

MINISTERIO DE ECONOMIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.															
Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.															
Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad															
Programa:11 SERVICIOS REGISTRALES															
1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.															
1.1 Objetivo Operativo : Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.															
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS															
1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
			7	Persona	2	3	1	1			2	7	100%	3,126,150.00	EJECUTADO 68%
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de valores y prestadores de servicios de certificación.		6	Persona	2	3	0	1			1	6	100%		Se inscribió al agente de valores PURSUE S.A.
1.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registros de valores, certificados de inscripción de ofertas públicas, de agentes y contratos de fondos de inversión.		5	Registro	5	2	1	0			1	8	160%		
		Certificados de cancelación de agentes, ofertas públicas y fondos de inversión	10	Registro	4	1	0	2			2	7	70%		Se suspendió a BAM-Financial por no cumplir requisitos para mantener vigente su inscripción y Jugos y Refrescos S.A.
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, en temas de cultura bursátil y financiera	4	Evento	2	2	0	0			0	4	100%		
		Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado	110	Documento	28	44	8	5			13	85	77%		A petición del MP, Superintendencia de Bancos y Abogados independientes
		Denuncias al Ministerio Público y/o medidas cautelares al organismo Judicial	1	Registro	0	0	0	1			1	1	100%		Se evacuó audiencia en el MP de solicitud de medidas cautelares en contra de SECSA Casa de Bolsa por promocionarse en calendario sin estar inscrita.
		Certificados de toma de razón	100	Documento	24	48	10	7			17	89	89%		Se tomó razón de nombramientos de representante legal y vicepresidentes de consejos de administración, gerentes y operadores.
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN															
1.1.2 Acciones : Administración eficiente de la Ley 47-2008 del Congreso de la República , proporcionando seguridad jurídica y garantizar servicios de calidad a las empresas prestadoras de servicios de certificación															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
1.2	Empresa beneficiada como prestadora de servicios de certificación y de firmas electrónicas.		1	Entidad	0	0	1	0			1	1	100%		Mediante resolución No. PSC-01-2014 del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación se autorizó la inscripción como Prestadora de Servicios de Certificación a la Empresa denominada Registro Digital Prisma S.A.
		Automatización de los servicios del Registro a través de la Página WEB sobre consultas en línea y Pagos en línea de Arancel. Traducción al idioma inglés	2	Evento	0	0	0	0			0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014														
		Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres indígenas	12	Evento	2	5	2	3			5	12	100%	Capacitación sobre la firma electrónica avanzada y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación dirigida a 419 funcionarios y servidores públicos de diferentes Ministerios del Estado, instituciones autónomas y empresas privadas, realizados en la ciudad capital y Quetzaltenango.
		Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica	7,500	Documento	0	7,500	0	0			0	7,500	100%	Impresión de trifoliales
		Empresa privada beneficiada con la Realización de Auditorías al Primer Prestador de Servicios de Certificación inscrito en el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación	2	Evento	0	1	1	0			1	2	100%	Se evaluó la emisión de certificados digitales al público como parte de la auditoría final por la autorización, inscripción y registro de la entidad denominada Registro Digital Prisma, segunda prestadora de servicios de certificación de conformidad con la resolución No. PSC-01-2014
		Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con Asistencia Técnica para el fortalecimiento del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación	3	Evento	0	3	0	0			0	3	100%	Se adquirió un certificado digital de firma electrónica y se renovaron 11 firmas electrónicas para las dependencias del Ministerio de Economía; Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión /Política Industria y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
		Realización de Campaña Publicitaria de los servicios del RPSC	5	Evento	0	0	1	3			4	4	80%	Publicación en la edición 104 de la revista ET NOW media página de publicidad. Se publicaron en el periódico Siglo Si y en Publ News Protege tu identidad digital con la firma electrónica avanzada.

REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS

1.1.3 Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														6,007,358.00	EJECUTADO 72%
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		375	Persona	73	137	98	39			137	347	93%		
2.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.		375	Persona	73	137	98	39			137	347	93%		
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	60	Registro	16	28	3	6			9	53	88%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	45	Registro	19	10	1	1			2	31	69%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	60	Registro	16	22	7	9			16	54	90%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	10	Registro	1	1	1	0			1	3	30%		
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	40	Registro	14	10	8	1			9	33	83%		
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	25	Registro	7	15	2	3			5	27	108%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	2	Registro	0	1	0	0			0	1	50%		
		Mipymes y personas individuales y jurídicas beneficiadas con la Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	8	Registro	1	1	0	3			3	5	63%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD															
Resultado Estratégico de Gobierno : Incrementar la Competitividad (Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad. (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).Incrementar la competitividad del Sector productivo del país de acuerdo a los indicadores del Doing Business, durante los años 2014-2016 (3 posiciones)															
1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.															
1.2 Objetivo Operativo : Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.															
REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA															
1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														13,028,048.00	EJECUTADO 72%
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual en el menor tiempo.		64,198	Persona	17,847	18,209	5,283	5,341			10,624	46,680	73%		
3.1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		54,323	Persona	14,572	14,926	4,345	4,405			8,750	38,248	70%		Una de las principales reformas implementadas en el Registro Mercantil es la modificación al arancel, la cual elimina los costos arancelarios en la inscripción de sociedades mercantiles con un capital menor de Q300 mil, beneficiando a los emprendedores, pequeños y medianos empresarios.
	Sociedades nacionales		5,032	Registro	1,267	1,379	431	401			832	3,478	69%		
	Comerciante Individual		18,106	Registro	4,922	4,846	1,360	1,418			2,778	12,546	69%		
	Empresas Mercantiles		31,185	Registro	8,383	8,701	2,554	2,586			5,140	22,224	71%		
		Personas jurídicas beneficiadas con Patentes de Inscripción de Sociedades Extranjeras	12	Registro	7	11	0	2			2	20	167%		
		Registro de cancelación de sociedades	577	Registro	66	59	24	11			35	160	28%		
		Registro de emisión de acciones	3388	Registro	1,804	1,324	353	430			783	3,911	115%		
		Registro de actas	6052	Registro	999	956	279	261			540	2,495	41%		
		Personas jurídicas beneficiadas con el registro de modificación de sociedades	9388	Registro	2,409	2,185	596	628			1,224	5,818	62%		
		Registro de modificación de acciones	64	Registro	20	6	1	10			11	37	58%		
		Registro de cancelación de acciones	428	Registro	159	159	38	55			93	411	96%		
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con la modificación de empresas	20251	Registro	3,209	2,969	783	781			1,564	7,742	38%		
		Registro de Auxiliares de comercio	21833	Registro	7,030	6,998	2,024	2,263			4,287	18,315	84%		
		Registro de cancelación de empresas	4555	Registro	927	837	253	214			467	2,231	49%		
		Registro de mandatos	5047	Registro	1,265	1,270	358	417			775	3,310	66%		
		Cancelación de mandatos	577	Registro	222	269	45	115			160	651	113%		
		Registro de cancelación de auxiliares	4149	Registro	2,273	2,287	718	627			1,345	5,905	142%		
		Certificaciones a usuarios	31842	Documento	11,090	8,950	2,472	2,452			4,924	24,964	78%		
		Certificaciones para edictos	20572	Documento	6,836	6,472	1,882	2,058			3,940	17,248	84%		
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL															
1.2.2 Acciones: Registro y otorgamiento de los derechos de propiedad intelectual enmarcados en la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														9,110,112.00	EJECUTADO 73%
3.2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		9,875	Persona	3,275	3,283	938	936			1,874	8,432	85%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Titulos de derechos de propiedad de marcas, nombres comerciales y señales de propaganda emitidos.	7,466	Registro	2,452	2,699	820	882			1,702	6,853	92%	
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Titulos de Derechos de Autor y derechos conexos: Inscripción de Obras.	2,265	Registro	773	539	100	30			130	1,442	64%	
		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Concesión de patentes de invención, de diseños industriales y de modelos de utilidad.	144	Registro	50	45	18	24			42	137	95%	
		Traspasos de titulo de derechos de propiedad y/o o nombres comerciales	3,200	Registro	870	1,078	100	113			213	2,161	68%	
		Renovaciones de derechos de uso de marca y/o nombres comerciales, notificaciones, resoluciones.	8,000	Registro	1,979	2,683	778	794			1,572	6,234	78%	
		Búsqueda retrospectiva de marcas	11,300	Documento	3,742	2,754	867	792			1,659	8,155	72%	

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN

1.2.3 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711

GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														4,686,480.00	EJECUTADO 59%
4	Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.		23	Entidad	6	8	4	0			4	18	78%		
4.1	Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.		10	Entidad	2	5	3	0			3	10	100%		
4.2	Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.		13	Entidad	4	3	1	0			1	8	62%		

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD -PRONACOM-

1.2.4 Acciones: B323s.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														22,235,733.00	EJECUTADO 28%
5	Sector productivo beneficiado con diagnósticos, programas, políticas y proyectos para mejorar el clima de negocios y competitividad.		146	Documento	15	46	8	8			16	81	55%		En la ejecución física de este producto se reflejan las acciones que han sido necesarias para realizar las mejoras en el clima de negocios que mide el indicador del Doing Bussines. A finales de octubre se presentó el informe sobre las variaciones que se han dado en el indicador para lo cual se presentaron 60 reformas al Banco Mundial para ser evaluados en el reporte del Doing Bussines 2014-2015 de las cuales 20 reformas fueron aceptadas y se mejoró 6 posiciones en el Rankin global pues este año Guatemala esta en la Posición 73 ,ya que el año pasado esta en el puesto 79.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

5.1	Diagnósticos de proyectos ambientales, capital humano, clima de negocios, infraestructura y simplificación de procesos en E-regulations	70	Documento	0	13	3	3			6	19	27%		Mejoras en el indicador del Doing Business, en 15 posiciones, pasa del puesto 97 al 79. Durante el segundo cuatrimestre se realizó la misión al Banco Mundial para presentar las 8 reformas para impactar el indicador Doing Business para la medición del 2014. Adicionalmente, en el primer cuatrimestre se realizó la fase de planificación, términos de referencia y recepción de manifestación de interés de asesores para documentación y simplificadores de trámites. En el segundo cuatrimestre se realizó la contratación de consultores que tendrán a su cargo la reducción y simplificación de procesos en 300 trámites en el portal de ASISEHACE. Durante este cuatrimestre se documentaron 65 trámites y se simplificaron 15. En el tercer cuatrimestre se espera finalizar oficialmente la contratación del Convenio con UNCTAD, organización que se encargará de implementar la segunda fase del sistema AsiSeHace y MiNegocio, la ventanilla única de construcción, el registro en línea de hoteles, la inscripción automática de empresas extranjeras y la automatización de cierre de empresas, que verán su ejecución finalizada en el primer cuatrimestre del 2015. Así mismo se tiene esperado la elaboración de una propuesta de política de Competencia, finalizar con la primera fase de la implementación del sistema automatizado del Registro de Garantías Mobiliarias. Adicionalmente, está en elaboración una propuesta de política de competencia para el país y una propuesta de implementación. También se han iniciado el proyecto de digitalización de expedientes del Registro Mercantil, que actualmente se encuentra en la fase de elaboración de lista corta de los proveedores interesados, y se espera la adjudicación para el mes de noviembre y ejecución durante el primer cuatrimestre de 2015.
-----	---	----	-----------	---	----	---	---	--	--	---	----	-----	--	---

