

**MINISTERIO DE ECONOMIA**

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO**

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad

Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES

Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.

1.1 Objetivo Operativo : Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.

**REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS**

1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE				EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
						MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
													3,126,150.00	EJECUTADO 54%
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de valores y prestadores de servicios de certificación.		13	Persona	2	0	0	0	3	3	5	38%		
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registros de valores, certificados de inscripción de ofertas públicas, de agentes y contratos de fondos de inversión.		12	Persona	2	0	0	0	3	3	5	42%		Se inscribió la oferta pública Emisión 2014 de acciones clase B de Industria Procesadora de Lácteos S.A. El agente de valores Aixem internacional y la casa de bolsa del Banco de Los Trabajadores.
		Certificados de cancelación de agentes, ofertas públicas y fondos de inversión	5	Registro	5	0	0	0	2	2	7	140%		Se cancelo la oferta pública Alimarsa y Bam Financial
		Certificados de suspensión de agentes, ofertas públicas	5	Registro	4	0	0	0	1	1	5	100%		Se suspendió a inversiones de los Altos S.a.
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, en temas de cultura bursátil y financiera	2	Evento	2	0	1	0	1	2	4	200%		Capacitación sobre importancia de los fondos de pensiones
		Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado	110	Documento	28	8	12	10	14	44	72	65%		A petición del MP, Superintendencia de Bancos y Abogados independientes
		Denuncias al Ministerio Público y/o medidas cautelares al organismo Judicial	1	Registro	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de toma de razón	100	Documento	24	8	15	12	13	48	72	72%		Se tomó razón de nombramientos de representante legal y vicepresidentes de consejos de administración, gerentes y operadores.

**REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN**

1.1.2 Acciones : Administración eficiente de la Ley 47-2008 del Congreso de la República , proporcionando seguridad jurídica y garantizar servicios de calidad a las empresas prestadoras de servicios de certificación

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLÚMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE				EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
						MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
1.2	Empresa beneficiada como prestadora de servicios de certificación y de firmas electrónicas.		1	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Automatización de los servicios del Registro a través de la Página WEB sobre consultas en línea y Pagos en línea de Arancel. Traducción al Idioma inglés	2	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014														
			Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres indígenas	12	Evento	2	1	1	1	2	5	7	58%	Capacitación sobre la firma electrónica avanzada y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación dirigida a 135 funcionarios y servidores públicos de diferentes Ministerios del Estado, instituciones autónomas y empresas privadas.
			Reproducción de Material Informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica	7,500	Documento	0	7,500	0	0	0	7,500	7,500	100%	Impresión de trifoliales
			Empresa privada beneficiada con la Realización de Auditorías al Primer Prestador de Servicios de Certificación inscrito en el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación	2	Evento	0	0	1	0	0	1	1	50%	El 24 de junio se efectuó auditoría a la Cámara de Comercio
			Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con Asistencia Técnica para el fortalecimiento del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación	3	Evento	0	0	0	0	3	3	3	100%	Se adquirió un certificado digital de firma electrónica y se renovaron 11 firmas electrónicas para las dependencias del Ministerio de Economía: Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión /Política Industria y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
			Realización de Campaña Publicitaria de los servicios del RPSC	5	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%	
<b>REGISTRO DE GARANTIAS MOBILIARIAS</b>														
1.1.3	Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													5,988,108.00	EJECUTADO 35%
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		375	Persona	73	62	17	34	24	137	210	56%		
2.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.		375	Persona	73	62	17	34	24	137	210	56%		
		Mi pymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	20	Registro	16	3	7	10	8	28	44	220%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	25	Registro	19	4	1	4	1	10	29	116%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	60	Registro	16	3	2	2	15	22	38	63%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	10	Registro	1	0	0	1	0	1	2	20%		
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	40	Registro	14	4	3	2	1	10	24	60%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	8	Registro	7	11	1	0	3	15	22	275%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	2	Registro	0	0	1	0	0	1	1	50%		
		Mipymes y personas individuales y jurídicas beneficiadas con la Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	8	Registro	1	1	0	0	0	1	2	25%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

**Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD**

**Resultado Estratégico de Gobierno: Incrementar la Competitividad (Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad. (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015). Incrementar la competitividad del Sector productivo del país de acuerdo a los indicadores del Doing Business, durante los años 2014-2016 ( 3 posiciones)**

