

MINISTERIO DE ECONOMIA														
PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014														
MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO														
Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.														
Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.														
Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad														
Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES														
Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.														
1.1 Objetivo Operativo : Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.														
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS														
1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													3,131,150.00	EJECUTADO 76%
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de valores y prestadores de servicios de certificación.		7	Persona	2	3	1	1	0	2	7	100%		
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registros de valores, certificados de inscripción de ofertas públicas, de agentes y contratos de fondos de inversión.		6	Persona	2	3	0	1	0	1	6	100%		
		Certificados de cancelación de agentes, ofertas públicas y fondos de inversión	5	Registro	5	2	1	0	0	1	8	160%		
		Certificados de suspensión de agentes, ofertas públicas	10	Registro	4	1	0	2	2	4	9	90%		Se suspendió en Emprolacsa s a y a Aixen s a por incumplimiento de la entrega del informe trimestral
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, en temas de cultura bursátil y financiera	4	Evento	2	2	0	0	0	0	4	100%		
		Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado	110	Documento	28	44	8	5	8	21	93	85%		A petición del MP, Superintendencia de Bancos y Abogados independientes
		Denuncias al Ministerio Público y/o medidas cautelares al Organismo Judicial	1	Registro	0	0	0	1	0	1	1	100%		
		Certificados de toma de razón	100	Documento	24	48	10	7	6	23	95	95%		Se tomó razón de nombramientos de representante legal y vicepresidentes de consejos de administración, gerentes y operadores.
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN														
1.1.2 Acciones : Administración eficiente de la Ley 47-2008 del Congreso de la República , proporcionando seguridad jurídica y garantizar servicios de calidad a las empresas prestadoras de servicios de certificación														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
1.2	Empresa beneficiada como prestadora de servicios de certificación y de firmas electrónicas.		1	Entidad	0	0	1	0	0	1	1	100%		Mediante resolución No. PSC-01-2014 del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación se autorizó la inscripción como "Prestadora de Servicios de Certificación a la Empresa denominada Registro Digital Prisma S.A.
		Automatización de los servicios del Registro a través de la Página WEB sobre consultas en línea y Pagos en línea de Arancel. Traducción al idioma inglés	2	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014															
			Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres indígenas	12	Evento	2	5	2	3	0	5	12	100%		Capacitación sobre la firma electrónica avanzada y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación dirigida a 419 funcionarios y servidores públicos de diferentes Ministerios del Estado, instituciones autónomas y empresas privadas, realizados en la ciudad capital y Quetzaltenango.
			Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica	7,500	Documento	0	7,500	0	0	0	0	7,500	100%		Impresión de trifoliales
			Empresa privada beneficiada con la Realización de Auditorías al Primer Prestador de Servicios de Certificación inscrito en el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación	2	Evento	0	1	1	0	0	1	2	100%		Se evaluó la emisión de certificados digitales al público como parte de la auditoría final por la autorización, inscripción y registro de la entidad denominada Registro Digital Prisma, segunda prestadora de servicios de certificación de conformidad con la resolución No. PSC-01-2014
			Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con Asistencia Técnica para el fortalecimiento del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación	3	Evento	0	3	0	0	0	0	3	100%		Se adquirió un certificado digital de firma electrónica y se renovaron 11 firmas electrónicas para las dependencias del Ministerio de Economía: Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión /Política Industria y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
			Realización de Campaña Publicitaria de los servicios del RPSC	5	Evento	0	0	1	3	0	4	4	80%		Publicación en la edición 104 de la revista ET NOW media página de publicidad. Se publicaron en el periódico Siglo 21 y en Publ News Protege tu identidad digital con la firma electrónica avanzada.
REGISTRO DE GARANTIAS MOBILIARIAS															
1.1.3 Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES	
													6,007,358.00	EJECUTADO 77%	
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		375	Persona	73	137	98	39	26	163	373	99%			
2.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.		375	Persona	73	137	98	39	26	163	373	99%			
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	60	Registro	16	28	3	6	8	17	61	102%			
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	45	Registro	19	10	1	1	1	3	32	71%			
		Cancelación de garantía mobiliaria	60	Registro	16	22	7	9	1	17	55	92%			
		Ejecución de garantía mobiliaria	10	Registro	1	1	1	0	1	2	4	40%			
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	40	Registro	14	10	8	1	18	27	51	128%			
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	25	Registro	7	15	2	3	6	11	33	132%			
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	2	Registro	0	1	0	0	2	2	3	150%			
		Mipymes y personas individuales y jurídicas beneficiadas con la Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	8	Registro	1	1	0	3	0	3	5	63%			

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Resultado Estratégico de Gobierno : Incrementar la Competitividad (Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad. (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).Incrementar la competitividad del Sector productivo del país de acuerdo a los indicadores del Doing Business, durante los años 2014-2016 (3 posiciones)

1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.