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

								2	2									
5.2		Diseños de políticas, programas y proyectos ambientales, capital humano, infraestructura productiva y comercial para mejora del costo del servicio de transporte, clima de negocios	6	Documento	0	1	0	0						1	17%			En el primer cuatrimestre se realizó la fase de planificación, términos de referencia y recepción de manifestación de interés para elaboración de plan de desarrollo sectorial y territorial de GUATEMALICA. En el segundo cuatrimestre se repitió la evaluación de las empresas para integrar la lista corta y cumplir con los requisitos de número de países según las políticas de adquisiciones del BID. Actualmente, el proceso se encuentra en la fase de recepción de propuestas técnicas y financieras y se espera que en el mes de octubre se adjudique la contratación para elaborar el diseño y propuesta de desarrollo sectorial y territorial. Se espera que el tercer cuatrimestre se inicie la fase de elaboración de TDRs para los planes de desarrollo territorial y sectorial de San Marcos, Periferia de Guatemala e Izabal, para cumplir con los proyectos principales de apoyo al pacto de competitividad. Adicionalmente, la elaboración de propuestas técnicas y financieras del proyecto de implementación de mesas de competitividad en los territorios priorizados se espera finalizar en septiembre, proyecto que también forma parte de las acciones priorizadas del Pacto de Competitividad. Se espera que en el tercer cuatrimestre del año se pueda adjudicar el proyecto de implementación de mesas de competitividad para ejecución en 2015.
5.3		Implementación política, programas de aglomerados productivos, proyectos para mejorar la sostenibilidad ambiental, clima de inversión y de negocios	39	Documento	12	10	2	2					4	26	67%			El Pronacom ha lanzado el Programa Nacional de Innovación, en el que está atendiendo a 70 empresas de los sectores productivos priorizados en el Pacto de Competitividad. En este taller las empresas están recibiendo las capacidades para la innovación, la diversificación de productos y mercados y el pensamiento creativo o "creative thinking". Este programa continuará su ejecución hasta el mes de diciembre. Se han contratado los facilitadores para realizar los talleres de innovación, así como el seguimiento individualizado y personalizado a las empresas y los proyectos que están generando en los talleres. Adicionalmente se encuentra en ejecución dos proyectos adicionales que complementan el apoyo a las empresas de los sectores priorizados: por un lado se encuentra en ejecución el diseño de un Programa de Servicios de Desarrollo Empresarial que dará continuidad en el apoyo a los planes de negocios que surjan del Programa de Innovación; por otro lado se encuentra en ejecución el diseño de una propuesta de creación e implementación de un sistema Nacional de Innovación. Se espera que ambos proyectos entren en ejecución en 2015.
		Innovar y lanzar nuevos negocios																
		Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera							1									
		Innovar y lanzar nuevos negocios de TIC					1											