**1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.**

**1.2 Objetivo Operativo : Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.**

**REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA**

**1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.**

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE				EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
						MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
													13,024,208.00	EJECUTADO 56%
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual en el menor tiempo.		64,198	Persona	17,847	4,353	4,577	4,862	4,417	18,209	36,056	56%		
3.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		54,323	Persona	14,572	3,531	3,755	4,045	3,595	14,926	29,498	54%		Una de las principales reformas implementadas en el Registro Mercantil es la modificación al arancel, la cual elimina los costos arancelarios en la inscripción de sociedades mercantiles con un capital menor de Q300 mil, beneficiando a los emprendedores, pequeños y medianos empresarios.
	Sociedades nacionales		5,032	Registro	1,267	387	375	309	308	1,379	2,646	53%		
	Comerciante Individual		18,106	Registro	4,922	1,089	1,197	1,389	1,171	4,846	9,768	54%		
	Empresas Mercantiles		31,185	Registro	8,383	2,055	2,183	2,347	2,116	8,701	17,084	55%		
	Personas jurídicas beneficiadas con Patentes de Inscripción de Sociedades Extranjeras	12		Registro	7	3	2	1	5	11	18	150%		
	Registro de cancelación de sociedades	577		Registro	66	11	11	18	19	59	125	22%		
	Registro de emisión de acciones	3388		Registro	1,804	285	374	391	274	1,324	3,128	92%		
	Registro de actas	6052		Registro	999	238	242	278	198	956	1,955	32%		
	Personas jurídicas beneficiadas con el registro de modificación de sociedades	9388		Registro	2,409	510	624	581	470	2,185	4,594	49%		
	Registro de modificación de acciones	64		Registro	20	2	2	2	0	6	26	41%		
	Registro de cancelación de acciones	428		Registro	159	36	44	52	27	159	318	74%		
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con la modificación de empresas	20251		Registro	3,209	680	884	745	660	2,969	6,178	31%		
	Registro de Auxiliares de comercio	21833		Registro	7,030	1628	1959	1765	1646	6,998	14,028	64%		
	Registro de cancelación de empresas	4555		Registro	927	175	294	170	198	837	1,764	39%		
	Registro de mandatos	5047		Registro	1,265	319	292	405	254	1,270	2,535	50%		
	Cancelación de mandatos	577		Registro	222	93	56	65	55	269	491	85%		
	Registro de cancelación de auxiliares	4149		Registro	2,273	490	531	703	563	2,287	4,560	110%		
	Certificaciones a usuarios	31842		Documento	11,090	2345	2189	2409	2007	8,950	20,040	63%		
	Certificaciones para edictos	20572		Documento	6,836	1614	1742	1678	1438	6,472	13,308	65%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL														
1.2.2	Acciones: Registro y otorgamiento de los derechos de propiedad intelectual enmarcados en la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													9,110,112.00	EJECUTADO 61%
3.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		9,875	Persona	3,275	822	822	817	822	3,283	6,558	66%		
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de títulos de derechos de propiedad de marcas, nombres comerciales y señales de propaganda emitidos.	7,275	Registro	2,452	590	712	684	713	2,699	5,151	71%		
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Títulos de Derechos de Autor y derechos conexos: Inscripción de Obras.	2,400	Registro	773	223	91	125	100	539	1,312	55%		
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Concesión de patentes de invención, de diseños industriales y de modelos de utilidad .	200	Registro	50	9	19	8	9	45	95	48%		
		Trasposos de título de derechos de propiedad y/o o nombres comerciales	3,500	Registro	870	393	254	226	205	1,078	1,948	56%		
		Renovaciones de derechos de uso de marca y/o nombres comerciales, notificaciones, resoluciones.	10,000	Registro	1,979	762	673	748	500	2,683	4,662	47%		
		Búsqueda retrospectiva de marcas	9,000	Documento	3,742	852	641	589	672	2,754	6,496	72%		
<b>PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN</b>														
1.2.3	Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711													
GESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													4,686,480.00	EJECUTADO 26%
4	Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.		23	Entidad	7	2	2	1	3	8	15	65%		
4.1	Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.		10	Entidad	3	2	1	0	2	5	8	80%		
4.2	Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.		13	Entidad	4	0	1	1	1	3	7	54%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD -PRONACOM-														
1.2.4 Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													22,235,733.00	EJECUTADO 22%
5	Sector productivo beneficiado con diagnósticos, programas, políticas y proyectos para mejorar el clima de negocios y competitividad.		146	Documento	15	10	13	13	10	46	65	45%		Mejora en 15 posiciones de Guatemala en el indicador global de facilitación de comercio del Foro Económico Mundial, de la posición 77 a la 62 apoyando PRONACOM en el número de documentos para importación y exportación, disponibilidad de financiamiento al comercio, entre otras acciones que se tienen planificadas para incrementar el impacto en los indicadores internacionales de clima de negocios.
5.1	Diagnósticos de proyectos ambientales, capital humano, clima de negocios, infraestructura y simplificación de procesos en E-regulations		70	Documento	0	3	2	6	2	13	13	19%		Mejoras en el indicador del Doing Business, en 15 posiciones, pasa del puesto 97 al 79. Durante el segundo cuatrimestre se realizó la misión al Banco Mundial para presentar las 8 reformas para impactar el indicador Doing Business para la medición del 2014. Adicionalmente, en el primer cuatrimestre se realizó la fase de planificación, términos de referencia y recepción de manifestación de interés de asesores para documentación y simplificación de trámites. En el segundo cuatrimestre se realizó la contratación de consultores que tendrán a su cargo la reducción y simplificación de procesos en 300 trámites en el portal de ASISEHACE. Durante este cuatrimestre se documentaron 85 trámites y se simplificaron 15. En el tercer cuatrimestre se espera finalizar oficialmente la contratación del Convenio con UNCTAD, organización que se encargará de implementar la segunda fase del sistema AsiSeHace y MiNegocio, la ventanilla única de construcción, el registro en línea de hoteles, la inscripción automática de empresas extranjeras y la automatización de cierre de empresas, que verán su ejecución finalizada en el primer cuatrimestre del 2015. Así mismo se tiene esperado la elaboración de una propuesta de política de Competencia, finalizar con la primera fase de la implementación del sistema automatizado del Registro de Garantías Mobiliarias. Adicionalmente, está en elaboración una propuesta de política de competencia para el país y una propuesta de implementación. También se han iniciado el proyecto de digitalización de expedientes del Registro Mercantil, que actualmente se encuentra en la fase de elaboración de lista corta de los proveedores interesados, y se espera la adjudicación para el mes de noviembre y ejecución durante el primer cuatrimestre de 2015.
		Documentación y actualización de 300 trámites				1	1	2	2					
		Talleres de socialización de cambios en procesos simplificados				1	1	1	0					
		1er. Misión de comunicación de avances en simplificación a calificadoras				1	0	0	0					
		Talleres de sensibilización de actores				0	0	3	0					
5.2	Diseños de políticas, programas y proyectos ambientales, capital humano, infraestructura productiva y comercial para mejora del costo del servicio de transporte, clima de negocios		6	Documento	0	0	0	0	1	1	1	17%		En el primer cuatrimestre se realizó la fase de planificación, términos de referencia y recepción de manifestación de interés para elaboración de plan de desarrollo sectorial y territorial de GUATEMAGUA. En el segundo cuatrimestre se repitió la evaluación de las empresas para integrar la lista corta y cumplir con los requisitos de número de países según las políticas de adquisiciones del BID. Actualmente, el proceso se encuentra en la fase de recepción de propuestas técnicas y financieras y se espera que en el mes de octubre se adjudique la contratación para elaborar el diseño y propuesta de desarrollo sectorial y territorial. Se espera que el tercer cuatrimestre se inicie la fase de elaboración de TODs para los planes de desarrollo territorial y sectorial de San Marcos, Periferia de Guatemala e Izabal, para cumplir con los proyectos principales de apoyo al pacto de competitividad. Adicionalmente, la elaboración de propuestas técnicas y financieras del proyecto de implementación de mesas de competitividad en los territorios priorizados se espera finalizar en septiembre, proyecto que también forma parte de las acciones priorizadas del Pacto de Competitividad. Se espera que en el tercer cuatrimestre del año se pueda adjudicar el proyecto de implementación de mesas de competitividad para ejecución en 2015.