1.2 Objetivo Operativo : Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA

1.2.1	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														13,031,400.00	EJECUTADO 83%
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual en el menor tiempo.			64,198	Persona	17,847	18,209	5,283	5,341	4,684	15,308	51,364	80%		El mayor avance fue gracias a la reducción del número de días (50%) y número de pasos para abrir un negocio (51%).
3.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		54,323	Persona	14,572	14,926	4,345	4,405	3,746	12,496	41,994	77%		Una de las principales reformas implementadas en el Registro Mercantil es la modificación al arancel, la cual elimina los costos arancelarios en la inscripción de sociedades mercantiles con un capital menor de Q300 mil, beneficiando a los emprendedores, pequeños y medianos empresarios.
		Sociedades nacionales		5,032	Registro	1,267	1,379	431	401	395	1,227	3,873	77%		
		Comerciante Individual		18,106	Registro	4,922	4,846	1,360	1,418	1,136	3,914	13,682	76%		
		Empresas Mercantiles		31,185	Registro	8,383	8,701	2,554	2,586	2,215	7,355	24,439	78%		
		Personas jurídicas beneficiadas con Patentes de Inscripción de Sociedades Extranjeras		12	Registro	7	11	0	2	1	3	21	175%		
		Registro de cancelación de sociedades		577	Registro	66	59	24	11	5	40	165	29%		
		Registro de emisión de acciones		3388	Registro	1,804	1,324	353	430	340	1,123	4,251	125%		
		Registro de actas		6052	Registro	999	956	279	261	257	797	2,752	45%		
		Personas jurídicas beneficiadas con el registro de modificación de sociedades		9388	Registro	2,409	2,185	596	628	580	1,804	6,398	68%		
		Registro de modificación de acciones		64	Registro	20	6	1	10	12	23	49	77%		
		Registro de cancelación de acciones		428	Registro	159	159	38	55	36	129	447	104%		
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con la modificación de empresas		20251	Registro	3,209	2,969	783	781	772	2,336	8,514	42%		
		Registro de Auxiliares de comercio		21833	Registro	7,030	6,998	2,024	2,263	1,832	6,119	20,147	92%		
		Registro de cancelación de empresas		4555	Registro	927	837	253	214	223	690	2,454	54%		
		Registro de mandatos		5047	Registro	1,265	1,270	358	417	410	1,185	3,720	74%		
		Cancelación de mandatos		577	Registro	222	269	45	115	91	251	742	129%		
		Registro de cancelación de auxiliares		4149	Registro	2,273	2,287	718	627	578	1,923	6,483	156%		
		Certificaciones a usuarios		31842	Documento	11,090	8,950	2,472	2,452	2,205	7,129	27,169	85%		
		Certificaciones para edictos		20572	Documento	6,836	6,472	1,882	2,058	1,591	5,531	18,839	92%		
	REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL														
1.2.2	Acciones: Registro y otorgamiento de los derechos de propiedad intelectual enmarcados en la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.														
														9,110,112.00	EJECUTADO 82%
3.2		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		9,875	Persona	3,275	3,283	938	936	938	2,812	9,370	95%		
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro Títulos de derechos de propiedad de marcas, nombres comerciales y señales de propaganda emitidos.		7,466	Registro	2,452	2,699	820	882	763	2,465	7,616	102%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014															
			Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Títulos de Derechos de Autor y derechos conexos: Inscripción de Obras.	2,265	Registro	773	539	100	30	152	282	1,594	70%		
			Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Concesión de patentes de invención, de diseños industriales y de modelos de utilidad.	144	Registro	50	45	18	24	23	65	160	111%		
			Trasposos de título de derechos de propiedad y/o o nombres comerciales	3,200	Registro	870	1,078	100	113	374	587	2,535	79%		
			Renovaciones de derechos de uso de marca y/o nombres comerciales, notificaciones, resoluciones.	8,000	Registro	1,979	2,683	778	794	886	2,458	7,120	89%		
			Busqueda retrospectiva de marcas	11,300	Documento	3,742	2,754	867	792	715	2,374	8,870	78%		
PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN															
1.2.3	Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711														
GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														4,686,480.00	EJECUTADO 64%
	4	Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.		25	Entidad	6	8	4	0	4	8	22	88%		
	4.1	Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.		14	Entidad	2	5	3	0	3	6	13	93%		
	4.2	Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.		11	Entidad	4	3	1	0	1	2	9	82%		
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD -PRONACOM-															
1.2.4	Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas institucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														20,574,933.00	EJECUTADO 35%
	5	Sector productivo beneficiado con diagnósticos, programas, políticas y proyectos para mejorar el clima de negocios y competitividad.		146	Documento	19	46	8	8	8	24	90	62%		* Guatemala, en 2014 se logró avanzar a 4.10 en la calificación país en el Índice Global de Competitividad, ubicándose en la posición 78 del ranking mundial. Esto implica que el país ha logrado dar pasos importantes en los aspectos más relevantes para el desarrollo, reflejado en la mejora en el 67% de los indicadores de Infraestructura, el 57% de los indicadores del pilar Instituciones, el 71% en los indicadores de preparación tecnológica por mencionar algunos, lo que se traduce en ampliación de la red vial y portuaria, el fortalecimiento del sistema de fluido eléctrico, entre otros.
	5.1	Diagnósticos de proyectos ambientales, capital humano, clima de negocios, infraestructura y simplificación de procesos en E-regulations		70	Documento	0	13	3	3	2	8	21	30%		- Los resultados del Informe de Competitividad Global 2014... * Se realizaron las acciones que han sido necesarias para mejoras en el clima de negocios que mide el indicador del Doing Business. A finales de octubre se presentó el informe sobre las variaciones que se han dado en el indicador para lo cual se presentaron 60 reformas al Banco Mundial para ser evaluadas en el reporte del Doing Business 2015 de la cuales 20 reformas fueron aceptadas y se mejoró 6 posiciones en el Rankin global pues este año Guatemala está en la Posición 73.
			Documentación y actualización de 300 trámites					2	2	2					
			Talleres de socialización de cambios en procesos simplificados					0	0	0					
			1er. Misión de comunicación de avances en simplificación a calificadoras					0	0	0					

