

MINISTERIO DE ECONOMIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO

| Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior. | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------|------------------|-----------------------------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|---------------|
| Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal. | | | | | | | | | | | | | |
| Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad | | | | | | | | | | | | | |
| Programa:11 SERVICIOS REGISTRALES | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera. | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Objetivo Operativo : Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados. | | | | | | | | | | | | | |
| REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera. | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLÚMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | | | | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 3,121,149.00 | EJECUTADO 23% | |
| 1 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de valores y prestadores de servicios de certificación. | | 13 | Persona | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 15% | | |
| 1.1 | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registros de valores, certificados de inscripción de ofertas públicas, de agentes y contratos de fondos de inversión. | 12 | Persona | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 17% | Se inscribió al agente IDC Valores S.A, OP pagarés, G&T Conticredit III | |
| | | Certificados de cancelación de agentes, ofertas públicas y fondos de inversión | 5 | Registro | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | 5 | 100% | Se cancelaron las las OP CEMSA I Y II, ISPA I Y II y al Agente Contivalores S.A. | |
| | | Certificados de suspensión de agentes, ofertas públicas | 5 | Registro | 1 | 1 | 0 | 2 | 4 | 4 | 80% | Se suspendió OP Alimentos II y III y al Agente BANEX Valores S.A. | |
| | | Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, en temas de cultura bursátil y financiera | 2 | Evento | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 100% | Capacitación sobre funciones y aspectos legales del Registro de Valores, dirigida a mujeres indígenas el 25 de abril | |
| | | Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado | 110 | Documento | 0 | 6 | 12 | 10 | 28 | 28 | 25% | A petición del MP, Superintendencia de Bancos y Abogados independientes | |
| | | Denuncias al Ministerio Público y/o medidas cautelares al organismo Judicial | 1 | Registro | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Certificados de toma de razón | 100 | Documento | 0 | 4 | 10 | 10 | 24 | 24 | 24% | Se tomó razón de nombramientos de representante legal y cancelaciones de los mismos | |
| REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2 Acciones : Administración eficiente de la Ley 47-2008 del Congreso de la República , proporcionando seguridad jurídica y garantizar servicios de calidad a las empresas prestadoras de servicios de certificación | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLÚMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | | | | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| 1.2 | | Empresa beneficiada como prestadora de servicios de certificación y de firmas electrónicas. | 1 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Automatización de los servicios del Registro a través de la Página WEB sobre consultas en línea y Pagos en línea de Arancel. Traducción al Idioma ingles | 2 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--------------------------|-------------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|------------------------------------|---|---|------------------------------------|---|
| | | | Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres indígenas | 12 | Evento | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 17% | | Capacitaron dirigida a 50 notarios cursantes de la Maestría en Derecho Notarial y Registral de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de San Carlos. |
| | | | Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica | 7500 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Empresa privada beneficiada con la Realización de Auditorías al Primer Prestador de Servicios de Certificación inscrito en el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación | 2 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con Asistencia Técnica para el fortalecimiento del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación | 3 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Realización de Campaña Publicitaria de los servicios del RPSC | 5 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| REGISTRO DE GARANTIAS MOBILIARIAS | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3 | Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria. | | | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | | | 5,974,506.00 | EJECUTADO 16% |
| | 2 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias. | | 375 | Persona | 13 | 9 | 31 | 20 | 73 | 73 | 19% | | |
| | 2.1 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias. | | 375 | Persona | 13 | 9 | 31 | 20 | 73 | 73 | 19% | | |
| | | | Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria | 20 | Registro | 1 | 5 | 6 | 4 | 16 | 16 | 80% | | |
| | | | Consulta de inscripción de garantía mobiliaria | 25 | Registro | 13 | 0 | 4 | 2 | 19 | 19 | 76% | | |
| | | | Cancelación de garantía mobiliaria | 60 | Registro | 3 | 4 | 3 | 6 | 16 | 16 | 27% | | |
| | | | Ejecución de garantía mobiliaria | 10 | Registro | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 10% | | |
| | | | Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria | 40 | Registro | 4 | 5 | 4 | 1 | 14 | 14 | 35% | | |
| | | | Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria | 8 | Registro | 1 | 1 | 3 | 2 | 7 | 7 | 88% | | |
| | | | Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria | 2 | Registro | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Mipymes y personas individuales y jurídicas beneficiadas con la Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria | 8 | Registro | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 13% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| Resultado Estratégico de Gobierno: Incrementar la Competitividad (Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad. (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015). Incrementar la competitividad del Sector productivo del país de acuerdo a los indicadores del Doing Business, durante los años 2014-2016 (3 posiciones) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida. | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Objetivo Operativo : Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado. | | | | | | | | | | | | | |
| REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables. | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | 64,198 | Persona | 3,214 | 4,500 | 5,446 | 4,687 | 17,847 | 17,847 | 28% | 11,249,208.00 | EJECUTADO 29% |
| 3 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual en el menor tiempo. | | 64,198 | Persona | 3,214 | 4,500 | 5,446 | 4,687 | 17,847 | 17,847 | 28% | | |
| 3.1 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles. | | 54,323 | Persona | 2,792 | 3,549 | 4,495 | 3,736 | 14,572 | 14,572 | 27% | | Una de las principales reformas implementadas en el Registro Mercantil es la modificación al arancel, la cual elimina los costos arancelarios en la inscripción de sociedades mercantiles con un capital menor de Q300 mil, beneficiando a los emprendedores, pequeños y medianos empresarios. |
| | Sociedades nacionales | | 5,032 | Registro | 324 | 295 | 373 | 275 | 1,267 | 1,267 | 25% | | |
| | Comerciante Individual | | 18,106 | Registro | 899 | 1167 | 1558 | 1298 | 4,922 | 4,922 | 27% | | |
| | Empresas Mercantiles | | 31,185 | Registro | 1569 | 2087 | 2564 | 2163 | 8,383 | 8,383 | 27% | | |
| | | Personas jurídicas beneficiadas con Patentes de Inscripción de Sociedades Extranjeras | 12 | Registro | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | 7 | 58% | | |
| | | Registro de cancelación de sociedades | 577 | Registro | 17 | 16 | 16 | 17 | 66 | 66 | 11% | | |
| | | Registro de emisión de acciones | 3388 | Registro | 487 | 495 | 466 | 356 | 1,804 | 1,804 | 53% | | |
| | | Registro de actas | 6052 | Registro | 186 | 246 | 316 | 251 | 999 | 999 | 17% | | |
| | | Personas jurídicas beneficiadas con el registro de modificación de sociedades | 9388 | Registro | 663 | 568 | 647 | 531 | 2,409 | 2,409 | 26% | | |
| | | Registro de modificación de acciones | 64 | Registro | 2 | 9 | 7 | 2 | 20 | 20 | 31% | | |
| | | Registro de cancelación de acciones | 428 | Registro | 35 | 39 | 44 | 41 | 159 | 159 | 37% | | |
| | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con la modificación de empresas | 20251 | Registro | 697 | 835 | 994 | 683 | 3,209 | 3,209 | 16% | | |
| | | Registro de Auxiliares de comercio | 21833 | Registro | 1537 | 1712 | 2187 | 1594 | 7,030 | 7,030 | 32% | | |
| | | Registro de cancelación de empresas | 4555 | Registro | 244 | 234 | 294 | 155 | 927 | 927 | 20% | | |
| | | Registro de mandatos | 5047 | Registro | 209 | 231 | 435 | 390 | 1,265 | 1,265 | 25% | | |
| | | Cancelación de mandatos | 577 | Registro | 53 | 50 | 57 | 62 | 222 | 222 | 38% | | |
| | | Registro de cancelación de auxiliares | 4149 | Registro | 434 | 484 | 714 | 641 | 2,273 | 2,273 | 55% | | |
| | | Certificaciones a usuarios | 31842 | Documento | 2977 | 2938 | 2979 | 2196 | 11,090 | 11,090 | 35% | | |
| | | Certificaciones para edictos | 20572 | Documento | 1704 | 1699 | 1895 | 1538 | 6,836 | 6,836 | 33% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| 1.2.2 | Acciones: Registro y otorgamiento de los derechos de propiedad intelectual enmarcados en la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones. | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | | 9,543,012.00 | EJECUTADO 32% |
| 3.2 | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual | 9,875 | Persona | 422 | 951 | 951 | 951 | 3,275 | 3,275 | 33% | | |
| | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de derechos de propiedad de marcas, nombres comerciales y señales de propaganda emitidos. | 7,275 | Registro | 421 | 652 | 667 | 712 | 2,452 | 2,452 | 34% | | |
| | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Títulos de Derechos de Autor y derechos conexos: Inscripción de Obras. | 2,400 | Registro | 1 | 271 | 271 | 230 | 773 | 773 | 32% | | |
| | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Concesión de patentes de invención, de diseños industriales y de modelos de utilidad . | 200 | Registro | 0 | 28 | 13 | 9 | 50 | 50 | 25% | | |
| | | Trasposos de título de derechos de propiedad y/o nombres comerciales | 3,500 | Registro | 214 | 128 | 269 | 259 | 870 | 870 | 25% | | |
| | | Renovaciones de derechos de uso de marca y/o nombres comerciales, notificaciones, resoluciones. | 10,000 | Registro | 307 | 439 | 525 | 708 | 1,979 | 1,979 | 20% | | |
| | | Búsqueda retrospectiva de marcas | 9,000 | Documento | 639 | 1385 | 1021 | 697 | 3,742 | 3,742 | 42% | | |
| PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3 | Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711 | | | | | | | | | | | | |
| GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | | 8,529,731.00 | EJECUTADO 3% |
| 4 | Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador. | | 23 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 6 | 26% | | |
| 4.1 | Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas. | | 10 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | 40% | | |
| 4.2 | Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales. | | 13 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 15% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD -PRONACOM- | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|------------------|-----------------------------|---------|-------|-------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|--|
| 1.2.4 Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes. | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | | | | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES | |
| | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 31,529,840.00 | EJECUTADO 6% | |
| 5 | Sector productivo beneficiado con diagnósticos, programas, políticas y proyectos para mejorar el clima de negocios y competitividad. | | 35 | Documento | 0 | 10 | 2 | 3 | 15 | 15 | 43% | Mejora en 15 posiciones de Guatemala en el indicador global de facilitación de comercio del Foro Económico Mundial, de la posición 77 a la 62 apoyando PRONACOM en el número de documentos para importación y exportación, disponibilidad de financiamiento al comercio, entre otras acciones que se tienen planificadas para incrementar el impacto en los indicadores internacionales de clima de negocios. | |
| 5.1 | | Diagnósticos de proyectos ambientales, capital humano, clima de negocios, infraestructura y simplificación de procesos en E-regulations | 6 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| 5.2 | | Diseños de políticas, programas y proyectos ambientales, capital humano, infraestructura productiva y comercial para mejora del costo del servicio de transporte, clima de negocios | 13 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| 5.3 | | Implementación política, programas de aglomerados productivos, proyectos para mejorar la sostenibilidad ambiental, clima de inversión y de negocios | 10 | Documento | 0 | 10 | 0 | 2 | 12 | 12 | 120% | Mejora en 15 posiciones de Guatemala en el indicador global de facilitación de comercio del Foro Económico Mundial, de la posición 77 a la 62 apoyando PRONACOM en el número de documentos para importación y exportación, disponibilidad de financiamiento al comercio, entre otras acciones que se tienen planificadas para incrementar el impacto en los indicadores internacionales de clima de negocios. Fortalecimiento institucional de PRONACOM | |
| | | Fortalecimiento institucional | | | | | 10 | | | | | | |
| | | Simplificación de procesos de cumplimiento de contratos | | | | | | 2 | | | | | |
| 5.4 | | Monitoreo y seguimiento de las políticas, programas, proyectos y difusión de avances del cumplimiento de la Agenda Nacional de Competitividad | 12 | Evento | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 | 4 | 33% | Fortalecimiento institucional técnico en las áreas de clima de negocios, atracción de inversiones, sectores priorizados de manufactura ligera, apoyo a proyectos de desarrollo territorial. | |
| | | Fortalecimiento de la Unidad Técnica | | | | | 1 | 1 | | | | | |
| | | Publicaciones | | | | | 1 | | | | | | |
| | | Fortalecimiento institucional de PRONACOM | | | | | | 1 | | | | | |
| 5.5 | | Servicios de proyectos de inversión en sectores estratégicos de Servicios, Turismo, Comunicación, Energía, Infraestructura, Manufactura, vestuario textil | 6 | Documento | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 3 | 50% | Fortalecimiento institucional para Invest in Guatemala, elaboración de estrategia para la atracción del sector turismo para Guatemala, Traducción al inglés de la información macroeconómica de Guatemala para desarrollar sectores y oportunidades de invertir en el país, guía para los inversionistas de información financiera y social de Guatemala. Diseño de guía base del inversionista para los municipios pilotos a desarrollarse en las zonas especiales de desarrollo y diagnóstico actualizado en los indicadores de rojo en el tablero de Del Millenium Challenge Corporation y la estrategia propuesta para mejorar dichos indicadores. | |
| | | Fortalecimiento institucional Invest in Guatemala | | | | | 2 | 1 | | | | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA TEJIENDO ALIMENTOS | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|-------------------|---------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| 1.2.5 Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero | | | | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | | | | | EJECUCIÓN IER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 1,620,000.00 | EJECUTADO 13% |
| 6 | Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal. | | | 2041 | Persona | 268 | 120 | 140 | 147 | 675 | 675 | 33% | | |
| 6.1 | | Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo en desarrollo de oferta artesanal exportable. | | 1221 | Persona | 268 | 120 | 140 | 147 | 675 | 675 | 55% | | |
| 6.2 | | Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías. | | 400 | Persona | 0 | 120 | 140 | 0 | 260 | 260 | 65% | | |
| 6.3 | | Artesanos y artesanas beneficiados con participación en ferias internacionales para presentación de colecciones. | | 420 | Persona | 43 | 57 | 0 | 0 | 100 | 100 | 24% | | |
| PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.6 Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514 | | | | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | | | | | EJECUCIÓN IER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 0.00 | EJECUTADO 0% |
| 7 | Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala | | | 8000 | Persona | | | | | 0 | 0 | 0% | | |
| 7.1 | | Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asesorías, pasantías y servicios de información a través de Organizaciones Públicas y Privadas | | 8000 | Persona | | | | | 0 | 0 | 0% | | |
| 7.2 | | Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral . | | 1 | Sistema Informático | | | | | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Asesoría en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes | 37 | Evento | | | | | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Divulgación de oportunidades de empleo juvenil | 6 | Evento | | | | | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Gestión de pasantías en el extranjero | 6 | Evento | | | | | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres | 6 | Evento | | | | | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Asesoría para la generación de estadísticas y estudios relacionados empleo juvenil | 8 | Documento | | | | | 0 | 0 | 0% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| Programa 13: APOYO A LA INVERSIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| Resultado Institucional: Incrementar en 15% anual la inversión en zonas francas y maquilas, del 2014 al 2015. | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera Resultado Intermedio | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Operativo : Consolidar un clima de negocios competitivo y favorable para la inversión nacional y extranjera | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 Resultado Inmediato | | | | | | | | | | | | | |
| DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 Acciones :Facilitar, simplificar y centralizar la labor de orientación a la inversión, por medio de una coordinación integrada de procesos administrativos y actividades interinstitucionales y de calificar y otorgar las exenciones de incentivos fiscales a todas las personas jurídicas, dentro del marco de las leyes de promoción de exportaciones e inversión. administración Decretos 29-89 y 65-89. | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | | 3,505,280.00 | EJECUTADO 25% |
| 8 | Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89. | | 88 | Entidad | 1 | 12 | 12 | 7 | 32 | 32 | 36% | | |
| 8.1 | Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89 | | 85 | Entidad | 1 | 12 | 12 | 7 | 32 | 32 | 38% | | Inversión generada proyectada Q. 1,454,974,557.03 y empleo generado 4,251, incremento por calificación de empresa para exportación de ferróniquel. |
| 8.2 | Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89 | | 3 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89 | 160 | Documento | 3 | 11 | 17 | 5 | 36 | 36 | 23% | | |
| | | Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas | 65 | Documento | 9 | 2 | 3 | 2 | 16 | 16 | 25% | | Inversión generada Q. 10,317,500.00 y empleo generado 120 |
| | | Modificaciones de la resolución de calificación | 400 | Documento | 20 | 43 | 31 | 35 | 129 | 129 | 32% | | |
| | | Autorización de transferencias | 35 | Documento | 0 | 5 | 1 | 3 | 9 | 9 | 26% | | |
| | | Autorización de enajenaciones | 5 | Documento | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 3 | 60% | | |
| | | Autorización para subcontrataciones entre empresas | 35 | Documento | 2 | 4 | 3 | 0 | 9 | 9 | 26% | | |
| | | Cancelación y revocatoria Decreto 29-89 | 30 | Documento | 0 | 4 | 10 | 11 | 25 | 25 | 83% | | |
| | | Modificación de usuarios de zonas francas | 350 | Documento | 14 | 30 | 17 | 18 | 79 | 79 | 23% | | |
| | | Cancelación de usuarios de zonas francas | 35 | Documento | 3 | 1 | 1 | 2 | 7 | 7 | 20% | | |
| | | Cancelación de zonas francas | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------------------|-------------------|------------------|-----------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| 1.3.2 Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de excelencia profesional. | | | | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN | | | | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 5,998,583.00 | EJECUTADO 21% | |
| 9 | Sector público, privado y académico beneficiado con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación. | | | 365 | Documento | 0 | 33 | 9 | 32 | 74 | 74 | 20% | | |
| 9.1 | | Sector público, privado y académico beneficiados con normas publicadas de COGUANOR. | | 60 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| 9.2 | | Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación. | | 5 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 20% | | |
| 9.3 | | Sector público, privado y académico beneficiados con certificados de calibración. | | 300 | Entidad | 0 | 33 | 9 | 31 | 73 | 73 | 24% | | |
| | | Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica | | 12 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR | | 5000 | Evento | 0 | 0 | 13 | 110 | 123 | 123 | 2% | | |
| | | Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas | | 300 | Documento | 0 | 48 | 37 | 26 | 111 | 111 | 37% | | |
| | | Normas consultadas | | 12000 | Documento | 0 | 240 | 285 | 52 | 577 | 577 | 5% | | |
| | | Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos | | 10 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas | | 5 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios | | 25 | Documento | 0 | 4 | 2 | 8 | 14 | 14 | 56% | | |
| | | Programa de capacitación continua en metrología | | 12 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura | | 500 | Documento | 0 | 81 | 4 | 79 | 164 | 164 | 33% | | |
| | | Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas | | 525 | Documento | 0 | 101 | 26 | 87 | 214 | 214 | 41% | | |
| | | Emisión de Informes de Calibración | | 25 | Documento | 0 | 5 | 2 | 18 | 25 | 25 | 100% | | |
| | | Promoción de la Unidad de Metrología Legal | | 12 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 8% | | |
| | | Inspección y verificación de instrumentos de medición. | | 100 | Documento | 0 | 152 | 60 | 419 | 631 | 631 | 631% | | |
| | | Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología y Metrología Legal. | | 25 | Documento | 0 | 3 | 2 | 3 | 8 | 8 | 32% | | |
| | | Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de capacitación en áreas de calidad | | 12 | Documento | 0 | 2 | 3 | 2 | 7 | 7 | 58% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| 1.3.3 | Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia. | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | | 2,102,182.00 | EJECUTADO 21% |
| 10 | Personas Capacitadas en temas de competencia | | 1,300 | Persona | 0 | 14 | 156 | 76 | 246 | 246 | 19% | | |
| 10.1 | | Funcionarios, directivos, empresariales y personas en general orientados acerca de una cultura por la competencia. | 1,300 | Persona | 0 | 14 | 156 | 76 | 246 | 246 | 19% | | A través del Centro de Negocios se ha proporcionado información y textos de introducción a la Libre Competencia. |
| | | Sector público y privado beneficiados con boletines informativos sobre libre competencia. | 1,000 | Documento | 0 | 14 | 156 | 0 | 170 | 170 | 17% | | |
| DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTION DE FINANCIAMIENTO EXTERNO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.4 | Acciones : Coordinar, gestionar y negociar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación, sirviendo de enlace entre el Despacho Ministerial y las unidades ejecutoras, mediante el intercambio de información sistemática a las autoridades de Gobierno y cooperantes sobre el avance físico y financiero de los programas y proyectos, velando por el cumplimiento de los convenios y tratados suscritos. | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | | 1,707,282.00 | EJECUTADO 29% |
| | | Administración de los Recursos de Cooperación Internacional | 30 | Documento | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | 13 | 43% | | Reportes avance físico y financiero de la ejecución de los programas y proyectos vigentes al mes de marzo, Asesorías al Programa de Generación de Empleo, Convenio de Cooperación con el IRTRA para asistencia técnica a MIPYMES y asistencia técnica con EUROSOCIAL. |
| | | Asesorías en temas de Cooperación Internacional | 25 | Documento | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 11 | 44% | | Asesoría al Despacho, Directores y Coordinadores de Programas y Proyectos para gestión de financiamiento en diferentes actividades. |
| | | Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO | 6 | Evento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 17% | | Divulgación de la ficha técnica de proyecto de Competitividad UE-2014-2020 a la oficina de Alianzas Públicos Privadas |
| | | Gestión de pasantías en el extranjero | 6 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación | 5 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Realización de cursos y/o seminarios | 6 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 17% | | Talles de ejecución administrativa financiera de donación Unión Europea |
| | | Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes | 6 | Documento | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 50% | | Se presentó el proyecto XXV Reunión de Directores de Cooperación Internacional de América Latina y el Caribe. |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA 14: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| Resultado Institucional: Mantener el apoyo para incrementar 5% anual las exportaciones guatemaltecas del 2014-2016. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Objetivo Operativo: Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente. | | | | | | | | | | | | | | |
| DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados per medio de la aplicación de la normativa correspondiente. | | | | | | | | | | | | | | |
| Negociaciones Comerciales | | | | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | | | | | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 22,922,827.00 | EJECUTADO 25% |
| 11 | Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales | | | 111 | Documento | 3 | 8 | 6 | 12 | 30 | 30 | 27% | | |
| 11.1 | | Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera. | | 19 | Documento | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 5 | 26% | | |
| | | | Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela. | 2 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Continuación de la negociación de TLC con Corea | 5 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 20% | | Reunión preparatoria de trabajo. |
| | | | Continuación de la negociación de TLC con Canadá | 3 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 33% | | Reunión preparatoria de trabajo. |
| | | | Negociación de APPRI con Rusia | 4 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 25% | | Reunión preparatoria de trabajo. |
| | | | Negociación de APPRI con Ucrania | 3 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 33% | | Reunión preparatoria de trabajo. |
| ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.2 | | Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior. | | 92 | Documento | 3 | 8 | 6 | 8 | 25 | 25 | 27% | | |
| | | | Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC | 10 | Documento | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 20% | | Reunión ordinaria de trabajo |
| | | | Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias | 3 | Casos | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 33% | | Reunión ordinaria de trabajo |
| | | | Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI | 60 | Evento | 2 | 5 | 5 | 5 | 17 | 17 | 28% | | Reuniones de obstáculos técnicos al comercio de reglas de origen generales y específicas . |
| | | | Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil | 10 | Evento | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 20% | | Reunión de fortalecimiento con el sector privado |
| | | | Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones | 4 | Evento | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 25% | | |
| | | | Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión. | 5 | Documento | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 40% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|------------------|-----------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación) | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria | 30 | Evento | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 10 | 33% | Reunión de trabajo con SAT-SIB Y MINECO para mejoramiento de la aduana Pedro de Alvarado. Reunión para analizar el mecanismo de devolución de DAI en el marco del Acuerdo de Asociación con Finanzas y Sector Privado. Reunión de directores de Integración y reuniones técnicas en la 1er. ronda de Unión Aduanera de Honduras para resolver problemas de DAI, armonizar reglamentos técnicos y cumplir compromisos adquiridos en ADA en aspectos aduaneros. Se concluyó el documento del Operador Económico autorizado y la planificación aduanera para el primer semestre del 2014. |
| | | | Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica | 25 | Evento | 1 | 1 | 3 | 3 | 8 | 8 | 32% | Reunión de COMIECO para dar seguimiento a la agenda centroamericana de unión aduanera |
| | | | Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros | 12 | Evento | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 25% | Reunión intersectorial economía finanzas en la para analizar el mecanismo de devolución de DAI compromiso adquirido con Europa. |