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

5.3	Implementación política, programas de aglomerados productivos, proyectos para mejorar la sostenibilidad ambiental, clima de inversión y de negocios	39	Documento	12	3	7	0	0	10	22	56%	El Pronacom ha lanzado el Programa Nacional de Innovación, en el que está atendiendo a 70 empresas de los sectores productivos priorizados en el Pacto de Competitividad. En este taller las empresas están recibiendo las capacidades para la innovación, la diversificación de productos y mercados y el pensamiento creativo o "creative thinking". Este programa continuará su ejecución hasta el mes de diciembre. Se han contratado los facilitadores para realizar los talleres de innovación, así como el seguimiento individualizado y personalizado a las empresas y los proyectos que están generando en los talleres. Adicionalmente se encuentra en ejecución dos proyectos adicionales que complementan el apoyo a las empresas de los sectores priorizados: por un lado se encuentra en ejecución el diseño de un Programa de Servicios de Desarrollo Empresarial que dará continuidad en el apoyo a los planes de negocios que surjan del Programa de Innovación; por otro lado se encuentra en ejecución el diseño de una propuesta de creación e implementación de un sistema Nacional de Innovación. Se espera que ambos proyectos entren en ejecución en 2015.
	Innovar y lanzar nuevos negocios				1	0	0	0				
	Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera				1	3	0	0				
	Innovar y lanzar nuevos negocios de TIC				1	1	0	0				
	Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guatemala				0	1	0	0				
	Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo Caribe				0	1	0	0				
5.4	Monitoreo y seguimiento de las políticas, programas, proyectos y difusión de avances del cumplimiento de la Agenda Nacional de Competitividad	29	Evento	4	3	3	7	6	19	23	79%	Los principales avances de los primeros dos cuatrimestres del año 2014 se concentran principalmente en el fortalecimiento institucional, tanto técnico como operativo, del sistema marco de competitividad. Específicamente se han fortalecido las áreas de clima de negocios, atracción de inversiones, apoyo a sectores priorizados, apoyo a proyectos de desarrollo territorial. Así mismo, se han realizado modificaciones a la Ley del Sistema Marco de Productividad y Competitividad. Adicionalmente se ha iniciado con el fortalecimiento institucional para implementación de acciones de la Agenda de Competitividad.
	Fortalecimiento de la Unidad Técnica				1	1	2	2				
	Publicaciones				1	0	1	2				
	Arrendamiento de oficina				0	0	1					
	Fortalecimiento institucional de - PRONACIÓN				0	2	2	2				
	Fortalecimiento técnico				1	0	1	0				
5.5	Servicios de proyectos de inversión en sectores estratégicos de Servicios, Turismo, Comunicación, Energía, Infraestructura, Manufactura, vestuario textil	15	Documento	3	1	1	0	1	3	6	40%	Pro medio de las acciones realizadas en este subproducto se contribuye a la generación de una cartera de proyectos de infraestructura logística y comercial, que es necesaria para elevar los niveles de inversión local y extranjera. Actualmente se encuentran en la fase de adjudicación dos proyectos de pre inversión priorizados: la interconexión vial de la ciudad de Guatemala y la operación interna de vuelos internacionales. Con estos proyectos se espera atraer inversión y para la ejecución de la infraestructura y como consecuencia de las mejoras en las condiciones de la infraestructura productiva. Adicionalmente, se ha trabajado en paralelo en el fortalecimiento institucional de la agencia de inversiones nacional, Invest in Guatemala, con la elaboración de estrategia para la atracción de inversiones en el sector turismo, manufactura ligera y telecomunicaciones; traducción al inglés de la información macroeconómica de Guatemala para desarrollar sectores y oportunidades de invertir en el país, guía para los inversionistas de información financiera y social de Guatemala. Diseño de guía base del inversionista para los municipios pilotos a desarrollarse en las zonas especiales de desarrollo y diagnóstico actualizado en los indicadores de rojo en el tablero de Del Millenium Challenge Corporation y la estrategia propuesta para mejorar dichos indicadores.
	Fortalecimiento institucional Invest in Guatemala				1	1	0	0				