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014													
		Talleres de sensibilización de actores					0	0	0				
		Taller internacional de Gobierno Corporativo					1	0	0				
		Foro de Competitividad de las Américas						1	0				
5.2		Diseños de políticas, programas y proyectos ambientales, capital humano, infraestructura productiva y comercial para mejora del costo del servicio de transporte, clima de negocios	6	Documento	0	1	0	0	2	2	3	50%	En el primer cuatrimestre se realizó la fase de planificación, términos de referencia y recepción de manifestación de interés para elaboración de plan de desarrollo sectorial y territorial de GUATEMAGICA. En el segundo cuatrimestre se repitió la evaluación de las empresas para integrar la lista corta y cumplir con los requisitos de número de países según las políticas de adquisiciones del BID. Actualmente, el proceso se encuentra en la fase de recepción de propuestas técnicas y financieras y se espera que en el mes de octubre se adjudique la contratación para elaborar el diseño y propuesta de desarrollo sectorial y territorial. Se espera que el tercer cuatrimestre se inicie la fase de elaboración de TDRs para los planes de desarrollo territorial y sectorial de San Marcos, Periferia de Guatemala e Izabal, para cumplir con los proyectos principales de apoyo al pacto de competitividad. Adicionalmente, la elaboración de propuestas técnicas y financieras del proyecto de implementación de mesas de competitividad en los territorios priorizados se espera finalizar en septiembre, proyecto que también forma parte de las acciones priorizadas del Pacto de Competitividad. Se espera que en el tercer cuatrimestre del año se pueda adjudicar el proyecto de implementación de mesas de competitividad para ejecución en 2015.
		Desarrollo territorial para el proceso de la Zonas Especiales de Desarrollo							1				
		Estudio del trabajo y desconcentración del salario en el marco de las zonas especiales de desarrollo ZEDES para generar procesos industriales.							1				
5.3		Implementación política, programas de aglomerados productivos, proyectos para mejorar la sostenibilidad ambiental, clima de inversión y de negocios	39	Documento	12	10	2	2	3	7	29	74%	El Pronacom ha lanzado el Programa Nacional de Innovación, en el que está atendiendo a 70 empresas de los sectores productivos priorizados en el Pacto de Competitividad. En este taller las empresas están recibiendo las capacidades para la innovación, la diversificación de productos y mercados y el pensamiento creativo o "creative thinking". Este programa continuará su ejecución hasta el mes de diciembre. Se han contratado los facilitadores para realizar los talleres de innovación, así como el seguimiento individualizado y personalizado a las empresas y los proyectos que están generando en los talleres. Adicionalmente se encuentra en ejecución dos proyectos adicionales que complementan el apoyo a las empresas de los sectores priorizados: por un lado se encuentra en ejecución el diseño de un Programa de Servicios de Desarrollo Empresarial que dará continuidad en el apoyo a los planes de negocios que surjan del Programa de Innovación; por otro lado se encuentra en ejecución el diseño de una propuesta de creación e implementación de un sistema Nacional de Innovación. Se espera que ambos proyectos entren en ejecución en 2015.
		Innovar y lanzar nuevos negocios											
		Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera						1					
		Innovar y lanzar nuevos negocios de TIC					1		1				
		Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guatemala					1		1				
		Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo Caribe						1					
		Lecciones aprendidas de talleres de innovación de turismo, manufactura ligera y TIC.							1				
5.4		Monitoreo y seguimiento de las políticas, programas, proyectos y difusión de avances del cumplimiento de la Agenda Nacional de Competitividad	29	Evento	4	19	2	2	1	5	28	97%	Los principales avances de los primeros dos cuatrimestres del año 2014 se concentran principalmente en el fortalecimiento institucional, tanto técnico como operativo, del sistema marco de competitividad. Específicamente se han fortalecido las áreas de clima de negocios, atracción de inversiones, apoyo a sectores priorizados, apoyo a proyectos de desarrollo territorial. Así mismo, se han realizado modificaciones a la Ley del Sistema Marco de Productividad y Competitividad. Adicionalmente se ha iniciado con el fortalecimiento institucional para implementación de acciones de la Agenda de Competitividad.
		Fortalecimiento de la Unidad Técnica					1	1	1				
		Publicaciones											
		Arrendamiento de oficina						1					
		Fortalecimiento institucional de - PRONACOM											

