documento	1	0				0	1	33%		Reunión de Consulta
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	4	Documento	0	0				0	0	0%		
		Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	4	Documento	0	0				0	0	0%		
Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana														
Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación)														
		Unión Aduanera	41	Documento	15	3				3	18	44%		
		Negociaciones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Documento	11	2				2	13	43%		Reuniones de facilitación del comercio

			Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	3	Documento	2	0				0	2	67%		
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	8	Documento	2	1				1	3	38%		Libre circulación de mercancías
			Adhesión de Panamá	2	Documento	0	0				0	0	0%		
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Documento	6	2				2	8	32%		Reuniones de Directores de Integración y Viceministros
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Documento	2	1				1	3	25%		Reunión del Ministerio de Comunicaciones y Migración de Guatemala y El Salvador.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA															
9.2		Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.		92	Documento	25	7				7	32	35%		
			Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	2	0				0	2	20%		Reunión sobre acuerdos de OMC
			Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Evento	1	0				0	1	33%		
			Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	18	5				5	23	38%		Participación activa dentro de los comités indicados
			Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	3	2				2	5	50%		
			Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	1	0				0	1	25%		
			Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	0	0				0	0	0%		
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES: Acciones: Lograr aperturas de mercados para promocionar los productos nacionales															
			Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	0	0				0	0	0%		
			Participación en las reuniones de la Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	2	Evento	0	0				0	0	0%		
			Capacitación a exportadores nacionales en los mercados	2	Evento	0	1				1	1	50%		
COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO															
			Capacitación a productores y exportadores sobre comercio justo	5	Eventos	0	0				0	0	0%		
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR															
2.1.2	Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial.														
	<i>Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.</i>														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
10	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.			3,496	Persona	1,478	414	0	0	0	414	1,892	54%	17,264,365.00	4 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
10.1		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		3,496	Persona	1478	414	0	0	0	414	1892	54%		

		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	800	Evento	131	28				28	159	20%	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	40	Caso	21	0				0	21	53%	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	350	Personas	78	23				23	101	29%	
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2,620	Documento	1173	354				354	1527	58%	
		Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Personas	67	7				7	74	21%	
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	8	2				2	10	40%	

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO

2.1.3 Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.

Actividad: Servicios de Análisis Económico.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		1375	Documento	453	114	0	0	0	114	567	41%	2,189,204.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	39	17				17	56	9%		
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	47	12				12	59	236%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	51	15				15	66	11%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	56	14				14	70	467%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	53	11				11	64	320%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	61	12				12	73	243%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	68	15				15	83	830%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	78	18				18	96	128%		

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN														
2.1.4	Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
													17,494,156.00	12 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
INVERSIÓN Y COMPETENCIA														
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			4	Documento	0	0				0	0	0%	1,699,268.00	0 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa - IED-		4	Documento	0	0				0	0	0%		
		Asesoría para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	4	Documento	0	0				0	0	0%		
		Capacitación de Proyecto Finishing School	1	Evento	0	0				0	0	0%		
		Misiones de inversión especializadas	3	Evento	0	0				0	0	0%		
GESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR														
Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, Uruguay, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		17	Documento	11	0				0	11	65%	8,746,286.00	29 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	4	Documento	1	2				2	3	75%		
		Elaboración del Reglamento de Prácticas Desleales	1	Documento	0	0				0	0	0%		
		Fortalecimiento de la Dirección de Administración del Comercio Exterior, apoyo en procesos de arbitraje en los que el estado de Guatemala esta involucrado y negociaciones	8	Documento	10	0				0	10	125%		Asesorías para fortalecer a la Dirección de Administración del Comercio exterior.
		Foros de negociación de Acuerdos	1	Documento	0	0				0	0	0%		
		Desarrollo de Sistema de Comercio de Guatemala - SICOGUATE-	1	Sistema Informático	0	0				0	0	0%		
		Propuesta de modificaciones de procedimentales y legales para implementación y funcionamiento de plataforma electrónica para el trámite de importaciones	1	Documento	0	0				0	0	0%		
		Implementación de mejoras, procedimentales y legales para implementación y funcionamiento de la plataforma electrónica par el trámite de importaciones	1	Documento	0	0				0	0	0%		