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

PROGRAMA TEJIENDO ALIMENTOS															
1.2.5	Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														1,620,000.00	EJECUTADO 47 %
6	Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal.			2041	Persona	1,035	125	75	165	373	738	1,773	87%		Creado por resolución No. 361 el 25 de marzo de 2014, se ha trabajado en 19 municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero en capacitaciones y Desarrollo de nuevos diseños.
6.1		Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo en desarrollo de oferta artesanal exportable.		1221	Persona	675	125	75	165	151	516	1,191	98%		
6.2		Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías.		400	Persona	260	0	0	0	63	63	323	81%		
6.3		Artesanos y artesanas beneficiados con participación en ferias internacionales para presentación de colecciones.		420	Persona	100	0	0	0	159	159	259	62%		
PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA															
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional. Financiamiento UE ALA/2011/023-514														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														5,447,900.00	EJECUTADO 11%
7	Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala			8000	Persona	0				35		0	0%		Creado por resolución No. 411 el 4 de abril de 2014, inició su ejecución en el segundo cuatrimestre del año, se tiene programado ejecutar lo planificado en el tercer cuatrimestre. Se ha iniciado con la capacitación de 35 personas, pero no se visualiza en el SICOIN debido a problemas informáticos a nivel de SIGES.
7.1		Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asesorías, pasantías y servicios de información a través de Organizaciones Públicas y Privadas		8000	Persona	0				35		0	0%		
7.2		Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral .		1	Sistema Informático	0				0		0	0%		
		Asesoría en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes		37	Evento	0				0		0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil		6	Evento	0				0		0	0%		
		Gestión de pasantías en el extranjero		6	Evento	0				0		0	0%		
		Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres		6	Evento	0				0		0	0%		
		Asesoría para la generación de estadísticas y estudios relacionados empleo juvenil		8	Documento	0				0		0	0%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

**Programa 13: APOYO A LA INVERSIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETENCIA**

**Resultado Institucional:** Incrementar en 15% anual la inversión en zonas francas y maquilas, del 2014 al 2015.

**1 Objetivo Estratégico:** Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera

**1.3 Objetivo Operativo :** Consolidar un clima de negocios competitivo y favorable para la inversión nacional y extranjera

**DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN**

**1.3.1 Acciones :**Facilitar, simplificar y centralizar la labor de orientación a la inversión, por medio de una coordinación integrada de procesos administrativos y actividades interinstitucionales y de calificar y otorgar las exenciones de incentivos fiscales a todas las personas jurídicas, dentro del marco de las leyes de promoción de exportaciones e inversión. administración Decretos 29-89 y 65-89.

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE					EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
							MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
														3,505,460.00	EJECUTADO 52%
8	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.			88	Entidad	32	7	11	10	8	36	68	77%		
8.1		Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89		85	Entidad	32	7	11	10	8	36	68	80%		Inversión generada proyectada Q. 1,839,441,147.00 y empleo generado 7, 581 incremento por calificación de empresa para exportación de ferromineral.
8.2		Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89		3	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	160	Documento	36	10	16	24	12	62	98	61%		
			Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas	65	Documento	16	4	3	3	1	11	27	42%		Inversión generada Q. 45,639,500.00 y empleo generado 170
			Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	129	35	52	38	27	152	281	70%		
			Autorización de transferencias	35	Documento	9	5	1	1	0	7	16	46%		
			Autorización de enajenaciones	5	Documento	3	0	1	0	1	2	5	100%		
			Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	9	1	0	5	25	31	40	114%		
			Cancelación y revocatoria Decreto 29-89	30	Documento	25	0	1	2	2	5	30	100%		
			Modificación de usuarios de zonas francas	350	Documento	79	27	19	26	22	94	173	49%		
			Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	7	4	0	1	3	8	15	43%		
			Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		