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

7.1	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asesorías, pasantías y servicios de información a través de Organizaciones Públicas y Privadas		8000	Persona	0	35	15	100	421	536	571	7%			
7.2	Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral .		1	Sistema Informático	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Asesoría en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	37	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	6	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres	6	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Asesoría para la generación de estadísticas y estudios relacionados empleo juvenil	8	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%			
PROGRAMA 13: APOYO A LA INVERSIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETENCIA															
Resultado Institucional: Incrementar en 15% anual la inversión en zonas francas y maquilas, del 2014 al 2015.															
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera															
1.3 Objetivo Operativo : Consolidar un clima de negocios competitivo y favorable para la inversión nacional y extranjera															
DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN															
1.3.1	Acciones :Facilitar, simplificar y centralizar la labor de orientación a la inversión, por medio de una coordinación integrada de procesos administrativos y actividades interinstitucionales y de calificar y otorgar las exenciones de incentivos fiscales a todas las personas jurídicas, dentro del marco de las leyes de promoción de exportaciones e inversión. administración Decretos 29-89 y 65-89.														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														3,454,051.00	EJECUTADO 76%
8	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.			100	Entidad	32	36	8	3	6	17	85	85%		
8.1		Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89		100	Entidad	32	36	8	3	6	17	85	85%		Inversión generada proyectada Q. 2,083,056767.07 y empleo generado9,083 incremento por calificación de empresa para exportación de ferrometálico.
8.2		Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89		0	Entidad	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89		160	Documento	36	62	20	18	11	49	147	92%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas		65	Documento	16	11	0	4	6	10	37	57%		Inversión generada Q. 156,171,800.00 y empleo generado 198
		Modificaciones de la resolución de calificación		400	Documento	129	152	38	37	36	111	392	98%		
		Autorización de transferencias		35	Documento	9	7	6	2	2	10	26	74%		
		Autorización de enajenaciones		6	Documento	3	2	0	2	0	2	7	117%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas		50	Documento	9	31	1	1	0	2	42	84%		
		Cancelación y revocatoria Decreto 29-89		35	Documento	25	5	0	2	0	2	32	91%		
		Modificación de usuarios de zonas francas		350	Documento	79	94	30	16	18	64	237	68%		
		Cancelación de usuarios de zonas francas		35	Documento	7	8	0	3	2	5	20	57%		
		Cancelación de zonas francas		0	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD														
1.3.2 Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de excelencia profesional.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
			235	Documento	74	109	17	8		25	208	89%	5,664,912.00	EJECUTADO 77%
9	Sector público, privado y académico beneficiado con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.													
9.1	Sector público, privado y académico beneficiados con normas publicadas de COGUANOR.		30	Documento	0	19	3	3		6	25	83%		
9.2	Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con acreditación.		5	Entidad	1	2	2	0		2	5	100%		
9.3	Sector público, privado y académico beneficiados con certificados de calibración.		200	Entidad	73	88	12	5		17	178	89%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica	6	Evento	0	3	0	1		1	4	67%		
		Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	400	Evento	123	245	204	90		294	662	166%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	111	95	26	29		55	261	87%		
		Normas consultadas	2600	Documento	577	1149	189	208		397	2123	82%		
		Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos	5	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas	2	Documento	0	0	0	0		0	0	0%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	35	Documento	14	13	2	4		6	33	94%		
		Programa de capacitación continua en metrología	3	Evento	0	1	0	1		1	2	67%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura	350	Documento	164	169	22	21		43	376	107%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas	525	Documento	214	210	52	42		94	518	99%		
		Emisión de Informes de Calibración	55	Documento	25	29	6	8		14	68	124%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	4	Documento	1	1	0	0		0	2	50%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1600	Documento	631	614	133	171		304	1549	97%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología y Metrología Legal.	20	Documento	8	8	1	1		2	18	90%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de capacitación en áreas de calidad	16	Documento	7	7	1	1		2	16	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA														
1.3.3	Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													2,077,067.00	EJECUTADO 83%
10	Personas Capacitadas en temas de competencia		1,300	Persona	246	792	222	40	0	262	1300	100%		Actividades de promoción de cultura de la competencia.
10.1		Funcionarios, directivos, empresariales y personas en general orientados acerca de una cultura por la competencia.	1,300	Persona	246	792	222	40	0	262	1300	100%		En los departamentos de Chiquimula, Quetzaltenango y Cobán se realizaron los Pre-Congreso sobre Derecho de la Competencia y Política de la Competencia así mismo se completan las actividades de la dirección con la inauguración y entrega de libros de texto en el Congreso Latinoamericano sobre Derecho de la Competencia
		Sector público y privado beneficiados con boletines informativos sobre libre competencia.	1,000	Documento	170	493	0	40	0	40	703	70%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO														
1.3.4	Acciones : Coordinar, gestionar y negociar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación, sirviendo de enlace entre el Despacho Ministerial y las unidades ejecutoras, mediante el intercambio de información sistemática a las autoridades de Gobierno y cooperantes sobre el avance físico y financiero de los programas y proyectos, velando por el cumplimiento de los convenios y tratados suscritos.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													1,662,945.00	EJECUTADO 88%
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	Documento	13	14	1	1	1	3	30	100%		Reportes avance físico y financiero de la ejecución de los programas y proyectos vigentes al mes de octubre : Programa de Apoyo al Comercio Exterior y a la Integración, Programa de Generación de Empleo, Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, Programa de Desarrollo Económico desde lo Rural, Programa de Mejoramiento de la Productividad de las MIPYMES en Guatemala.
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	Documento	11	7	3	1	3	7	25	100%		Asesoría al Despacho, Directores y Coordinadores de Programas y Proyectos para gestión de financiamiento en diferentes actividades.
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Evento	1	4	0	1	0	1	6	100%		
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Documento	0	3	0	3	0	3	6	100%		
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	Documento	0	3	1	1	0	2	5	100%		
		Realización de cursos y/o seminarios	6	Documento	1	4	0	0	0	0	5	83%		
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	Documento	3	1	0	0	2	2	6	100%		Trámites administrativos para formalizar donación de la Empresa China y Propuesta de proyecto para el Desarrollo de la Industria en San Marcos.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 14: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