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014																
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guatemala					1								
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo Caribe						1							
5.4		Monitoreo y seguimiento de las políticas, programas, proyectos y difusión de avances del cumplimiento de la Agenda Nacional de Competitividad	29	Evento	4	19	2	2			4	27	93%	Los principales avances de los primeros dos cuatrimestres del año 2014 se concentran principalmente en el fortalecimiento institucional, tanto técnico como operativo, del sistema marco de competitividad. Específicamente se han fortalecido las áreas de clima de negocios, atracción de inversiones, apoyo a sectores priorizados, apoyo a proyectos de desarrollo territorial. Así mismo, se han realizado modificaciones a la Ley del Sistema Marco de Productividad y Competitividad. Adicionalmente se ha iniciado con el fortalecimiento institucional para implementación de acciones de la Agenda de Competitividad.		
			Fortalecimiento de la Unidad Técnica					1	1							
			Publicaciones						1							
			Arrendamiento de oficina						1							
			Fortalecimiento institucional de -PRONACIÓN													
			Fortalecimiento técnico													
			Funcionamiento de la Unidad Ejecutora					1								
5.5		Servicios de proyectos de inversión en sectores estratégicos de Servicios, Turismo, Comunicación, Energía, Infraestructura, Manufactura, vestuario textil	15	Documento	3	3	1	1			2	8	53%	Pro medio de las acciones realizadas en este subproducto se contribuye a la generación de una cartera de proyectos de infraestructura logística y comercial, que es necesaria para elevar los niveles de inversión local y extranjera. Actualmente se encuentran en la fase de adjudicación dos proyectos de pre inversión priorizados: la interconexión vial de la ciudad de Guatemala y la operación interna de vuelos internacionales. Con estos proyectos se espera atraer inversión y para la ejecución de la infraestructura y como consecuencia de las mejoras en las condiciones de la infraestructura productiva. Adicionalmente, se ha trabajado en paralelo en el fortalecimiento institucional de la agencia de inversiones nacional, Invest in Guatemala, con la elaboración de estrategia para la atracción de inversiones en el sector turismo, manufactura ligera y telecomunicaciones; traducción al inglés de la información macroeconómica de Guatemala para desarrollar sectores y oportunidades de invertir en el país; guía para los inversionistas de información financiera y social de Guatemala. Diseño de guía base del inversionista para los municipios pilotos a desarrollarse en las zonas especiales de desarrollo y diagnóstico actualizado en los indicadores de rojo en el tablero de Del Millennium Challenge Corporation y la estrategia propuesta para mejorar dichos indicadores.		
			Fortalecimiento institucional Invest in Guatemala					1	1							
PROGRAMA TEJIENDO ALIMENTOS																
1.2.5	Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
															1,620,000.00	EJECUTADO 68%
6	Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal.			2041	Persona	1,035	738	186	64			250	2,023	99%		Creado por resolución No. 361 el 25 de marzo de 2014, se ha trabajado en 19 municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero en capacitaciones y Desarrollo de nuevos diseños.
6.1		Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal exportable.		1221	Persona	675	516	63	0			63	1,254	103%		
6.2		Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías.		400	Persona	260	63	63	14			77	400	100%		
6.3		Artesanos y artesanas beneficiados con participación en ferias internacionales para presentación de colecciones.		420	Persona	100	159	60	50			110	369	88%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA																
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	FEBRERO	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
															5,447,900.00	EJECUTADO 11%
7	Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala		8000	Persona	0	35	15	100				115	150	2%		Creado por resolución No. 411 el 4 de abril de 2014, inició su ejecución en el segundo cuatrimestre del año, se tiene programado ejecutar lo planificado en el tercer cuatrimestre. Se ha iniciado con la capacitación personas, pero no se visualiza en el SICOIN debido a problemas informáticos a nivel de SIGES. Cabe mencionar que al 30 de septiembre ha habido ejecución de metas físicas, lamentablemente por problemas informáticos en el SIGES - SICOIN es imposible ejecutarlas, situación que fue notificada el Ministerio de Finanzas Publicas (según Ticket de ERROR No. 2014091731000243).
7.1	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asesorías, pasantías y servicios de información a través de Organizaciones Publicas y Privadas		8000	Persona	0	35	15	100				115	150	2%		
7.2	Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral .		1	Sistema Informático	0	0	0	0				0	0	0%		
		Asesoría en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	37	Evento	0	0	0	0				0	0	0%		
		Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	6	Evento	0	0	0	0				0	0	0%		
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Evento	0	0	0	0				0	0	0%		
		Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres	6	Evento	0	0	0	0				0	0	0%		
		Asesoría para la generación de estadísticas y estudios relacionados empleo juvenil	8	Documento	0	0	0	0				0	0	0%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 13: APOYO A LA INVERSIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETENCIA															
Resultado Institucional: Incrementar en 15% anual la inversión en zonas francas y maquilas, del 2014 al 2015.															
1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera															
1.3 Objetivo Operativo : Consolidar un clima de negocios competitivo y favorable para la inversión nacional y extranjera															
DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN															
1.3.1 Acciones :Facilitar, simplificar y centralizar la labor de orientación a la inversión, por medio de una coordinación integrada de procesos administrativos y actividades interinstitucionales y de calificar y otorgar las exenciones de incentivos fiscales a todas las personas jurídicas, dentro del marco de las leyes de promoción de exportaciones e inversión. administración Decretos 29-89 y 65-89.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														3,505,460.00	EJECUTADO 66%
8	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		88	Entidad	32	36	8				8	76	86%		
8.1	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89		85	Entidad	32	36	8	3			11	79	93%		Inversión generada proyectada Q. 1,895,029,367.07 y empleo generado 8,512 incremento por calificación de empresa para exportación de ferroniquel.
8.2	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89		3	Entidad	0	0	0	0			0	0	0%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	160	Documento	36	62	20	18			38	136	85%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	65	Documento	16	11	0	4			4	31	48%		Inversión generada Q.153,081,800.00 y empleo generado 180
		Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	129	152	38	37			75	356	89%		
		Autorización de transferencias	35	Documento	9	7	6	2			8	24	69%		
		Autorización de enajenaciones	5	Documento	3	2	0	2			2	7	140%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	9	31	1	1			2	42	120%		
		Cancelación y revocatoria Decreto 29-89	30	Documento	25	5	0	2			2	32	107%		
		Modificación de usuarios de zonas francas	350	Documento	79	94	30	16			46	219	63%		
		Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	7	8	0	3			3	18	51%		
		Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD															
1.3.2 Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de excelencia profesional.															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														5,665,709.00	EJECUTADO 65%
9	Sector público, privado y académico beneficiado con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.		235	Documento	74	109	17	8			25	208	89%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014															
9.1		Sector público, privado y académico beneficiados con normas publicadas de COGUANOR.	30	Documento	0	19	3	3			6	25	83%		
9.2		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con acreditación.	5	Entidad	1	2	2	0			2	5	100%		
9.3		Sector público, privado y académico beneficiados con certificados de calibración.	200	Entidad	73	88	12	5			17	178	89%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica	6	Evento	0	3	0	1			1	4	67%		
		Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	400	Evento	123	245	204	90			294	662	166%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	111	95	26	29			55	261	87%		
		Normas consultadas	2600	Documento	577	1149	189	208			397	2123	82%		
		Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos	5	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas	2	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	35	Documento	14	13	2	4			6	33	94%		
		Programa de capacitación continua en metrología	3	Evento	0	1	0	1			1	2	67%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura	350	Documento	164	169	22	21			43	376	107%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas	525	Documento	214	210	52	42			94	518	99%		
		Emisión de Informes de Calibración	55	Documento	25	29	6	8			14	68	124%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	4	Documento	1	1	0	0			0	2	50%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1600	Documento	631	614	133	171			304	1549	97%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología y Metrología Legal.	20	Documento	8	8	1	1			2	18	90%		
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de capacitación en áreas de calidad	16	Documento	7	7	1	1			2	16	100%		
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA															
1.3.3	Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														2,113,567.00	EJECUTADO 73%
10	Personas Capacitadas en temas de competencia		1,300	Persona	246	792	222	40			262	1300	100%		Actividades de promoción de cultura de la competencia.
10.1	Funcionarios, directivos, empresariales y personas en general orientados acerca de una cultura por la competencia.		1,300	Persona	246	792	222	40			262	1300	100%		A través del Centro de Negocios se ha proporcionado información y textos de introducción a la Libre Competencia. En el mes de agosto se publicó el tercer boletín Competencia y Competitividad. Conferencia sobre Políticas de Competencia y otras estrategias de apoyo para las Pymes, en Quetzaltenango. Conferencia sobre la Importancia de una Libre Competencia para las Pymes en San Marcos.
		Sector público y privado beneficiados con boletines informativos sobre libre competencia.	1,000	Documento	170	432	0	40			40	642	64%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO															
1.3.4	Acciones : Coordinar, gestionar y negociar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación, sirviendo de enlace entre el Despacho Ministerial y las unidades ejecutoras, mediante el intercambio de información sistemática a las autoridades de Gobierno y cooperantes sobre el avance físico y financiero de los programas y proyectos, velando por el cumplimiento de los convenios y tratados suscritos.														
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
														1,662,295.00	EJECUTADO 82%
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	Documento	13	14	1	1			2	29	97%		Reportes avance físico y financiero de la ejecución de los programas y proyectos vigentes al mes de septiembre. Programa de Apoyo al Comercio Exterior y a la Integración, Programa de Generación de Empleo, Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, Programa de Desarrollo Económico desde lo Rural, Programa de Mejoramiento de la Productividad de las MIPYMES en Guatemala.
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	Documento	11	7	3	1			4	22	88%		Asesoría al Despacho, Directores y Coordinadores de Programas y Proyectos para gestión de financiamiento en diferentes actividades. Atención delegación de la cámara china tratándose el patrocinio de la realización de una feria comercial, atención auditorías externas del proyecto FOGUAMI, trámites emisión de Acuerdo de delegación de firma para Director del Sistema Nacional de la Calidad.
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Evento	1	4	0	1			1	6	100%		Divulgación de la realización de la XL conferencia del Consejo Latinoamericano y del Caribe a realizarse en Venezuela en el mes de noviembre.
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Documento	0	3	0	3			3	6	100%		Participación de dos 2 funcionarios del Ministerio de Economía para participar en el programa Empléate de Costa Rica y gestiones para la participación el la IV reunión del grupo de trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe.
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	Documento	0	3	1	1			2	5	100%		Se envió a SEGEPLAN proyecto de Competitividad, cooperación no reembolsable de la UE para opinión.
		Realización de cursos y/o seminarios	6	Documento	1	4	0	0			0	5	83%		
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	Documento	3	1	0	0			0	4	67%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 14: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR															
Resultado Institucional: Mantener el apoyo para incrementar 5% anual las exportaciones guatemaltecas del 2014-2016.															
2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo															
2.1 Objetivo Operativo: Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.															
DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA															
2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados por medio de la aplicación de la normativa correspondiente.															
Negociaciones Comerciales															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
			108	Documento	30	47	9	5				77	71%	22,674,211.00	EJECUTADO 61%
11	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		103	Documento	28	46	7	5			12	86	83%		Cabe resaltar que, acorde a la información hasta la fecha brindada por el Banco de Guatemala, el monto total de las exportaciones de Guatemala, al mes de agosto 2014, se situó en US\$ 7,298.4 millones, mayor en US\$ 335.9 millones, 5.7%, al registrado en agosto 2013; y con dicho porcentaje se cumple con el resultado institucional de mantener el apoyo para incrementar al 5% anual las exportaciones guatemaltecas. Los productos más exportados fueron: artículos de vestuario, azúcar, café, banano y piedras y metales preciosos y semipreciosos; siendo los principales destinos: Estados Unidos, Centroamérica, Eurozona, México y Corea del Sur.
11.1	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera.		11	Documento	3	5	1	0			1	9	82%		
		Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela.	2	Documento	0	2	0	0			0	2	100%		Respecto a las importaciones, al mes de agosto 2014, se situó en US\$ 12,090.1 millones, superior en US\$ 432.8 millones registrado en agosto 2013. El aumento de las importaciones estuvo influenciado por las variaciones positivas observadas en los rubros siguientes: combustibles y lubricantes, bienes de consumo no duraderos, bienes de consumo duraderos, bienes de capital para el transporte; y provinieron principalmente de Estados Unidos, México, Centroamérica, República Popular de China y Eurozona.
		Continuación de la negociación de TLC con Corea	5	Documento	1	2	1	0			1	4	80%		
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá	3	Documento	1	1	0	0			0	2	67%		
		Negociación de APPRI con Rusia	1	Documento	1	0	0	0			0	1	100%		Meta reprogramada debido a que se concluyó la negociación y se encuentra en la Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso de la República y el Ministerio de Relaciones Exteriores para dictamen favorable en el pleno del Congreso.
		Negociación de APRI con Uruguay	2	Documento		1	0	0			0	1	50%		Por medio de convenio de cooperación entre Guatemala y la República Oriental del Uruguay se iniciaron negociaciones en comercio e inversión, a partir del mes de julio.
		Negociación de APPRI con Marruecos	3	Documento		1	0	0			0	1	33%		Reactivación del expediente de negociación de un APRI con Marruecos por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala. En el segundo cuatrimestre,
		Profundización y ampliación del TLC con Triángulo Norte con Colombia.	3	Documento		1	1	1			2	3	100%		Intercambio de información
		Negociación de APPRI con Kuwait	3	Documento		1	1	1			2	3	100%		Intercambio de información
		Observador de la Iniciativa Trans Pacífico	2	Documento		0	0	0			0	0	0%		
		Observador de la Alianza para el Pacífico	2	Documento		1	0	0			0	1	50%		
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA															
11.2	Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.		92	Documento	25	41	6	5			11	77	84%		
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	2	6	1	0			1	9	90%		Reunión de seguimiento de los compromisos de Guatemala ante la OMC

