

Mini Vegetales



MERCADO EN ALEMANIA

- Los consumidores alemanes tienen una alta demanda de vegetales frescos y buscan productos innovadores y convenientes lo que influye en el consumo de los mini vegetales.
- La mayoría de los consumidores rechazan los productos e ingredientes modificados genéticamente.
- Las zanahorias son uno de los vegetales de mayor consumo en Alemania, por debajo de las papas y los tomates. Esto junto con la tendencia de snacks saludables y de conveniencia, muestra oportunidades para las mini zanahorias.
- En general las ventas de vegetales frescos en Alemania ascendieron a 4,531 miles de toneladas y las ventas *retail* de los mismos ascendieron a US\$9,565 millones.
- Los mini vegetales llegan a dos canales importantes:
 - Canal *retail* dividido en supermercados y tiendas especializadas.
 - *Foodservice/catering*, principalmente hoteles y restaurantes.



CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE Y ETIQUETADO

- El etiquetado de los vegetales frescos en la Unión Europea debe especificar naturaleza del producto, país de origen, la clase y la variedad.
- Si el producto es empacado debe incluir información adicional como nombre y dirección del emparador, precio o número de productos en el paquete, número de lote, tamaño promedio.
- El producto listo para venta final debe tener toda la información en alemán e incluir los logos de certificaciones y del minorista en caso de que sea una marca privada.
- Los mini vegetales deben tener la expresión “mini”, “baby” u otro término que se refiera a la producción miniatura.
- En el caso de vender una mezcla de mini vegetales, la etiqueta debe tener listados los mini vegetales incluidos y si son de diferente origen, escribir el origen de cada uno.
- El empaque a granel debe ser en cajas de cartón encerado con agujeros para ventilación. Por ejemplo: mini zanahorias 24 unidades, elotitos 48 unidades, mini calabacín 4.5 kg. (10 lbs).
- El empaque al por menor debe ser en bandejas “*flow pack*” y envoltura plástica, el peso generalmente es entre 125-300 gramos.
- Generalmente se necesita humedad relativa entre 90%-95% durante transporte y almacenamiento.

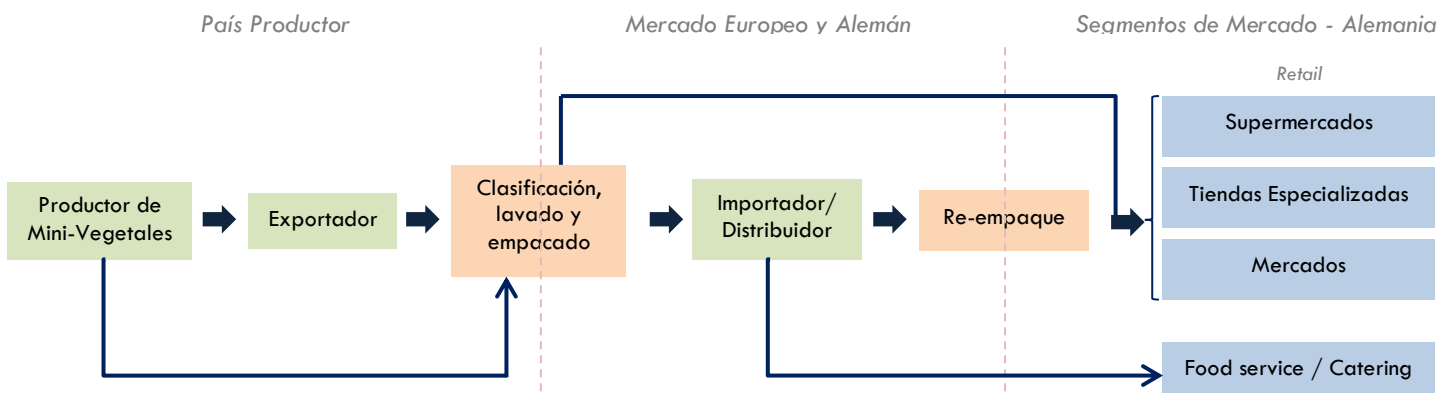
PUERTOS DE DESCARGA

Los principales Puertos de descarga de Alemania son:

- Bremen
- Hamburgo



CANAL DE DISTRIBUCIÓN



Contactos

Los contactos se obtuvieron buscando empresas de vegetales en Alemania. Fue revisada cada una de las páginas web para determinar si tenían el producto dentro de la empresa.

Compañía	Estado, Ciudad	Dirección	Teléfono	Página Web	Correo electrónico
Herba Frucht	Tuntenhausen	Höglhaus 4A, 83104 Tuntenhausen, Alemania	+49 8065 9061902	www.herbafrucht.de	---
Sandner-Fruechte	Gersthofen	Gailenbacher Mühle, Gailenbach 3, 86368 Gersthofen, Alemania	+49 821 995906	www.sandner-fruechte.de	---
Otto Franck Import	Augsburg	Stätzlinger Straße 63 86165 Augsburg, Alemania	+ 49 821 79 40 20	www.ottofranck.de	ofri@ottofranck.de
Biotropic Gmbh	Duisburg	Daimlerstraße 4 47167 Duisburg, Alemania	+49 203 518 760	www.biotropic.com	info@biotropic.com
Greenyard	Bremen	Universitätsallee 16 28359 Bremen, Alemania	+49 421 30 92 1	www.greenyardfresh.de	info@greenyardfresh.de