Resultado Institucional: Mantener el apoyo para incrementar 5% anual las exportaciones guatemaltecas del 2014-2016.

2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo

2.1 Objetivo Operativo: Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA

2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados per medio de la aplicación de la normativa correspondiente.

Negociaciones Comerciales

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
			108	Documento	30	47	9	5	10	24	101	94%	22,285,795.00	EJECUTADO 70%
11	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		103	Documento	28	46	7	5	10	22	96	93%		Cabe resaltar que, acorde a la información hasta la fecha brindada por el Banco de Guatemala, el monto total de las exportaciones de Guatemala, al mes de agosto 2014, se situó en US\$ 7,296.4 millones, mayor en US\$ 395.9 millones, 5.7%, al registrado en agosto 2013; y con dicho porcentaje se cumple con el resultado institucional de mantener el apoyo para incrementar al 5% anual las exportaciones guatemaltecas. Los productos más exportados fueron: artículos de vestuario, azúcar, café, banano y piedras y metales preciosos y semipreciosos; siendo los principales destinos: Estados Unidos, Centroamérica, Eurozona, México y Corea del Sur.
11.1	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera.		11	Documento	3	5	1	0	2	3	11	100%		Respecto a las importaciones, al mes de agosto 2014, se situó en US\$ 12,090.1 millones, superior en US\$ 432.8 millones registrado en agosto 2013. El aumento de las importaciones estuvo influenciado por las variaciones positivas observadas en los rubros siguientes: combustibles y lubricantes, bienes de consumo no duraderos, bienes de consumo duraderos, bienes de capital para el transporte; y provinieron principalmente de Estados Unidos, México, Centroamérica, República Popular de China y Eurozona.
		Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela.	2	Documento	0	2	0	0	0	0	2	100%		
		Continuación de la negociación de TLC con Corea	5	Documento	1	2	1	0	1	2	5	100%		
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá	3	Documento	1	1	0	0	1	1	3	100%		
		Negociación de APPRI con Rusia	1	Documento	1	0	0	0	0	0	1	100%		Meta reprogramada debido a que se concluyó la negociación y se encuentra en la Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso de la República y el Ministerio de Relaciones exteriores para dictamen favorable en el pleno del Congreso.
		Negociación de APRI con Uruguay	2	Documento		1	0	0	0	0	1	50%		Por medio de convenio de cooperación entre Guatemala y la República Oriental del Uruguay se iniciaron negociaciones en comercio e inversión, a partir del mes de julio.
		Negociación de APPRI con Marruecos	3	Documento		1	0	0	1	1	2	67%		Reactivación del expediente de negociación de un APRI con Marruecos por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala. En el segundo cuatrimestre.
		Profundización y ampliación del TLC con Triangulo Norte con Colombia.	3	Documento		1	1	1	1	3	4	133%		Coincidencia de puntos divergentes
		Negociación de APPRI con Kuwait	3	Documento		1	1	1	1	3	4	133%		Intercambio de Información.
		Observador de la Iniciativa Trans Pacific	2	Documento		0	0	0	0	0	0	0%		
		Observador de la Alianza para el Pacifico	2	Documento		1	0	0	0	0	1	50%		
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA														
11.2	Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.		92	Documento	25	41	6	5	8	19	85	92%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014														
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	2	6	1	0	1	2	10	100%		Reunión Ordinaria
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Casos	1	1	0	0	1	1	3	100%		Reunión Informativa
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	17	23	5	5	5	15	55	92%		Reuniones de los comités de OMC, para cumplimiento de los compromisos derivados del Acuerdo OMC.
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	2	7	0	0	1	1	10	100%		Reunión de información al sector privado
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	1	2	0	0	0	0	3	75%		
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	2	2	0	0	0	0	4	80%		
Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana														
Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación)														
		Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Evento	10	10	3	3	3	9	29	97%		3 reuniones técnicas sobre legislación común en el área CAUCA Y RECAUCA
		Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Evento	8	8	2	3	3	8	24	96%		Reuniones de directores de integración y una de Viceministros para resolver problemas de Integración Económica y Unión Aduanera
		Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Evento	3	4	1	2	2	5	12	100%		Reuniones intersectoriales Economía-Finanzas para definir el mecanismo de reembolso de los DAL y Economía -Agricultura para resolver problemas de aplicación de la directriz sanitaria.
		Adhesión de Panamá	2	Documento	1	1	0	0	0	0	2	100%		
		Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	12	Evento	5	4	0	1	1	2	11	92%		Reunión de facilitación del comercio
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES														
		Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	2	3	0	0	0	0	5	100%		
		Participación en reuniones de Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	3	Documento	1	1	0	0	1	1	3	100%		Intercambio de información
		Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales	4	Evento	0	2	1	0	1	2	4	100%		Información al sector privado sobre nuevos mercados
COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO														
		Ejecución del Plan Estratégico 2009-2013	4	Documento	1	1	1	0	1	2	4	100%		Intercambio de información
		Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco	4	Documento	1	2	0	0	0	0	3	75%		
		Apoyo programa Ceci-Uniterra impulsando el Comercio Justo.	2	Evento	1	0	1	0	0	1	2	100%		
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR														
2.1.2 Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													20,042,149.00	EJECUTADO 18%
12	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		4,185	Documento	1,598	1546	293	511	237	1041	4,185	100%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014														
12.2		Administración de contingentes arancelarios e investigaciones de origen de mercancías .	4,185	Documento	1,598	1546	293	511	237	1041	4,185	100%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	800	Evento	250	335	111	127	75	313	898	112%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	60	Caso	39	17	2	6	4	12	68	113%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	450	Persona	172	180	27	29	5	61	413	92%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2500	Documento	1063	863	130	276	126	532	2458	98%		
		Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Persona	64	149	20	70	26	116	329	94%		
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	10	2	3	3	1	7	19	76%		
DIRECCIÓN DE ANALISIS ECONOMICO														
2.1.3	Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.													
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	218	207	49	39	51	139	564	94%	1,991,365.00	EJECUTADO 86 %
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	5	11	1	3	2	6	22	88%		
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	216	200	52	48	53	153	569	95%		
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	4	5	1	3	2	6	15	100%		
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	9	6	1	2	0	3	18	90%		
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	8	10	3	2	4	9	27	90%		
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	2	5	1	0	2	3	10	100%		
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	22	31	8	6	5	19	72	96%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN
 2.1.4 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711

GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR			META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
		Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad de gestión en administración de acuerdos y negociaciones comerciales	10	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad técnica para la atracción de inversiones	27	Persona	16	0	0	0	0	0	16	59%		Contratación de 16 asesores.
		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	1	Documento	0	0	1	0	0	1	1	100%		Contratación del consultor para elaborar el documento del Plan Estratégico
		Atención de los procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado	2	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Empresarios beneficiados con la difusión pública de los resultados de acuerdos comerciales negociado	2	Evento	2	0	0	0	0	0	2	100%		Realización del seminario OUTLOOK
		Acuerdos comerciales negociados con países con los que Guatemala tiene potencial comercial	2	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Desarrollo e implementación de 1 subsistema SIICE que brinda información de aranceles en función de los acuerdos negociados	1	Sistema informático	0	0	0	0	1	1	1	100%		Compra de equipo informático
	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		5	Documento	2	1	2	0	0	2	5	100%	25,794,263.00	EJECUTADO 72%
		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera.	5	Evento	2	1	2	0	0	2	5	100%		
		Empresarios beneficiados con asesoría técnica para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo.	98	Persona	22	3	2	2	2	6	31	32%		Se efectuó la sumatoria de los impulsos ejecutados coordinando la ejecución según lo ingresado en el SIGES.
		Propuesta de ley elaboren en función de las necesidades del plan estratégico.	1	Documento	0	0	0	1	0	1	1	100%		Contratación de consultoría
		Manuales de procedimientos y formularios para la activación de medidas antidumping, salvaguardias y medidas compensatorias desarrolladas.	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Auditoría y evaluación anual del proyecto.	2	Documento	1	0	0	0	0	0	1	50%		Examen de auditoría periodo 2013.
		Implementación del sistema de Gestión de Seguridad de la Información -SGSI-.	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Asesoría técnica para la participación en las negociaciones comerciales.	13	Persona	0	3	0	0	0	0	3	23%		
		Sistema de monitoreo y seguimiento de metas actualizado.	1	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Gestión y administración de la unidad ejecutora del programa.	6	Persona	6	0	0	0	0	0	6	100%		Contratación de 6 asesores para la administración de la unidad.
		Diseño y desarrollo de sistemas de la subgerencia de informática consolidado.	3	Persona	0	0	1	1	1	3	3	100%		Contratación de consultores