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014															
			Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Casos	1	1	0	0			0	2	67%	Intercambio de Información.
			Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	17	23	5	5			10	50	83%	Reuniones de los comités de OMC, para cumplimiento de los compromisos derivados del Acuerdo OMC.
			Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	2	7	0	0			0	9	90%	
			Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	1	2	0	0			0	3	75%	
			Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión.	5	Documento	2	2	0	0			0	4	80%	
Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana															
Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación)															
			Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Evento	10	10	3	3			6	26	87%	2 reuniones técnicas en la primera ronda de Unión Aduanera de Nicaragua para resolver problemas de DA, armonizar reglamentos técnicos. PRINCIPALES LOGROS DE INTEGRACIÓN EN 2014 I. Se concluyeron a nivel técnico los reglamentos técnicos siguientes: • RTCA Registro de productos naturales medicinales para uso humano. Requisitos de registro • RTCA Diesel • RTCA Etiquetado de calzado • RTCA Términos Lecheros • RTCA Fertilizantes y Enmiendas de Uso Agrícola Se concluyó el Procedimiento de reconocimiento del registro de alimentos para animales. II. Facilitación del comercio Guatemala - El Salvador Se han realizado acciones tendientes a facilitar el comercio y paso de personas entre Guatemala y El Salvador, para lo cual se han desarrollado las siguientes: • Avanzar en el proyecto de modernización del puesto fronterizo Pedro de Alvarado-La Hachadura, mediante la señalización y ordenamiento vial de dicho Puesto Fronterizo. • Avanzar en las acciones de la hoja de Ruta Crítica El Salvador-Guatemala, que permitan facilitar el comercio entre ambos países, a través de las siguientes actividades: Programa de divulgación y capacitación sobre medidas de facilitación binacional; readaptación de la Policía Binacional;; y la homologación de listados de productos sujetos a controles. • Ya se cuenta con la interoperabilidad en el envío de los certificados fito y zoonosanitarios entre ambos países; así como Memorándum de Entendimiento entre el Gobierno de El Salvador sobre asuntos relacionados con el Paso Ágil en las Fronteras Terrestres y la Seguridad Fronteriza. • Contar con un Plan de Contingencia para uso de Ruta Alternativa Fiscal Guatemala-Honduras, en caso las operaciones de las aduanas fronterizas con El Salvador se interrumpen por algún evento natural o de otra índole, como parte del proceso de facilitación del comercio. III. Incorporación de Panamá al SICA Se está trabajando en la implementación de la incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana, de acuerdo a los plazos y condiciones establecidos.
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Evento	8	8	2	3			5	21	84%	Reuniones de directores de integración y una de Viceministros para tratar asuntos de Integración Económica y Unión Aduanera
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Evento	3	4	1	2			3	10	83%	Reunión intersectorial economía -agropecuaria para facilitar la implementación de la directriz sanitaria de facilitación del comercio.
			Adhesión de Panamá	2	Documento	1	1	0	0			0	2	100%	
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	12	Evento	5	4	0	1			1	10	83%	
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES															
			Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	2	3	0	0			0	5	100%	
			Participación en reuniones de Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	3	Documento	1	1	0	0			0	2	67%	
			Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales	4	Evento	0	2	1	0			1	3	75%	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO															
			Ejecución del Plan Estratégico 2009-2013	4	Documento	1	1	1	0			1	3	75%	
			Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco	4	Documento	1	2	0	0			0	3	75%	
			Apoyo programa Ceci-Uniterra impulsando el Comercio Justo.	2	Evento	1	0	1	0			1	2	100%	