**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD														
1.3.2 Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de excelencia profesional.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE				EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
						MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
					74	31	26	16	41	114	188	52%	5,665,709.00	EJECUTADO 54%
9	Sector público, privado y académico beneficiado con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.		365	Documento	74	31	26	16	41	114	188	52%		
9.1	Sector público, privado y académico beneficiados con normas publicadas de COGUANOR.		60	Documento	0	2	8	2	10	22	22	37%		
9.2	Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con acreditación.		5	Entidad	1	0	2	1	1	4	5	100%		
9.3	Sector público, privado y académico beneficiados con certificados de calibración.		300	Entidad	73	29	16	13	30	88	161	54%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica	12	Evento	0	0	0	0	3	3	3	25%		
		Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	5000	Evento	123	0	40	70	135	245	368	7%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	111	28	21	24	22	95	206	69%		
		Normas consultadas	12000	Documento	577	63	802	127	157	1149	1726	14%		
		Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos	10	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas	5	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	25	Documento	14	3	6	2	2	13	27	108%		
		Programa de capacitación continua en metrología	12	Evento	0	0	0	0	1	1	1	8%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura	500	Documento	164	19	31	23	96	169	333	67%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas	525	Documento	214	113	9	36	52	210	424	81%		
		Emisión de Informes de Calibración	25	Documento	25	9	1	12	7	29	54	216%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	1	1	0	0	0	1	2	17%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	100	Documento	631	92	188	181	153	614	1245	1245%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología y Metrología Legal.	25	Documento	8	2	3	2	1	8	16	64%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de capacitación en áreas de calidad	12	Documento	7	2	0	2	3	7	14	117%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA														
1.3.3 Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													2,113,567.00	EJECUTADO 58%
10	Personas Capacitadas en temas de competencia		1,300	Persona	246	0	93	283	416	792	1038	80%		Actividades de promoción de cultura de la competencia.
10.1	Funcionarios, directivos, empresariales y personas en general orientados acerca de una cultura por la competencia.		1,300	Persona	246	0	93	283	416	792	1038	80%		A través del Centro de Negocios se ha proporcionado información y textos de introducción a la Libre Competencia. En el mes de agosto se publicó el tercer boletín Competencia y Competitividad.
		Sector público y privado beneficiados con boletines informativos sobre libre competencia.	1,000	Documento	170	0	16	0	416	432	602	60%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTION DE FINANCIAMIENTO EXTERNO														
1.3.4 Acciones : Coordinar, gestionar y negociar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación, sirviendo de enlace entre el Despacho Ministerial y las unidades ejecutoras, mediante el intercambio de información sistemática a las autoridades de Gobierno y cooperantes sobre el avance físico y financiero de los programas y proyectos, velando por el cumplimiento de los convenios y tratados suscritos.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													1,662,295.00	EJECUTADO 66%
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	Documento	13	4	4	5	1	14	27	90%		Reportes avance físico y financiero de la ejecución de los programas y proyectos vigentes al mes de julio, Asesorías al Programa de Generación de Empleo, Proyecto de Competitividad Eurosocietal, proyecto CENAME-ONUDI, Programa de Apoyo a la Inversiones Estratégica y Transformación Productiva, Apoyo al PDER, Programa de Mejoramiento de la Productividad de las MIPYMES en Guatemala.
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	Documento	11	2	1	3	1	7	18	72%		Asesoría al Despacho, Directores y Coordinadores de Programas y Proyectos para gestión de financiamiento en diferentes actividades. Auditoría proyecto FOGUAMI
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Evento	1	2	1	1	0	4	5	83%		
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Documento	0	1	0	0	2	3	3	50%		Gestiones para participación en el taller regional sobre Desarrollo de las PYMES de artesanías en Ecuador y gestiones para el taller Articulación Productiva en América Latina a realizarse en México.
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	Documento	0	1	2	0	0	3	3	60%		
		Realización de cursos y/o seminarios	6	Documento	1	0	2	1	1	4	5	83%		Apoyo para el taller Procedimientos Contractuales para las Acciones Exteriores de la Unión Europea. ( Guía Práctica) con la participación de 30 funcionarios del MINECO-Subgerencia Financiera, Administrativa, MIPYME, Auditoría Interna.
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	Documento	3	1	0	0	0	1	4	67%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

**PROGRAMA 14: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR**

Resultado Institucional: Mantener el apoyo para incrementar 5% anual las exportaciones guatemaltecas del 2014-2016.

2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo

2.1 Objetivo Operativo: Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.

**DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA**

2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados per medio de la aplicación de la normativa correspondiente.

**Negociaciones Comerciales**

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE					EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
							MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
				111	Documento	30	12	11	10	14	47	77	69%	22,674,211.00	EJECUTADO 47%
11	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales			106	Documento	28	12	10	10	14	46	74	70%		
11.1		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera.		14	Documento	3	1	1	2	1	5	8	57%		
			Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela.	2	Documento	0	0	1	0	1	2	2	100%		Intercambio de Información.
			Continuación de la negociación de TLC con Corea	5	Documento	1	1	0	1	0	2	3	60%		Intercambio de Información.
			Continuación de la negociación de TLC con Canadá	3	Documento	1	0	0	1	0	1	2	67%		Gestiones de reinicio de las negociaciones.
			Negociación de APPRI con Rusia	4	Documento	1	0	0	0	0	0	1	25%		Meta en proceso de reprogramación debido a que se concluyó la negociación y se encuentra en la Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso de la República y el Ministerio de Relaciones exteriores para dictamen favorable en el pleno del Congreso.
			Negociación de APRI con Uruguay	2	Documento		0	0	1	0	1	1	50%		Por medio de convenio de cooperación entre Guatemala y la República Oriental del Uruguay se iniciaron negociaciones en comercio e inversión, a partir del mes de julio.
			Negociación de APPRI con Marruecos	3	Documento		1	0	0	0	1	1	33%		Reactivación del expediente de negociación de un APRI con Marruecos por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala. En el segundo cuatrimestre,
			Profundización y ampliación del TLC con Triangulo Norte con Colombia.	3	Documento		0	0	1	0	1	1	33%		Videoconferencia e intercambio de intereses
			Negociación de APPRI con Kuwait	3	Documento		0	0	1	0	1	1	33%		Gestiones de reinicio de las negociaciones. Para el segundo semestre
			Observador de la Iniciativa Trans Pacific	2	Documento		0	0	0	0	0	0	0%		
			Observador de la Alianza para el Pacífico	2	Documento		1	0	0	0	1	1	50%		
<b>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA</b>															
11.2		Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.		92	Documento	25	11	9	8	13	41	66	72%		
			Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	2	2	2	1	1	6	8	80%		Reunión de seguimiento de los compromisos de Guatemala ante la OMC