		Empresarios beneficiados con un sistema informático para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo. (Fase II)		1	Sistema Informático	0	0				0	0	0%		
			Asesoría de desarrollo de sistema de comercio de Guatemala - SICOGUATE- fase II	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Análisis y diseño del sistema de gestión	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Asesoría en inteligencia de mercados sénior	1	Documento	0	0				0	0	0%		
			Asesoría en inteligencia de mercados junior	1	Documento	0	0				0	0	0%		
<i>Actividad: Servicios de Apoyo Financiero a Empresarios con Potencial Exportador.</i>															
11	Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.			4	Entidad	0	0				0	0	0%	115,332.00	0 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
11.1		Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.		2	Entidad	0	0				0	0	0%		
11.2		Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.		2	Entidad	0	0				0	0	0%		
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA															
	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		67	Entidad	0	0				0	0	0%	8,470,062.00	4 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
			Servicios de proyectos por FC	40	Entidad	0	0				0	0	0%		
			Servicios de proyectos por Fast Track- IE	27	Entidad	0	0				0	0	0%		

Programa 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA														
<p>Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo.</p> <p>Eje Guatemala Urbana y Rural: prioridad: Desarrollo Rural Integral: lineamientos; diseñar un programa de acceso a préstamos o financiamiento blando para promover el desarrollo de la economía familiar campesina y de las actividades productivas complementarias, incluyendo las condiciones de desigualdad de género, considerando las especificidades territoriales de los procesos productivos y los resultados de los procesos de planificación territorial, regional y municipal, Implementar medidas de prevención que favorezcan la gobernabilidad de las áreas rurales y urbanas, así como experiencias piloto de aplicación de incentivos a la inversión y generación de empleo en el área rural, como base para la definición de nuevos incentivos y estrategias nacionales de generación de empleo. Prioridad desarrollo urbano sostenible: Lineamiento impulsar por medio de alianzas público privadas (con el sistema financiero, cooperativas y otras organizaciones), la promoción, facilidades e incentivos para las pequeñas y medianas empresas que fortalecen el Sistema Urbano Nacional. Eje Riqueza para todas y todos. Prioridad: Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva. Lineamiento Integración y diversificación de cadenas de valor, clústeres productivos y de servicios mediante el apoyo a su conformación, el acceso a mercados internos y externos, transferencia e innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructura para la promoción de mayores niveles de producción y productividad nacional, promover iniciativas productivas para aprovechar los recursos provenientes de las remesas familiares. Facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura fin de elevar la productividad y competitividad. Impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad, con el objeto de incrementar su productividad y competitividad. Prioridad: democratización del crédito. Lineamiento aumentar el acceso a los pobres y las pequeñas unidades productivas al capital que les permita iniciar actividades para mejorar sus ingresos.</p> <p>Eje: Recursos Naturales hoy y para el futuro. Prioridad manejo integral y participativo de los desechos sólidos. Lineamiento implementar proyectos productivos sostenibles para la diversificación de ingresos en las comunidades locales.</p>														
<p>Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 20% el número de Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con asistencia técnica y financiera,(5% en 2015 a 20% en el 2017).</p> <p>Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha incrementado 936 microempresas de mujeres fortalecidas con nuevas líneas de productos artesanales.</p>														
3) Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.														
3.1) Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.														
3.1.1) Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)														
Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
12	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		7,990	Entidad	2476	502	0	0	0	502	2978	37%	14,550,439.00	27 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
12.1		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos.	2310	Entidad	1483	66				66	1549	67%		
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Nacional de la Microempresa, (Fideicomiso)	1,866	Entidad	550	66				66	616	33%		De los créditos otorgados en el mes de mayo, se han colocado a través de entidades de servicios financieros con fondos del fideicomiso de Desarrollo de la MIPYME por un monto de Q. 24,198,428.56
		Créditos otorgados a mujeres				33								
		Créditos otorgados a hombres				33								
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Global de Crédito. (Fideicomiso)	510	Entidad	933	0				0	933	183%		De los créditos otorgados al mes de abril, se han colocado a través de entidades de servicios financieros con fondos del fideicomiso del Programa Global de Crédito por un monto de Q. 42 583386 93
		Créditos otorgados a mujeres				0								
		Créditos otorgados a hombres				0								
12.2		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con proyectos de asistencia financiera aprobados a cooperativas, fundaciones y asociaciones	8	Entidad	0	1				1	1	13%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	30	Documento	3	0				0	3	10%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	62	Documento	22	6				6	28	45%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	8	Documento	0	0				0	0	0%		