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

2.1.2 Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
															20,042,149.00	EJECUTADO 16%
12	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		4,185	Documento	1,598	1546	293	511				804	3,948	94%		
12.2	Administración de contingentes arancelarios e investigaciones de origen de mercancías .		4,185	Documento	1,598	1546	293	511				804	3,948	94%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	800	Evento	250	335	111	127				238	823	103%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	60	Caso	39	17	2	6				8	64	107%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	450	Persona	172	180	27	29				56	408	91%		
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volúmenes de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	2500	Documento	1063	863	130	276				406	2332	93%		
		Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Persona	64	149	20	70				90	303	87%		
		Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	25	Documento	10	2	3	3				6	18	72%		

DIRECCIÓN DE ANALISIS ECONOMICO

2.1.3 Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
		Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	218	207	49	39				88	513	86%	1,990,715.00	EJECUTADO 78 %
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	5	11	1	3				4	20	80%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014														
		Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	216	200	52	48			100	516	86%	
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	4	5	1	3			4	13	87%	
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	9	6	1	2			3	18	90%	
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	8	10	3	2			5	23	77%	
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	2	5	1	0			1	8	80%	
		Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	75	Documento	22	31	8	6			14	67	89%	
PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN														

2.1.4 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711

GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR			META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	FEBRERO	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
		Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad de gestión en administración de acuerdos y negociaciones comerciales	10	Documento	0	0	0	0				0	0	0%		
		Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad técnica para la atracción de inversiones	27	Persona	16	0	0	0				0	16	59%		Contratación de 16 asesores.
		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	1	Documento	0	0	1	0				1	1	100%		Contratación del consultor para elaborar el documento del Plan Estratégico
		Atención de los procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado	2	Persona	0	0	0	0				0	0	0%		
		Empresarios beneficiados con la difusión pública de los resultados de acuerdos comerciales negociado	2	Evento	2	0	0	0				0	2	100%		Realización del seminario OUTLOOK
		Acuerdos comerciales negociados con países con los que Guatemala tiene potencial comercial	2	Documento	0	0	0	0				0	0	0%		
		Desarrollo e implementación de 1 subsistema SIICE que brinda información de aranceles en función de los acuerdos negociados	1	Sistema informático	0	0	0	0				0	0	0%		
	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		5	Documento	2	1	2	0				2	5	100%	25,794,263.00	EJECUTADO 38%
		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera.	5	Evento	2	1	2	0				2	5	100%		
		Empresarios beneficiados con asesoría técnica para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo.	98	Persona	22	3	2	2				4	29	30%		Se efectuó la sumatoria de los impulsos ejecutados coordinando la ejecución según lo ingresado en el SIGES.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014															
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA			META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
		Propuesta de ley elaboren en función de las necesidades del plan estratégico.	1	Documento	0	0	0	1			1	1	100%		Contratación de consultoría
		Manuales de procedimientos y formularios para la activación de medidas antidumping, salvaguardias y medidas compensatorias desarrolladas.	3	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Auditoría y evaluación anual del proyecto.	2	Documento	1	0	0	0			0	1	50%		Examen de auditoria período 2013.
		Implementación del sistema de Gestión de Seguridad de la Información -SGSI-.	1	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Asesoría técnica para la participación en las negociaciones comerciales.	13	Persona	0	3	0	0			0	3	23%		
		Sistema de monitoreo y seguimiento de metas actualizado.	1	Persona	0	0	0	0			0	0	0%		
		Gestión y administración de la unidad ejecutora del programa.	6	Persona	6	0	0	0			0	6	100%		Contratación de 6 asesores para la administración de la unidad.
		Diseño y desarrollo de sistemas de la subgerencia de informática consolidado.	3	Persona	0	0	1	1			2	2	67%		Contratación de consultores
		Herramientas de comunicación y colaboración implementadas.	1	Equipo de comunicaciones	0	0	0	0			0	0	0%		
		Prospección y priorización de la oferta exportable.	3	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Empresarios beneficiados con la participación de ferias comerciales especializadas.	6	Evento	4	2	0	0			0	6	100%		Feria Fruit Logística, feria MyM, Feria ITB, Diversos sectores Miami, Feria Apparel Sourcing, feria Internacional Intermoda.
		Iniciativa de antenas comerciales en el exterior implementada	4	Evento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Diseño y ejecución de evento de promoción de competitividad nacional	1	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Sectores estratégicos para la inversión extranjera directa validados	1	Documento	0	0	1	0			1	1	100%		Contratación de consultor
		Plan de Desarrollo de un microclima de negocios para la industria de Offshoring	1	Documento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Diseño de imagen a nivel sectorial	1	Documento	0	2	0	0			0	2	200%		Consultorías, creación y diseño, materiales colaterales para la promoción de sectores de manufactura liviana, de vestuario, y textiles y energía
		Difusión imagen a nivel sectorial	1	Evento	0	0	0	0			0	0	0%		
		Fortalecimiento en promoción comercial	10	Persona	0	0	0	0			0	0	0%		
		Fortalecimiento de habilidades técnicas para proyectos de inversión	10	Persona	0	0	0	0			0	0	0%		
		Tecnologías de información y comunicación para la promoción de inversiones	1	Sistema informático	0	0	1	0			1	1	100%		Contratación de consultoría de comunicación interactiva.
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IDE consolidado	5	Persona	0	1	0	0			0	1	20%		Consultoría para After Care
		Participación en misiones de inversión especializada	15	Evento	2	2	1	1			2	6	40%		Misión de promoción de MIAMI y evento Nexus, Misión de inversión Latin American Leadership, Fórum, internacional intermoda y Word Forum..

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA		META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera		83	Entidad	0	16	3	16			19	35	42%	13,519,257.00	EJECUTADO 48%
	Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	83	Persona	0	16	3	16			19	35	42%		
		1	Evento	0	0	0	0			0	0	0%		
		2	Evento	0	0	0	0			0	0	0%		
		50	Evento	0	3	0	5			5	8	16%		Transferencias de impulsos empresariales a 8 empresarios.
		30	Evento	0	13	3	11			14	27	90%		Transferencias de fortalecimiento con capital a 27 empresarios
		6	Persona	7	0	0	0			0	7	117%		Contratación de 7 asesores para la administración del Programa