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014													
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Casos	1	0	0	0	1	1	2	67%	Intercambio de Información.
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	17	5	5	6	7	23	40	67%	Reuniones de los comités de OMC, relacionadas con el cumplimiento de los acuerdos de este comité.
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	2	2	2	1	2	7	9	90%	Reunión de trabajo con el sector privado.
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	1	1	0	0	1	2	3	75%	Representación en evento promocional de comercio
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	2	1	0	0	1	2	4	80%	Reunión con sectores interesados en invertir en Guatemala, explicando situación comercial del país.
<b>Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana</b>													
<b>Integración Económica/ Unión Aduanera( Reuniones de Negociación)</b>													
0		Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Evento	10	2	3	3	2	10	20	67%	<p>2 reuniones técnicas en la primera ronda de Unión Aduanera de Nicaragua para resolver problemas de DAL, armonizar reglamentos técnicos.</p> <p><b>PRINCIPALES LOGROS DE INTEGRACIÓN EN 2014</b></p> <p>I. Se concluyeron a nivel técnico los reglamentos técnicos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RTCA Registro de productos naturales medicinales para uso humano.</li> <li>Requisitos de registro: <ul style="list-style-type: none"> <li>• RTCA Diesel</li> <li>• RTCA Etiquetado de calzado</li> <li>• RTCA Términos Lectores</li> <li>• RTCA Fertilizantes y Enmiendas de Uso Agrícola</li> </ul> </li> </ul> <p>Se concluyó el Procedimiento de reconocimiento del registro de alimentos para animales.</p> <p>II. Facilitación del comercio Guatemala – El Salvador</p> <p>Se han realizado acciones tendientes a facilitar el comercio y paso de personas entre Guatemala y El Salvador, para lo cual se han desarrollado las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en el proyecto de modernización del puesto fronterizo Pedro de Alvarado-La Hachadura, mediante la señalización y ordenamiento vial de dicho Puesto Fronterizo.</li> <li>• Avanzar en las acciones de la hoja de Ruta Crítica El Salvador-Guatemala, que permitan facilitar el comercio entre ambos países, a través de las siguientes actividades: Programa de divulgación y capacitación sobre medidas de facilitación binacional; reactivación de la Policía Binacional; y la homologación de listados de productos sujetos a controles.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ya se cuenta con la interoperabilidad en el envío de los certificados fito y zoonosanitarios entre ambos países; así como Memorándum de Entendimiento entre el Gobierno de El Salvador sobre asuntos relacionados con el Paso Ágil en las Fronteras Terrestres y la Seguridad Fronteriza.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con un Plan de Contingencia para uso de Ruta Alterná Fiscal Guatemala Honduras, en caso las operaciones de las aduanas fronterizas con El Salvador se interrumpan por algún evento natural o de otra índole, como parte del proceso de facilitación del comercio.</li> </ul> <p>III. Incorporación de Panamá al SICA</p> <p>Se está trabajando en la implementación de la incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana, de acuerdo a los</p>
		Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Evento	8	2	2	2	2	8	16	64%	Reuniones de directores de integración y una de Viceministros para tratar asuntos de Integración Económica y Unión Aduanera
		Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Evento	3	1	1	1	1	4	7	58%	Reunión intersectorial economía -agricultura para facilitar la implementación de la directriz sanitaria de facilitación del comercio.
		Adhesión de Panamá	2	Documento	1	0	0	0	1	1	2	100%	Revisión del Anexo 5.1
		Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	12	Evento	5	1	1	1	1	4	9	75%	Reunión de trabajo sobre facilitación del comercio en la aduana Pedro de Alvarado - La Hachadura.
<b>PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES</b>													
		Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	2	1	1	1	0	3	5	100%	Reunión de estudio sobre posibilidades de nuevos mercados,
		Participación en reuniones de Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	3	Documento	1	0	0	1	0	1	2	67%	Videoconferencia relacionada con la promoción de exportaciones y apertura de mercados.
		Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales	4	Evento	0	1	0	1	0	2	2	50%	Reunión de capacitación del sector exportador relacionada con posibilidades de Guatemala en su oferta exportable.

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
			4	Documento	1	0	1	0	0	1	2	50%		
			4	Documento	1	1	0	0	1	2	3	75%		Reunión de trabajo con grupos interesados en el comercio justo.
			2	Evento	1	0	0	0	0	0	1	50%		
<b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR</b>														
2.1.2 Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos														
12	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		2,956	Documento	1,598	482	370	423	0	1275	2,873	97%	20,042,149.00	EJECUTADO 14%
12.2	Administración de contingentes arancelarios e investigaciones de origen de mercancías .		2,956	Documento	1,598	482	370	423	0	1275	2,873	97%		En proceso de aprobación reprogramación de metas para incrementarla
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	191	Evento	250	69	89	99	0	257	507	265%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	40	Caso	39	7	4	2	0	13	52	130%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	350	Persona	172	70	31	62	0	163	335	96%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2000	Documento	1063	290	195	231	0	716	1779	89%		
		Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Persona	64	45	51	28	0	124	188	54%		
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	10	1	0	1	0	2	12	48%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

DIRECCIÓN DE ANALISIS ECONOMICO														
2.1.3	Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	218	57	59	56	35	207	425	71%	1,980,815.00	EJECUTADO 64%
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	5	3	2	4	2	11	16	64%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	216	50	49	52	49	200	416	69%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	4	1	2	0	2	5	9	60%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	9	1	3	2	0	6	15	75%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	8	1	3	4	2	10	18	60%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	2	1	0	2	2	5	7	70%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	22	7	5	9	10	31	53	71%		