| | | | Adhesión de Panamá | 2 | Documento | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 50% | |
| | | | Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera) | 12 | Evento | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 42% | Reuniones de facilitación del comercio entre ambos países. |
| PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Misiones Comerciales para apertura de mercados | 5 | Evento | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 40% | |
| | | | Participación en reuniones de Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones | 3 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 33% | Participación en reunión de promoción de exportaciones |
| | | | Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales | 4 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | |
| COMISIÓN INTERINTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Ejecución del Plan Estratégico 2009-2013 | 4 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 25% | Reunión de planificación de trabajo |
| | | | Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco | 4 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 25% | Reunión de trabajo en busca de impulsar el comercio justo |
| | | | Apoyo programa Ceci-Uniterra impulsando el Comercio Justo. | 2 | Evento | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 50% | |
| DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2 Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | | 6,273,537.00 | EJECUTADO 17% |
| 12 | Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes. | | 2,956 | Documento | 401 | 399 | 411 | 387 | 1,598 | 1,598 | 54% | | |
| 12.2 | | Administración de contingentes arancelarios e investigaciones de origen de mercancías . | 2,956 | Documento | 401 | 399 | 411 | 387 | 1,598 | 1598 | 54% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------|-----------|-----|-----|-----|-----|------|------|------|--|--|
| | | Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial. | 191 | Evento | 34 | 64 | 79 | 73 | 250 | 250 | 131% | | |
| | | Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas. | 40 | Caso | 3 | 18 | 8 | 10 | 39 | 39 | 98% | | |
| | | Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial. | 350 | Persona | 39 | 37 | 43 | 53 | 172 | 172 | 49% | | |
| | | Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación. | 2000 | Documento | 306 | 256 | 264 | 237 | 1063 | 1063 | 53% | | |
| | | Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general. | 350 | Persona | 19 | 19 | 14 | 12 | 64 | 64 | 18% | | |
| | | Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC. | 25 | Documento | 0 | 5 | 3 | 2 | 10 | 10 | 40% | | |

DIRECCIÓN DE ANALISIS ECONOMICO

2.1.3 Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.

| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | | | | | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
|----------|-------------|---|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad. | 600 | Documento | 55 | 56 | 58 | 49 | 218 | 218 | 36% | 1,979,848.00 | EJECUTADO 35% |
| | | Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país | 25 | Documento | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 20% | | |
| | | Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada. | 600 | Documento | 48 | 56 | 54 | 58 | 216 | 216 | 36% | | |
| | | Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes. | 15 | Documento | 2 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 27% | | |
| | | Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico. | 20 | Documento | 2 | 3 | 1 | 3 | 9 | 9 | 45% | | |
| | | Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs. | 30 | Documento | 3 | 2 | 1 | 2 | 8 | 8 | 27% | | |
| | | Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional. | 10 | Documento | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 20% | | |
| | | Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior. | 75 | Documento | 5 | 6 | 8 | 3 | 22 | 22 | 29% | | |

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN

2.1.4 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711

| GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR | | | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | | | | | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
|--|--|---|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad de gestión en administración de acuerdos y negociaciones comerciales | 10 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad técnica para la atracción de inversiones | 27 | Persona | 0 | 16 | 0 | 0 | 16 | 16 | 59% | | Contratación de 16 asesores. |

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---|---|---|-----------|--------------------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------------|---|
| | | | Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales. | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Atención de los procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado | 2 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Empresarios beneficiados con la difusión pública de los resultados de acuerdos comerciales negociado | 2 | Evento | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 100% | | Realización del seminario OUTLOOK |
| | | | Acuerdos comerciales negociados con países con los que Guatemala tiene potencial comercial | 2 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Desarrollo e implementación de 1 subsistema SILCE que brinda información de aranceles en función de los acuerdos negociados | 1 | Sistema informático | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales | | | 5 | Documento | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 40% | 23,189,263.00 | EJECUTADO 14% |
| | | Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera. | | 5 | Evento | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 40% | | |
| | | Empresarios beneficiados con asesoría técnica para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo. | Fortalecimiento en áreas comerciales y de administración del comercio. | 98 | Persona | 0 | 0 | 0 | 22 | 22 | 22 | 22% | | |