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014														
		Herramientas de comunicación y colaboración implementadas.	1	Equipo de comunicaciones	0	0	0	0	0	0	0	0%		
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA			META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
		Prospección y priorización de la oferta exportable.	3	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Empresarios beneficiados con la participación de ferias comerciales especializadas.	6	Evento	4	2	0	0	0	0	6	100%	Feria Fruit Logística, feria MyM, Feria ITB, Diversos sectores Miami, Feria Apparel Sourcing, feria internacional Intermoda.	
		Iniciativa de antenas comerciales en el exterior implementada	4	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Diseño y ejecución de evento de promoción de competitividad nacional	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Sectores estratégicos para la inversión extranjera directa validados	1	Documento	0	0	1	0	0	1	1	100%	Contratación de consultor	
		Plan de Desarrollo de un microclima de negocios para la industria de Offshoring	1	Documento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Diseño de imagen a nivel sectorial	1	Documento	0	2	0	0	0	0	2	200%	Consultorías, creación y diseño , materiales colaterales para la promoción de sectores de manufactura liviana , de vestuario, y textiles y energía	
		Difusión imagen a nivel sectorial	1	Evento	0	0	0	0	1	1	1	100%	Creación de una propuesta de valor e imagen del sector Bienes Process Outsourcing	
		Fortalecimiento en promoción comercial	10	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Fortalecimiento de habilidades técnicas para proyectos de inversión	10	Persona	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Tecnologías de información y comunicación para la promoción de inversiones	1	Sistema informático	0	0	1	0	0	1	1	100%	Contratación de consultoría de comunicación interactiva.	
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IDE consolidado	5	Persona	0	1	0	0	0	0	1	20%	Consultoría para After Care	
		Participación en misiones de inversión especializada	15	Evento	2	2	1	1	2	4	8	53%	Misión de promoción de MIAMI y evento Nexus, Misión de inversión Latin American Leadership, Fórum, internacional intermoda, Word Fórum, Misión Inversión México, Outosour2lac..	
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA			META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera		83	Entidad	0	16	3	16	8	27	43	52%	13,519,257.00	EJECUTADO 60%
	Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	Empresarios propietarios de MI Pymes beneficiados con el proceso de internacionalización con potencial exportador .	83	Persona	0	16	3	16	8	27	43	52%		Se efectuó la sumatoria de los impulsos ejecutados coordinando la ejecución según lo ingresado en el SIGES.
		Campaña nacional de difusión de los instrumentos y servicios de fomento para la internacionalización de MIPYMES.	1	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Capacitación dirigida a empresarios para fortalecimiento competitivo.	2	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Servicios de proyectos impulso empresarial proporcionados a la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala	50	Evento	0	3	0	5	5	10	13	26%		Transferencias de impulsos empresariales a 10 empresarios.
		Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo proporcionados a la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala	30	Evento	0	13	3	11	3	17	30	100%		Transferencias de fortalecimiento con capital a 30 empresarios
		Administración del componente 4, ejecutivos de proyectos y promotores de proyectos.	6	Persona	7	0	0	0	0	0	7	117%		Contratación de 7 asesores para la administración del Programa

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 15: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Resultado Institucional: Incrementar en un 20% el acceso al financiamiento de las MIPYMES, del año 2014 al 2016.

3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.

3.1 Objetivo Operativo : Incrementar el acceso a fuentes de financiamiento de las micro, pequeñas y Medianas Empresas.

SERVICIOS FINANCIEROS

3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN			EJECUCIÓN			AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
					1ER. CUATRIMESTRE	2DO. CUATRIMESTRE	3ER. CUATRIMESTRE	4TO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE				
			7,458	Entidad	2,699	3680	371	132	183	686	7065	95%	32,949,944.00	EJECUTADO 44%
13	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica, financiera .		7,375	Entidad	2699	3664	368	116	175	659	7022	95%		
13.1	MIPYMES fortalecidas con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos a través de entidades de servicios financieros (+ Q. 75.0 millones de Recursos de la revolvencia del Fideicomiso). Destinados 50% para hombres y 50% para mujeres).		2,000	Persona	769	425	184	115	159	458	1652	83%		Por los 1652 préstamos otorgados durante el período del 1 de enero al 30 de noviembre de 2014, se ha colocado a través de las Entidades de Servicios Financieros un monto en préstamos que asciende a Q 61,366,611.63, con fondos del Fideicomiso "Fondo de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa".
	Mujeres					202	100	55	79					
	Hombres					223	84	60	80					
13.2	Cooperativas, fundaciones y asociaciones beneficiadas con asistencia financiera		4	Entidad	0	2	0	0	0	0	2	50%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	23	Documento	6	3	4	0	0	4	13	57%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	55	Documento	15	19	4	6	4	14	48	87%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	5	Documento	0	1	0	1	1	2	3	60%		
SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL														
3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.														
13.3	MIPYMES capacitados con servicios de desarrollo empresarial (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)		5,300	Persona	1930	3239	131	0	0	131	5300	100%		
	Mujeres				979	2180	78	0	0					
	Hombres				951	1059	53	0	0					
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	330	Persona	26	224	0	70	15	85	335	102%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas).	710	Persona	154	420	110	26	0	136	710	100%		
13.4	Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		35	Persona	0	1	0	5	29	34	35	100%		