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN														
2.1.4 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711														
GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR			META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
		Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad de gestión en administración de acuerdos y negociaciones	10	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad técnica para la atracción de inversiones	27	Persona	16	0	0	0	0	0	16	59%		Contratación de 16 asesores.
		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Atención de los procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado	2	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Empresarios beneficiados con la difusión pública de los resultados de acuerdos comerciales negociado	2	Evento	2	0	0	0	0	0	2	100%		Realización del seminario OUTLOOK
		Acuerdos comerciales negociados con países con los que Guatemala tiene potencial comercial	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo e implementación de 1 subsistema SICE que brinda información de aranceles en función de los acuerdos negociados	1	Sistema informático	0	0	0	0	0	0	0	0%		
	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		5	Documento	2	0	1	0	0	1	3	60%	25,794,263.00	EJECUTADO 27%
		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera.	5	Evento	2	0	1	0	0	1	3	60%		
		Empresarios beneficiados con asesoría técnica para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo.	98	Persona	22	0	0	0	2	2	24	24%		
		Fortalecimiento en áreas comerciales y de administración del comercio.												
		Propuesta de ley elaboren en función de las necesidades del plan estratégico.	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Manuales de procedimientos y formularios para la activación de medidas antidumping, salvaguardias y medidas compensatorias desarrolladas.	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Auditoría y evaluación anual del proyecto.	2	Documento	1	0	0	0	0	0	1	50%		Examen de auditoría período 2013.
		Implementación del sistema de Gestión de Seguridad de la Información -SGSI-	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Asesoría técnica para la participación en las negociaciones comerciales.	13	Persona	0	0	0	0	3	3	3	23%		
		Sistema de monitoreo y seguimiento de metas actualizado.	1	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Gestión y administración de la unidad ejecutora del programa.	6	Persona	6	0	0	0	0	0	6	100%		Contratación de 6 asesores para la administración de la unidad.

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014															
				3	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Diseño y desarrollo de sistemas de la subgerencia de informática consolidado.	3	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Herramientas de comunicación y colaboración implementadas.	1	Equipo de comunicaciones	0	0	0	0	0	0	0	0%		
<b>PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA</b>				<b>META VIGENTE 2014</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE</b>	<b>AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE</b>	<b>% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE</b>	<b>PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
			Prospección y priorización de la oferta exportable.	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Empresarios beneficiados con la participación de ferias comerciales especializadas.	6	Evento	4	2	0	0	0	2	6	100%	Feria Fruit Logística, feria MyM, Feria ITB, Diversos sectores Miami, Feria Apparel Sourcing, feria internacional Intermoda.	
			Iniciativa de antenas comerciales en el exterior implementada	4	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Diseño y ejecución de evento de promoción de competitividad nacional	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Sectores estratégicos para la inversión extranjera directa validados	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Plan de Desarrollo de un microclima de negocios para la industria de Offshoring	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Diseño de imagen a nivel sectorial	1	Documento	0	0	0	0	2	2	2	200%	Consultorías, creación y diseño . materiales colaterales para la promoción de sectores de manufactura liviana , de vestuario, y textiles y energía	
			Difusión imagen a nivel sectorial	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Fortalecimiento en promoción comercial	10	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Fortalecimiento de habilidades técnicas para proyectos de inversión	10	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Tecnologías de información y comunicación para la promoción de inversiones	1	Sistema informático	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IDE consolidado	5	Persona	0	0	0	0	1	1	1	20%	Consultoría para After Care	
			Participación en misiones de inversión especializada	15	Evento	2	0	1	1	0	2	4	27%	Misión de promoción de MIAMI y evento Nexus, Misión de inversión Latin American Leadership, Fórum, internacional intermoda.	
<b>DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA</b>				<b>META VIGENTE 2014</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE</b>	<b>AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE</b>	<b>% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE</b>	<b>PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera	83	Entidad	0	0	9	0	7	16	16	19%	13,519,257.00	EJECUTADO 31%
			Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	83	Persona	0	0	9	0	7	16	16	19%		
			Empresarios propietarios de MIPYMES beneficiados con el proceso de internacionalización con potencial exportador .												
			Campaña nacional de difusión de los instrumentos y servicios de fomento para la internacionalización de MIPYMES.	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Capacitación dirigida a empresarios para fortalecimiento competitivo.	2	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Servicios de proyectos impulso empresarial proporcionados a la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala	50	Evento	0	0	2	0	1	3	3	6%		Transferencias de impulsos empresariales a 3 empresarios.
			Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo proporcionados a la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala	30	Evento	0	0	7	0	6	13	13	43%		Transferencias de fortalecimiento con capital a 13 empresarios
			Administración del componente 4, ejecutivos de proyectos y promotores de proyectos.	6	Persona	7	0	0	0	0	0	7	117%		Contratación de 7 asesores para la administración del Programa



**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

**PROGRAMA 15: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**Resultado Institucional: Incrementar en un 20% el acceso al financiamiento de las MIPYMES, del año 2014 al 2016.**

**3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.**

**3.1 Objetivo Operativo : Incrementar el acceso a fuentes de financiamiento de las micro, pequeñas y Medianas Empresas.**