| | | | Propuesta de ley elaboren en función de las necesidades del plan estratégico. | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Manuales de procedimientos y formularios para la activación de medidas antidumping, salvaguardias y medidas compensatorias desarrolladas. | 3 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Auditoría y evaluación anual del proyecto. | 2 | Documento | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 50% | | Examen de auditoria periodo 2013. |
| | | | Implementación del sistema de Gestión de Seguridad de la Información -SGSI-. | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Asesoría técnica para la participación en las negociaciones comerciales. | 13 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Sistema de monitoreo y seguimiento de metas actualizado. | 1 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Gestión y administración de la unidad ejecutora del programa. | 6 | Persona | 0 | 6 | 0 | 0 | 6 | 6 | 100% | | Contratación de 6 asesores para la administración de la unidad. |
| | | | Diseño y desarrollo de sistemas de la subgerencia de informática consolidado. | 3 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Herramientas de comunicación y colaboración implementadas. | 1 | Equipo de comunicaciones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|-------------------|---------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA | | | | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | Prospección y priorización de la oferta | 3 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Empresarios beneficiados con la participación de ferias comerciales especializadas. | 6 | Evento | 0 | 1 | 3 | 0 | 4 | 4 | 67% | | Feria Fruit Logística, feria MyM, Feria ITB |
| | | | Iniciativa de antenas comerciales en el exterior implementada | 4 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Diseño y ejecución de evento de promoción de competitividad nacional | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Sectores estratégicos para la inversión extranjera directa validados | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Plan de Desarrollo de un microclima de negocios para la industria de Offshoring | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Diseño de imagen a nivel sectorial | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Difusión imagen a nivel sectorial | 1 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Fortalecimiento en promoción comercial | 10 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Fortalecimiento de habilidades técnicas para proyectos de inversión | 10 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Tecnologías de información y comunicación para la promoción de inversiones | 1 | Sistema informático | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IDE consolidado | 5 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Participación en misiones de inversión especializada | 15 | Evento | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 13% | | Misión de promoción de MIAMI y evento Nexus |
| DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | | | | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera | | | 83 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 12,281,006.00 | EJECUTADO 12% |
| | | Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores. | Empresarios propietarios de MIPYMES beneficiados con el proceso de internacionalización con potencial exportador. | 83 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Campaña nacional de difusión de los instrumentos y servicios de fomento para la internacionalización de MIPYMES. | 1 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Capacitación dirigida a empresarios para fortalecimiento competitivo. | 2 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Servicios de proyectos impulso empresarial proporcionados a la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala | 50 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo proporcionados a la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala | 30 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Administración del componente 4, ejecutivos de proyectos y promotores de proyectos. | 6 | Persona | 0 | 7 | 0 | 0 | 7 | 7 | 117% | | Contratación de 7 asesores para la administración del Programa |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA 15: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| Resultado Institucional: Incrementar en un 20% el acceso al financiamiento de las MIPYMES, del año 2014 al 2016. | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo. | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Objetivo Operativo : Incrementar el acceso a fuentes de financiamiento de las micro, pequeñas y Medianas Empresas. Incrementar en 13% el acceso al financiamiento de las MIPYMES, en el 2014 | | | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS FINANCIEROS | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496) | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | | 55,906,448.00 | EJECUTADO 7% |
| 13 | Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica, financiera . | | 8,983 | Entidad | 349 | 603 | 602 | 845 | 2399 | 2399 | 27% | | |
| 13.1 | Intervención Pacto Hambre Cero | MIPYMES fortalecidas con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos a través de entidades de servicios financieros (+ Q. 75.0 millones de Recursos de la revolvencia del Fideicomiso). Destinados 50% para hombres y 50% para mujeres). | 2,000 | Persona | 184 | 124 | 274 | 187 | 769 | 769 | 38% | | Por los 769 préstamos otorgados se han colocado a través de entidades de servicios financieros Q. 26,823,454.28 con fondos del fideicomiso Fondo de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. |
| | | Mujeres | | | 84 | 55 | 151 | 84 | | | | | 62 |
| | | Hombres | | | 100 | 69 | 123 | 103 | | | | | |
| 13.2 | | Cooperativas, fundaciones y asociaciones beneficiadas con asistencia financiera | 8 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados. | 35 | Documento | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 6 | 17% | | |
| | | Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera. | 65 | Documento | 0 | 4 | 6 | 5 | 15 | 15 | 23% | | |
| | | Asistencia técnica a intermediarias financieras. | 8 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial. | | | | | | | | | | | | | |
| 13.3 | | MIPYMES capacitados con servicios de desarrollo empresarial (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas) | 6900 | Persona | 165 | 479 | 328 | 658 | 1630 | 1630 | 24% | | |
| | | Mujeres | | | 27 | 180 | 377 | 395 | | | | | |
| | | Hombres | | | 138 | 299 | 251 | 263 | | | | | |
| | | Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados. | 330 | Persona | 0 | 0 | 0 | 26 | 26 | 26 | 8% | | |
| | | Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas). | 450 | Persona | 0 | 0 | 92 | 62 | 154 | 154 | 34% | | |
| | | Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores. | 118 | Persona | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | 25+83 108+10 | | | | | | | | | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO DESDE LO RURAL -PDER- | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------------|-------------------|------------------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| 3.1.3 Acciones: Mejoramiento de la competitividad de los encadenamientos productivos de base rural con amplia participación indígena a través del programa de Desarrollo Económico desde lo Rural PDER, incrementando sus ingresos a través de un modelo de desarrollo económico rural. Préstamo BIRF 7374-GU Y BID 1733/OC-GU | | | | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | | | | | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 31,974,000.00 | EJECUTADO 16% |
| 14 | Organizaciones de productores rurales con asistencia técnica y fondos de inversión para encadenamientos productivos. | | | 128 | Entidad | 0 | 0 | 42 | 26 | 68 | 68 | 53% | | La fecha de finalización del PDER es el 31 de julio del 2014, por lo que se estima que en el primer cuatrimestre se realice la mayor parte de la programación de las metas físicas. |
| 14.1 | | Apoyo económico para el desarrollo de proyectos rurales. | | 36 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| 14.2 | | Instituciones de desarrollo empresarial que brindan apoyo técnico y económico para encadenamientos productivos a organizaciones rurales. | | 92 | Entidad | 0 | 0 | 42 | 26 | 68 | 68 | 74% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA 16: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------------|------------------|-----------------------------|---------|--------|-------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|---------------|
| Resultado Institucional: Incrementar en 30% los servicios de protección y educación a consumidores y usuarios sobre sus derechos y obligaciones del 2014-2016. Año base 2013. | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores. | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Objetivo Operativo : Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios | | | | | | | | | | | | | |
| DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y ASISTENCIA AL CONSUMIDOR -DIACO- | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia. | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | | | | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 15,050,494.00 | EJECUTADO 27% | |
| | | | | | | | | | | | 11,909,428.00 | EJECUTADO 24% | |
| 15 | Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones. | | 23,218 | Persona | 559 | 1,504 | 2,579 | 1,123 | 5765 | 5765 | 25% | | |
| 15.1 | Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres | | 17,618 | Persona | 559 | 1,504 | 2,579 | 1,123 | 5765 | 5765 | 33% | 4572 personas capacitadas y se han resuelto 1193 quejas teniendo una recuperación a favor de los consumidores de Q. 2,630,915.59 | |
| | | Personas Capacitadas | | | 219 | 1,149 | 239 | 935 | | | | | |
| | | Personas beneficiadas con la Resolución de Quejas | | | 340 | 355 | 310 | 188 | | | | | |
| 15.2 | Servicios de emisión de resoluciones de autorización de libro de quejas, instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión. | | 12,965 | Documento | 318 | 864 | 553 | 526 | 2261 | 2261 | 17% | | |
| | | Registro y base de datos de quejas recibidas, Recepción de expedientes de instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión. | 4,200 | Registro | 810 | 928 | 764 | 794 | 3296 | 3296 | 78% | | |
| | | Eventos de promoción (Conferencias y seminarios a consumidores y proveedores), Realización de Ferias Escolares | 500 | Evento | 20 | 56 | 70 | 29 | 175 | 175 | 35% | 28 conferencias sobre los Derechos de los Consumidores, 1 feria del consumidor. Ene primer cuatrimestre se realizaron 21 ferias escolares, celebración del día mundial del consumidor, 1 feria de verano 1 feria del consumidor. | |
| 4.1.2 Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 3,141,066.00 | EJECUTADO 30% | |
| 16 | Población beneficiada con verificaciones y vigilancia del comercio. | | 19,154 | Documento | 1,090 | 1,860 | 1,189 | 1,300 | 5,439 | 5,439 | 28% | Se han realizado verificaciones con el fin de velar por el cumplimiento de la Ley de Protección del Consumidor y Usuario. | |
| 16.1 | Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores. | | 19,154 | Documento | 1,090 | 1,860 | 1,189 | 1,300 | 5,439 | 5,439 | 28% | | |
| | | Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores, en los municipios priorizados Pacto nombre Cero | 400 | Documento | 0 | 0 | 0 | 139 | 139 | 139 | 35% | | |
| | | Resoluciones de dirección e informes. | 14,132 | Documento | 1,884 | 2,150 | 1,826 | 1,780 | 7,640 | 7,640 | 54% | Emisión de resolución e informes varios | |
| | | Reproducción y Distribución de material educativo-informativo. | 100,000 | Documento | 985 | 3,217 | 17,533 | 3,139 | 24874 | 24874 | 25% | Distribución de material educativo e informativo en las ferias escolares, feria de verano, ferias del consumidor así como las conferencias impartidas a consumidores y usuarios estudiantes y proveedores. | |