35+83

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014															
13.5	Mujeres empresarias beneficiadas con apoyo técnico y económico para su participación en cadenas de valor productivas y desarrollo empresarial.		1,600	Persona			795	414	391	1600	1600	100%	303,900.00	EJECUTADO 76%	
		Mujeres empresarias beneficiadas con apoyo técnico y económico para su participación en cadenas de valor productivas y desarrollo empresarial.	1,600	Persona			795	414	391	1600	1600	100%			
3.1.3	Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP														
13.6		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas	75	Entidad			53	1	16	70	70	93%		Se realizó estudios de evaluación cualitativa a una cadena de valor.	
		Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	63	Entidad			45	0	15	60	60	95%			
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	12	Entidad			8	1	1	10	10	83%			
PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO DESDE LO RURAL -PDER-															
3.1.3	Acciones: Mejoramiento de la competitividad de los encadenamientos productivos de base rural con amplia participación indígena a través del programa de Desarrollo Económico desde lo Rural PDER, incrementando sus ingresos a través de un modelo de desarrollo económico rural. Préstamo BIRF 7374-GU y BID 1733/OC-GU														
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														39,174,000.00	EJECUTADO 69%
14	Organizaciones de productores rurales con asistencia técnica y fondos de inversión para encadenamientos productivos.		128	Entidad		68	42	3	6	2	11	121	95%		
14.1		Apoyo económico para el desarrollo de proyectos rurales.	36	Entidad		0	27	3	3	2	8	35	97%		
14.2		Instituciones de desarrollo empresarial que brindan apoyo técnico y económico para encadenamientos productivos a organizaciones rurales.	92	Entidad		68	15	0	3	0	3	86	93%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 16: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR														
Resultado Institucional: Incrementar en 11% los servicios de protección y educación a consumidores y usuarios sobre sus derechos y obligaciones del 2014-2016. Año base 2013.														
4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.														
4.1 Objetivo Operativo : Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios														
DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y ASISTENCIA AL CONSUMIDOR -DIACO-														
4.1.1 Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
													15,153,323.00	EJECUTADO 80%
													11,985,669.00	EJECUTADO 79%
15	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		23,218	Persona	5,765	7973	3581	2333	1741	7655	21393	92%		
15.1	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres		23,218	Persona	5765	7973	3581	2333	1741	7655	21393	92%		1425 personas capacitadas y se han resuelto 316 quejas.
		Personas Capacitadas			4,572	7035	3370	1954	1425					
		Personas beneficiadas con la Resolución de Quejas			1,193	938	211	379	316					
15.2	Servicios de emisión de resoluciones de autorización de libro de quejas, instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión.		8,370	Documento	2263	3192	887	662	908	2457	7912	95%		Se autorizaron 882 libros de quejas y se emitieron 26 resoluciones de contratos de adhesión.
		Registro y base de datos de quejas recibidas, Recepción de expedientes de instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión.	8,650	Registro	3296	3554	609	627	681	1917	8767	101%		
		Eventos de promoción (Conferencias y seminarios a consumidores y proveedores), Realización de Ferias Escolares	570	Evento	175	173	104	89	45	238	586	103%		44 conferencias sobre los Derechos de los Consumidores y 1 feria en Salamá, Baja Verapaz.
4.1.2 Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.														
													3,167,654.00	EJECUTADO 85%
16	Población beneficiada con verificaciones y vigilancia del comercio.		24,000	Documento	5,439	10,333	1896	1198	3403	6497	22,269	93%		Se han realizado verificaciones con el fin de velar por el cumplimiento de la Ley de Protección del Consumidor y Usuario.
16.1	Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores.		24,000	Documento	5,439	10,333	1896	1198	3403	6497	22,269	93%		
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores, en los municipios priorizados Pacto nombre Cero	400	Documento	139	195	41	53	0	94	428	107%		Informes de verificación de peso exacto de productos fortificados.
		Resoluciones de dirección e informes.	20,000	Documento	7,640	8,081	2229	950	2037	5216	20,937	105%		Emisión de resolución e informes varios
		Reproducción y Distribución de material educativo-informativo.	100,000	Documento	24874	24,267	8290	5505	14184	27979	77,120	77%		Distribución de material educativo e informativo en las ferias del consumidor así como las conferencias impartidas a consumidores y usuarios estudiantes y proveedores, así como la distribución de material educativo en el Festival Comunitario para la Prevención de Violencia Contra las Mujeres Indígenas y la Familia en los departamentos de Sacatepéquez, Quetzaltenango, Suchitepéquez y Baja Verapaz.