3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.																
12.3		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con asistencia técnica en el servicios de desarrollo empresarial. (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas]		5565	Entidad	993	435					435	1428	26%		
12.4		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		40	Entidad	0	0					0	0	0%		
<i>Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.</i>																
13	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral			1,936	Persona	329	39	0	0	0		39	368	19%	536,080.00	17 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
13.1		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1,936	Persona	329	39					39	368	19%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.		346	Persona	103	60					60	163	47%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (10 eventos * 50 personas		10	Evento	0	0					0	0	0%		
3.1.3 Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP																
<i>Actividad: Servicios de Fortalecimiento de Cadenas de Valor Productivas a las Organizaciones Rurales.</i>																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FISICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS		
14	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		750	Entidad	68	5	0	0	0	5	73	10%	34,710,079.00	16 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA		
14.1		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas	583	Entidad	68	5				5	73	13%		Durante el mes de mayo se realizó el proceso de legalización de 5 MI Pymes, debido al proceso de cierre anticipado del proyecto.		
		Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	440	Entidad	40	5				5	45	10%				
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	10	Entidad	0	0				0	0	0%				
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con apoyo a inversiones para mejorar sus productividad, calidad de productos y procesos	133	Entidad	28	0				0	28	21%				

Programa 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR														
Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje: Riqueza de todas y todos. prioridad papel más activo del Estado en la consecución del crecimiento y la inclusión social. lineamiento: creación de mecanismos de regulación de la actividad económica, que aseguren la protección al consumidor, promuevan mercados competitivos que mitiguen las externalidades negativas ambientales. Eje: Bienestar para la Gente. prioridad: Garantizar la seguridad alimentaria nutricional de niños y niñas menores de cinco años, con énfasis en grupos en condiciones de vulnerabilidad y en alto riesgo nutricional. Lineamiento. diseñar los mecanismos para promover el equilibrio entre los precios de los alimentos y el salario mínimo de manera que se garantice a las familias el acceso a los bienes y servicios de la canasta básica vital.														
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 33% el número de consumidores y usuarios atendidos sobre sus derechos y obligaciones (11% al 2013 al 33% 2017). Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha resuelto el 98% de las quejas documentadas por los consumidores y usuarios .														
4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.														
4.1 Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios														
4.1.1 Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.														
Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	AVANCE FÍSICO DEL PRODUCTO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE / ALERTAS /PROBLEMAS
													13,989,204.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		37,035	Persona	16,479	3,103				3,103	19,582	53%	10,746,947.00	36 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
15.1		Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones.50% hombres y 50% mujeres	30,180	Persona	15591	2,928				2928	18,519	61%		
		Personas Capacitadas (Conferencias presenciales)	17,494	Persona	8051	834				834	8,885	51%		El incremento de personas capacitadas, se deba a que se realizaron actividades especiales por el Día Mundial del Consumidor
		Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	12,686	Persona	7540	2,094				2094	9,634	76%		
15.2		Consumidores y usuarios beneficiados con instrumentos de control a proveedores de bienes y servicios	12,300	Documento	2919	716				716	3,635	30%		
		Autorización de libro de quejas	12,000	Documento	2752	681				681	3,433	29%		
		Resolución de autorización de contratos de adhesión	100	Documento	167	35				35	202	202%		
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje	200	Documento	0	0				0	0	0%		
15.3		Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas.	3,550	Persona	888	175				175	1,063	30%		

			Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	5,930	Registro	4783	1,501				1501	6,284	106%		
			Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores .	595	Evento	152	25				25	177	30%		
			Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	150	Evento	41	6				6	47	31%		
			Resoluciones de dirección e informes	19,721	Documento	8319	1,940				1940	10,259	52%		
			Apertura de sedes	2	Entidad	0	0				0	0	0%		
			Reproducción y distribución de material educativo-informativo	110,000	Documento	60048	4,149				4149	64,197	58%		
4.1.2	Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.														
	Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.														
16	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores			35,240	Documento	11,353	3,811	0	0	0	3811	15,164	43%	3,242,257.00	34 % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
16.1		Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		35,240	Documento	11,353	3,811				3811	15,164	43%		
			Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados	400	Documento	114	0				0	114	29%		
TOTAL PRESUPUESTO APROBADO PARA EL MINISTERIO DE ECONOMÍA DECRETO NÚMERO 14-2015															