**SERVICIOS FINANCIEROS**

**3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. ( Programa Nacional SNIP 3496)**

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE				EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
						MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
			9,058	Entidad	2,399	1710	695	615	660	3680	6079	67%	38,038,988.00	EJECUTADO 24%
13	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica, financiera .		8,975	Entidad	2399	1710	686	615	653	3664	6063	68%		
13.1	MIPYMES fortalecidas con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos a través de entidades de servicios financieros (+ Q. 75.0 millones de Recursos de la revolvencia del Fideicomiso). Destinados 50% para hombres y 50% para mujeres).		2,000	Persona	769	112	148	99	66	425	1194	60%		Por los 1194 prestamos otorgados se han colocado a través de entidades de servicios financieros Q.44,334,896.22 con fondos del fideicomiso Fondo de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
	Mujeres					47	76	49	30	202				
	Hombres					65	72	50	36	223				
13.2	Cooperativas, fundaciones y asociaciones beneficiadas con asistencia financiera		8	Entidad	0	1	0	1	0	2	2	25%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	35	Documento	6	1	0	2	0	3	9	26%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	65	Documento	15	5	5	5	4	19	34	52%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	8	Documento	0	0	0	0	1	1	1	13%		
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL</b>														
<b>3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.</b>														
13.3	MIPYMES capacitados con servicios de desarrollo empresarial ( Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)		6,900	Persona	1630	1598	538	516	587	3239	4869	71%		
	Mujeres					1117	278	322	463	2180				
	Hombres					481	260	194	124	1059				
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	330	Persona	26	73	83	0	68	224	250	76%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas ).	450	Persona	154	0	151	157	112	420	574	128%		
13.4	Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		35	Persona	0	0	0	0	1	1	1	3%		
<b>35+83</b>														

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

3.1.3 Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP															
13.5		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		75	Entidad										
			Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	12	Entidad										
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	4	Entidad										
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con la implementación de centros regionales de metrología	2	Entidad										
<b>PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO DESDE LO RURAL -PDER-</b>															
3.1.3 Acciones: Mejoramiento de la competitividad de los encadenamientos productivos de base rural con amplia participación indígena a través del programa de Desarrollo Económico desde lo Rural PDER, incrementando sus ingresos a través de un modelo de desarrollo económico rural. Préstamo BIRF 7374-GU Y BID 1733/OC-GU															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES	
													34,374,000.00	EJECUTADO 61%	
14	Organizaciones de productores rurales con asistencia técnica y fondos de inversión para encadenamientos productivos.		128	Entidad	68	20	4	14	4	42	110	86%			
14.1	Apoyo económico para el desarrollo de proyectos rurales.		36	Entidad	0	12	0	11	4	27	27	75%			
14.2	Instituciones de desarrollo empresarial que brindan apoyo técnico y económico para encadenamientos productivos a organizaciones rurales.		92	Entidad	68	8	4	3	0	15	83	90%			

**PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014**

**PROGRAMA 16: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR**

**Resultado Institucional:** Incrementar en 11% los servicios de protección y educación a consumidores y usuarios sobre sus derechos y obligaciones del 2014-2016. Año base 2013.

**4** **Objetivo Estratégico :** Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.

**4.1** **Objetivo Operativo :** Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios

**DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y ASISTENCIA AL CONSUMIDOR -DIACO-**

**4.1.1** **Acciones:** Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE				EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
						MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO					
													15,170,719.00	EJECUTADO 55%
													11,994,682.00	EJECUTADO 51%
15	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		23,218	Persona	5765	1871	1511	988	3603	7973	13738	59%		
15.1	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres		23,218	Persona	5765	1871	1511	988	3603	7973	13738	59%		3422 personas capacitadas y se han resuelto 181 quejas.
		Personas Capacitadas			4,572	1606	1279	728	3422	7035				
		Personas beneficiadas con la Resolución de Quejas			1,193	265	232	260	181	938				
15.2	Servicios de emisión de resoluciones de autorización de libro de quejas, instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión.		12,965	Documento	2261	631	854	906	801	3192	5453	42%		Se autorizaron 781 libros de quejas y se emitieron 20 resoluciones de contratos de adhesión.
		Registro y base de datos de quejas recibidas, Recepción de expedientes de instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión.	7,000	Registro	3296	899	1094	819	742	3554	6850	98%		
		Eventos de promoción (Conferencias y seminarios a consumidores y proveedores), Realización de Ferias Escolares	500	Evento	175	45	27	20	81	173	348	70%		80 conferencias sobre los Derechos de los Consumidores, 1 ferias del consumidor en San Juan Sacatepéquez.
4.1.2	<b>Acciones:</b> Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.													
													3,176,037.00	EJECUTADO 51%
16	Población beneficiada con verificaciones y vigilancia del comercio.		19,154	Documento	5,439	1,995	1,944	2,804	3,590	10,333	15,772	82%		Se han realizado verificaciones con el fin de velar por el cumplimiento de la Ley de Protección del Consumidor y Usuario.
16.1	Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores.		19,154	Documento	5,439	1,995	1,944	2,804	3,590	10,333	15,772	82%		
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores, en los municipios priorizados Pacto nombre Cero	400	Documento	139	76	42	51	26	195	334	84%		Informes de verificación de peso exacto de productos fortificados.
		Resoluciones de dirección e informes.	20,000	Documento	7,640	1,992	2,306	1,860	1,923	8,081	15,721	79%		Emisión de resolución e informes varios
		Reproducción y Distribución de material educativo-informativo.	100,000	Documento	24874	4,444	7,701	4,324	7,798	24,267	49,141	49%		Distribución de material educativo e informativo en las ferias del consumidor así como las conferencias impartidas a consumidores y usuarios estudiantes y proveedores.