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 15: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA															
Resultado Institucional: Incrementar en un 20% el acceso al financiamiento de las MIPYMES, del año 2014 al 2016.															
3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.															
3.1 Objetivo Operativo : Incrementar el acceso a fuentes de financiamiento de las micro, pequeñas y Medianas Empresas.															
SERVICIOS FINANCIEROS															
3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)															
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
			7,458	Entidad	2,699	3680	371	132			503	6882	92%	32,945,888.00	EJECUTADO 38%
13	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica, financiera .		7,375	Entidad	2699	3664	368	116			484	6847	93%		
13.1	MIPYMES fortalecidas con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos a través de entidades de servicios financieros (+ Q. 75.0 millones de Recursos de la revolvenca del Fideicomiso). Destinados 50% para hombres y 50% para mujeres).		2,000	Persona	769	425	184	115			299	1493	75%		Por los 1493 préstamos otorgados durante el período del 1 de enero al 31 de octubre de 2014, se ha colocado a través de las Entidades de Servicios Financieros un monto en préstamos que asciende a Q.56,418,080.94, con fondos del Fideicomiso "Fondo de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa".
	Mujeres						100	55							
	Hombres						84	60							
13.2	Cooperativas, fundaciones y asociaciones beneficiadas con asistencia financiera		4	Entidad	0	2	0	0			0	2	50%		
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	23	Documento	6	3	4	0			4	13	57%		
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	55	Documento	15	19	4	6			10	44	80%		
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	5	Documento	0	1	0	1			1	2	40%		
SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL															
3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.															
13.3	MIPYMES capacitados con servicios de desarrollo empresarial (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas]		5,300	Persona	1930	3239	131	0			131	5300	100%		
	Mujeres				979	2180	78	0							
	Hombres				951	1059	53	0							
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	330	Persona	26	224	0	70			70	320	97%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas).	710	Persona	154	420	110	26			136	710	100%		
13.4	Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		35	Persona	0	1	0	5			5	6	17%		
35+83															

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

13.5	Mujeres empresarias beneficiadas con apoyo técnico y económico para su participación en cadenas de valor productivas y desarrollo empresarial.		1,600	Persona			795	414				1209	1209	76%	303,900.00	EJECUTADO 22%
		Mujeres empresarias beneficiadas con apoyo técnico y económico para su participación en cadenas de valor productivas y desarrollo empresarial.	1,600	Persona			795	414				1209	1209	76%		
3.1.3	Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP															
13.6		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas	75	Entidad			53	1				54	54	72%		Se realizó estudios de evaluación cualitativa a una cadena de valor.
		Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	63	Entidad			45	0				45	45	71%		
		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	12	Entidad			8	1				9	9	75%		
PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO DESDE LO RURAL -PDER-																
3.1.3	Acciones: Mejoramiento de la competitividad de los encadenamientos productivos de base rural con amplia participación indígena a través del programa de Desarrollo Económico desde lo Rural PDER, incrementando sus ingresos a través de un modelo de desarrollo económico rural. Préstamo BIRF 7374-GU Y BID 1733/OC-GU															
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
															39,174,000.00	EJECUTADO 68%
14	Organizaciones de productores rurales con asistencia técnica y fondos de inversión para encadenamientos productivos.		128	Entidad		68	42	3	6			9	119	93%		
14.1		Apoyo económico para el desarrollo de proyectos rurales.	36	Entidad		0	27	3	3			6	33	92%		
14.2		Instituciones de desarrollo empresarial que brindan apoyo técnico y económico para encadenamientos productivos a organizaciones rurales.	92	Entidad		68	15	0	3			3	86	93%		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 16: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																
Resultado Institucional: Incrementar en 11% los servicios de protección y educación a consumidores y usuarios sobre sus derechos y obligaciones del 2014-2016. Año base 2013.																
Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.																
Objetivo Operativo : Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios																
DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y ASISTENCIA AL CONSUMIDOR -DIACO-																
Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.																
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META VIGENTE 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	ENERO	FEBRERO	EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q.	OBSERVACIONES
															15,170,719.00	EJECUTADO 67%
															11,994,682.00	EJECUTADO 65%
15	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		23,218	Persona	5765	7973	3581	2333				5914	19652	85%		
15.1	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres		23,218	Persona	5765	7973	3581	2333				5914	19652	85%		1,954 personas capacitadas y se han resuelto 379 quejas.
		Personas Capacitadas			4,572	7035	3370	1954								
		Personas beneficiadas con la Resolución de Quejas			1,193	938	211	379								
15.2	Servicios de emisión de resoluciones de autorización de libro de quejas, instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión.		12,965	Documento	2263	3192	887	662				1549	7004	54%		Se autorizaron 662 libros de quejas y se emitieron 18 resoluciones de contratos de adhesión.
		Registro y base de datos de quejas recibidas, Recepción de expedientes de instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión.	7,000	Registro	3296	3554	609	627				1236	8086	116%		
		Eventos de promoción (Conferencias y seminarios a consumidores y proveedores), Realización de Ferias Escolares	500	Evento	175	173	104	89				193	541	108%		86 conferencias sobre los Derechos de los Consumidores, 3 ferias del consumidor en Mazatenango, San Pedro Carchá y San Pedro Sacatepéquez San Marcos.
4.1.2	Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.															
															3,176,037.00	EJECUTADO 77%
16	Población beneficiada con verificaciones y vigilancia del comercio.		19,154	Documento	5,439	10,333	1896	1198				3094	18,866	98%		Se han realizado verificaciones con el fin de velar por el cumplimiento de la Ley de Protección del Consumidor y Usuario.
16.1	Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores.		19,154	Documento	5,439	10,333	1896	1198				3094	18,866	98%		
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores, en los municipios priorizados Pacto nombre Cero	400	Documento	139	195	41	53				94	428	107%		Informes de verificación de peso exacto de productos fortificados.
		Resoluciones de dirección e informes.	20,000	Documento	7,640	8,081	2229	950				3179	18,900	95%		Emisión de resolución e informes varios
		Reproducción y Distribución de material educativo-informativo.	100,000	Documento	24874	24,267	8290	5505				13795	62,936	63%		Distribución de material educativo e informativo en las ferias del consumidor así como las conferencias impartidas a consumidores y usuarios estudiantes y proveedores.